

RAPPORT D'ACTIVITÉS

MEDICEN,
AU CŒUR
DE L'INNOVATION
SANTÉ FRANÇAISE

ME
PARIS
REGION
DI
CEN
ÉDITION
2025

00 INTRODUCTION

P. 4

Mot du Président – Christian Deleuze
Préambule
Rétrospective 2025
Chiffres clés

P.4
P. 5
P. 6
P. 7

01 GOUVERNANCE ET ORGANISATION

P. 8

A. Gouvernance
B. L'équipe opérationnelle
C. Grands équilibres financiers

P. 8
P. 10
P. 11

02 ADHÉRENTS DE MEDICEN AU 31 DÉCEMBRE 2024

P. 12

A. Visibilité dans la filière
B. Les adhérents membres du Club des partenaires
C. Sessions "Nouveaux adhérents"

P. 12
P. 14
P. 15

03 DONNER UN CAP À L'ÉCOSYSTÈME

P. 17

A. Medi'scope
B. L'Echo Santé, le podcast de Medicen
C. Les webinaires

P. 17
P. 19
P. 22

04 FAIRE ÉMERGER LES LEADERS DE DEMAIN

P.23

A. L'accompagnement non dilutif
B. Medicen partenaire stratégique des entrepreneurs : préparation à la levée de fonds et stratégie go-to-market
C. Tech Review – Conception & préparation de la première POC

P.23
P. 26
P. 31

05 CRÉER LES CONNEXIONS QUI FACONNENT

P. 32

A. Les grands évènements du pôle
B. Les évènements de proximité et les groupes de travail

P. 32
P. 37

06 VI — EUROPE ET INTERNATIONAL

P.41

A. Actions à l'Europe
B. Actions à l'international : L'Île-de-France, un hub attractif

P. 41
P. 45

07

VIII — COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

P. 46

- A. Les salons / événements nationaux et internationaux
- B. Les relations presse
- C. Les réseaux sociaux

P. 46

P. 47

P. 48

08

CONCLUSION

P. 50

09

ANNEXES

P. 51

- A. Organigramme de l'équipe au 31 décembre 2025
- B. Les membres du Comité d'Évaluations des Projets

Introduction

Le mot du Président

Christian DELEUZE

Président de Medicen Paris Region



Chères adhérentes, chers adhérents,

En 2025, Medicen a franchi un cap : **20 ans d'existence**, c'est un anniversaire, mais c'est surtout un signal fort. Car depuis deux décennies, les pôles de compétitivité ont démontré qu'ils étaient des instruments concrets de structuration des filières, d'accélération de l'innovation et de renforcement de la compétitivité des territoires. À l'échelle de l'Île-de-France, Medicen a contribué à cette transformation en jouant un rôle de tiers de confiance et de catalyseur, au service des acteurs publics et privés, de la recherche et de l'industrie, et en soutenant le développement de plus de 1 500 projets d'innovation.

Mais l'année 2025 ne se résume pas à une rétrospective : elle s'inscrit dans un contexte où l'innovation en santé est redevenue une question de souveraineté. Dans un environnement international incertain, où l'accès aux financements privés se durcit et où les soutiens publics atteignent leurs limites, la France et l'Europe ne peuvent plus rester dans une posture d'observateurs : il faut **accélérer le passage de la recherche à l'innovation**, consolider notre **autonomie industrielle**, et renforcer la capacité de nos entreprises à transformer nos atouts scientifiques en réussites économiques et sanitaires. C'est à ce prix que nous construirons une Europe plus compétitive et plus souveraine, et que nous protégerons durablement notre capacité à innover au bénéfice des patients.

C'est précisément le sens de notre **nouvelle feuille de route 2025–2027** : une trajectoire assumée, construite avec l'écosystème, **pour donner un cap, faire émerger les leaders de demain** et **créer les connexions** qui transforment l'innovation en impact. Elle affirme une ambition : faire de l'Île-de-France le **premier écosystème innovation santé d'Europe**, en misant sur l'anticipation des tendances, l'accompagnement à chaque étape de développement, et la capacité du collectif à décroquer, notamment entre public et privé, pour aller plus vite, plus loin, et plus fort.

Enfin, je veux le dire très clairement : **si Medicen a autant grandi, c'est grâce à vous**. Grâce à la confiance de nos adhérents, à l'engagement de notre gouvernance, à la mobilisation de nos partenaires, et au travail des équipes qui font vivre le pôle au quotidien. Vous êtes la force du collectif et la condition de notre impact.

C'est avec vous, et pour vous, que nous abordons la séquence 2025–2027 avec détermination : pour faire de l'innovation en santé une priorité stratégique, une réussite industrielle, et une promesse tenue pour les patients.

Préambule

Julien ETTERSBERGER

Délégué Général



En 2025, Medicen Paris Region a franchi une étape symbolique et structurante : **vingt ans d'engagement au service de l'innovation en santé en Île-de-France**, et l'ouverture d'un **nouveau cycle avec l'adoption d'une feuille de route 2025-2027**. Cette année anniversaire s'inscrit dans un contexte de transformation accélérée de la filière, pression accrue sur les financements privés, attentes renforcées en matière de souveraineté et de compétitivité, montée en puissance des enjeux liés aux données et à l'intelligence artificielle, qui appelle à consolider les trajectoires de passage "de la recherche à l'impact".

Dans ce cadre, Medicen a poursuivi sa **mission de tiers de confiance et de catalyseur de l'écosystème**, en s'appuyant sur une gouvernance stable et une équipe renforcée, tout en maintenant un pilotage rigoureux de ses équilibres financiers (budget 2025 : 2,23 M€).

L'année a également **confirmé la dynamique d'animation du réseau et l'importance du collectif : 416 adhérents** fin 2025 et **74 nouvelles adhésions** sur l'exercice, malgré les tensions économiques qui touchent particulièrement les T/PME. Elle marque aussi le début d'une nouvelle vision de l'innovation en santé et du suivi des adhérents, visant à renforcer la lisibilité des parcours, l'accompagnement dans la durée et la capacité du pôle à répondre de façon plus fine aux besoins du réseau.

Ce rapport d'activités retrace ainsi **une année à la fois rétrospective et tournée vers l'avenir**. Il met en lumière les actions menées selon les trois axes structurants de la feuille de route : **donner un cap à l'écosystème, faire émerger les leaders de demain et créer les connexions qui transforment l'innovation en réussites concrètes**.

Il revient notamment sur **les grands rendez-vous fédérateurs** (dont le Medicen Day et l'Assemblée Générale "20 ans"), **la production de livrables structurants** comme le **Medi'Scope 2025**, **le lancement de nouveaux formats éditoriaux** tels que **le podcast L'Écho Santé**, ainsi que **l'action de Medicen en matière d'accompagnement des projets, d'accès au financement et de coopération européenne et internationale**.

Dans un contexte où le passage à l'échelle devient central, l'année 2025 a également été marquée par la montée en puissance du **programme Scale-Up Booster** : après une première saison auprès de quatre entreprises, le dispositif a préparé sa saison 2 avec cinq entreprises sélectionnées, afin de renforcer la structuration go-to-market et l'accélération commerciale des projets accompagnés.

Rétrospective 2025

10 & 11 Mars

Medintechs



19 & 20 Mars

Congrès France Bioproduction



30 juin

Assemblée Générale, 20 ans du pôle



4 Juillet

Matinée inter-TLE



1er octobre

Medicen Day



5 Novembre

Cohort Innovation Day



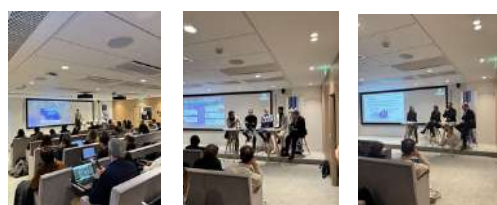
12 Novembre

Impulse

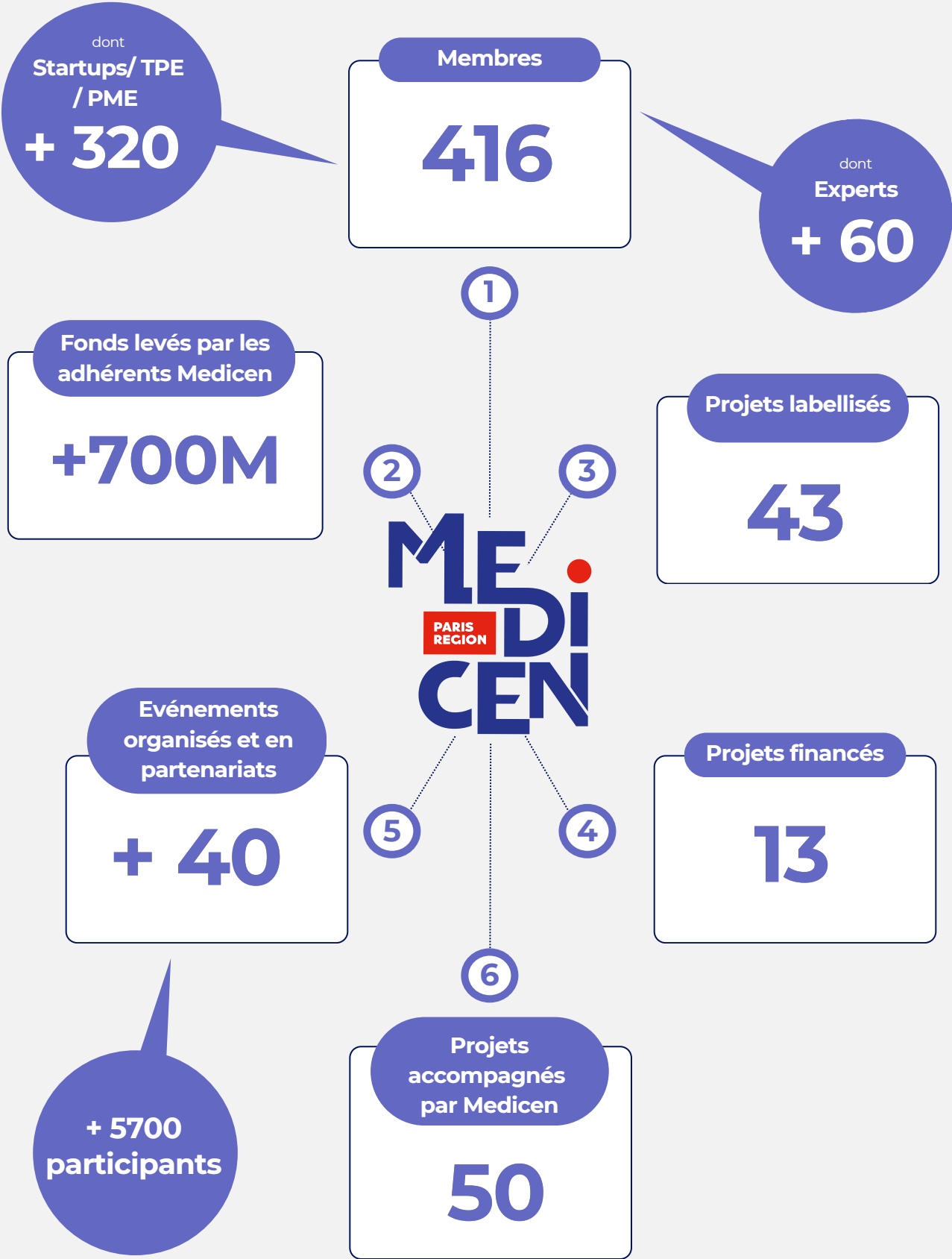


2 Décembre

Chirurgie du Futur



Chiffres clés



Gouvernance et organisation

L'exercice 2025 a été une année de continuité dans la gouvernance de l'association et a vu peu de changement parmi les administrateurs.

Au sein des Vice-Présidents, seule Béatrice Perron du groupe Servier a laissé sa place à Valérie Brunner sa suppléante à la suite d'une évolution professionnelle.

Au sein des administrateurs, seul SGS ICS quitte le conseil d'administrateur et l'association par suite d'un changement de stratégie du groupe.

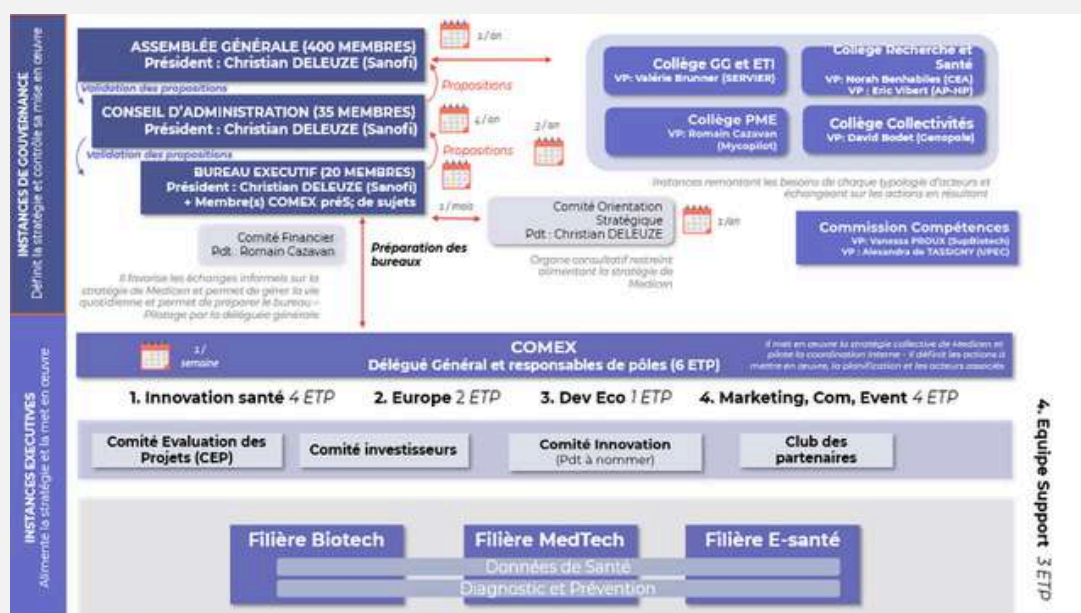
Medicen a également continué son influence et son rôle de locomotive de l'innovation à l'échelle nationale et européenne. Medicen, à travers son président Christian Deleuze, préside l'Association Française des Pôles de Compétitivité et, à travers sa Responsable Europe et Internationale, est Vice-Président en charge de l'influence au sein du réseau européen CEBR.

A

Gouvernance

La gouvernance de MEDICEN s'organise dans le cadre d'une association régie par la loi du 1er juillet 1901, dotée d'une Assemblée Générale, d'un Conseil d'Administration et d'un Bureau Exécutif.

Le Président, Christian Deleuze, et les Vice-Présidents jouent un rôle majeur dans l'animation des instances du Pôle présentées ci-dessous :



Au cours de l'exercice 2025, la gouvernance du Pôle s'est réunie à 8 reprises (Bureau, CA, AG). Le calendrier ci-dessous précise les dates de ces instances sur la période, ainsi que les réunions des 4 collèges et les réunions de l'alliance des pôles santé :

Mois	BE 14h-16h	CA 14h-17h	AG	Autres	Collèges GG et ETI	Collège Recherche et Santé	Commission PME	Collèges d'activités territoriales
Janvier		23 janvier		23 janvier voeux CA				
Février		17 février (except)						
Mars				AGO 6 mars	7 mars	7 mars	21 mars	
Avril	10 avril							
Mai		15 mai						
Juin		13 juin (except)	30 juin					17 juin
Juillet								
Août								
Septembre		11 septembre						
Octobre				1er octobre MEDICEN DAY	22 octobre			9 octobre
Novembre		20 novembre		20 novembre CA + séminaire				
Décembre						1er décembre	19 décembre	

Les principaux sujets traités par les administrateurs en 2025 ont concerné :

- La politique d'adhésion
- L'organisation des séquences 20 ans du pôles
- Le soutien aux bioclusters issus de l'AAP France 2030
- Les difficultés de financement des entreprises dans la healthtech
- Les relations partenariales et le projet de déménagement (PariSanté Campus, Future4Care, Kadans the Hive, etc.)
- Les suites de l'audit sur le FEDER 2017-2019 de MEDICEN
- La préparation de nos grandes séquences : MEDICEN Day

Au cours de cet exercice, les Bureaux et Conseils d'Administration ont définitivement adopté le mode hybride pour maintenir un haut taux de participation, avec une fourchette de 25 à 30 participants aux réunions du Conseil d'Administration.

Des réunions de collège ont été organisées tout au long de l'année, à raison de 2 à 3 sessions par collège.

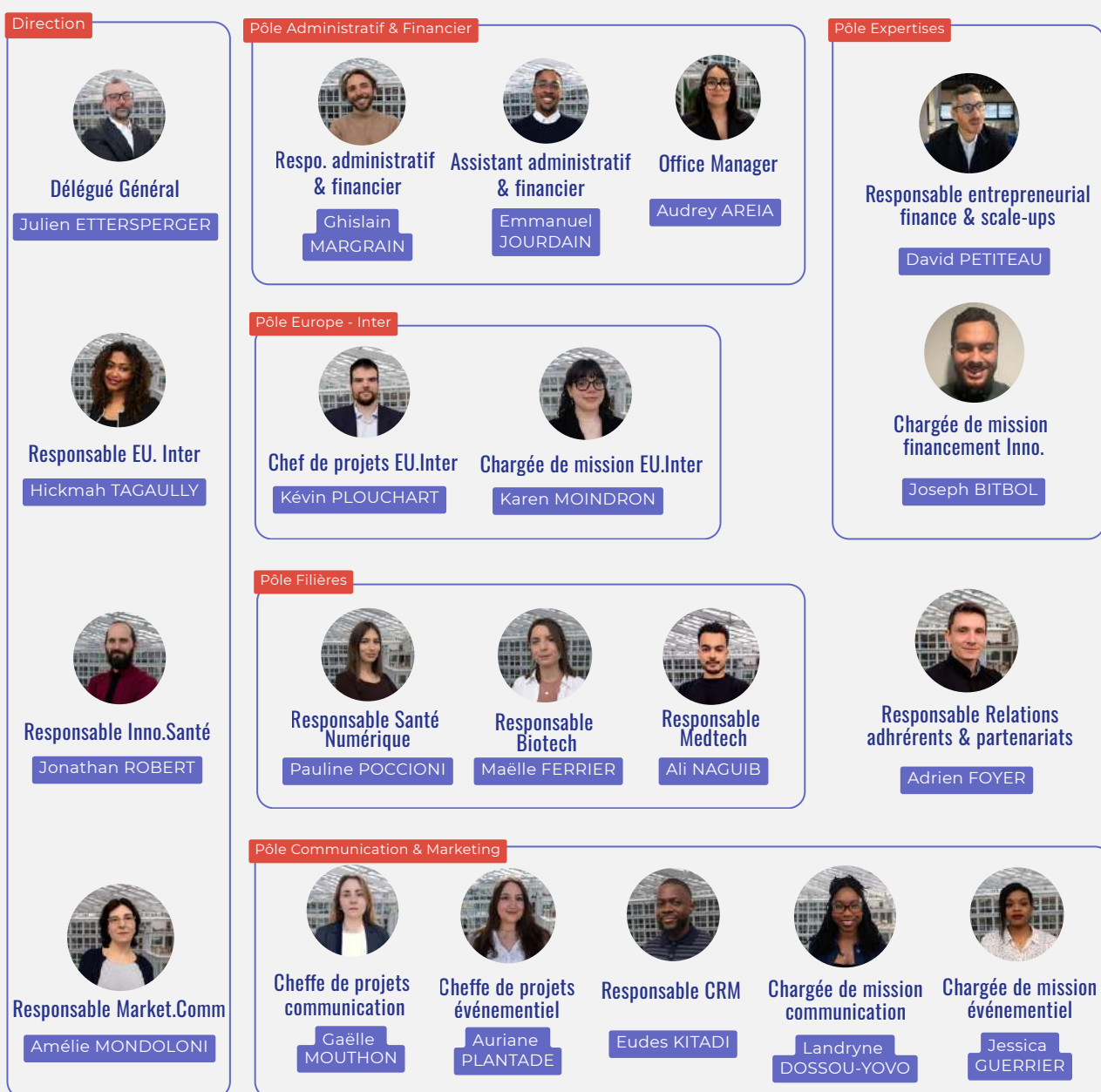
B

L'équipe opérationnelle

L'exercice 2025 a été marqué par une plus grande stabilité de l'équipe opérationnelle avec peu de turnover et la montée en charge du comité de direction (CODIR) et du comité exécutif (COMEX). Ainsi, seuls 3 collaborateurs ont quitté la structure au cours de l'année dont 1 arrêt de période d'essai.

À la fin de l'année 2025, l'effectif s'établissait à **20 collaborateurs** (15 permanents dont 1 CDD, 3 alternants et 2 prestataires externes : RH et office manager).

Deux postes sont mutualisés avec d'autres structures : le poste de CRM manager avec le Paris Saclay Cancer Cluster et le poste de Chef de projet UE avec le poste de PCN Santé au sein du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Espace.



Grands équilibres financiers

Le budget du pôle pour 2025 s'établit à 2,23 M€, en diminution d'environ 200 k€ par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse s'inscrit dans une tendance engagée depuis 2023, dans un contexte économique toujours plus contraint. Elle s'explique notamment par le recul des financements privés, marqué par une diminution des cotisations liée à des désadhésions résultant de restrictions budgétaires.

	Budget 2024	2025
Masse salariale et charges RH	1 681 447	1 430 549
Frais de fonctionnement & amort	350 010	318 669
Budget Actions	416 053	424 215
TOTAL CHARGES	2 447 510	2 173 432
Subventions Publiques	1 036 413	992 975
Europe et International	92 431	74 668
Ressources Privées	1 302 745	1 175 589
TOTAL RESSOURCES	2 431 589	2 243 883

Les efforts engagés dès 2024 commencent à produire pleinement leurs effets en 2025. Face à la baisse des financements privés, une maîtrise rigoureuse des coûts a été mise en œuvre afin d'aligner la structure de dépenses sur l'évolution des ressources. Cette démarche s'est traduite par une optimisation des charges (économie d'environ 100 000 euros en année pleine) et une restructuration de l'équipe.

Grâce à ces mesures, l'équilibre financier est préservé, avec un résultat net légèrement positif, permettant ainsi de consolider les fonds propres et d'assurer la pérennité des activités du pôle.



“

Dans un contexte économique contraint, Medicen a démontré en 2025 sa capacité à s'adapter et à préserver ses équilibres financiers. Grâce à une gestion rigoureuse et à une optimisation des coûts, le pôle maintient un résultat positif, consolide ses fonds propres et sécurise la pérennité de ses actions au service de l'innovation en santé.

Ghislain MARGRAIN

Responsable administratif et financier

Adhérent de Medicen au 31 décembre 2025

Medicen a enregistré pendant plusieurs années de suite une légère diminution de son nombre d'adhérents malgré une dynamique stable des nouvelles adhésions. Ce phénomène est principalement visible au sein des PME touchées de plein fouet par une difficulté accrue d'obtenir des financements privés. 2025 a été une année de stabilisation du nombre d'adhérents avec 416 adhérents en fin d'exercice, 1 de plus que l'année 2024.

A

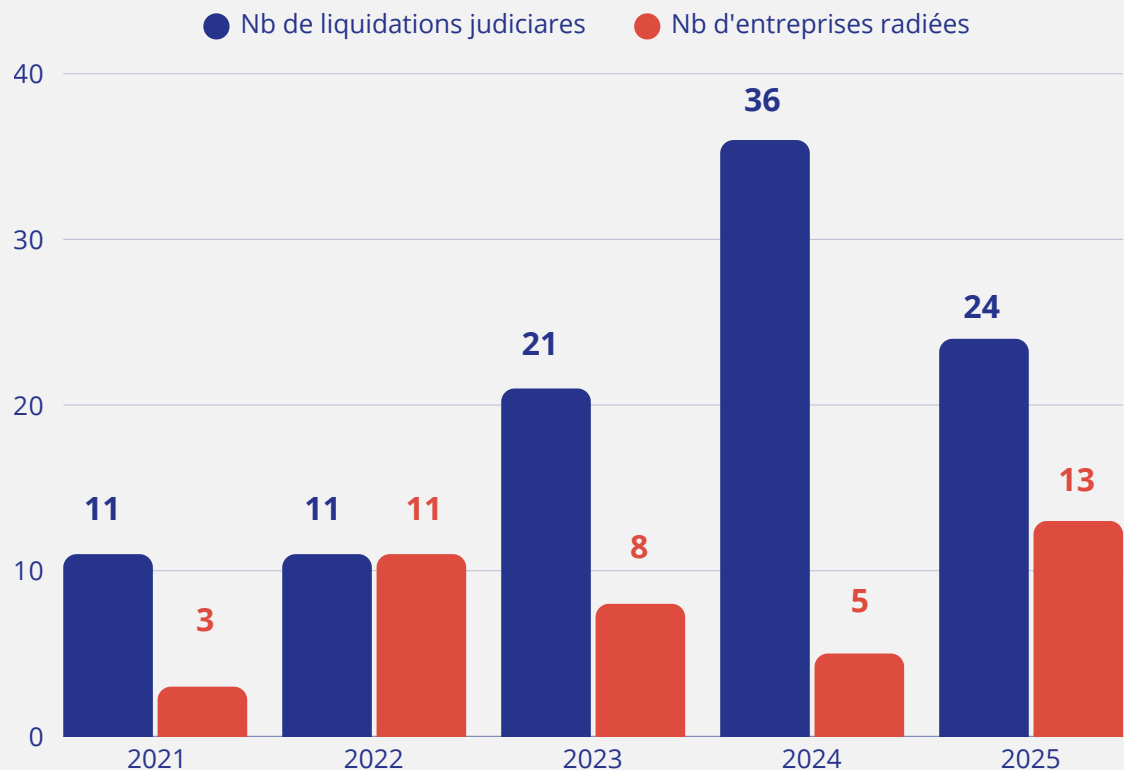
Visibilité dans la filière

Pendant l'exercice 2025 Medicen a enregistré **74 nouvelles adhésions**, soit presque 20 entrées par trimestre. En parallèle de ces nouvelles arrivées, nous comptons un nombre de désadhésions similaire, principalement au sein du collège T/PME, en effet, les entrepreneurs font face à des difficultés importantes de financement privé (couplé à une crise économique et politique) au sein de la filière santé expliquant un grand nombre de désadhésions/liquidations.

En conséquence, à la fin 2025, Medicen compte **416 adhérents**. Le tableau ci-dessous reprend leur répartition par collèges et l'évolution sur 5 ans :

	2021	2022	2023	2024	2025
Grandes entreprises et	42	42	38	33	29
TPE, PME et startups	427	439	370	336	327
Laboratoires et organismes	35	35	30	31	37
Collectivités territoriales et	7	14	14	15	22
Total adhérents	511	530	452	418	416

Nous avons analysé un panel de plus de 750 adhérents et anciens adhérents de Medicen Paris Region, en couvrant une période de cinq années.



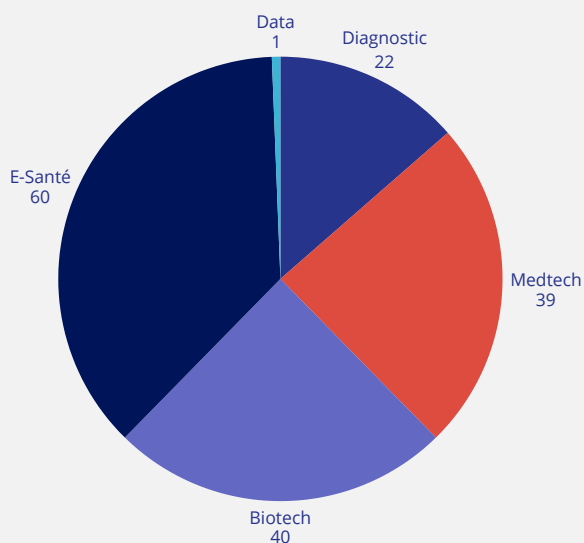
Nombre de liquidation et radiation par année

Le graphique présente l'évolution du nombre de liquidations judiciaires (barres bleues) et du nombre d'entreprises radiées (barres oranges) au sein du réseau Medicen de 2021 à 2025.

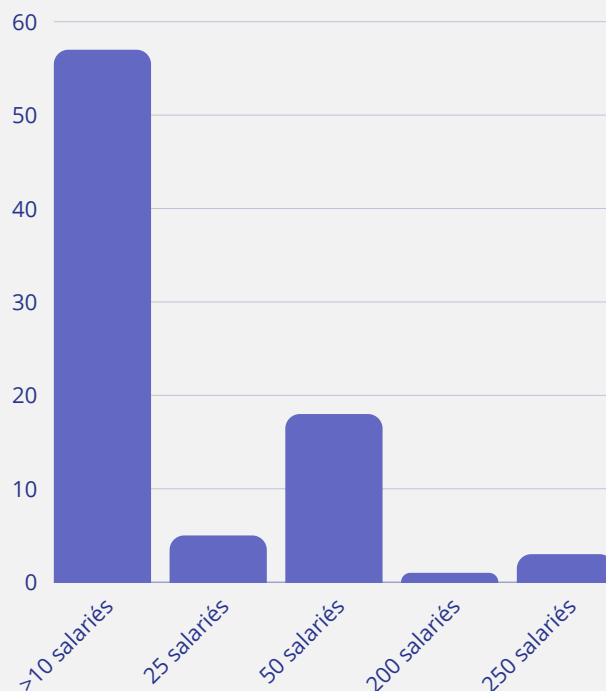
On constate une augmentation progressive du nombre de liquidations judiciaires, avec un pic très net en 2024.

Cela traduit un effet cumulé : durcissement des conditions de financement, tensions économiques, fin des soutiens publics exceptionnels post-pandémie, fragilisation des jeunes entreprises deeptech. En 2025, même si les **liquidations** retombent à 24, elles restent au-dessus de la moyenne des années 2021-2023. Cela montre que l'écosystème reste sous pression, bien que moins qu'en 2024.

Les radiations restent plus faibles mais relativement stables avec un pic en 2025. Cela peut traduire une dynamique de sortie plutôt contrainte que volontaire.



Liquidation : occurrences par filière



Liquidation : occurrences selon le nombre de salariés

La **E-Santé** concentre le plus d'occurrences de liquidations. Biotech et Medtech sont au coude-à-coude à un niveau intermédiaire. Diagnostic est moins exposée en volume absolu. La filière Data reste marginale dans l'échantillon.

Les **TPE** (≤ 10 salariés) concentrent l'essentiel des liquidations, très loin devant les catégories supérieures. Une fois le product-market fit atteint et les premières équipes structurées, le risque baisse nettement. Les cas au-delà de 200 salariés sont rares mais existent (signal faible à surveiller).

Le croisement "filiale / taille" suggère que de petites structures en E-Santé constituent le **noyau dur des défaillances**.

B

Les adhérents membres du Club des partenaires

Le **Club des partenaires** est un réseau de cabinets de conseil mobilisé par Medicen au bénéfice de ses membres, du fait de leur expertise et de leur connaissance du secteur de la santé. Il est composé en de **7 cabinets de conseil** (8 cabinets au 20 décembre 2025) qui apportent leurs expériences autour de thématiques ciblées pour les PME adhérentes (la propriété intellectuelle, le financement de l'innovation, le réglementaire, les RH, la stratégie). Ils participent notamment en tant qu'experts au sein des différents services d'accompagnement de Medicen (Événements, Golden Ticket, etc.). En 2025, **le nombre de partenaires a évolué au global**, avec l'arrivée de Dix Septembre (début Q2 2025) et de la société de conseil Rumb en décembre 2025.



c

Échange et suivi des adhérents dont sessions « Nouveaux adhérents »

Plus de 230 rendez-vous de prospection et de suivi ont été réalisés par le Chargé de Développement et Relations Adhérents de Medicen. La participation de l'équipe Medicen dans de nombreux événements sur le territoire a permis l'organisation de nombreux échanges avec des entreprises encore non adhérentes.

Au total, ce sont plus de 2 000 réunions de suivi, d'organisation et de promotions qui ont été organisés sur 2025 par toute l'équipe Medicen.



Les sessions des nouveaux adhérents ont pour but de présenter le pôle aux nouveaux membres et leur permettre de se rencontrer entre eux. En 2025, ces sessions ont été organisées en mars, juin et en novembre.

L'ensemble de l'équipe Medicen participe à ces sessions afin de répondre aux diverses questions des membres (appels à projets, actions de développement, missions à l'international...). Moment convivial apprécié du réseau, **la Session des Nouveaux adhérents est la première présentation officielle des membres**, face au réseau Medicen.

	Niveau de satisfaction	Niveau d'information sur le club des partenaires	Note donnée à la session
6 mars 2025	50 % très satisfait 25 % satisfait 25 % plutôt satisfait	4.5/5	8.75/10
17 juin 2025	75 % très satisfait 25 % satisfait	5/5	9.5/10
13 nov. 2025	75 % très satisfait 25 % satisfait	4.5/5	8.88/10

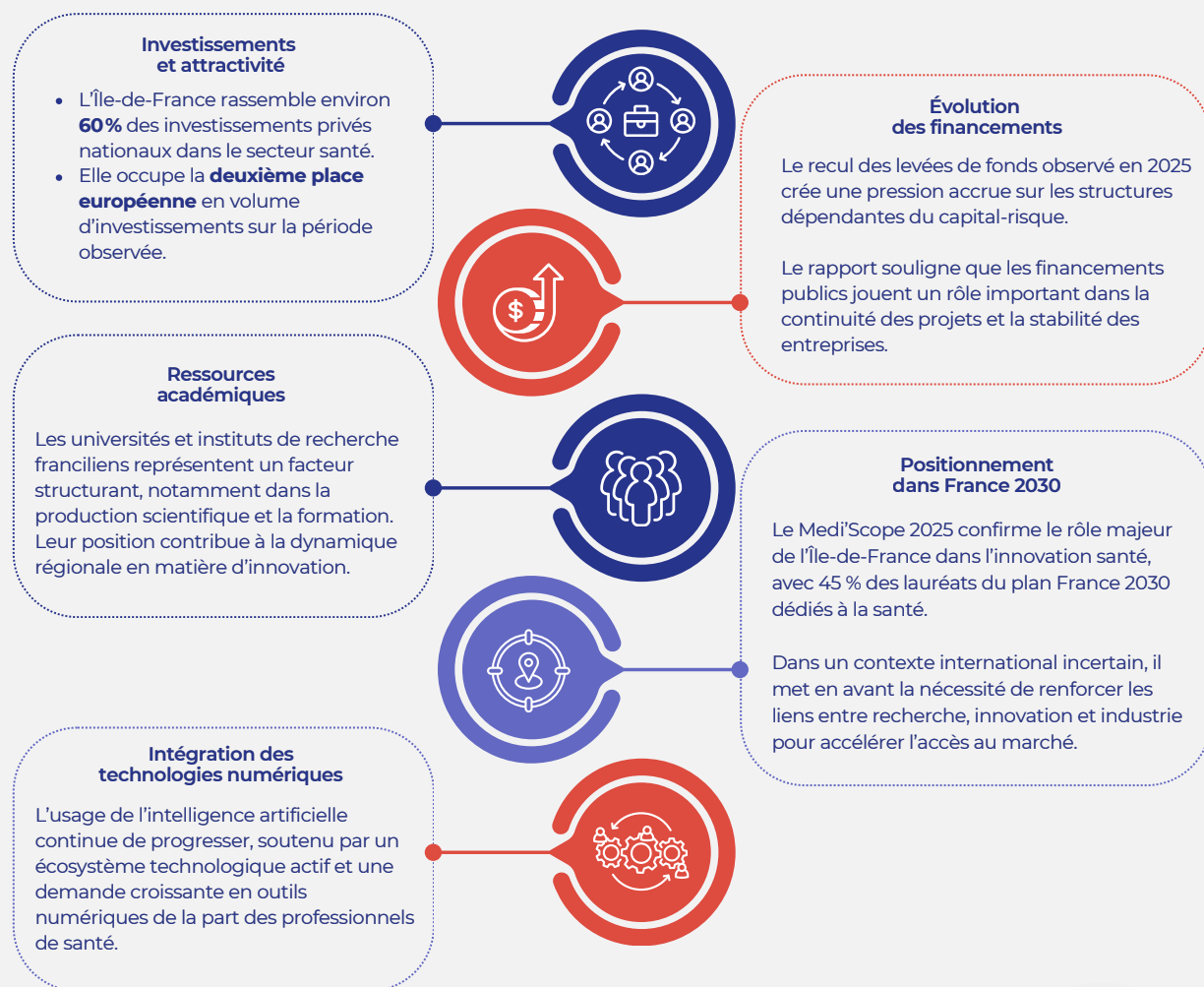
Donner un cap à l'écosystème

A

Le Medi'scope

En 2025, Medicen Paris Region a publié la quatrième édition du **Medi'Scope**, un baromètre annuel consacré aux tendances de l'innovation en santé en Île-de-France. Ce travail a été réalisé avec **Ayming**, en partenariat avec **l'Institut Paris Region** et **Choose Paris Region**. Cette nouvelle édition fournit une analyse structurée du secteur, de ses financements et de l'évolution des dynamiques régionales.

Principaux constats de l'édition 2025



Avec l'édition 2025 du Medi'Scope, nous avons voulu aller plus loin en proposant une analyse fine des dynamiques à l'œuvre dans la healthtech, entre enjeux de financement, de passage à l'échelle et de souveraineté. Notre objectif est d'apporter aux acteurs de l'écosystème des clés de lecture concrètes pour éclairer leurs décisions stratégiques dans un environnement en mutation



Jonathan ROBERT

Directeur Innovation Santé



MediScope 2025

*Scannez le QR code pour accéder
au document complet*



En partenariat avec



L'Echo Santé, le podcast de Medicen

En 2025, Medicen Paris Region a lancé la première saison de **L'Écho Santé**, un podcast destiné à **documenter les grandes transformations du secteur santé** à travers des échanges avec des acteurs académiques, industriels et institutionnels. Co-produit avec **Medshake Studio**, chaque épisode aborde un enjeu structurant du développement des innovations, en s'appuyant sur des retours d'expérience et des éclairages opérationnels. Les thématiques traitées couvrent **le financement, l'organisation des filières, la réglementation, l'industrialisation**, ainsi que **les conditions d'émergence** et de **maturation des technologies de santé**.

Les chiffres clés de la 1ère saison

490 979

Nombre de vues sur Youtube
(épisodes + shorts)

445

Nombre d'écoutes audio
(Apple Podcast / Spotify / Deezer)

36

minutes de temps
d'écoute moyen
par épisode

Les épisodes de la Saison 1

Episode 1

20 ans d'innovation en santé : bilan et perspectives

À l'occasion des 20 ans du pôle, **Jean-Claude Muller** (premier président de Medicen) et **Christian Deleuze** (président actuel) proposent un regard croisé sur deux décennies d'évolution de l'écosystème francilien : genèse du pôle, grands tournants de l'innovation en santé depuis 2005, transformation des modèles de collaboration et défis à relever pour la suite.

Episode 2

Scale-up nation : faire grandir les startups de la santé

Dans cet épisode, Pr **Antoine Tesnière** (président de l'Association des Acteurs de la French Care) et **Romain Cazavan** (entrepreneur et VP du Collège TPE/PME chez Medicen) décryptent les freins, et les leviers, du passage à l'échelle des entreprises healthtech : structuration, série A, accès au marché, internationalisation et conditions de réussite pour devenir une scale-up.

Episode 3

Financement de l'innovation : le rôle clé des partenariats publics-privés

Cet échange réunit **François Ballet** et **Nicolas Castoldi** autour d'un enjeu central : comment les partenariats public-privé structurent (ou parfois freinent) les trajectoires d'innovation. L'épisode revient sur les guichets de financement nationaux et européens, les enjeux de souveraineté, et les conditions de collaboration efficaces entre recherche, hôpital, startups et industriels.

Episode 4

Public-privé : s'allier pour innover, quand la recherche académique sert la stratégie industrielle

Dans cet épisode, **Paul Midy**, Député de l'Essonne (5e circonscription), et **Charles Wolf**, Directeur France de Sanofi discutent du financement de l'innovation santé à l'interface entre stratégie industrielle et politiques publiques : articulation avec les priorités nationales (dont France 2030), lisibilité des dispositifs, et conditions pour faire de l'innovation un levier compétitif et industriel pour la France.

Episode 5

Régulation de l'IA : encadrer l'innovation sans la freiner

Cet épisode réunit **Stéphanie Allassonnière** (Université Paris Cité) et **Manuel Gea** (CEO BioModelling Systems, président du GT « IA & Confiance ») pour clarifier ce que recouvre une IA "de confiance" en santé et ce qui bloque encore le passage à l'échelle : exigences cliniques, éthiques et réglementaires (dont l'AI Act), rôle des normes, labels et tiers de confiance, et conditions d'une industrialisation responsable.



Le podcast s'impose aujourd'hui comme un levier puissant de notoriété et d'engagement pour les entreprises. Avec L'Écho Santé, nous affirmons une prise de parole forte pour éclairer, valoriser et faire rayonner les dynamiques de l'écosystème healthtech.

Amélie MONDOLONI

Directrice Communication, Marketing et Événementiel

L'ÉCHO SANTÉ

Le podcast des acteurs de l'innovation santé

Par MEDICEN PARIS REGION



Avec le soutien de

sanofi **SERVIER**

IPSEN
Innovation for patient care

ThermoFisher
SCIENTIFIC

GENOPOLE
UNITE L'INNOVATION

Les webinaires

	Date	Inscrits	
Webinaires portés directement par Medicen			
CIR, CII, IP Box : actualités et bonnes pratiques pour une déclaration sécurisée	27/03	47	 ayming
Comprendre les enjeux de la trésorerie en Healthtech	24/07	49	 acora
Anticiper la croissance : RH et levée de fonds, mode d'emploi	19/11	34	 Gi life sciences
Webinaire Enosis organisés via l'alliance Enosis Santé			
US Non-Dilutive Funding Opportunities (pôle organisateur : Lyonbiopôle)	21/01	71	
Medtech market in Japan (pôle organisateur : BioValley France)	13/03	54	
Biotech in Japan (pôle organisateur : Lyonbiopôle)	15/05	56	
Présentation de l'appel à projets "Challenge prévention" (pôle organisateur : Eurobiomed)	03/06	99	
Présentation de l'appel à projets Grand Défi "DMN en santé mentale" (pôle organisateur : BioValley France)	02/07	59	
Japon (pôle organisateur : Eurobiomed)	03/07	20	
Soutenir l'innovation dans la stérilisation et la conception de DM respectueux de l'environnement (pôle organisateur : Eurobiomed)	04/07	55	
Accès au marché Santé Australien » (GT International – pôle organisateur : Medicen)	02/10	14	
Présentation de l'appel à projets "Grand Défis – Tiers lieux d'expérimentation Medtech" (pôle organisateur : Medicen)	16/10	102	
Présentation des opportunités de financement européen sous Horizon Europe (pôle organisateur : Medicen)	05/11	235	
Présentation de l'appel à projets "Étude d'impact de l'usage de dispositifs médicaux numériques innovants..." (pôle organisateur : Eurobiomed)	06/11	121	
Cap sur l'Inde : décryptez les marchés Pharma, Biotech et Medtech (pôle organisateur : Lyonbiopôle)	13/11	20	
Accès au marché des Émirats Arabes Unis » (pôle organisateur : BioValley France)	10/12	41	

Faire émerger les leaders de demain

A

L'accompagnement non dilutif

Accompagnement des projets, labellisation et financement

60

Projets accompagnés

aux différents guichets de financements ANR, Bpifrance et régionaux parmi lesquels 50% de projets individuels et 50% de projets collaboratifs.

2025

Cette année marque la fin d'une décroissance du nombre de projets accompagnés (+28% vs 2024). A cela s'ajoute l'inclusion d'un rendez-vous d'expertise dans le processus d'accompagnement – une heure d'échange en amont du passage en comité avec un expert dédié pour aiguiller sur les bonnes pratiques de présentation d'un projet, et les attentes liées aux financements ciblés. Au-delà des 54 heures de mobilisation complémentaires que cela représente, c'est le ROI immatériel qui est à souligner – les experts du comité ont à plusieurs reprises cette année salué la qualité des dossiers préparés, et l'effet bénéfique de cette préparation. **Le taux de sélection est passé de 75% en 2024 à 68% en 2025.**

31 %

Projets labellisés financés

Il convient de souligner que ce taux reste supérieur aux taux de projets qui ne sont pas passés par un accompagnement et une labellisation du pôle (de 18 % en moyenne).

Le Comité d'Évaluation de Projets R&D (CEP) s'est réuni **16 fois** pour auditionner les projets et décider de leur soutien ou labellisation avec une moyenne de **11 experts**. La composition du CEP est précisée en Annexe 4.

Quelques chiffres

60

Projets expertisés
dont **43** labellisés

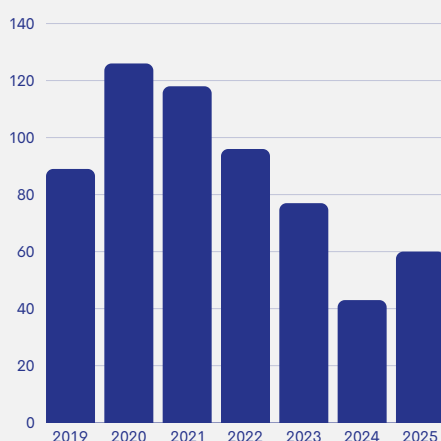
16

CEP organisés

54

Rendez-vous
d'expertise
d'optimisation
des dossiers avant
labellisation

Nombre de projets passés en CEP



Success Stories

- ByorNA sur "Innovations en biothérapies et bioproduction"
- Rosetta sur "Pionniers de l'IA"
- Esensia sur "Innov'Up région"

Bilan de l'accompagnement des projets par type d'appels à projets (AAP) Régional, National (Bpifrance et Agence Nationale de la Recherche) et Européen

Le bilan détaillé des projets reçus, labellisés et financés en 2025 (à date) est précisé ci-dessous.

ANR	Dossiers reçus	Labellisés	Financés
ANR PRCE	4	3	3
ANR PRC	11	4	4
ANR PMRE	1	1	0
ANR Labcom	1	1	0
Total ANR	17	9	7

Région				
Innov'Up	3	2	1	2 en attente
Sesame Filière PIA	0	0	0	
Grand Lieux d'innovation PIA	1	0	0	
i-DEMO Regions PIA	2	2	0	1 en attente
Total Région	6	4	1	

BPI				
Industrialisation et Capacités Santé 2030	1	1	0	1 en attente
BPI i-Lab	7	5	1	
BPI DM Santé Mentale	2	1	0	2 en attente
BPI Challenge Prévention	1	0	0	
BPI - Evaluation Medico-économique	2	2	0	2 en attente
BPI i-DEMO / PSPC	8	5	1	4 en attente

BPI	Dossiers reçus	Labellisés	Financés	
BPI Espace de données	1	1	1	
BPI Innovation en biothérapies et bioproduction	4	4	2	2 en attente
BPI Grands défis numérique	2	2	1	
BPI Pionnier IA	2	2	1	
Total BPI	30	23	7	

Total Bilan	53	36	15
% labellisation		68%	
% financés			31%
% financés labellisés			

A cela s'ajoute les AAP Booster Innovation (AP-HP – 6 projets accompagnés pour 6 avis positifs ayant amené à un financement) et 1 AAP européen (FEDER - 1 projet accompagné avec avis positif ; en attente sur le financement) pour lesquels un accompagnement en CEP peut être réalisé sans labellisation.

Medicen partenaire stratégique des entrepreneurs : préparation à la levée de fonds et stratégie go-to-market

Préparation à la levée de fonds

Medicen propose une prépa levée de fonds s'articulant comme suit :



Le programme démarre par un diagnostic de situation permettant d'appréhender le projet de levée de fonds, d'identifier les défis associés à celui-ci et de vérifier la pertinence d'une préparation sur 4-6 semaines.

Medicen mobilise lors d'une session « mock due diligence » des experts (technologie, science, médical, business) qui seraient typiquement des experts consultés par des investisseurs potentiels sur le projet. L'association OTECI intervient régulièrement lors de cette session.

En amont et en aval sont organisés un certain nombre de « pitch rehearsals » qui permettent de travailler l'equity story présentée à des investisseurs potentiels.

Chaque trimestre, Medicen réunit un comité constitué d'un certain nombre d'investisseurs spécialisés santé lors duquel l'équipe dirigeante de chaque startup pitch pendant 15 minutes ; s'en suivent 15 minutes de questions-réponses. Medicen anime ensuite la délibération qui vise à qualifier le niveau de préparation de l'entreprise pour partir en campagne de levée de fonds et faire ressortir des points de vigilance.

Dans le cadre de l'Association Française des Pôles de Compétitivité, le label hi France est accordé aux entreprises considérées comme prêtes à partir en levée de fonds.

En 2025, 5 entreprises ont bénéficié de cette préparation : 4 biotechs dont 2 dans le champ maladies rares et une startup active dans les systèmes d'aides à la décision clinique. 4 d'entre elles ont reçu le label hi France, la 5ème ayant été amenée à faire des ajustements et se représenter.

Dispositif French Tech Seed

Medicen constitue avec l'AP-HP et Paris Biotech Santé le consortium Healthtech Paris en mesure de labelliser des projets en vue de l'attribution d'obligations convertibles par Bpifrance dans le cadre French Tech Seed (<https://www.bpifrance.fr/catalogue-offres/oc-french-tech-seed>).

6 projets ont été examinés en 2025

Ateliers finance entrepreneuriale et partnering

Quatre ateliers Finance entrepreneuriale / Partnering de proximité ont été organisés en 2025 :

- Afterwork Techbio avec VP monde Thermofischer chez Future4Care - mars (≈ 20 participants)
- Petit-déjeuner term sheet et pacte d'actionnaires : les clauses clé avec EY VENTURY (chez EY La Défense) - avril (≈ 20 participants)
- Webinaire anticiper les difficultés avec FHBX et région IDF - juillet (≈ 60 participants)
- Atelier Les 3 clés pour une stratégie réussie en vue de convaincre les investisseurs avec OTECI chez Medicen - novembre (≈ 10 participants)



Structuration du go-to-market et accélération commerciale : le programme Scale-Up Booster

Pour cette première saison du programme Scale-up Booster, Medicen est intervenu en **sparring partner** auprès de **4 entreprises**:

Scale-Up Booster Saison 1

4 Entreprises sélectionnées



HORIANA



CHERRY BIOTECH



CODOC



AVATAR MEDICAL



Scale-Up Booster Saison 2

5 Entreprises sélectionnées

Co-mentors

5

Programme

~ 7 mois

Chaque entreprises travaille avec un **binôme co-mentor** qui est en charge de faire émerger les problématiques de scale-up clé sur lesquelles travailler et mobiliser les experts pertinents.

A l'issue, chaque entreprise ressort avec une feuille de route go-to-market actionnable en conditions réelles.

DATAEND

DATAEND



HERA-MI



BIKORTX



METACOACHING



ECHOPEN



“Quand on me demande ce que nous faisons dans Scale-Up Booster, je réponds simplement : nous travaillons avec les équipes dirigeantes pour les aider à structurer afin de pouvoir accélérer. Cette seconde promotion en est la pleine illustration. Aux côtés des entreprises healthtech, nous traitons de manière concrète et sur-mesure leurs enjeux de structuration commerciale, d'accès aux marchés clés et de préparation aux levées de fonds. Notre ambition : faire émerger une nouvelle génération de champions français capables de s'imposer à l'international.

David PETITEAU

Directeur des programmes Investor Readiness & Scale-up

Emploi, compétences et métiers

En 2025, la Commission Compétences Innovation Santé de Medicen Paris Region a poursuivi sa mission de **développement des talents** et d'**alignement entre l'offre de formation et les besoins** des entreprises de la healthtech francilienne, en s'appuyant sur une dynamique collective réunissant formations, entreprises et experts.

Elle s'appuie sur une organisation dédiée (commission fonctionnelle «Emploi-Formation» mise en place dès 2014) et sur une feuille de route renouvelée en 2022, structurée autour de trois priorités : **stimuler les liens entreprises-académiques et cliniques, piloter la labellisation des formations, et renforcer l'attractivité des métiers de la santé.**

Temps forts 2025 : deux commissions, une montée en puissance des actions

La Commission s'est réunie à deux reprises en 2025 (mai et octobre), avec un format combinant points de conjoncture, partages d'expérience et travaux sur les chantiers prioritaires (labellisation, visibilité, et anticipation des compétences de demain).

Commission du 22 mai 2025 : compétences, recrutement et signaux de conjoncture
Cette session a permis de traiter les **tendances de recrutement**, les évolutions de la **taxe d'apprentissage**, ainsi que les impacts des évolutions du **CIR** et du statut **Jeune Docteur** pour les PME. Elle a également mis en avant une initiative partenaire avec la présentation du **GT Talents du PSSC**, puis un point dédié aux **résultats de la labellisation 2025**.

Commission du 16 octobre 2025 : valoriser, outiller, projeter

La session d'octobre a consolidé la dynamique autour de la **présentation du Catalogue des formations labellisées (édition 2025)**, de la **relance de l'étude "Compétences du Futur"**, et d'une **discussion ouverte** sur les enjeux des formations labellisées (visibilité, interactions avec les entreprises, projets transversaux, apprentissage, engagement des étudiants). Un temps d'actualité a également intégré un **retour sur le Medicen Day** et un point sur l'agenda des événements à venir.

Labellisation 2025 : un levier concret pour rapprocher talents et entreprises

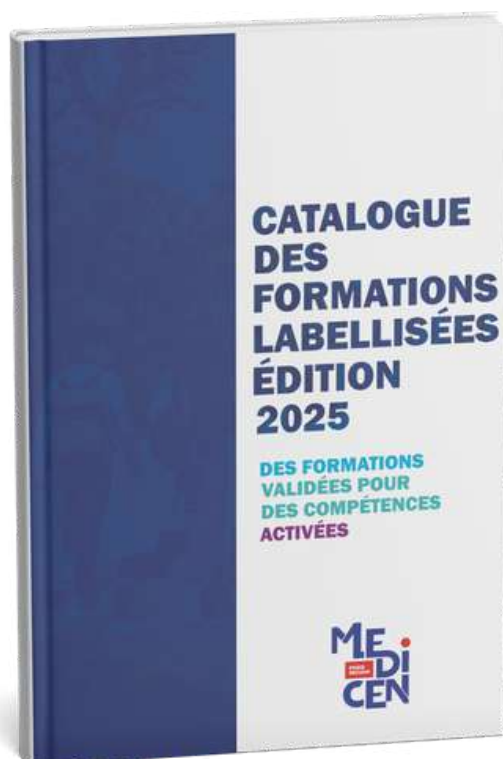
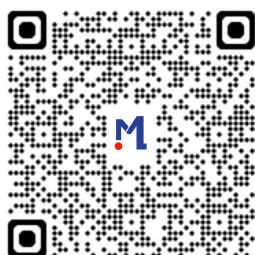
Medicen Paris Region a poursuivi sa stratégie de **labellisation des formations** : initié en 2016, ce dispositif constitue **un indicateur d'excellence** attribué à des formations répondant aux besoins en compétences identifiés par l'écosystème (notamment le lien avec la santé et le patient, ainsi que la dimension pratique et professionnalisante). En 2025, une **nouvelle labellisation** est venue compléter la liste. À date, **33 formations** détiennent le label.

Le Catalogue des formations 2025 est le livrable associé : il vise à **accroître la visibilité** des formations auprès des entreprises et à faciliter les mises en relation (recrutement, stages, alternance), en rendant plus lisibles les compétences développées au sein des parcours labellisés.

CATALOGUE DES FORMATIONS LABELLISÉES ÉDITION 2025

**Des formations
validées pour
des compétences
activées**

*Scannez le QR code pour accéder
au document complet*





Tech Review – Conception & préparation de la première POC

En 2025, Medicen a conçu et structuré l'accompagnement **Tech Review**, en vue de réaliser une première session POC début 2026. Cet accompagnement technique court et ciblé vise à aider les startups à identifier leurs points de fragilité technologique et à prioriser rapidement les actions qui sécuriseront leur développement et leur go-to-market. Le travail mené a permis de poser toutes les bases méthodologiques et opérationnelles du dispositif :

- **Constitution d'un pool d'expert-es qualifié-es** (Datacend, Inria, Campus Cyber, CentraleSupélec, Wega, L8S...) pour couvrir l'ensemble des besoins techniques des startups.
- **Formalisation des supports, templates et process** nécessaires au déroulé du diagnostic, à la revue technique et au rendu final.
- **Intégration prévue de la Tech Review dans l'offre de services du TLE HTI-C**, afin d'en faire un levier structurant de la montée en maturité technique des projets accompagnés.
- **Préparation opérationnelle de la première Tech Review**, ciblant l'entreprise **Xray Moov**, destinée à jouer le rôle de POC du dispositif en janvier 2026.

Ainsi, l'année 2025 a été dédiée à la **structuration**, à la **mise en place des outils** et à la **sécurisation de l'expertise**, permettant d'aborder 2026 avec un accompagnement Tech Review prêt à être testé puis déployé à plus grande échelle.

Créer les connexions qui façonnent

A

Les grands événements du pôle

Congrès France Bioproduction

Chiffres clés

+500
inscrits

79
Exposants &
sponsors

20
conférences

4
Table rondes

14
Ateliers
techniques

Co-organisé par Medicen et Polepharma, le Congrès France Bioproduction s'est tenu les 19 et 20 mars 2025 à Tours, confirmant sa place de rendez-vous structurant pour la filière bioproduction à l'échelle nationale.

Cette 9^e édition, conçue comme un événement fédérateur, visait à renforcer les coopérations entre industriels, biotech, CDMO, acteurs académiques, centres de recherche, fournisseurs de solutions et institutions, autour des enjeux de montée en capacité, d'industrialisation et d'accès aux nouvelles thérapies.

L'événement a par ailleurs intégré une **conférence premium** et un **dîner-cocktail**, venant compléter le dispositif et contribuant à maintenir un haut niveau d'interactions entre décideurs, experts et porteurs de solutions.



Enfin, le congrès s'est distingué par une organisation orientée "mise en relation", avec **plus de 10 heures dédiées au networking** sur les deux journées, et un cadre facilitant les échanges B2B au sein du village exposants et des temps collectifs

Assemblée Générale

Le **30 juin 2025**, Medicen Paris Region a réuni ses membres à ParisSanté Campus (Paris 15e) à l'occasion de son **Assemblée Générale**, conçue comme un rendez-vous en deux temps : **une séquence statutaire** pour partager le bilan, **les perspectives** et **les orientations** du pôle, puis une séquence plus festive dédiée à un jalon symbolique, puisque **Medicen célèbre ses 20 ans**.

Dès l'ouverture, **Christian DELEUZE** a rappelé l'esprit de cette édition anniversaire, avant de donner la parole à **Antoine TESNIERE**, qui a salué la tenue de l'Assemblée Générale au sein de ParisSanté Campus et l'importance particulière de cette journée marquant les 20 ans du pôle.

Après la partie statutaire, l'événement a basculé vers une rétrospective pensée comme un moment de mémoire collective et de projection : l'occasion de revenir sur deux décennies d'actions au service de l'innovation en santé, et de mettre en lumière celles et ceux qui ont façonné le pôle au fil des années.

Enfin, l'Assemblée Générale 2025 a également été l'occasion de regarder vers l'avenir, avec un focus consacré au financement de l'innovation et l'**annonce de Scale-Up Booster – Saison 2**,



avant de conclure la soirée par un cocktail pensé comme un temps de rencontres et de célébration, à la hauteur de cet anniversaire collectif.

**Séquence
« 20 ans »
marqué par des
interventions clés**

Yannick NEUDER

Ministre chargé de la Santé
et de l'Accès aux soins

**Alexandra
DUBLANCHE**

Vice-présidente du Conseil
régional d'Île-de-France en
charge de la Relance,
de l'Attractivité, du
Développement économique
et de l'Innovation

**Jean-Claude
MULLER
Lyse SANTORO
Christian LAJOUX
Béatrice
FALISE-MIRAT**

Figures fondatrices et
anciens présidents du pôle



Les Présidents du pôle



**Jean Claude
MULLER**
2005-2009



**Emmanuel
CANET**
2009-2011



**David
SOURDIVE**
2011-2012



**Arnaud
GOBET**
2012-2015



**Christian
LAJOUX**
2015-2021



**Christian
DELEUZE**
Depuis 2021

Medicen Day 2025

Chiffres clés

420

participants

20

Exposants

5

Séquences :
du territoire à l'Europe :
donner un cap et
accélérer les
coopérations

35

Intervenants aux
profils variés

304

RDV B2B

Illustrant la capacité de
l'événement à générer
des mises en relation
concrètes

Le **Medicen Day 2025**, organisé au **Conseil régional d'Île-de-France**, s'est imposé comme un temps fort de l'année pour rassembler, sur une même journée, les **décideurs publics et privés**, les **acteurs de la recherche**, les **entrepreneurs** et les **partenaires de l'innovation en santé**.

Cette édition a confirmé la capacité de Medicen à créer un espace commun de dialogue et d'opportunités, à la fois stratégique (cap, souveraineté, compétitivité) et opérationnel (rencontres, coopérations, passage à l'échelle).



Pensé comme une trajectoire cohérente tout au long de la journée, le programme 2025 a articulé cinq grandes séquences, chacune répondant à une condition clé de l'innovation : l'attractivité du territoire, le financement, l'IA, la collaboration public-privé et la compétitivité européenne.

La journée s'est structurée autour de **cinq séquences complémentaires**. La matinée a d'abord porté sur le **positionnement de l'Île-de-France**, avec une keynote régionale, un regard industriel, un **focus Medi'Scope** et une table ronde sur la capacité du territoire à rester en première ligne, avant l'annonce des **formations labellisées par Medicen**. Elle s'est poursuivie avec une séquence dédiée au **financement de l'innovation**, mettant en lumière le **programme Scale-Up Booster** et l'enjeu de souveraineté et de compétitivité dans un contexte de sélection accrue des financements.

L'après-midi a débuté par la remise des **Prix des Innovateurs 2025**, avant une séquence consacrée à **l'IA en santé**, entre

restitution du GT IA & Confiance et table ronde sur le passage "de la recherche au lit du patient". La fin de journée a mis l'accent sur les **collaborations public-privé**, puis sur la **perspective européenne**, autour des enjeux de compétitivité, de résilience et de leadership industriel. Une synthèse et un cocktail de clôture sont venus prolonger les échanges de cette journée.

Cohort Innovation Day

Le **5 novembre 2025**, à l'**Institut Imagine** (Paris), l'**édition 2025 du Cohort Innovation Day** a réuni, le temps d'une journée, l'écosystème qui fait avancer la recherche clinique et la valorisation des données en vie réelle : porteurs de cohortes, chercheurs, cliniciens, structures de transfert, industriels et partenaires de l'innovation.

Coorganisé par **l'ARIIS, Medicen Paris Region** et **l'Inserm**, l'événement s'est inscrit dans une ambition claire : **renforcer les passerelles entre la recherche académique et l'industrie**, et faire des cohortes françaises un levier plus visible et plus lisible de collaboration et d'innovation en santé.



La journée s'est ouverte par **une séquence d'introduction portée par les coorganisateur**s, avant de proposer **un cadrage sur la structuration nationale des cohortes et les infrastructures** qui les soutiennent, pour poser un langage commun entre acteurs publics et privés.

Le programme a alterné débats, mises en lumière de cohortes et retours d'expérience, en croisant les enjeux méthodologiques, réglementaires, technologiques et scientifiques liés à l'exploitation des données.

Deux tables rondes ont structuré les échanges : la première sur **le rôle des cohortes comme moteurs d'innovation pour les entreprises**, à travers des regards croisés entre porteurs, structures de transfert et industriels ; la seconde sur **l'apport de l'IA pour accélérer la recherche translationnelle**.

Une keynote industrielle est venue illustrer **le potentiel des collaborations autour des données en vie réelle**, avant une ouverture européenne élargissant la réflexion au-delà du cadre national. L'après-midi, dédié au **partnering**, a prolongé cette dynamique en facilitant des rencontres ciblées entre cohortes et acteurs économiques, avec l'objectif de transformer les échanges en collaborations concrètes.

Chiffres clés

+150

Participants

40

Cohortes
mobilisées

20

Intervenants

+120

RDV B2B
Entre industriels et
acteurs publics /
cohortes

Chirurgie du Futur

Chiffres clés

120

participants

1/2

Journée
hybride

3

Pitch startups

3

Grands axes ancrés
terrain

Le 2 décembre 2025, Medicen a co-construit l'événement « **Chirurgie du Futur** » avec **PariSanté Campus, l'Académie Nationale de Chirurgie, BOpEx et Relyens**, en lien avec plusieurs acteurs industriels dont **Medtronic**.

L'objectif : proposer un temps fort dédié aux transformations de la chirurgie et de la médecine interventionnelle, tout en favorisant les connexions concrètes entre établissements de santé, startups, industriels et partenaires.



La programmation a été pensée autour d'un fil simple : **vision, pratiques, solutions**. Les échanges ont permis d'aborder les grandes évolutions du bloc opératoire robotique, intelligence artificielle, automatisation, organisation des équipes mais aussi les enjeux très concrets du parcours patient,

de la qualité des soins, de la formation, de la simulation et de la gestion du risque. Trois tables rondes ont structuré l'événement : la continuité du parcours patient du pré-opératoire au post-opératoire ; la mesure de la pertinence et de la qualité des soins ; et l'évolution des équipes et des compétences chirurgicales. Des keynotes prospectives ont apporté une prise

de hauteur sur la chirurgie à horizon 2035, les transformations institutionnelles nécessaires et la place centrale des facteurs humains dans la sécurité des soins.

Enfin, une séquence de pitches a mis en lumière trois startups **SIMEDYS, MOON SURGICAL et ROBEAUTE** — sélectionnées pour illustrer des solutions concrètes en lien avec les enjeux abordés.

Par cette initiative, Medicen a confirmé son rôle de fédérateur de l'écosystème Medtech, en créant un espace de dialogue entre innovation, pratiques cliniques et besoins terrain.

Les évènements de proximité et les groupes de travail

FILIÈRE

BIOTECH & PHARMA

En complément du Congrès France Bioproduction, événement totem de la filière, Medicen a joué en 2025 un rôle central dans l'animation de la communauté Biotech & Pharma francilienne, en **favorisant le rapprochement des acteurs autour d'enjeux stratégiques**. Trois événements de proximité ont structuré cette dynamique, mobilisant plus de soixante participants issus des différents collèges (startups, académiques et industriels) et contribuant à renforcer les échanges et les synergies.

Le premier, en juillet, consacré à l'**IA appliquée à la drug discovery**, a rassemblé une trentaine d'adhérents autour d'une table ronde de haut niveau (OncoDesign, WhiteLab Genomics, OneAngstrom, INRIA, Servier), mettant en lumière les enjeux d'industrialisation et de structuration de ces technologies. En septembre, un second événement co-organisé avec Pacte PME et Sanofi a porté sur **la décarbonation de l'industrie de la santé**, permettant de clarifier les attentes réglementaires et d'identifier les besoins d'accompagnement.



Enfin, en décembre, la session "Clinical by Design" a réuni une vingtaine d'acteurs autour des **enjeux de structuration des essais cliniques** en amont, entre exigences réglementaires, contraintes opérationnelles et financements.

Parallèlement, Medicen a renforcé son accompagnement de proximité auprès des acteurs de la filière. Sur 140 adhérents biotech, **78 ont été rencontrés individuellement, ainsi que 6 prospects**, permettant d'apporter des réponses ciblées en matière de financement, de structuration, de recrutement et d'orientation.

Le **Groupe de Travail “IA & Confiance”** est lancé officiellement lors du kick-off du **12 mars 2025 à Medicen** (130 rue de Lourmel). Il est co-piloté par **Medicen Paris Region, Polepharma** et le **Healthcare Data Institute**, sous la présidence de **Manuel Gea** (BIO-MODELING SYSTEMS).

L'objectif global du GT est de répondre à un enjeu stratégique pour la filière : réussir **l'industrialisation durable et responsable des IA en santé**, en s'inspirant des secteurs industriels en avance (aéronautique, énergie, défense) et des travaux du programme national Confiance.ai.

Le groupe de travail vise à :

- Fédérer industriels, startups, académiques et institutionnels autour d'une **approche commune de l'IA de confiance en santé** ;
- Préparer la filière aux **futures normes européennes** (AI Act, normalisation AFNOR) ;
- Identifier et structurer des **cas d'usages** ;
- Proposer des **recommandations méthodologiques** à partir des expériences industrielles à enjeux.

Pour mener à bien ces objectifs, le groupe de travail s'articule autour de quatre sous-groupes complémentaires :

- **SG1 - Responsabilité & Assurabilité** : analyse des cadres légaux, anticipation des évolutions réglementaires et recommandations pour la responsabilité et l'assurabilité.
- **SG2 - Transfert des bonnes pratiques** : adaptation des méthodologies de Confiance.AI au secteur santé.
- **SG3 - Applications patients** : focus sur les cas d'usage cliniques, diagnostiques et de monitoring, avec une attention particulière portée à la validation clinique, l'acceptabilité et l'impact organisationnel.
- **SG4 - Applications processus industriels** : cartographie des technologies IA selon leur niveau de risque et étude des modèles économiques associés.



Une vingtaine de réunions ont déjà été organisées sur le sujet. Ces travaux cherchent à poser les bases d'un futur référentiel “IA de confiance en santé” qui sera poursuivi et enrichi en 2026.

En 2025, la filière Medtech de Medicen Paris Region s'est structurée autour d'un nouveau format d'événement, **"Regulatory by Design"**, visant à ancrer une conviction forte : **intégrée dès la conception, la stratégie réglementaire constitue un levier de compétitivité, de financement et d'accès au marché.**

Les échanges ont permis de traduire cette approche en **repères opérationnels concrets** : anticipation des exigences, sécurisation des choix structurants (cadrage, production de preuves, séquençement) et maîtrise des risques de retards et de surcoûts. La matinée, réunissant un panel d'experts complémentaires (BSI, GMED, Kapsikum, Cardiawave, Philips), a mis en lumière la nécessité de penser très en amont des éléments clés tels que l'intended use, la cohérence des claims, ou encore l'optimisation des trajectoires réglementaires dans une logique coût-efficace.



Plusieurs messages structurants ont émergé : **le rôle déterminant des choix initiaux** dans la trajectoire technique et budgétaire des projets, **l'importance de maîtriser les risques de requalification**, l'intérêt d'un séquençement modulaire des développements, ainsi que **l'anticipation des coûts de long terme et des réglementations connexes** (IA, cybersécurité, environnement). Ces échanges ont confirmé l'intérêt du format, appelé à être prolongé dans la programmation 2026.

Au-delà de cet événement, Medicen a poursuivi une dynamique d'animation et d'accompagnement de proximité auprès de la filière. Entre juin et décembre 2025, **sur 51 adhérents Medtech, 33 ont été suivis** à travers des rendez-vous réguliers et **17 accompagnements complémentaires** sur des sujets transverses (financement, expertise réglementaire, dispositifs nationaux). Cette approche s'inscrit dans une logique de réponse rapide et ciblée aux besoins des entreprises, qu'il s'agisse de soutien à des dossiers de financement, de recherche de partenaires ou d'identification d'expertises adaptées.

La filière a également contribué à la visibilité de l'écosystème via sa participation à des initiatives sectorielles (**jury des JFR, PUI de Saclay**) et à travers une communication régulière, notamment via une newsletter mensuelle intégrant des contenus à forte valeur ajoutée (veille réglementaire, appels à projets, événements et actualités).

En 2025, Medicen a contribué à la structuration du **Tiers Lieu d'Expérimentation HealthTech Innovation Consortium (HTI-C)**, aux côtés de l'Hôpital Foch, de la Fondation Adolphe de Rothschild et de l'Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines. L'équipe a participé à la définition de l'offre de services incluant diagnostic stratégique, Tech Review et préparation à la levée de fonds et a accompagné les startups candidates à l'appel à projets «expérimentation», permettant de poser les bases opérationnelles du TLE et d'amorcer les premières expérimentations en vie réelle.

Parallèlement, Medicen a joué **un rôle structurant dans l'animation d'un collectif de Tiers Lieux d'Expérimentations (TLE) franciliens** à travers un cycle d'ateliers dédié au partage de bonnes pratiques. Ce travail a permis d'harmoniser les approches, de construire un langage commun et de cartographier plus de 30 services organisés en 9 grandes catégories. Les échanges ont progressivement fait émerger **une vision partagée du rôle des TLE**, centrée sur le dérisquage des innovations et l'accompagnement au marché, tout en adressant les enjeux de visibilité, de pérennité et de structuration de l'offre.

En assurant l'organisation, l'animation et la production d'outils communs, Medicen s'est positionné comme chef d'orchestre du collectif, contribuant à fédérer les acteurs autour d'une ambition commune de lisibilité et d'impact. Cette dynamique a abouti à **une matinée de présentation des TLE franciliens** en juillet 2025, rassemblant **près de 70 participants** et offrant pour la première fois une vision unifiée de l'écosystème.

Au second semestre, les interactions avec le **Tiers Lieu BOpEx** ont été renforcées afin d'intégrer davantage les enjeux d'organisation et de performance du bloc opératoire. Un projet de bootcamp de dérisquage a été lancé, avec l'objectif de proposer une offre courte et opérationnelle pour lever les freins liés à l'adoption terrain. En parallèle, la visibilité de BOpEx a été renforcée lors des événements Medicen et des discussions ont été engagées en vue de partenariats, notamment dans la perspective de l'AAP TLE Medtech. Enfin, des actions de communication ciblées, dont une newsletter dédiée, ont permis d'élargir l'audience et d'alimenter les réflexions sur l'organisation du bloc au-delà des seuls enjeux technologiques.

Europe et International

A

Actions à l'Europe

En 2025, l'innovation en santé s'impose comme un levier stratégique de l'agenda européen, au croisement des enjeux de compétitivité, de résilience industrielle et de transition numérique. Dans ce contexte, Medicen s'est positionné comme un acteur clé de la dynamique européenne, en déployant une double valeur stratégique :

- L'accompagnement des acteurs de l'écosystème de santé francilien dans le développement de projets innovants, via l'accès aux mécanismes de financement européens et à son réseau,
- Le renforcement de la visibilité et l'attractivité de la Région Île-de-France en tant que pôle de compétitivité en santé actif à l'échelle européenne.

Accompagnement des acteurs de l'écosystème francilien

L'accompagnement des acteurs de l'innovation santé vers la concrétisation de nouveaux projets est le cœur de notre activité. À l'échelle européenne, Medicen soutient ses adhérents par plusieurs leviers :

- RDVs individuels : identification des besoins de financements des adhérents, orientation vers les financements les plus adaptés et conseils sur mesure.
- Évènements d'information et opportunités à l'Europe : organisation d'ateliers en présentiel sur les financements non dilutifs européens & sur le montage de propositions, mise en place de sessions d'informations, diffusion d'une newsletter mensuelle.
- Soutien par le CEP : passage devant le Comité d'Évaluation des Projets de Medicen pour l'obtention d'une lettre de soutien.



En 2025, Medicen a réuni plus de 100 acteurs de l'Innovation à travers des actions d'information et de sensibilisation sur les opportunités de financement européen (Ateliers "Initiation aux financements européens", évènements "Medi'Europe : financez votre innovation au niveau européen", "InfoDay Santé : Horizon Europe et les financements européens en santé").

Grâce à son accompagnement individuel, Medicen a soutenu plus de 80 adhérents dans leur recherche de financements non dilutifs européens dont un accompagnement spécifique pour la soumission de demandes de financement Horizon Europe (EIC Accelerator).

Accroissement de la visibilité et de l'attractivité de l'Île-de-France

En 2025, Medicen a déployé diverses initiatives à travers ses projets, événements et son réseau pour renforcer la visibilité et l'attractivité de la région Île-de-France.

Projets européens 2025 : actions phares et success stories

PROJET STEP4NAMS (PARTENAIRE, 2025-2028)

Le projet INTEREG NWE STEP4NAMS met l'accent sur les secteurs de la (bio)pharma et des technologies médicales (Medtech), avec pour ambition de renforcer les capacités de recherche et d'innovation en Europe. Il s'appuie sur la mise en œuvre et la validation de technologies modernes afin de favoriser l'adoption des Nouvelles Méthodes d'Essais (NAMs), alternatives à l'expérimentation animale. Le projet compte 10 partenaires de 6 nationalités : Allemagne, Pays-Bas, Belgique, France, Irlande et Luxembourg.

L'année 2025 marque le lancement de ce projet, avec la mobilisation des acteurs des secteurs biopharmaceutique et des technologies médicales tout au long de la chaîne de valeur des NAM, en mettant particulièrement l'accent sur les PME en tant que moteurs clés de l'innovation.

LOGOS PARTENAIRES



PROJET BIO-RED (PARTENAIRE, 2025-2027)

Le projet BIO-RED, financé par le programme I3, vise à renforcer la capacité d'innovation des régions européennes dans le domaine de la biotechnologie rouge et du développement pharmaceutique. Le projet met particulièrement l'accent sur la digitalisation et la transition écologique, et contribuera à renforcer la compétitivité de l'Europe à l'échelle mondiale. Le projet réunit 11 partenaires issus de 7 pays de l'UE, dont le Danemark, le Portugal, la Grèce, la Lituanie, la Bulgarie, la France et la Suède.

L'année 2025 marque le lancement de ce projet, avec le lancement d'une cartographie des écosystèmes régionaux et les chaînes de valeur dans la biotechnologie rouge et l'innovation pharmaceutique.

LOGOS PARTENAIRES



PROJET MEDI4FUTURE (PARTENAIRE, 2025-2029)

Le projet INTEREG NWE MEDI4Future, vise à accompagner la transition du secteur des technologies médicales vers des modèles circulaires et durables, en réponse aux priorités européennes en matière de transition écologique.

Le projet réunit 7 partenaires bénéficiaires issus de 3 pays européens (France, Allemagne, Pays-Bas) et s'appuie sur 8 organisations associées, incluant des agences publiques, des universités, des hôpitaux, des réseaux européens et une ONG.

Il combine approches stratégiques, outils opérationnels et actions pilotes afin d'accompagner les acteurs de la Medtech à l'échelle européenne.

La fin de l'année 2025 marque le lancement de ce projet, dont les premières actions seront lancées dès le Semestre 1 2026.

LOGOS PARTENAIRES



Dépôts de projets européens :

En 2025, Medicen a également participé aux dépôts de projets dont un en tant que coordinateur, renforçant son engagement sur des thématiques stratégiques telles que la santé digitale et la Medtech. Ces initiatives s'inscrivent dans les priorités de la Région Île-de-France et visent à créer de nouvelles opportunités pour ses adhérents.

Un réseau renforcé

Fort d'un réseau européen structuré, soutenu par ses nombreux projets partenaires (32 partenaires impliqués) et les alliances stratégiques développées au fil des années, Medicen poursuit son engagement à élargir son réseau, explorer de nouvelles opportunités et promouvoir les succès et défis de l'innovation en santé en Île-de-France.

Ainsi, Medicen reste activement impliqué dans plusieurs réseaux et groupes de travail européens :

- **Council of European BioRegions (CEBR) :** Actif au sein du CEBR, réseau européen fédérant 45 clusters de la santé et plus de 14 000 acteurs de l'écosystème européen d'innovation en santé, Medicen renforce les synergies inter-écosystèmes et la visibilité européenne de l'Île-de-France.
- **AFPC Europe :** Medicen participe aux réunions mensuelles du groupe de travail Europe de l'Association Française des Pôles de Compétitivité (AFPC).

- **ENOSIS Europe** : Lancée à mi-2022, ENOSIS Santé, l'alliance des quatre pôles français de compétitivité en santé, vise notamment à mutualiser certaines actions. Parmi les axes de collaboration identifiés, les affaires européennes occupent une place centrale, avec pour objectif de renforcer l'expertise sur les financements européens, organiser des webinaires dédiés et valoriser nos initiatives à dimension européenne.
- **Cluster Santé - Horizon Europe** : Medicen participe aux réunions mensuelles du Groupe National Thématique français du Cluster Santé et fait également parti du réseau de Point de Contact National français du Cluster Santé.

Valorisation de l'expertise francilienne à l'échelle européenne

En 2025, Medicen a été sollicité en tant qu'expert pour intervenir dans diverses tables rondes, webinaires et conférences, dont l'évènement Start-me up de l'Institut Pasteur ou bien de BioFIT 2025. Ces participations renforcent le rayonnement de la région Île-de-France, mettant en avant son expertise et son dynamisme en matière d'innovation en santé.



“

En 2025, Medicen poursuit le renforcement de sa stratégie européenne à travers plusieurs dépôts. Cette dynamique renforce notre positionnement sur des thématiques stratégiques comme la santé digitale et la medtech, tout en ouvrant de nouvelles opportunités de financement, de partenariats et de rayonnement pour nos adhérents à l'échelle européenne.

Hickmah TAGAULLY

Directrice Europe et International

Actions à l'international : L'Île-de-France, un hub attractif

Canada

En 2025, Medicen Paris Region a franchi une étape structurante dans sa stratégie internationale avec la signature d'un Memorandum of Understanding avec DIGITAL, l'un des superclusters d'innovation soutenus par le gouvernement canadien. DIGITAL anime un écosystème de plus de 1 000 organisations à l'échelle canadienne, positionné sur le numérique et ses applications sectorielles, notamment en santé.



Ce partenariat vise à structurer un rapprochement durable entre les écosystèmes français et canadiens, avec pour ambition commune de créer un cadre opérationnel facilitant à la fois l'émergence de projets collaboratifs à fort impact, notamment via la mobilisation de dispositifs de financement européens et canadiens, et l'accès croisé aux réseaux d'entreprises, d'industriels et d'acteurs académiques.

Ce partenariat s'inscrit dans une logique de long terme, visant à renforcer la compétitivité des entreprises accompagnées par les deux clusters et à ouvrir de nouvelles perspectives de coopération transatlantique pour leurs membres.

Allemagne

Dans la continuité des liens tissés avec la Chambre Franco-Allemande du Commerce et de l'Industrie, Medicen a participé, avec 3 adhérents, le 13/02, à une rencontre d'affaire avec une délégation allemande composée de 10 entreprises des clusters HOCHFORM et MedicalMountains, basés dans la région de Pforzheim et spécialisés dans l'usinage de précision pour des applications médicales. Cet événement a permis d'explorer de nouvelles opportunités de collaboration scientifique et d'innovation entre certains adhérents Medicen et les entreprises de la délégation.

Délégations

Medicen, en collaboration avec Choose Paris Region, accueille régulièrement des délégations internationales, à l'image de la délégation indienne reçue le 13 mars 2025, afin de valoriser les atouts de l'écosystème francilien d'innovation en santé.

Communication et Événementiel

A

Les salons / événements nationaux et internationaux

- Au cours de l'année 2025, le pôle Medicen était partie prenante de 67 événements en tant qu'organisateur, coorganisateur ou partenaire :
-
- 21 janvier – Webinaire Enosis « US Non-Dilutive Funding Opportunities »
- 23 janvier – 8^e édition de la Journée Microbiote & Santé
- 28 janvier – Les Grandes Tendances de la E-santé
- 4 février – PSCC Day
- 11 février – Journée de l'innovation santé francilienne en Ile-de-France par l'ARS
- 6 mars – AfterChir « Réinventer le parcours patient au bloc opératoire : quelle place pour les innovations numériques ? »
- -10 au 11 mars – Medintechs 2025
- -13 mars – Webinaire Enosis “Medtech in Jap”an
- -13 mars – Ateliers DIV RIHN
- 19 au 20 mars – Congrès France Bioproduction 2025
- 24 mars – Kick-off lancement du GT « IA & confiance »
- 24 au 28 mars – HBI 2025
- 26 au 27 mars – Medi’nov Connection 2025
- 27 mars – Webinaire Ayming : CIR, CII et IP Box
- 3 avril – Organoïdes sur Puces
- 4 avril – Petit-déjeuner Medicen x EY Ventury
- 10 avril – AfterChir « La formation au bloc opératoire »
- 6 au 7 mai – MEET2WIN
- 14 mai – Se développer, s’implanter et innover en Suisse
- 15 mai – Webinaire Enosis « Biotech in Japan »
- 20 mai – Paris Saclay Sping
- 20 au 22 mai – Santexpo
- 27 mai – Atelier Medi’Europe
- 3 juin – Webinaire Enosis « Présentation de l'appel à projets Challenge Prévention »
- 4 juin – JNBB avec Genopole
- 10 juin – Demo Day Parisanté Campus
- 10 juin – Apinnov
- 10 au 14 juin – HIMMSS Europe
- 12 juin – AfterChir « Innover au bloc opératoire avec l'impression 3D »
- 17 juin – Journée Startup du DM
- 20 juin – InfoDay 2025
- 26 juin – Petit-déjeuner IA & Drug Discovery
- 26 juin – Healthcare Acceleration Summit
- 27 juin – Webinaire « Anticiper pour mieux durer »
- 30 juin – Assemblée Générale du pôle
- 2 juillet – Webinaire Enosis « Présentation de l'appel à projets Grands Défis Dispositifs médicaux numérique en santé mentale »
- 3 juillet – Webinaire Enosis “Doing Business in Japan”
- 4 juillet – Webinaire Enosis « Présentation de l'appel à projets du plan France 2030 'Soutenir l'innovation dans la stérilisation et la conception de DM respectueux de l'environnement' »

Les relations presse

L'année 2025 constitue une étape structurante pour la communication externe de Medicen Paris Region, marquée par la célébration des 20 ans du pôle et l'annonce d'une nouvelle feuille de route stratégique. Elle s'inscrit dans un contexte institutionnel et politique exigeant, interrogeant le rôle et l'avenir des pôles de compétitivité, et renforçant la nécessité de valoriser leur contribution à l'innovation et à la compétitivité des territoires.

Dans ce cadre, Medicen a déployé une stratégie de relations presse à la fois ciblée et structurée, visant à renforcer sa visibilité et à affirmer sa légitimité comme acteur clé de l'écosystème healthtech. Cette stratégie s'est appuyée sur une double ambition : accroître la notoriété du pôle en tant qu'animateur et fédérateur de l'innovation en santé, et porter une parole experte, pédagogique et incarnée sur les enjeux de la filière auprès des médias spécialisés, économiques et institutionnels.

Le plan d'actions 2025 s'est articulé autour de trois temps forts majeurs : la célébration des 20 ans de Medicen accompagnée de la présentation des piliers de la nouvelle feuille de route, la valorisation du programme Scale-Up Booster dédié à l'accompagnement des entreprises à fort potentiel, et la publication de la 4^e édition du Medi'Scope, baromètre de référence de l'innovation en santé en Île-de-France. Ces séquences ont donné lieu à la production de contenus structurants, notamment un dossier de presse entièrement refondu, et à des actions spécifiques de mobilisation des journalistes, en particulier lors du Medicen Day, événement phare du pôle.

En parallèle, Medicen a consolidé ses relations avec la presse professionnelle santé, tout en élargissant progressivement son rayonnement vers des médias économiques et industriels. Cette évolution éditoriale reflète la montée en puissance des enjeux de souveraineté, de compétitivité et de financement au sein de la filière. Les actions menées ont combiné diffusion de communiqués, invitations ciblées de journalistes, organisation d'interviews avec la direction et travail de qualification des contacts, permettant de structurer un réseau presse plus large et plus diversifié.

Ces initiatives ont permis de générer 8 parutions dans des médias reconnus, en print et en ligne. Les retombées ont porté sur des thématiques clés telles que le rôle structurant de Medicen dans l'écosystème francilien, la résilience et la maturité de la filière dans un contexte de ralentissement des financements, ainsi que les enseignements du Medi'Scope en matière d'investissement, d'emploi, d'intelligence artificielle et de structuration des filières.

Au-delà des volumes de couverture, cette dynamique a contribué à renforcer le positionnement de Medicen comme un tiers de confiance, à la fois observateur, catalyseur et acteur engagé des transformations de la healthtech. Elle a également permis d'asseoir sa visibilité à différentes échelles et de soutenir ses objectifs d'influence et de valorisation durable de l'écosystème francilien.

Une présence digitale renforcée

Canaux privilégiés de communication vers l'externe, les réseaux sociaux de Medicen ont connu une **forte dynamique en 2025**. Cette croissance repose exclusivement sur une **stratégie organique**, sans recours à des formats sponsorisés. Les contenus diffusés visent à **renforcer la présence institutionnelle de Medicen** et à **créer un lien durable avec son public cible**, l'écosystème de l'innovation en santé.

Le site internet et l'extranet



En 2025, l'équipe communication de Medicen a poursuivi et renforcé le travail engagé les années précédentes sur le site internet et l'extranet, avec un **double objectif : maintenir** un haut niveau de qualité de service pour les adhérents et **faire évoluer** les outils numériques au rythme des besoins du réseau et des événements portés par Medicen.

Le site et l'extranet Medicen ont fait l'objet d'un **suivi technique régulier pour une amélioration complète de leur UX** (correction de bugs, mise à jour technique de l'environnement, intégration d'évolutions fonctionnelles légères en réponse aux besoins des équipes et des adhérents). Cette approche a permis de garantir la stabilité, la sécurité et la continuité des mises à jour de la ligne éditoriale adoptée en 2025.

Par ailleurs, en parallèle du site principal de Medicen, 2025 a vu le lancement et l'administration de **sites vitrines dédiés à certains événements majeurs**, tels que le Medicen Day (gestion des noms de domaine, intégration des contenus (programme, partenaires, informations pratiques)).

Linkedin en chiffres



Nombre d'abonnés

15,6k

500K

Impression cumulée

Taux d'engagement moyen

10%

Ces résultats traduisent la pertinence de la **stratégie éditoriale déployée**, fondée sur la **valorisation de l'expertise**, des **événements structurants** et des **dynamiques collectives** portées par Medicen au sein de l'écosystème innovation santé.



Les newsletters Medicen

En 2025, Medicen Paris Region a structuré sa communication par **newsletters** autour de formats complémentaires, répondant à des objectifs à la fois **d'information, de valorisation et d'animation de son écosystème**. Cette stratégie s'est principalement appuyée sur une newsletter événementielle récurrente, la série « **What's next** », déclinée spécifiquement pour les adhérents et les prospects, ainsi que sur une newsletter corporate à vocation plus éditoriale, « **Inside Medicen** ». À ces formats réguliers se sont ajoutées des diffusions événementielles spécifiques pour les grands événements du pôle (Congrès France Bioproduction, Assemblée Générale, Medicen Day, Cohort Innovation et Chirurgie du Futur).



What's next ?

Véritable colonne vertébrale de la communication de Medicen tout au long de l'année, la newsletter « *What's next* » a été diffusée de manière régulière, avec une segmentation claire entre adhérents et prospects.

Chiffres globaux

Nombre de campagnes

23

64490

Nombre d'emails envoyés

Chiffres côté des adhérents

Nombre de campagnes

11

+ 56%

Taux d'ouverture moyen

Taux de clic

19%

Diffusées auprès d'une base volontairement **plus restreinte** mais **fortement qualifiée**.

Un **niveau d'engagement élevé**, traduisant l'intérêt porté par les membres aux contenus proposés, aux opportunités sectorielles et aux temps forts de la vie du pôle.

Chiffres côté des prospects

Nombre de campagnes

12

38%

Taux d'ouverture moyen

Taux de clic

14%

Diffusées auprès d'une base plus large

Les performances observées restent **solides**, confirmant la **pertinence des messages diffusés** et **l'attractivité** de la proposition de valeur de Medicen auprès de publics non encore adhérents.

À titre d'exemple, l'édition « **What's next – Septembre 2025 prospects** » se distingue par un taux de clic particulièrement élevé, signe d'un contenu particulièrement en phase avec les attentes à cette période.

Conclusion

L'année 2025 marque une étape structurante pour Medicen Paris Region, à la fois avec la célébration de ses 20 ans et l'entrée dans un nouveau cycle stratégique à travers la **feuille de route 2025-2027**. Dans un contexte de financement contraint et d'exigence accrue en matière d'impact, le pôle a consolidé son rôle de tiers de confiance, en articulant animation de l'écosystème, production de contenus structurants et accompagnement des acteurs.

Medicen clôt l'exercice avec **422 adhérents, dont 74 nouvelles adhésions**, malgré un environnement économique fragilisant certaines T/PME. L'année s'inscrit dans une logique de pilotage optimisé, avec un budget de 2,23 M€ et un résultat net légèrement positif.

L'activité a été soutenue, avec 67 événements impliquant Medicen et 16 webinaires organisés, confirmant sa capacité à fédérer et connecter l'écosystème autour de grands rendez-vous structurants (France Bioproduction, Medicen Day, Chirurgie du Futur...). En parallèle, le pôle a renforcé son rôle d'outillage et de valorisation avec **la publication du Medi'Scope** et le lancement de nouveaux formats éditoriaux comme le podcast **L'Écho Santé**.

L'accompagnement des projets reste au cœur de l'action, avec **60 projets suivis en 2025** et des taux de labellisation (**68 %**) et de financement (**31 % des projets labellisés**) solides. Medicen a également poursuivi son soutien aux entreprises sur les enjeux de financement et de passage à l'échelle, notamment via le programme **Scale Up Booster** et des dispositifs dédiés à la levée de fonds.

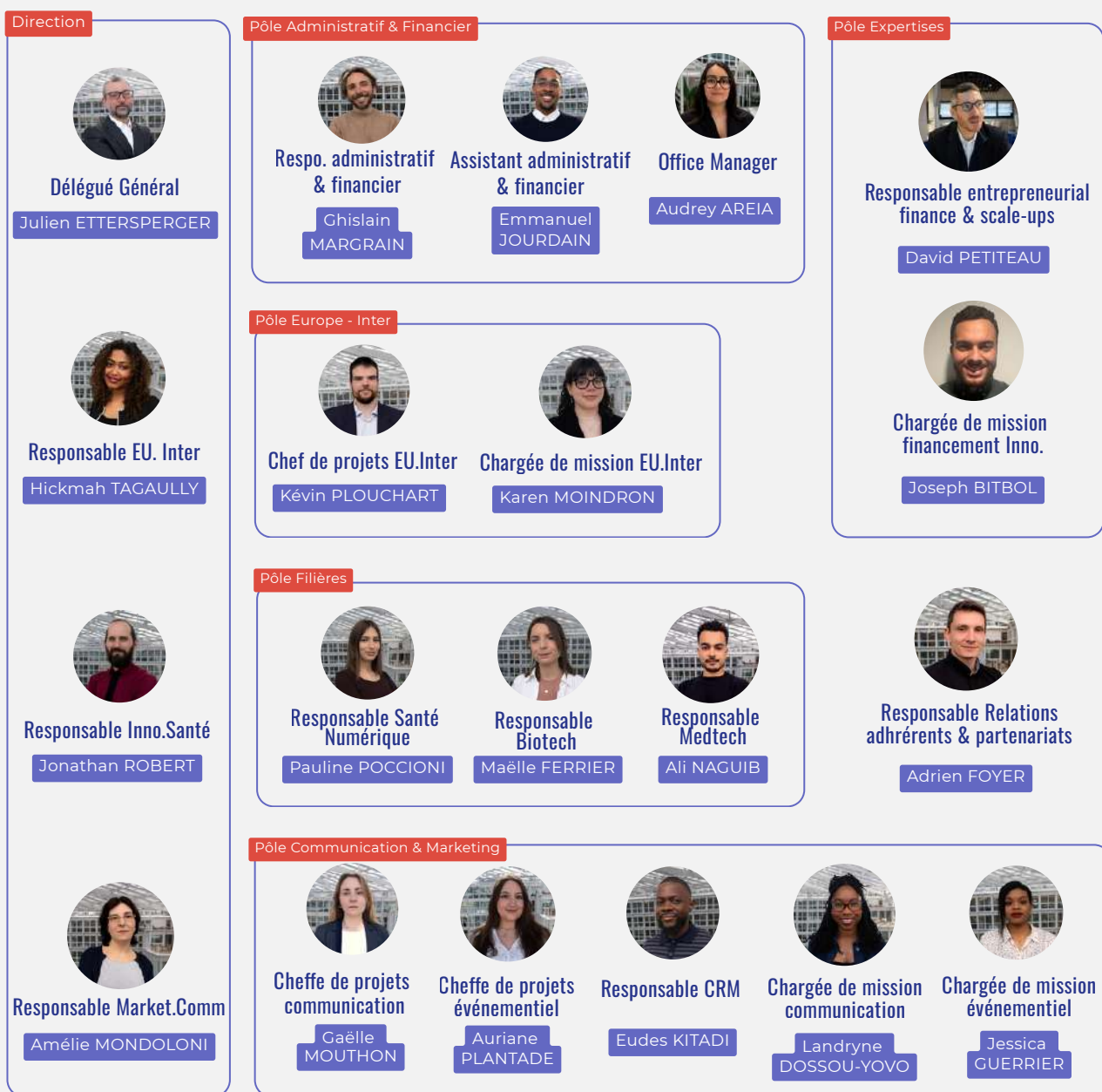
À l'échelle européenne et internationale, le pôle a intensifié ses actions en accompagnant plus de 80 adhérents vers des financements non dilutifs, en lançant **plusieurs projets européens structurants** et en renforçant ses partenariats, notamment avec le Canada via un MoU avec DIGITAL.

À l'issue de cet exercice, Medicen aborde le cycle 2025-2027 avec une trajectoire claire : **renforcer l'efficacité de l'accompagnement, intensifier les connexions à valeur ajoutée et amplifier les opportunités européennes et internationales au service de l'écosystème francilien.**

Annexes

A

Organigramme de l'équipe au 31 décembre 2025



Les membres du Comité d'Évaluations des Projets

- François Ballet, Président du Comité d'Evaluation
- Alexis Hernot, Calmedica
- Anne-Florence Fay, AP-HP
- Antoine Groheux, Medtronic
- Catherine Clusel, Inserm Transfert
- Cécile Fouret, Medtronic
- Daniel Larzul, Institut Pasteur
- Dominique Delmas, SESAMES SAS
- Dominique Franco, Personnalité qualifiée
- François Kotian, GE
- François Rieunier, Biorad
- François Verriere, Innothera
- Françoise Soussaline, Imstar
- Guy Frija, Personnalité qualifiée
- Henri Benech, CEREEs BRAIN
- Jean-Louis Piquier, Personnalité qualifiée
- Jean-Marc Collombet, IRBA
- Jean-Marc Inglese, Personnalité qualifiée
- Jean-Michel Gauthier, Inserm Transfert
- Joël Crouzet, Consultant Biothérapies
- Justine Frija, AP-HP
- Laurent Ripoll, Personnalité qualifiée
- Manuel Gea, BiomodellingSystems
- Marc Delage, IMT
- Marc Salomon, Anticipation Santé
- Marie-Christine Multon, Personnalité qualifiée
- Marie-Pia D'ortho, AP-HP
- Mazen Elzaabi, LFB
- Nora Benhabiles, CEA
- Olivia Bussod, Pfizer
- Pascale Augé, Inserm Transfert
- Patrice Debré, AP-HP
- Philippe Gaudin, Thermofisher
- Philippe Gesnouin, Inria
- Sabrina Lesage, Pfizer
- Tara Duong, AP-HP
- Valérie Brunner, Servier
- Walter Gonzalez, Guerbet
- Franck Lemeur, Tech 2 Med
- Mathieu Grajoszex, DMH
- Etienne Guillot, SANOFI
- Line Farah, Hopital FOCH

2 - 10 Rue
d'Oradour sur-Glane,
75015 Paris

medicen@medicen.org
medicen.org



Rejoignez l'écosystème
qui fait avancer
l'innovation en santé

