



RAPPORT D'ACTIVITÉS
RAPPORT D'ACTIVITÉS
2024
2024

*Catalyseur de l'innovation santé
en Île-de-France*

SOMMAIRE

INTRODUCTION

Mot du Président, Dr. Christian Deleuze – p. 3

Préambule – p. 4

L'année 2024 en images – p. 5 - 6

Chiffres clés – p. 7

GOVERNANCE ET ORGANISATION

A. Gouvernance – p. 9

B. L'équipe opérationnelle – p. 11

C. Grands équilibres financiers – p. 12

D. Stratégies partenariales – p. 13

ADHÉRENTS DE MEDICEN AU 31 DÉCEMBRE 2024

A. Visibilité dans la filière – p. 15

B. Sessions "Nouveaux adhérents" – p. 15

LES FILIÈRES INNOVATION SANTÉ

A. Accompagnement de projets, labellisation et financement – p. 16

B. Animation de l'écosystème : focus par filière – p. 19

DÉVELOPPEMENT DES PMEs

A. Accompagnement stratégique et coaching – p. 23

B. Financement privé des entreprises – p. 25

C. Emploi, compétences et métiers – p. 27

EUROPE ET INTERNATIONAL

A. Actions à l'Europe – p. 29

B. Actions à l'international – p. 32

COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

A. Medicen Day 2024 – p. 34

B. Salons et événements nationaux/internationaux – p. 35

C. Les livrables – p. 37

CONCLUSION

ANNEXES

Chers adhérentes et adhérents de Medicen,
chers amies, chers amis,

***L'année 2024 a été celle d'un
nouvel élan pour notre pôle,
l'approche des 20 ans sans
doute !***

Un élan d'abord interne, avec une organisation qui se renouvelle pour mieux vous accompagner ; un élan collectif, porté par une communauté qui, dans un environnement socio-économique de plus en plus exigeant, a su faire preuve de résilience et d'engagement ; un élan écosystémique enfin qui, en conjuguant forces et expertise, fait rayonner l'excellence française – et plus particulièrement francilienne – sur la scène internationale.

Medicen a connu durant l'année 2024 bien des évolutions : la prise de fonction d'un nouveau Délégué Général, une nouvelle organisation interne, une nouvelle gouvernance, tous éléments qui traduisent une ambition renouvelée : **affirmer notre position de moteur de l'innovation en santé, en France et en Europe, en renforçant la proximité, l'écoute et l'agilité au service de nos membres, notre écosystème francilien.**

Le contexte, lui aussi, a évolué. Nous avons été confrontés à des défis majeurs, notamment à travers les tensions accrues de financement de la healthtech, qui ont fragilisé de nombreux acteurs. Conscients de ces enjeux, nous avons renforcé notre accompagnement pour soutenir l'émergence de projets innovants, faciliter l'accès aux financements et sécuriser la croissance de nos adhérents. Plus que jamais, nous avons fait le choix **d'anticiper les mutations du secteur pour structurer des réponses collectives adaptées** aux défis d'aujourd'hui et de demain.

Notre action s'est pleinement inscrite dans la dynamique portée par la Région Île-de-France, notamment avec le déploiement de la stratégie d'innovation SMART Santé 2024-2026, qui constitue un socle essentiel de notre engagement.

Dr. Christian Deleuze,
Président de Medicen Paris Region



Nous avons consolidé nos synergies avec les bioclusters franciliens, nos partenaires historiques, ainsi qu'au sein de l'alliance Enosis Santé, pour faire émerger des coopérations renforcées et stimuler **l'impact collectif de l'innovation en santé.**

Par ailleurs, 2024 a vu la reconnaissance accrue de Medicen sur la scène nationale et européenne. Nous avons eu l'honneur de prendre la **présidence de l'Association Française des Pôles de Compétitivité (AFPC) ainsi que la vice-présidence du Council of European BioRegions (CEBR)**, renforçant ainsi notre capacité à porter la voix des pôles et de leurs membres au plus près des décideurs publics.

Enfin, cette année a été illuminée par l'enthousiasme mondial autour des Jeux Olympiques de Paris 2024, où l'excellence industrielle, académique et économique de notre territoire a été mise en lumière. Si cette effervescence a été passagère, elle nous rappelle une évidence : **c'est en travaillant ensemble, en conjuguant nos énergies et nos ambitions, que nous construirons de grandes projets, relèverons de grands défis et consoliderons la place de l'Île-de-France en tant que leader mondial de l'innovation santé.**

Avec détermination et confiance en notre avenir, profitons de cet élan pour avancer ensemble.

PRÉAMBULE



Julien Ettersperger

Délégué Général de Medicen Paris Region

L'année 2024 s'est ouverte dans un contexte de tensions économiques fortes, notamment pour les entreprises healthtech, confrontées à des difficultés d'accès aux financements et à une instabilité conjoncturelle prolongée. Dans ce cadre, **Medicen a réaffirmé avec force sa mission d'intérêt collectif : accompagner ses membres pour traverser cette crise, en mobilisant l'ensemble de ses leviers d'action, de son expertise sectorielle et de ses partenaires publics et privés.**

Cette année a également marqué **une transition stratégique et opérationnelle majeure pour le pôle.** La nomination d'un nouveau Délégué Général fin 2023 et la mise en place d'une nouvelle gouvernance pour la période 2024-2027 ouvrent un cycle ambitieux, fondé sur la consolidation, l'agilité et le renforcement du rôle de Medicen au service de l'écosystème d'innovation en santé en Île-de-France.

Le pôle a poursuivi le déploiement de ses synergies avec les grands bioclusters franciliens, dans la continuité de France 2030, en s'appuyant sur **des coopérations renforcées**, notamment avec le Paris Saclay Cancer Cluster, ou encore des partenaires historiques comme Polepharma ou l'alliance Enosis Santé. **Cette approche fédératrice, qui fait la spécificité de Medicen**, a également trouvé un nouveau dynamisme dans le panorama Medi'Scope, dont l'édition 2024 a pris une dimension résolument partenariale grâce à l'implication conjointe de l'Institut Paris Region et de Choose Paris Region.

Dans une année marquée par des enjeux de redéfinition, Medicen a su **conjuguer résilience et transformation pour conforter son rôle moteur dans la dynamique d'innovation santé.** La fin de l'année 2024 a également été l'occasion d'engager l'élaboration d'une nouvelle feuille de route stratégique, en lien étroit avec les besoins exprimés par nos membres et nos administrateurs. Cette démarche vise à fédérer davantage l'écosystème et à affirmer notre ambition collective : faire de l'Île-de-France, le premier écosystème d'innovation santé en Europe.

L'ANNÉE 2024 EN IMAGES

AMI ONCOMATCH

JANVIER



MEDINTECHS

MARS

CONGRÈS FRANCE BIOPRODUCTION

AVRIL



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MEDICEN

MAI



MEDICEN PREND
LA PRÉSIDENTE DE L'AFPC

JUIN



MEDICEN DAY & SORTIE DU MEDI'SCOPE 3EME ED

SEPTEMBRE



CHIRURGIE 4.0 - SECONDE ÉDITION

NOVEMBRE



LANCEMENT DU SCALE-UP BOOSTER

DÉCEMBRE

Scale-Up Booster

Un programme sur 7 mois
pour passer à l'échelle commercialement
avec un focus particulier
sur les marchés européens et nord-américains



CHIFFRES CLÉS

MEDICEN C'EST...



+420
Membres



19
Permanents



+340
Startups



+ 60
Experts

78

nouvelles adhésions

26

projets labellisés (72% de
taux de labellisation)

12

projets financés (33% de taux de succès)

+800 M€

levés par les adhérents Medicen

+30

entreprises
accompagnés par
Medicen

+40

événements organisés et
en partenariats
+ 5000 participants

DÉCOUVRIR L'ÉDITION 2024 DU MEDI'SCOPE



Découvrez le Medi'Scope, le radar des innovations santé franciliennes, réalisé en collaboration avec Ayming, et en partenariat avec l'Institut Paris Région et Choose Paris Region.

I - GOUVERNANCE ET ORGANISATION

En 2024, Medicen a **renouvelé sa gouvernance pour trois ans**, avec la réélection de Christian Deleuze à la présidence et de nouveaux Vice-Présidents pour chaque collège. L'année a été marquée par **un renforcement de son influence, en France** via la présidence de l'Association Française des Pôles de Compétitivité (AFPC), et **en Europe** avec une vice-présidence au sein du réseau CEBR. **L'organisation interne a évolué avec la création de deux services** et une gestion rigoureuse face à un contexte économique difficile. Enfin, plusieurs partenariats structurants ont été signés pour **renforcer les synergies au sein de l'écosystème santé**.

L'exercice 2024 a été une année charnière puisqu'elle a vu **un renouvellement de notre gouvernance pour un nouveau mandat de trois années**.

Christian Deleuze s'est représenté pour un deuxième mandat ; il a été réélu à l'unanimité dans ses fonctions jusqu'à l'assemblée générale de 2027.

Les Vice-présidents suivants ont été élus à la tête de chaque collège :

- **Beatrice Perron** pour le groupe Servier a été élue Vice-Présidente pour le collège Grand Groupe et ETI
- **Romain Cazavan** pour l'entreprise Board4care a été élu pour le collège T/PMEs
- **Nora Benhabiles** pour le CEA et **Eric Vibert** pour l'AP-HP ont été élu pour le collège Recherche et Santé
- **David Bodet** pour Genopole a été élu pour le collège Collectivité et acteurs du développement économique
-

Les autres administrateurs suivants ont été élus au sein du Conseil d'Administration, composé aujourd'hui de 35 membres.

COLLÈGE GRANDS GROUPES ET ETI	COLLÈGE PME
Béatrice Perron, Servier Christian Deleuze, Sanofi Guillaume Peter, GE Healthcare Catherine George, IPSEN Mazen Elzaabi, LFB Nicolas Villain, Philips Gildas Barreyre, Seqens Siham Vidard, SGS Nathalie Gabillet, Thermofisher	Romain Cazavan, Board4care Paul Rinaudo, ADLIN SCIENCE Elodie Brient-Litzler, Avatar Medical Manuel Gea, Bio Modeling Systems Françoise Soussaline, IMSTAR Antoine Prestat, PEP-Therapy Damien Forest, PraxySanté Wahid Awad, Rosetta Omics Lucia Cinque, WhiteLab Genomics

COLLÈGE RECHERCHE ET SANTÉ

Nora Benhabiles, CEA
Eric Vibert, AP-HP
Brigitte Rene, CNRS
Alexandre Drezet, Hôpital Foch
Amélie Yavchitz, Hôpital Fondation A. de
Rothschild
Elli Chatzopoulou, INSERM
Cécile Campagne, Institut Curie
Linda Nait, Institut Pasteur
Alexandre D'Anglemont de Tassigny, Université
Paris-Est Créteil
Guseppina Caliguri, Université Paris Cité

COLLÈGE COLLECTIVITÉS ET ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

David Bodet, Genopole
Naceur Tounekti, ERGANE
Marie-Claude Jargeland, EPT Paris Ouest La
Défense
Benjamin Garel, Paris Saclay Cancer Cluster

Sur la même période, Medicen a également renforcé son influence et son rôle de locomotive de l'innovation à l'échelle nationale et européenne.

En juin, Medicen a été élu, à travers son président **Christian Deleuze**, à la présidence de l'Association Française des Pôles de Compétitivité et a joué un rôle majeur dans la défense du financement des pôles dans la loi de finances 2025.

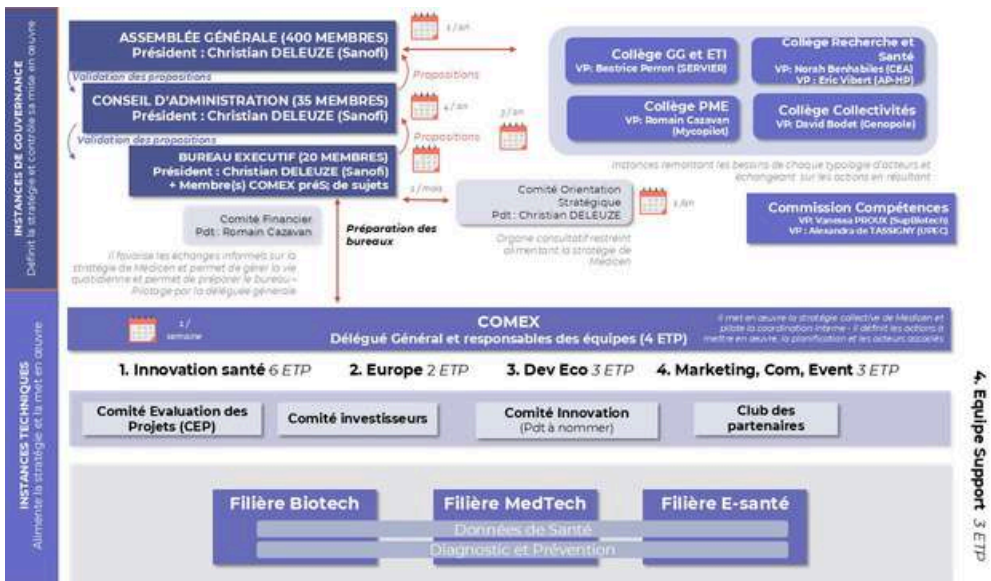
En août, Medicen, à travers **Hickmah Tagaully**, sa Responsable Europe et Internationale, a été élu Vice-Président en charge de l'influence au sein du réseau européen CEBR.



A- GOUVERNANCE

La gouvernance de MEDICEN s'organise dans le cadre d'une association régie par la loi du 1er juillet 1901, dotée d'une Assemblée Générale, d'un Conseil d'Administration et d'un Bureau Exécutif.

Le Président, Christian Deleuze, et les Vice-Présidents jouent un rôle majeur dans l'animation des instances du Pôle présentées ci-dessous :



Au cours de l'exercice 2024, la gouvernance du Pôle s'est réunie à 8 reprises (Bureau, CA, AG). Le calendrier ci-dessous précise les dates de ces instances sur la période, ainsi que les réunions des 4 collèges et les réunions des présidents et directeurs généraux d'ENOSIS, l'alliance des pôles santé :

Mois	BE 16h-18h	CA 16h-19h	AG Toute la journée	Autres 9h30 – 12h30	Collège GG & ETI	Collège Recherche et Santé	Commission PME	Collège Collectivités Territoriales	ENOSIS
Janvier	26 janvier			26 janvier 14h – 15h Voeux CA CEP CI			19 janvier	10 janvier 10h – 12h	6 janvier
Février				9 février COS		16 février			
Mars	23 mars				30 mars				
Avril		20 avril							
Mai	11 mai						23 mai		
Juin			22 juin		14 juin	1 ^{er} juin		29 juin	
Juillet									6 juillet
Août									
Septembre	7 septembre			26 septembre MEDICEN DAY					
Octobre					27 octobre			19 octobre	
Novembre		23 novembre		23 novembre CA+ CI de 14h à 15h + séminaire			09 novembre		
Décembre	14 décembre					5 décembre			

Les principaux sujets traités par les administrateurs en 2024 ont concerné :

- **La politique d'adhésion**
- **L'organisation du processus de renouvellement** des administrateurs
- **Le soutien aux bioclusters** issus de l'AAP France 2030
- Les **difficultés de financement** dans la healthtech
- Les **relations partenariales** (PariSanté Campus, Future4Care, France Biolead, etc.)
- Les suites de l'**audit sur le FEDER 2007–2019** de MEDICEN
- La **préparation de l'AG et du MEDICEN Day**
- La **présidence de MEDICEN à l'Alliance Enosis Santé** en 2023–2024

Au cours de cet exercice, les Bureaux et Conseils d'Administration ont définitivement adopté le mode hybride pour maintenir un haut taux de participation, avec une fourchette de 25 à 30 participants aux réunions du Conseil d'Administration.



B- L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

L'exercice 2024 a été marqué par un niveau élevé de turnover au sein de l'équipe opérationnelle, lié au contexte économique dégradé pour nos membres. En effet, 7 collaborateurs ont quitté la structure au cours de l'année, incluant à la fois des fermetures de postes (3) et des renouvellements (4).

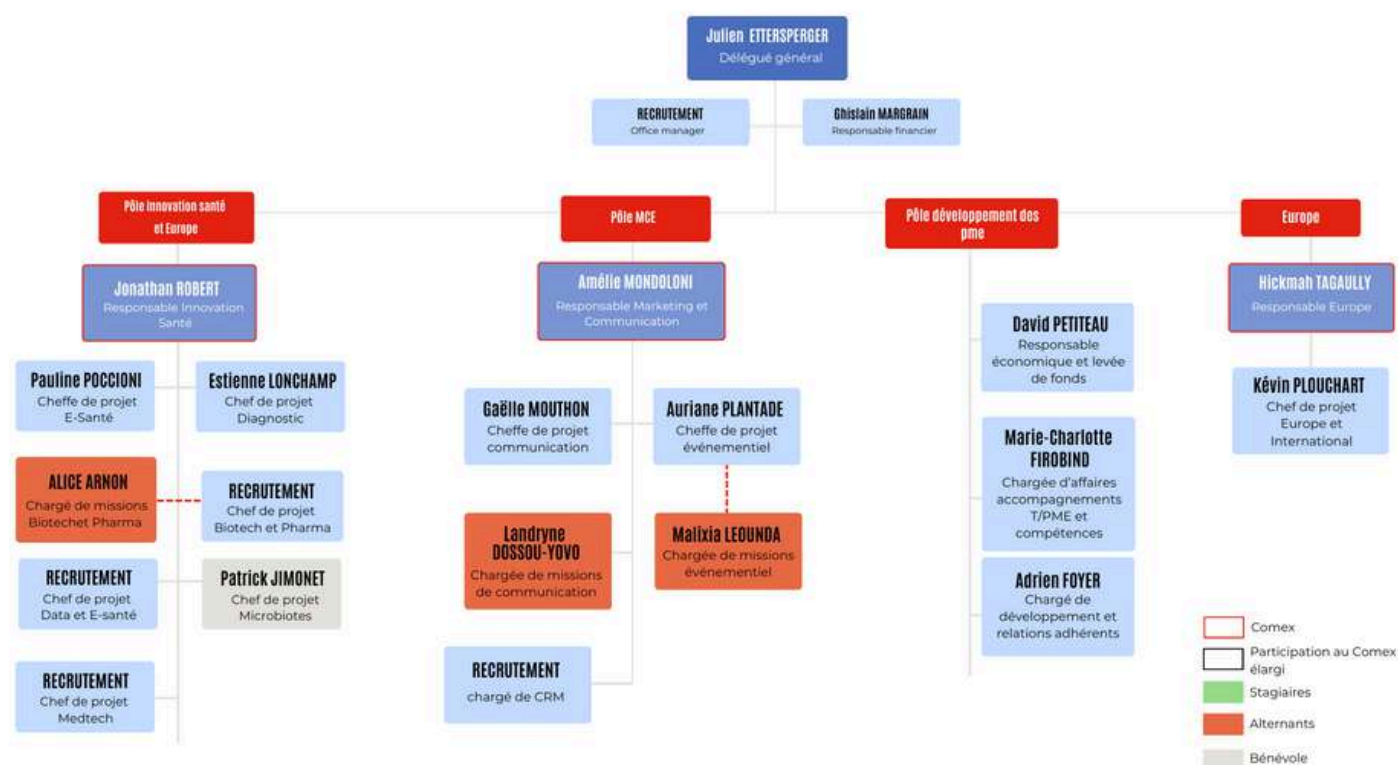
Au cours de cet exercice 2024 :

- Un **nouveau service Marketing, Communication et Événementiel (MCE)** a été créé, indépendamment du service administratif et financier, afin de renforcer nos actions de marketing et de ciblage des membres, avec la promotion d'**Amélie Mondoloni** en tant que membre du COMEX et Responsable Marketing du service.
- Un **nouveau service Europe et International** a été créé pour mieux assurer l'impact et le suivi des actions au bénéfice de nos membres, avec la promotion d'**Hickmah Tagauly** en tant que membre du COMEX et Responsable Europe et International du service.

À la fin de l'année 2024, l'effectif s'établissait à 13 permanents et 3 stagiaires/alternants. Plusieurs postes étaient ouverts au sein de l'équipe Innovation Santé (Responsables Biotech & Pharma, Medtech, Partenariats public-privé), ainsi qu'au sein de l'équipe MCE avec un poste de Responsable CRM.

En outre, en 2024, nous avons initié des démarches de mutualisation de ressources avec des partenaires (notamment le Paris Saclay Cancer Cluster) et eu recours à des collaborateurs en temps partagé (RH et office manager).

Organigramme au 31 décembre 2024





C- GRANDS ÉQUILIBRES FINANCIERS

Le budget du pôle en 2024 s'élève à 2,44 M€, représentant une baisse d'environ 250 k€ par rapport à l'exercice précédent, répartie sur l'ensemble de l'activité.

	BUDGET 2024
Masse salariale et charges RH	1 681 447
Frais de fonctionnement & amort	350 010
Budget Actions	416 053
TOTAL CHARGES	2 447 510
Subventions Publiques	1 036 413
Europe et International	92 431
Ressources privés	1 302 745
TOTAL RESSOURCES	2 431 589

L'année 2024 a été lancée avec des objectifs ambitieux, prévoyant une légère augmentation des ressources. Toutefois, le contexte économique s'est avéré plus difficile que prévu, entraînant une baisse globale de 13 % des ressources (cotisations, sponsoring, événements).

Cette diminution s'explique par les incertitudes économiques et les tensions budgétaires rencontrées par nos membres. Pour y faire face, nous avons réduit la masse salariale et les frais de fonctionnement. Grâce à ces mesures, le résultat net, légèrement déficitaire (-16 k€), peut être absorbé par nos fonds propres, assurant la continuité de nos activités.



D- STRATÉGIE PARTENARIALE

Au cours de l'année 2024, plusieurs partenariats ont été scellés dans le but de renforcer la cohérence de nos actions dans l'écosystème et afin de délivrer un meilleur service à nos adhérents.

1 - Partenariats scellés

Un partenariat a été signé avec le Resah lors du salon Santexpo, ce partenariat venant contractualiser plusieurs années de collaborations respectives entre le pôle et le Resah autour du soutien à l'innovation et l'achat innovant pour les centres de soins. Après des collaborations antérieures autour de l'appel à projet régional Innov'up Expérimentation Santé ou le projet Européen Health InnoFacilitator, cet accord vise à renforcer nos liens aux bénéfices de l'écosystème avec des ateliers et des partages d'information plus récurrents entre nos deux entités.

Deux partenariats sont signés en 2024 afin de renforcer nos liens avec le **PSCC Connect et FemTech France** afin de mutualiser nos expertises et de travailler sur des modalités de co-adhésions de nos membres respectifs. Ces partenariats ont été communiqués à nos membres respectifs afin d'apporter de la cohérence dans l'écosystème et ne pas créer des concurrences entre nos structures pour les cotisations des membres.

2 - Le Club des Partenaires

Le Club des partenaires est un réseau de cabinets de conseil mobilisé par Medicen au bénéfice de ses membres, du fait de leur expertise et de leur connaissance du secteur de la santé. Il est composé en de 8 cabinets de conseil qui apportent leurs expériences autour de thématiques ciblées pour les PME adhérentes (la propriété intellectuelle, le financement de l'innovation, le réglementaire, les RH, la stratégie). Ils participent notamment en tant qu'experts au sein des différents services d'accompagnement de Medicen (Evenements, Golden Ticket, etc.).

En 2024, le nombre de partenaires n'a pas évolué au global, avec l'arrivée de **iii-financement** (Financement privé) et **GI life Sciences** (RH).



II- ADHÉRENTS DE MEDICEN AU 31 DÉCEMBRE 2024

Medicen a enregistré en 2024 une diminution de son nombre d'adhérents malgré une dynamique stable des nouvelles adhésions. Ce phénomène que nous n'avions pas connu pendant la crise sanitaire à l'inverse d'autres pôles hors santé est principalement visible au sein des PME touchées de plein fouet par une difficulté accrue d'obtenir des financements privés et à la concurrence de nouvelles structures associatives avec un modèle de cotisation.

Pendant l'exercice 2024 Medicen a enregistré 78 nouvelles adhésions, soit presque 20 entrées par trimestre. En parallèle ces nouvelles arrivées, nous comptons plus d'une centaine de désadhésions, principalement au sein du collège T/PME, en effet, les entrepreneurs font face à des difficultés importantes de financement privé (couplé à une crise économique) au sein de la filière santé expliquant un grand nombre de désadhésions/liquidations.

En conséquence, à la fin 2024, Medicen compte **421 adhérents**. Le tableau ci-dessous reprend leur répartition par collèges et l'évolution sur 5 ans :

	2020	2021	2022	2023	2024
Grandes entreprises et ETI	36	42	42	38	33
TPE, PME et Startups	417	426	439	370	342
Laboratoires/organismes de recherche	37	35	35	30	31
Collectivités territoriales et acteurs développement	3	7	14	14	15
Total Adhérents	493	510	530	452	421



A - VISIBILITÉ DANS LA FILIÈRE

Plus de 180 rendez-vous de prospection et de suivi ont été réalisés par le Chargé de Développement et Relations Adhérents de Medicen. La participation de l'équipe Medicen dans de nombreux événements sur le territoire a permis l'organisation de nombreux échanges avec des entreprises encore non adhérentes.

Au total, ce sont plus de 2 700 réunions de suivi, d'organisation et de promotions qui ont été organisés sur 2024 par tous l'équipe Medicen.



B - SESSIONS « NOUVEAUX ADHÉRENTS »

Les sessions des nouveaux adhérents ont pour but de présenter le pôle aux nouveaux entrants et leur permettre de se rencontrer entre eux. En 2024, ces sessions ont été organisées en mars, juillet et en novembre.

L'ensemble de l'équipe Medicen participe à ces sessions afin de répondre aux diverses questions des membres (appels à projets, actions de développement, missions à l'international...). Moment convivial apprécié du réseau, **la Session des Nouveaux adhérents est la première présentation officielle des membres**, face au réseau Medicen.

Tableau récapitulatif de la satisfaction participants des sessions nouveaux adhérents 2024

Sessions	Niveau de satisfaction	Niveau d'information sur le club des partenaires	Note donnée à la session
05 mars 2024	58% très satisfait 42% plutôt satisfait	4.08/5	8.25/10
01 juillet 2024	75% très satisfait 25% satisfait	4.50/5	9/10
07 novembre 2024	50% très satisfait 50% satisfait	3.75/5	8.75/10

III- LES FILIÈRES INNOVATION SANTÉ

L'équipe Innovation Santé est en charge de **l'animation de l'écosystème innovation santé et de l'accompagnement des projets d'innovation** (individuels et collaboratifs). De l'émergence de l'idée à l'identification des dispositifs de financement adaptés, en passant par le soutien au montage, l'évaluation pour la labellisation et le suivi, elle intervient à chaque étape clé. Cette année, les différentes filières de Medicen se sont pleinement mobilisées pour répondre aux enjeux actuels, permettant ainsi à nos membres de participer à des **événements emblématiques**, d'**accéder à des informations stratégiques** sur les grandes tendances de l'innovation et les opportunités de financement public, et de **bénéficier d'un accompagnement ciblé** vers les dispositifs les plus pertinents.

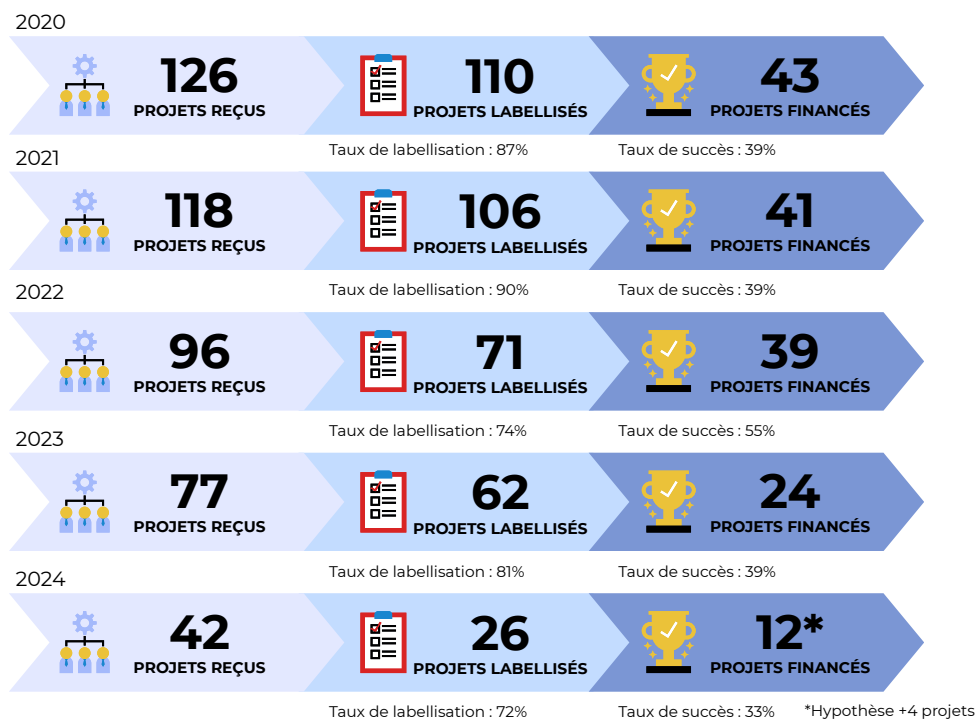


A - ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS, LABELLISATION ET FINANCEMENT

En 2024, ont été accompagnés un total de **42 Projets** aux différents guichets de financements ANR, Bpifrance et régionaux parmi lesquels **44% de projets individuels et 56% de projets collaboratifs**. Il s'agit d'une baisse très importante du nombre de projets accompagnés par rapport à 2023 (-44 %; 77) même si le taux de projet labellisé a été **plus sélectif pour atteindre 72%**.

Parmi les projets labellisés, **34% ont été financés***. Il convient de souligner que ce taux reste supérieur aux taux de projets qui ne sont pas passés par un accompagnement et une labellisation du pôle (de 18 % en moyenne).

Le Comité d'Évaluation de Projets R&D (CEP) **s'est réuni 14 fois** pour auditionner les projets et décider de leur soutien ou labellisation avec une moyenne de **10 experts**. La composition du CEP est précisée en Annexe 4.



Le bilan détaillé des projets reçus, labellisés et financés en 2024 est précisé ci-dessous :

		Dossiers reçus	Labellisés	Financés	
ANR	ANR PRCE	4	3	2	
	ANR PRC	8	3	4	
	ANR Labcom	1	1	1	
	Total ANR	13	7	7	
Région	Innov'Up Leader PIA	2	2	0	1 en attente
	Sesame Filière PIA	3	3	0	3 en attente
	Grand Lieux d'Innovation PIA	1	1	0	
	i-DEMO Régions PIA	4	3	0	2 en attente
	Total Région	10	9	0	
BPI	Industrialisation et Capacités Santé 20230	2	2	1	
	BPI CI i-NOV	2	2	0	
	BPI IA Générative	1	1	0	1 en attente
	BPI i-DEMO / PSPC	2	1	0	1 en attente

		Dossiers reçus	Labellisés	Financés	
BPI	BPI Innovation en Biothérapies et Bioproduction	2	2	0	1 en attente
	BPI Innovation en Imagerie médicale	4	2	0	2 en attente
	Total BPI	13	10	1	
Total Bilan		36	26	12	Hypothèse +4 projets
% labellisation			72%		
% financés				33%	
% financés labellisés					

A cela s'ajoute les AAP Booster Innovation (AP-HP – 5 projets accompagnés pour 5 avis positifs) et les AAP européens (EIC Accelerator & EIC Pathfinder – avec chacun 1 projet accompagné et 1 avis positif sur le Pathfinder ; aucun financement) pour lesquels un accompagnement en CEP peut être réalisé sans labellisation.

En 2024, l'équipe Innovation Santé a organisé plusieurs webinars d'information avec des interventions de Bpifrance :

- **2 webinars d'information sur des aides régionales** coorganisé avec les pôles de compétitivité franciliens en présence du conseil régional (Systematic, Cap Digital, Finance Innovation, Move'up et Astech)
- **4 webinars d'information organisés par ENOSIS Santé** (Eurobiomed, Biovalley France, Lyonbiopole, Medicen Paris Région) sur :
 - AAP i-nov / i-Démo en janvier
 - PIEEC Tech4Cure en avril
 - Transition écologique en mai
 - Challenge Prévention en octobre

Ces webinaires ont rassemblé en moyenne entre 50 participants et 150 participants.



B - ANIMATION DE L'ÉCOSYSTÈME : FOCUS PAR FILIÈRES

1 - Diagnostic

L'année 2024 a confirmé **la dynamique d'innovation dans le domaine de l'imagerie médicale, tant en imagerie médicale qu'en anatomocytopathologie**. L'appel à projets "Innovation en imagerie médicale", piloté par BPI France sur la période 2023/2024, a suscité un fort engouement. Dans ce cadre, Medicen a accompagné 12 projets, parmi lesquels 9 ont été labélisés. Ce dispositif, hautement compétitif, a permis le financement du projet Oncoview, développé par la société Gleamer, qui propose une solution novatrice d'aide au diagnostic en radiologie.

Cette dynamique est également illustrée par plusieurs levées de fonds notables réalisées par plusieurs startups franciliennes : Gleamer (27 M€), Raidium (16 M€), Pixee (14 M€), Primaa (5 M€), Avatar Medical (5 M€) et Deemea (4 M€). **Ces succès confirment la position de l'Île-de-France en tant que leader dans le développement des technologies de point.**

Dans ce contexte, Medicen s'est associé à l'AP-HP pour la création de **SANTINEL, un tiers-lieu d'expérimentation numérique dédié à l'imagerie médicale**. Ce projet, porté par l'AP-HP et piloté par le Pr Valérie Paradis et le Dr Kevin Mondet de l'hôpital Beaujon, a été sélectionné dans le cadre de l'appel à projets "Tiers-lieux d'expérimentation en santé numérique" du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). SANTINEL a pour vocation de fournir un espace dédié à l'innovation collaborative autour des technologies numériques en santé, notamment dans les domaines de la radiologie et de l'anatomocytopathologie.



Annonce du Challenge IA lors du Medicen Day 2024
© Hugues-Marie Duclos / Région Île-de-France

Dans le même temps, **un data challenge a été lancé avec la Région Île-de-France et l'hôpital Fondation Rothschild (HFAR) sur la sclérose en plaque**.

Ce data challenge vise à développer un algorithme IA permettant une relecture automatisée de l'imagerie de susceptibilité acquise dans le cadre du diagnostic et du suivi des patients atteints de sclérose en plaque.

L'objectif est d'initier un partenariat ambitieux, de long terme entre l'HFAR et une entreprise ayant démontré sa capacité à développer, valider et tester un algorithme d'intérêt pour améliorer la prise en charge des patients. Plusieurs startups se sont portées candidates lors de l'appel lancé fin 2024. Le processus de qualification et d'évaluation est en cours, pour une sélection du lauréat lors du premier semestre 2025.

2 - Biotech & Pharma

En 2024, **Medicen était à nouveau partenaire de Polepharma dans l'organisation de la 8ème édition du Congrès France Bioproduction**. L'événement a réuni près de 650 acteurs de la filière pharma et biopharma. Cette année, décideurs et acteurs de la bioproduction pharmaceutique de France et d'Europe se retrouveront de nouveau pour deux jours de conférences, de tables rondes, des ateliers pratiques, et du temps networking entre participants, exposants et acteurs supports de l'écosystème.

Quatre thématiques d'intérêt étaient à l'honneur :

- Enjeux et actualités ;
- Nouveaux modèles pour un développement durable ;
- Les clés pour accélérer les processus de demain ;
- One Health : un challenge à venir.

Medicen a également joué un rôle d'opérateur et d'initiateur du BioPartnering Pass Challenge de Servier et Biolabs, en participant à l'expertise de 13 projets de startups. Parmi ces projets, cinq ont été sélectionnés pour leur potentiel prometteur : **Rosetta Omics, Whitelab Genomics, Alteavax, Pep-Therapy et Persea**.

Les cinq lauréats ont eu l'opportunité de participer à l'événement Bio-US 2024, grâce à une délégation copilotée par Medicen, qui a assuré la représentation de ces jeunes entreprises innovantes à l'international. Ce soutien s'inscrit dans la volonté de Medicen de promouvoir l'innovation et de renforcer la compétitivité de l'écosystème biotech français à l'échelle mondiale.

Cette année a été également marquée par **la réalisation d'un panorama des surfaces immobilières disponibles pour les acteurs de la santé en Île-de-France en lien avec les membres de notre collège collectivités et acteurs du développement économique**.

Menée en collaboration avec l'Institut Paris Région, et dans la continuité des travaux réalisés l'année précédente, cette nouvelle analyse a eu pour objectif de recenser tous les lieux d'hébergement destinés aux entreprises du secteur de la santé, incluant des laboratoires, grâce à une trentaine d'entretiens approfondis.



La finalité de cette étude était la réalisation d'une cartographie et d'une analyse détaillée, présentées dans le cadre du Medi'scope 2024, et révélant une très forte augmentation des capacités d'hébergement à horizon 2026.

Cette démarche fait suite à l'étude de 2023, qui avait pour but d'identifier les besoins spécifiques d'hébergement des sociétés biotechs en Île-de-France, et qui avait conduit à une synthèse basée sur une vingtaine d'entretiens d'entreprises.

3 - Santé numérique et Données de Santé

En 2024, nous avons accompagné six porteurs de projets e-santé dans leur recherche de financement non-dilutifs : les six porteurs sont passés devant le CEP et deux d'entre eux ont également bénéficié d'une expertise de leur projet en amont de leur passage en CEP. Nous avons également organisé un webinaire sur la labellisation et le CEP auprès de nos adhérents.

En parallèle, nous avons activement participé à plusieurs événements clés de l'e-santé, notamment des réunions bimestrielles de l'ARS Île-de-France, la Journée nationale de l'innovation en santé numérique de la DNS, et l'Agora du soin digital avec l'AP-HP.

Cette année a marqué une étape importante pour **le Tiers Lieu d'Expérimentation HTI-C**, avec la signature de la convention de consortium. Nous avons travaillé avec les co-fondateurs à structurer l'offre, en mettant en place des outils et des processus adaptés aux besoins des différents acteurs avec l'objectif de mieux répondre aux besoins de notre écosystème. En outre, nous avons initié **des échanges réguliers avec les autres TLE franciliens afin de favoriser la mutualisation des connaissances et des pratiques.**

Nous avons joué un rôle actif dans plusieurs projets stratégiques régionaux.

En collaboration avec la Région, **nous avons co-organisé le Village Sport & Santé lors de l'événement MedInTechs**, qui a mis en lumière les innovations au croisement de la santé et du sport.

Nous avons également participé en tant que membre du **jury de l'AAP de l'ARS, renforçant ainsi notre implication dans la sélection de projets à fort potentiel.**



© Région Île-de-France

Cette année a également vu le **lancement de notre nouvelle offre d'accompagnement, la Tech Review**, conçue pour lever les verrous techniques rencontrés par les entreprises en santé numérique. Suite à un benchmark et un recueil d'opinions auprès des acteurs de l'écosystème, nous avons développé une offre sur-mesure, en nous appuyant sur des partenariats stratégiques. Le déploiement de cette offre est en cours, avec trois entreprises pilotes actuellement accompagnées.



Enfin, nous avons **poursuivi notre engagement en faveur de la Femtech**, un secteur en pleine expansion. Nous avons signé **une convention de partenariat avec Femtech France** pour promouvoir les innovations destinées à améliorer la santé des femmes.

Par ailleurs, nous avons participé à **l'hackathon Innov'Her en tant que membre du jury de sélection**, contribuant ainsi à identifier et soutenir des projets à fort impact dans ce domaine.

4 - Medtech



L'année 2024 a été marquée par **la seconde édition de l'événement Chirurgie 4.0 en partenariat avec l'Académie Nationale de Chirurgie.**

Cette édition a réuni les 28 et 29 novembre 2024 plus de 300 participants à la Grande Crypte (Paris 16ème) autour de quatre thématiques d'intérêt majeur :

- Robotique chirurgicale connectée ;
- Planification ;
- Infrastructure ;
- Data.

Avec plus de 80 intervenants et 20 stands, l'événement a permis de nombreuses rencontres entre acteurs industriels, académiques et hospitaliers.

Poursuivant ses engagements stratégiques liés aux enjeux du bloc chirurgical de demain, Medicen Paris Region a poursuivi son implication au sein du Tiers-Lieu d'Expérimentation BOpEx (AP-HP, Assistance Publique - Hôpitaux de Paris). Dans ce cadre, une dynamique d'animation a été déployée avec l'organisation depuis fin 2024 de deux événements récurrents :

- Les **AfterChir** visant à promouvoir les actualités d'innovation dans le domaine chirurgical ;
- Les **ateliers de partage de bonnes pratiques inter-TLE franciliens** réunissant les TLE d'Île-de-France des 3 vagues afin d'identifier les clés de pérennisation de ces initiatives.



Par ailleurs, **le pôle de compétitivité s'est mobilisé dans les travaux de l' AIS sur ce sujet et copilote, avec la DGE, le groupe de travail "moyen terme" visant à anticiper les besoins et projets en développement dans le domaine de la chirurgie pour les 5 à 7 prochaines années.**

Côté AIS, ce travail est porté par Agathe Doutriaux, et Florian Laignelot. Ce groupe de travail comprend l'entretien auprès de 80 personnalités façonnant la stratégie opératoire de demain, ainsi qu'un questionnaire en ligne dont les résultats alimenteront une réflexion et des ateliers sur l'ensemble de l'année 2025.

IV- DÉVELOPPEMENT DES PMES

En 2024, Medicen a intensifié son engagement en faveur du développement des start-ups et PME innovantes en santé, à travers une offre d'accompagnement renforcée, articulée autour de diagnostics stratégiques, de programmes d'accélération territoriaux, et d'un appui structurant à la levée de fonds. Le pôle a également élargi son action avec le lancement du programme Scale Up Booster, tout en poursuivant son investissement dans l'attractivité des compétences et la transformation des formations en innovation santé.



A - ACCOMPAGNEMENT ET COACHING DES START-UPS ET PMES SUR LEURS AXES STRATÉGIQUES

1 - Le diagnostic stratégique : une review à 360 des problématiques de l'entreprise

Lancé en 2019, le Scan 360 est **un dispositif d'accompagnement individuel** proposé aux entrepreneurs qui souhaitent :

- **Faire un check-up de leur stratégie d'entreprise** à un moment où ils rencontrent des difficultés, afin de les aider à identifier leurs painpoints et à déverrouiller des solutions
- **Challenger leur projet dans tous ses aspects** (financement, réglementaire, propriété intellectuelle, RH,...) à certains moments clefs de l'aventure entrepreneuriale (i.e. levée de fonds, audit, etc.)

Fort de plus de 100 projets accompagnés, et après plusieurs évolutions en 2023 (collaborations avec l'incubateur iPEPs, scan adossé à l'accompagnement au Comité Hi France), le dispositif a été actualisé **début 2024 afin de proposer un nouveau process d'accompagnement**, plus qualitatif pour les entrepreneurs. Cette nouvelle mouture du diagnostic stratégique a ainsi été intégrée dès cette année au sein de **plusieurs des programmes d'accompagnement du pôle** (Bio²JUMP, Med4YOU, Health Business Lab), et sera intégrée dans le cadre de partenariats avec les autres structures de l'écosystème (TLEs, PUIs, incubateurs, bioclusters, etc).

2 - Les programmes d'accompagnement de start-ups thématiques et locaux

Grâce au soutien de différents fonds de revitalisation, **Medicen a pu créer, piloter et mettre en place deux programmes d'accélération thématiques** sur différents territoires : Bio²JUMP (Biothérapies Bioproduction, sur les départements 91 et le 94) et Med4YOU (Medtech et E-santé, sur le département 92).

Ces deux programmes ont pour objectifs d'apporter **un accompagnement à la fois thématique et stratégique pour accélérer le développement des T/PMES** :

- Des actions individuelles et spécifiques à leur problématiques : diagnostic de situation, coaching individuel par des partenaires et experts du réseau du pôle ;
- Des actions collectives favorisant les synergies et l'émulation du groupe par la création d'une promotion de start-ups : événements Medicen, bootcamp et ateliers exclusifs, visites d'entreprises ;

- Des partenariats avec les acteurs du tissu local (incubateurs, réseaux d'entreprises) pour promouvoir la croissance, le développement des entreprises et la création d'emploi sur le territoire.

	Bio ² JUMP	Med4YOU
Territoire	Départements 91 et 94	Département 92
Partenaires du programme	Sanofi, Genopole, CCI 94, Région Île-de-France	Gefco, Vallée Sud BioParc, DocCity, Région Île-de-France
Période	Septembre 2023 à Juin 2024	Juillet 2024 à Mars 2025 (toujours en cours)
Thématique	Biothérapies / Bioproduction	Medtech / Numérique
Sociétés accompagnées	DNAScript, WhiteLab Genomics, BYoRNA, InSpek, Fabmid	MedivieTech, DeepKnowledge, Life&Soft

Au sein de la promotion du programme Bio²JUMP, terminé en Juin 2024, 3 des cinq entreprises accompagnées ont vu une forte croissance au cours de l'année. Inspek, bYoRNA et WhiteLab Genomics ont eu de nombreux succès en 2024, avec 6 millions d'euros levés auprès d'investisseurs, plus de 20 millions projetés pour 2025, de nombreux prix et appels à projets gagnés (The Galien Foundation, TWB's Start me Up !; Hello Tomorrow Global Challenge, i-Lab, Horizon Europe EIC Accelerator), plus de cinq partenariats stratégiques noués et des équipes qui grandissent (+33 personnes en cumulé).



Jerôme Michon, Co-fondateur & CEO, Inspek

"L'accélérateur a contribué aux grands jalons de l'année 2023-2024, en particulier les dernières visites chez Yposkesi et Sanofi. Les ateliers nous ont beaucoup servi, nous ont aidé à réfléchir, notamment le coaching à la levée de fonds avec Medicen ! L'esprit de promotion est l'un des grands points forts du programme."

Pascal Viguié, Co-fondateur & CEO, bYoRNA

"L'accompagnement et le coaching de Medicen a été remarquable. Nous avons désormais toutes les clefs pour notre levée de fonds, nos prochains recrutements et notre développement. (...) Nous avons aussi également apprécié l'esprit de promotion avec les autres entreprises."





B - FINANCEMENT PRIVÉ DES ENTREPRISES HEALTH TECH EN 2024 : ÉTAT DES LIEUX & ACTIONS DE MEDICEN

1 - Le diagnostic de situation

En sparring partner des entrepreneurs de l'innovation en santé, Medicen est intervenu dans une vingtaine de diagnostics de situation, réalisés soit en direct auprès de ses adhérents soit par l'entremise de partenaires organisateurs de programmes à destination des entrepreneurs (CCI 94, Doccity). Ce diagnostic de situation dont la pratique s'inspire de la médecine générale permet de faire émerger les problématiques entrepreneuriales, de les hiérarchiser et d'aller vers la construction d'un plan d'action pour les adresser.

2 - Se préparer à lever des fonds auprès d'investisseurs

Se financer est **aujourd'hui la préoccupation numéro 1 des entrepreneurs de la Healthtech** (*panorama France Biotech*). Le programme 'Getting ready to meet potential investors' a pour ambition d'aider les équipes dirigeantes à préparer leur levée de fonds.



Le programme qui **s'étale typiquement sur 4 à 6 semaines** se conclut par un passage devant un comité d'investisseurs spécialisés santé, réuni par Medicen.

A l'issue de celui-ci Medicen revient vers l'équipe dirigeante avec un feedback écrit et oral sur les points de vigilance à adresser. **Le label « hi France »** est attribué aux entreprises considérées comme prêtes à lever des fonds.

En 2024 **ce sont 10 entreprises qui ont bénéficié** de ce programme de préparation à la levée de fonds, avec une diversité de verticales sectorielles (biotech – medtech – numérique en santé – diagnostic – données de santé).

3 - Scale Up Booster, un nouvel accompagnement de très haut niveau

Les start-up et les scale-up représentent plus de 80% des +350 entreprises adhérentes de Medicen et, si le pôle les accompagne bien de l'idéation jusqu'à la première levée de fonds seed, il manquait un dispositif d'accompagnement pour les phases plus avales. Le programme Scale Up Booster a donc été conçu par les entrepreneurs de la commission PME Medicen pour répondre au besoin des entrepreneurs de la filière Santé.

Il cherche à apporter une vraie plus-value sur les problématiques spécifiques de Scale-up des entreprises :

- Stratégie de go to market en particulier à l'international ;
- Stratégie de financement ;
- Evolution de l'organisation requise par le scale up.

Quatre entreprises ont été sélectionnées par un jury rassemblé par Medicen.

	Spécialiste des entrepôts de données de santé, Codoc s'impose comme un acteur clé dans la gestion des données hospitalières. L'enjeu pour cette entreprise est d'élargir son marché, en France et à l'international, dans un secteur où la gestion des données est cruciale pour la recherche clinique, la gestion hospitalière et les soins courants.
	Avatar Medical, start-up franco-américaine, révolutionne la préparation chirurgicale avec ses avatars 3D et sa technologie de réalité virtuelle. En plus de préparer les chirurgiens, leur solution engage également les patients en rendant les interventions plus compréhensibles.
	Techbio engagée dans une recherche clinique éthique, Cherry Biotech minimise les essais sur animaux grâce à une technologie prédictive basée sur les organoïdes. Leur approche répond aux besoins des industries pharmaceutiques et cosmétiques, tout en soutenant une innovation respectueuse de la biodiversité.
	CRO spécialisée dans les données synthétiques et les bras de contrôle externes, Horiana connaît une croissance rapide. Avec une ambition de conquête des marchés pharmaceutiques français et américains, la société vise à devenir une référence européenne en matière de recherche clinique.

Le programme démarre par un diagnostic de situation, se poursuit par un co-crafting avec l'équipe dirigeante d'une feuille de route rassemblant les axes stratégiques à travailler pendant le programme. Ces axes stratégiques seront travaillés lors de sessions avec experts du réseau Medicen (entrepreneurs, stratèges commerciaux expérimentés) pré-mobilisés lors du montage du programme.

4 - Matinées et soirée autour de l'investissement en santé

Trois évènements autour de l'investissement en santé ont rassemblé une vingtaine de CEOs :

- Une matinée chez **Merieux Equity Partners** autour de **Jean-Guillaume Lafay** qui a pu partager le récit de l'aventure **Mablink** (biotech sur le secteur des ADC, reprise par Eli Lilly en 2023 pour un montant non dévoilé).
- Un petit-déjeuner chez Medicen autour de **Investir&+ et du CEO de Continuum+**, Guillaume Gaud, sur les spécificités de l'investissement à impact.



Une soirée chez Trajectories, cabinet de coaches d'entrepreneurs sur le thème embarquer des investisseurs en santé.

La soirée s'articulait en particulier autour de l'intervention des auteurs de Innovate, Fund, Thrive [[Innovate, Fund, Thrive: The Entrepreneur's Playbook to VC Fundraising](#)], et de Xavier Duburcq CEO de ProductLifeGroup (société qui fournit des services de conformité réglementaire pour les entreprises de la santé et qui a eu une croissance de 14% ces trois dernières années).

5 - Consortium Healthtech Paris statuant sur attribution French Tech Seed

Medicen constitue avec Paris Biotech Santé et l'APHP le consortium Healthtech Paris qui statue avec des experts (INRIA, investisseurs, cliniciens) sur l'attribution potentielle d'un financement French Tech Seed (obligations convertibles Bpifrance [[OC French Tech Seed](#)]), mobilisable dès lors que l'entreprise candidate a réalisé une levée en amorçage.

Trois entreprises sont passées devant le comité du consortium Healthtech Paris en 2024 :

- **PROSKOPE** : développe un test sanguin rapide et non invasif pour révolutionner la détection et le diagnostic de cancers
- **RAIDIUM** : plateforme d'intelligence artificielle en imagerie médicale, basée sur un logiciel de nouvelle génération améliorant le workflow de tout acteur utilisant l'imagerie médicale 3D, pour des utilisations cliniques et de recherche. Levée remarquable de 16 M€ en seed en novembre 2024.
- **PRAXYSANTE** : suite logicielle basée sur l'IA appliquée au langage médical pour les professionnels de santé. Levée de 0,6 M€ en septembre 2024.

6 - Veille , information, formation

En synergie avec la veille tendances et déterminants du financement privé menée en continu, Medicen est intervenu lors du programme Boostechsanté (CCI 94), à l'AG du PSCC pour décrire la situation financement privé de l'innovation santé et ses déterminants.



C - EMPLOI, COMPÉTENCES ET MÉTIERS

1 - Commission Compétences

Medicen souhaite contribuer au maintien et au développement des compétences et des talents en innovation santé sur le territoire francilien. Le pôle a pour cela rassemblé, au sein de sa Commission Compétences Innovation Santé, les écoles, universités et entreprises pour mieux comprendre les besoins de l'écosystème et développer un plan d'actions pour y répondre. Cette année, la Commission Compétences s'est réunie par deux fois, le 17 janvier 2024 en distanciel, ainsi que le 5 décembre 2024 en présentiel, au sein de l'Ecole SupBiotech. Evènements partenaires.

Medicen a renforcé son engagement sur la thématique des compétences en participant à deux événements majeurs. Le **24 mai, lors des Rencontres Emploi des Métiers de Demain organisées par l'APEC, le pôle a animé une table ronde sur le métier de Data Scientist en IA et santé**, avec l'intervention de Lara Dirian, cheffe de projet data au sein de Medicen.

Le 25 novembre, lors du Forum Biotechno Paris 2024, Medicen a tenu un stand et contribué à l'ouverture de l'événement, où Julien Ettersperger, Délégué du pôle, a partagé son parcours de scientifique à ses fonctions actuelles.

Un atelier a également été organisé pour présenter l'écosystème de l'innovation santé et les opportunités professionnelles qu'il offre aux jeunes scientifiques.



2 - Implication du pôle dans la création et l'évolution des formations en innovation santé

En 2024, Medicen a affirmé son rôle dans la création d'initiatives universitaires et dans l'évolution des formations labellisées. **Le pôle a contribué au développement du projet de Campus Chirurgical Grand Paris, porté par l'APHP, l'Université Paris Cité, Sorbonne Université, l'UVSQ, l'UPEC, Sorbonne Paris Nord et l'Université Paris Saclay.**

Medicen a également participé à divers conseils de perfectionnement, notamment ceux de l'EPISEN, école d'ingénieurs spécialisée dans le numérique en santé, de Sorbonne Université (Mention Biologie Moléculaire et Cellulaire), ainsi que de l'école d'ingénieurs Centrale Paris. Par ailleurs, le pôle a joué un rôle clé dans la refonte de la maquette du M2 Marketing et communication en santé de l'IAE de Paris.

Enfin, Medicen continue de soutenir le CMQ Créteil Autonomie Bien Vieillir, par la mise en relation entre les acteurs de l'innovation et les professions de santé (infirmières, auxiliaires médicaux, etc) dès les premières années d'études.

V- EUROPE ET INTERNATIONAL

En 2024, Medicen a consolidé son rôle de catalyseur européen et international pour l'innovation en santé, en accompagnant les entreprises franciliennes vers les financements européens, en pilotant ou en participant à plusieurs projets stratégiques d'Horizon Europe, et en renforçant la visibilité de l'Île-de-France à l'échelle continentale. À l'international, le pôle a poursuivi son engagement dans les grands salons mondiaux, noué de nouvelles coopérations bilatérales et proposé des formats innovants de mise en relation pour favoriser l'ouverture des entreprises vers les marchés étrangers.



A - ACTIONS À L'EUROPE

En 2024, l'Union européenne réaffirme son ambition d'excellence en innovation santé en renforçant la recherche, le soutien aux start-ups et l'adoption de technologies médicales avancées. Medicen a joué un rôle clé dans cette dynamique européenne en apportant une **double valeur stratégique** :

- **En soutenant les acteurs de l'écosystème** de santé francilien dans le développement de projets innovants grâce aux mécanismes de financement européens et à son réseau.
- **En augmentant la visibilité et l'attractivité de la Région Île-de-France** en tant que pôle de compétitivité en santé actif à l'échelle européenne.

1 - L'accompagnement des acteurs de l'écosystème francilien

L'accompagnement des acteurs de l'innovation santé vers la concrétisation de nouveaux projets est le cœur de notre activité. À l'échelle européenne, Medicen soutient ses adhérents par plusieurs leviers :

- **RDVs individuels** : identification des besoins de financements des adhérents, orientation vers les financements les plus adaptés et conseils sur mesure.
- **Évènements d'information et opportunités à l'Europe** : organisation d'ateliers en présentiel sur les financements non dilutifs européens & sur le montage de propositions, mise en place de sessions d'informations, diffusion d'une newsletter mensuelle.
- **Soutien par le CEP** : passage devant le Comité d'Évaluation des Projets de Medicen pour l'obtention d'une lettre de soutien.

En 2024, Medicen a réuni **plus de 200 participants** à travers des actions d'information et de sensibilisation sur les opportunités de financement européen (*Atelier "Initiation aux projets européens"*, évènements *"Medi'Europe : financez votre innovation au niveau européen"* & *"InfoDay Santé : Horizon Europe et les financements européens en santé"*).

Grâce à son accompagnement individuel, Medicen a soutenu **plus de 50 PME**s dans leur recherche de financements non dilutifs européens. **4 adhérents** ont bénéficié d'un accompagnement spécifique pour la soumission de demandes de financement Horizon Europe (EIC Pathfinder et EIC Accelerator).



2 - Accroissement de la visibilité et de l'attractivité de l'Île-de-France

En 2024, Medicen a déployé diverses initiatives à travers ses projets, événements et son réseau pour renforcer la visibilité et l'attractivité de la région Île-de-France.

a. Projets européens 2024 : actions phares et success stories

- **Projet Health InnoFacilitator (chef de file, 2022-2024)**

Health InnoFacilitator, financé par le pilier 3 du programme Horizon Europe (EIE), est coordonné par Medicen et rassemble 7 partenaires européens autour des enjeux des achats publics innovants. Parmi les besoins identifiés figurent le renforcement du recours des acheteurs publics aux solutions innovantes des start-ups et PME, ainsi que l'acquisition de compétences et connaissances essentielles par les offreurs de solutions pour accéder aux opportunités des marchés publics.

L'année 2024 a été marquée par la dernière formation sur la propriété intellectuelle en mars, suivie de la conférence Scaling up Innovation in Europe à Bruxelles le 18 juin.

- **Projet BioMan4R2 (partenaire, 2022-2024)**

Financé par le programme Horizon Europe, BioMan4R2 - Eurocluster Bioproduction et MedTech pour la Relance et la Résilience de l'UE - est coordonné par Turku Science Park en Finlande et réunit un consortium de 7 partenaires. Le projet se concentre sur la bioproduction et la MedTech, secteurs clés ayant déjà contribué à la découverte et au développement de médicaments, thérapies, diagnostics et vaccins avancés, renforçant ainsi durablement les chaînes d'approvisionnement en santé de l'UE. Ce projet de financement en cascade a financé des PME sur l'axe « Innovation » et l'axe « Business Transformation » via une enveloppe de 1 050 000€.

- **Projet INNAXE (partenaire, 2022-2024)**

INNAXE - Stratégies d'innovation inclusives et alignées en Europe - réunit un consortium de 6 partenaires européens coordonné par Biocat en Espagne. Ce projet financé par le pilier 3 (EIE) du programme Horizon Europe a pour objectif de renforcer les capacités d'innovation des clusters européens en santé et sciences afin d'accroître l'impact de ces organisations sur leurs écosystèmes.

L'année 2024 marque la fin du projet et se solde avec la réalisation de 31 réunions avec des KOL, 91 réponses à des questionnaires en ligne et 79 participants à des activités de cocréation.

- **Projet SCI FI (partenaire, 2022-2024)**

Co-financé par EIT Health et coordonné par l'Université de Lodz en Pologne, le programme SCI FI ligue un consortium de 18 partenaires européens issus du monde de l'industrie et de l'académique afin de sécuriser la transition professionnelle de l'académie à l'industrie Pharma et MedTech des chercheurs, cliniciens, candidats au doctorat, post-docs etc. SCI FI est un programme de formation de 3 mois, annuelle (septembre-décembre) coconstruit par des acteurs industriels (Roche, Boehringer Ingelheim, Philips, etc.) afin de doter aux participants les compétences nécessaires à l'industrie.

En 2024, l'édition 2024 s'est clôturée après trois mois intensifs de formations entre Maastricht et Gdansk réunissant 98 participants.

- **Dépôts de projets européens**

En 2024, Medicen a également contribué au **dépôt de 6 projets européens**, renforçant son engagement sur des thématiques stratégiques telles que la bioproduction, les alternatives aux tests sur animaux, les biotechnologies rouges, l'intelligence artificielle et les données de santé. Ces initiatives s'inscrivent dans les priorités de la Région Île-de-France et visent à créer de nouvelles opportunités pour ses adhérents.

b. Un réseau renforcé

Fort d'un **réseau européen structuré**, soutenu par ses nombreux projets partenaires **(+30 partenaires impliqués)** et les alliances stratégiques développées au fil des années, Medicen poursuit son engagement à élargir son réseau, explorer de nouvelles opportunités et promouvoir les succès et défis de l'innovation en santé en Île-de-France.

Ainsi, Medicen reste activement impliqué dans plusieurs réseaux et groupes de travail européens :

CEBR - Council of European BioRegions : Actif au sein de CEBR, qui regroupe **45 clusters européens** en santé, Medicen y crée des synergies, identifie des pratiques impactantes et renforce la visibilité de la région. Au second semestre 2024, Medicen a pris la **vice-présidence du réseau**, affirmant son rôle clé dans les collaborations européennes.



Cette même année, Medicen a accueilli la conférence annuelle du CEBR à Paris, réunissant **les principaux acteurs européens pour échanger sur les enjeux stratégiques et renforcer l'attractivité de l'Île-de-France** en tant que hub d'excellence en innovation santé.

AFPC Europe : Medicen participe aux réunions mensuelles du groupe de travail Europe de l'Association Française des Pôles de Compétitivité (AFPC).

ENOSIS Europe : Lancée à mi-2022, ENOSIS Santé, l'alliance des quatre pôles français de compétitivité en santé, vise notamment à mutualiser certaines actions. Parmi les axes de collaboration identifiés, les affaires européennes occupent une place centrale, avec pour objectif de renforcer l'expertise sur les financements européens, organiser des webinaires dédiés et valoriser nos initiatives à dimension européenne.

3 - Valorisation de l'expertise francilienne à l'échelle européenne

En 2024, Medicen a été sollicité en tant qu'expert pour intervenir dans diverses tables rondes, webinaires et conférences, notamment lors des **EU Cluster Talks**, organisés par la **Commission européenne**, sur les politiques sectorielles du rapport Draghi, l'événement **BEHEALTH & DIGITAL 2024** en Roumanie, le séminaire **Deep Tech for a Desirable Future** organisé par **Da Vinci Labs**, et l'atelier institutionnel sur l'innovation dans les marchés publics de la santé du réseau **ERRIN** à Bruxelles. Ces participations renforcent le rayonnement de la **région Île-de-France**, mettant en avant son expertise et son dynamisme en matière d'innovation en santé.



B - ACTIONS À L'INTERNATIONAL

Salons Internationaux : Bio US — salon clé de notre stratégie internationale

Le Bio USA 2024, tenu à San Diego, a été un moment phare de notre agenda international. En collaboration avec l'incubateur **Spartners by Servier & Biolabs**, Medicen a lancé en marge du salon le **Bio Partnering Pass**, une initiative qui a permis la formation d'une délégation de 5 entreprises : Rosetta Omics, Altevax Biotech, Persea, WhiteLab Genomics et PEP-Therapy.

Délégations Internationales : L'Île-de-France, un hub attractif

Belgique : La collaboration initiée en 2023 avec la Belgique s'est poursuivie en 2024 avec la visite d'une **délégation de start-ups e-santé belges** le 23 mai, en marge de **SantExpo 2024**. Cette rencontre a permis des échanges fructueux et une invitation à **l'ambassade belge**, renforçant les opportunités de collaboration et valorisant l'excellence de **l'écosystème francilien en santé numérique**.

Lituanie : Dans la continuité des liens tissés avec le **Conseil lituanien de la recherche** et le **Ministère français de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**, Medicen a participé, le 25 septembre 2024, à une **session de pitches** réunissant chercheurs lituaniens et français. Cet événement a permis d'explorer de nouvelles opportunités de collaboration scientifique et d'innovation.



Accélérateurs & webinaires

En collaboration avec ENOSIS, plusieurs webinaires et sessions d'échanges interactives ont été organisés tout au long de l'année, offrant des perspectives stratégiques aux adhérents. Parmi les thématiques abordées :

- **Retours d'expérience concrets** sur la mise en œuvre de collaborations en recherche et essais cliniques aux États-Unis.
- **Analyse du marché de la santé aux États-Unis**, avec un focus sur les opportunités et défis pour les entreprises innovantes.
- **Découverte de l'écosystème MedTech des pays nordiques** et de leurs modèles de financement en santé.

En conclusion, l'année a été riche en activités et en collaborations internationales pour Medicen. À travers ces initiatives, nous avons contribué à élargir notre réseau et à faciliter l'accès de nos adhérents à de nouvelles opportunités à l'international.

VI - COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

En 2024, Medicen a renforcé sa visibilité et sa dynamique collective à travers une stratégie de communication structurée et des temps forts mobilisateurs. Le Medicen Day, les nombreux événements en France et à l'international, ainsi que la refonte du site et la montée en puissance de LinkedIn ont contribué à valoriser l'écosystème santé francilien et à renforcer les liens avec les parties prenantes.



A - LE MEDICEN DAY 2024

L'édition 2024 du Medicen Day s'est tenue le 1^{er} octobre 2024 au Conseil Régional d'Île-de-France, réunissant une nouvelle fois l'ensemble de l'écosystème santé autour des dynamiques d'innovation et de collaboration. Plus de 400 participants étaient présents pour échanger autour des enjeux et des atouts du territoire francilien en innovation santé.

Après une ouverture par Christian Deleuze, Président de Medicen, et Julien Ettersperger, Délégué Général, présentant les actualités et les annonces stratégiques du pôle, la journée s'est structurée autour de cinq grandes séquences, illustrant la richesse et la diversité des initiatives portées par Medicen.

Alexandra Dublanche, Vice-présidente chargée de la Relance, de l'attractivité, du développement économique et de l'innovation de la Région Île-de-France, a également introduit cette journée montrant les atouts du territoire francilien en innovation santé. Plusieurs annonces structurantes ont été faites notamment avec la remise des Prix des Innovateurs, récompensant les chercheurs de moins de 45 ans. Cette remise de prix a été suivie de l'annonce du Data Challenge SEP porté par l'Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild, ainsi que la labellisation Grand Lieu d'Innovation du biocluster Brain & Mind.



© Hugues-Marie Duclos / Région Île-de-France

Séquence 1 - Attractivité de la région

La matinée a débuté par la présentation de la 3^{ème} édition du Medi'Scope, le radar des innovations santé franciliennes, réalisé par Medicen et Ayming, et en partenariat avec l'Institut Paris Region et Choose Paris Region.

Une table ronde a ensuite mis en lumière les atouts régionaux à travers les interventions de représentants de l'Institut Paris Region, Choose Paris Region et Medicen.

Séquence 2 : Synergies publiques-privées, la bonne recette de l'innovation

Cette séquence a mis en avant les nouvelles pratiques de collaboration entre recherche publique et entreprises, avec deux tables rondes successives : la première sur les bonnes pratiques de transfert de technologie, et la seconde sur les nouveaux modèles de partenariats, réunissant notamment des représentants de l'Agence de l'Innovation en Santé, de l'Agence de Programmes pour la Recherche en Santé et du réseau européen des bioregions.



Séquence 3 : Focus Biothérapie et Bioproduction

Après la pause déjeuner, la troisième séquence s'est concentrée sur les dynamiques d'investissement dans les biothérapies et la bioproduction, avec des experts issus de France BioLead, Byorna, Mérieux Equity Partners et une keynote mettant en avant des projets innovants tels que le DIM BioConverS.



Séquence 4 : La santé numérique à l'hôpital

La santé numérique était à l'honneur avec un échange croisé entre Nicolas Revel (AP-HP) et Thierry Hulot (Merck France) sur l'intégration des innovations dans les parcours hospitaliers. Cette séquence a également permis d'explorer la question du développement réglementaire et l'expérimentation de solutions numériques en milieu hospitalier.

Séquence 5 : Focus Innovation chirurgicale et interventionnelle

Enfin, la journée s'est conclue par une table ronde dédiée à l'innovation au bloc opératoire, véritable levier d'accélération pour l'intégration des dispositifs médicaux dans l'écosystème hospitalier.

Le Medicen Day 2024 a confirmé son rôle de carrefour incontournable pour les acteurs de l'innovation en santé en Île-de-France, favorisant les rencontres, le partage de bonnes pratiques et la construction de nouveaux projets au service des patients.



B - LES SALONS ET ÉVÉNEMENTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Au cours de l'année 2024, MEDICEN a organisé et participé à de nombreux événements et salons à dimension nationale et internationale.

- 18 janvier 2024 — 1ère Rencontre du Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence
- 22 janvier 2024 — AMI Oncomatch
- 25 janvier 2024 — Visite DNAscript
- 25 janvier 2024 — Webinaire ENOSIS - AAP Eval DM
- 25 janvier 2024 — Webinaire - Solving the developability of new chemical entities for oral formulations
- 30 janvier 2024 — Les Grandes Tendances #ESante24
- 2 février 2024 — Webinaire ENOSIS - ANSM / EMA
- 6 février 2024 — Webinaire Enosis - Aperçu de l'écosystème en santé dans les pays nordiques
- 27 février 2024 — Webinaire France - Corée
- 27 février 2024 — Conférence HDI - Bad Data = Bad AI
- 11 & 12 mars 2024 — Medintechs
- 18 mars 2024 — BIO-Europe Spring
- 26 mars 2024 — Journée Microbiotes et santé
- 3 & 4 avril 2024 — Congrès France Bioproduction - 2024
- 5 avril 2024 — Meet My Investor Jean-Guillaume Lafay / Mérieux Equity Partners
- 11 avril 2024 — Matchmaking Innofacilitator 2024
- 25 avril 2024 — DNA Day
- 14 mai 2024 — CEBR Annual Conference 2024
- 23 mai 2024 — Webinaire ENOSIS - Transition écologique et énergétique France 2030
- 28 mai 2024 — Medi'Europe : financez votre innovation au niveau européen
- 30 mai 2024 — Assemblée Générale
- 5 juin 2024 — Webinaire ENOSIS - Mon Espace Santé : comment intégrer le catalogue de services ?
- 14 juin 2024 — Meet My Investor - Investir&+, Mutuelles Impact / Continuum Plus Santé
- 18 juin 2024 — Apinnov
- 20 juin 2024 — Learning Expedition Institut Curie
- 25 juin 2024 — 2ème édition Pasteur Inno'v Day
- 28 juin 2024 — Hi France, Comité du 28 juin 2024
- 1er juillet 2024 — Session des nouveaux adhérents #2
- 4 juillet 2024 — Horizon Europe et les financements européens en santé
- 5 juillet 2024 — Journée Nationale de la Bioproduction
- 5 juillet 2024 — Datatransformateurs
- 17 septembre 2024 — Soirée Investissements chez Trajectives
- 20 septembre 2024 — Grands Lieux d'Innovation & SESAME Filières France 2030 - Présentation des appels à projets de la Région Île-de-France
- 1er octobre 2024 — Medicen Day 2024
- 8 octobre 2024 — Discover Glo - Transforming Oncology with Innovative Approaches from Research to Treatment
- 15 octobre 2024 — Webinaire Labellisation Medicen
- 18 octobre 2024 — Atelier adhérents #1 - Initiation aux projets européens
- 7 novembre 2024 — Matinale Deeptech - Les nouveaux acteurs des biothérapies
- 15 novembre 2024 — Atelier adhérents #2 - Initiation aux projets européens
- 19 novembre 2024 — 1ère journée de l'innovation en santé du pôle PSL Innovation
- 28 novembre 2024 — Chirurgie 4.0 2024



C - LES LIVRABLES

1 - Les relations presses

En 2024, MEDICEN a poursuivi sa collaboration avec l'agence Comm Santé pour renforcer sa stratégie de relations presse et relations publiques. Fort de la dynamique amorcée en 2023, le pôle a continué à structurer ses outils de communication avec **la mise à jour régulière de son dossier de presse et le développement de nouveaux supports destinés à mieux valoriser ses actions stratégiques et ses prises de position** dans l'écosystème santé. L'objectif est de renforcer la visibilité nationale et européenne de Medicen, en s'appuyant sur des relations presse ciblées et adaptées aux temps forts de l'année.

En 2024, le pôle Medicen est apparu dans **66 retombées presses, mêlant des citations de Medicen dans des médias professionnels et grands publics** mais également des reprises des annonces et livrables 2024 avec la diffusion de deux communiqués de presse :

- 18/06/2024 : Gouvernance - Medicen Paris Région : Christian Deleuze, réélu pour 3 ans, prend également la présidence de l'Association Française des Pôles de compétitivité (AFPC)
- 01/10/2024 : Medi'Scope 2024 : L'Île-de-France, territoire d'excellence en innovation santé : Medicen Paris Region et Ayming dévoilent les résultats de la 3ème édition du Medi'Scope

2 - Les réseaux sociaux

Canaux privilégiés de communication vers l'externe, les réseaux sociaux de Medicen ont connu une forte croissance sur l'année 2024. Cette communication est avant tout axée sur une diffusion organique, le contenu de MEDICEN est diffusé sur ses réseaux sociaux sans passer par des formats sponsorisés. Ces publications ont pour objectif d'établir la présence sociale de MEDICEN et créer du lien avec le public cible, à savoir l'écosystème innovation santé.

À la fin de l'année 2024, le compte LinkedIn de MEDICEN a atteint les 13 500 abonnés, donnant ainsi une croissance de **16% sur le nombre total d'abonnés acquis sur l'année**. Les posts diffusés sur la page du pôle ont engendré plus de 400 k impressions sur l'année avec un **taux d'engagement moyen de 8%**.

Cette constante dans les indicateurs des publications LinkedIn, comparée aux années précédentes, peut s'expliquer par le changement d'algorithme sur la plateforme. En effet, LinkedIn a opéré au cours de l'année à des changements majeurs pour répondre aux critiques sur le contenu mis en avant par le réseau social. Ainsi, la plateforme privilégie un contenu qui apporte une expertise et des conseils aux cibles identifiés ce qui impactera la stratégie social media future de MEDICEN.

Concernant le compte Twitter / X de MEDICEN, comme mentionné dans le Rapport d'Activités 2023, la communication social media de MEDICEN a peu à peu délaissé cet outil pour se concentrer exclusivement sur LinkedIn.

3 - Le site internet et l'extranet

En 2024, l'équipe communication de MEDICEN a mené un important projet de refonte de l'arborescence de son site internet. L'arborescence mise en place lors de la refonte totale du site en 2022 (charte graphique et arborescence) s'est avérée trop complexe pour les utilisateurs, rendant la navigation peu intuitive. Face à ce constat, la structure du site a été complètement repensée pour la rendre plus claire et accessible.

La nouvelle arborescence simplifie considérablement l'expérience utilisateur : elle passe de 7 catégories, 18 sous-catégories et 7 sous-sous-catégories, à une organisation plus épurée, comprenant 9 catégories et 11 sous-catégories, sans sous-sous-catégories.

Cette simplification s'accompagne d'un **travail éditorial approfondi : les contenus ont été réécrits avec des termes plus courts et accessibles**, avec une ligne éditoriale qui place Medicen au centre de l'action. Plusieurs pages fixes ont été revues, adoptant une approche centrée sur l'utilisateur.

Par ailleurs, un nouvel annuaire de nos adhérents a été intégré. Cet outil remplace un ancien annuaire présenté sous la forme d'une cartographie. Elle s'est avérée peu claire et difficile d'utilisation. L'annuaire actuel propose désormais une présentation sous forme de liste, et de filtres ("filière" et "type d'entreprise"). **Cette navigation s'est avérée plus intuitive, améliore l'expérience utilisateurs, et facilite la recherche et la découverte des acteurs de l'écosystème.**

4 - Les newsletters Medicen

Au-delà des bulletins d'informations filières pour sa communauté, Medicen a continué la diffusion de ses actualités ainsi que celles de ses adhérents via sa newsletter mensuelle, ainsi que son bulletin évènementiel What's Next. Ce dernier est diffusé en deux versions, à la fois à une liste de diffusion externe regroupant plus de **6000 contacts, ainsi qu'une version spéciale pour les adhérents du pôle contenant des informations exclusives.**

Les taux d'ouverture moyen pour ces newsletters sont de 11,5%.

A la fin de l'année 2024, une réflexion a été menée pour revoir la planification des envois de newsletters. La diffusion a ainsi été revue pour mieux correspondre au calendrier des actions et des évènements du pôle en 2025.

CONCLUSION

L'exercice 2024 a constitué une **étape structurante dans l'évolution stratégique de Medicen Paris Region**. Dans un environnement marqué par de fortes tensions économiques affectant les acteurs de l'innovation en santé, le pôle a su faire preuve d'une résilience affirmée et d'une agilité renforcée, en consolidant ses fondations tout en engageant des transformations majeures pour accroître son impact.

Cette dynamique s'est traduite **par une évolution notable de sa gouvernance, une réorganisation opérationnelle ciblée, ainsi qu'un enrichissement significatif de son offre d'accompagnement**, avec une attention particulière portée aux enjeux de financement, de croissance et d'internationalisation pour les entreprises franciliennes.

Fort d'une stratégie partenariale renforcée – au travers notamment de l'Alliance Enosis Santé, de l'Agence de l'Innovation en Santé, des tiers-lieux d'expérimentation, des bioclusters régionaux – et d'une présence consolidée sur les scènes nationale et européenne, Medicen a **conforté son positionnement comme acteur central de l'innovation santé**. Le lancement de nouveaux dispositifs tels que le programme Scale-Up Booster, le déploiement d'outils de veille stratégique, ou encore la tenue d'événements fédérateurs comme le Medicen Day, illustrent cette montée en puissance au service de l'écosystème.

À l'aube du nouveau cycle 2025-2027, marqué par **l'adoption d'une feuille de route ambitieuse** et résolument tournée vers l'avenir, Medicen a su asseoir des bases solides pour répondre aux défis émergents et accompagner durablement les transformations du secteur. S'appuyant sur la **dynamique collective engagée depuis plusieurs années**, le pôle poursuivra avec détermination son objectif : renforcer la position de l'Île-de-France comme premier écosystème d'innovation santé en Europe.

ANNEXES

Annexe 1

Organigramme MEDICEN à fin 2024

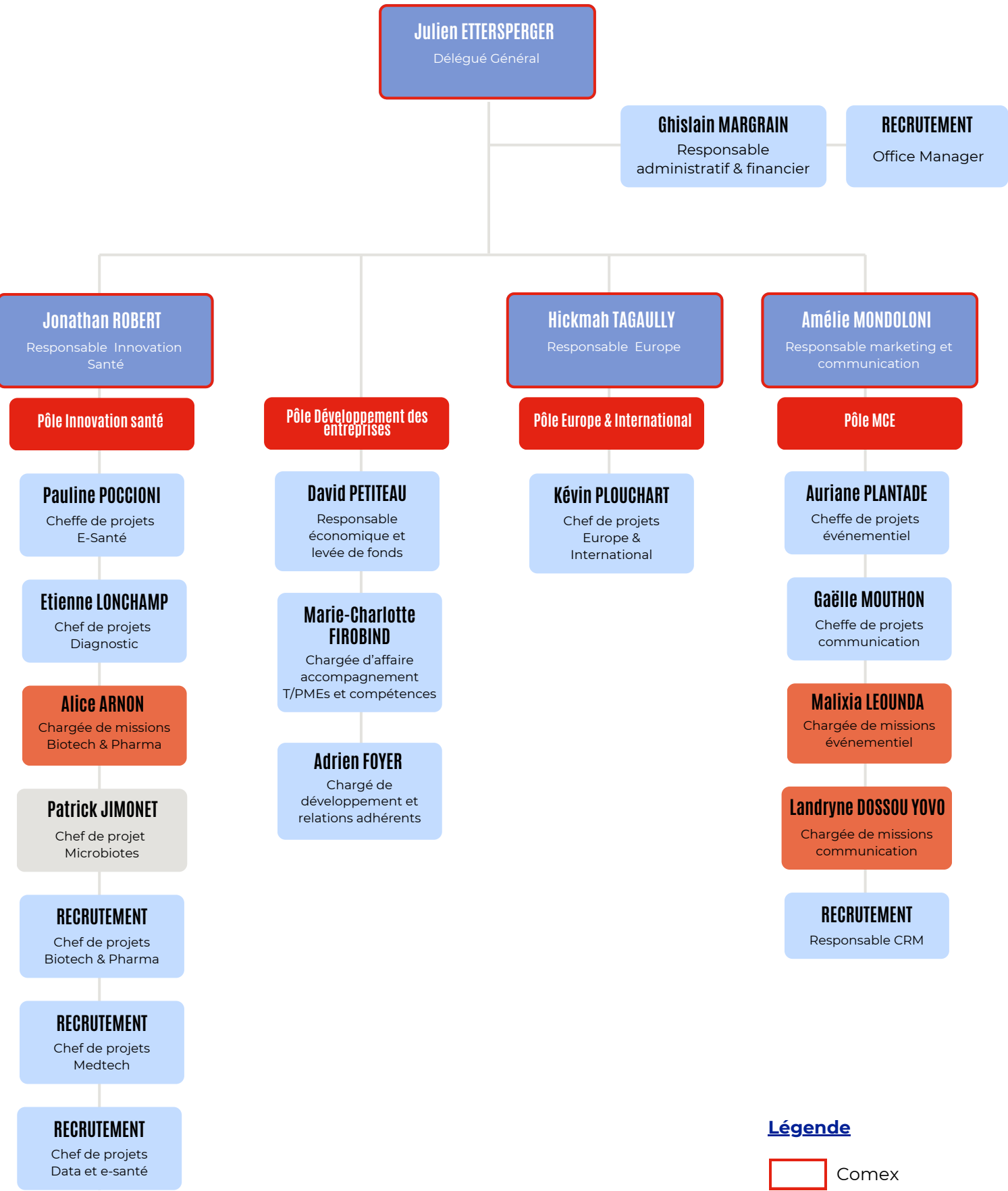
Annexe 2

Les membres du Comité d'Evaluation des Projets

Annexe 3

Accès au financement européen – Synthèse des projets du pôle actifs en 2023

ANNEXE 1 - ORGANIGRAMME À FIN 2024



ANNEXE 2 - LES MEMBRES DU COMITÉ D'ÉVALUATION DES PROJETS 2024

Prénoms	Noms	Affiliations
Alexis	Hernot	Calmedica
Anne-Florence	Fay	AP-HP
Antoine	Groheux	Medtronic
Catherine	Clusel	Inserm Transfert
Cécile	Fouret	Medtronic
Daniel	Larzul	Institut Pasteur
Dominique	Delmas	SESAMES SAS
Dominique	Franco	Pers Qual
François	Ballet	Président du Comité d'Evaluation
François	Kotian	GE
François	Rieunier	Biorad
François	Verriere	Innothera
Françoise	Soussaline	Imstar
Guy	Frija	Pers Qual
Henri	Benech	CEREES BRAIN
Jean-Louis	Pinquier	Pers qual
Jean-Marc	Collombet	IRBA
Jean-Marc	Inglese	Pers Qual
Jean-Michel	Gauthier	Inserm Transfert
Joël	Crouzet	Consultant Biothérapies
Justine	Frija	AP-HP
Laurent	Ripoll	Pers qual
Manuel	Gea	BiomodellingSystems
Marc	Delage	IMT
Marc	Salomon	Anticipation Santé
Marie-Christine	Multon	Pers qual
Marie-Pia	D'ortho	AP-HP
Mazen	Elzaabi	LFB
Nora	Benhabiles	CEA
Olivia	Bussod	Pfizer
Pascale	Augé	Inserm Transfert
Patrice	Debré	AP-HP
Philippe	Gaudin	Thermofisher
Philippe	Gesnouin	Inria
Sabrina	Lesage	Pfizer
Tara	Duong	AP-HP
Valérie	Brunner	Servier
Walter	Gonzalez	Guerbet
Le Meur	Franck	Tech 2 Med
Grajoszex	Mathieu	DMH
Guillot	Etienne	SANOFI
Farah	Line	Hopital FOCH

ANNEXE 3 - ACCÈS AU FINANCEMENT EUROPÉEN

SYNTHÈSE DES PROJETS DU PÔLE ACTIFS EN 2024

Nom du projet & programme de financement	Rôle Medicen & descriptif du projet
SCI FI EIT HEALTH	Rôle : Medicen est partenaire du projet SCI FI (2022-2024) et leader du work package « Promotion ». Consortium : SCI FI regroupe un consortium de 18 partenaires européens. Objectif : Afin de sécuriser la transition professionnelle des chercheurs du monde académique à l'industrie Pharma et MedTech, SCI FI offre un programme de formation hybride (3 mois), co-construite avec des acteurs industriels, pour l'acquisition des compétences nécessaires à l'industrie. Les participants de SCI FI travaillent sur des cas pratiques réels issus du quotidien des partenaires industriels et sont accompagnés par des mentors de l'industrie.
Health InnoFacilitator EIE – Horizon Europe	Rôle : Medicen est chef de file du projet Health InnoFacilitator (2022-2024). Consortium : Ce projet regroupe un consortium de 6 partenaires européens. Objectif : Ce projet s'articule sur l'accès aux marchés publics (hospitaliers) et l'amélioration de la coopération entre les organisations publiques et privés. Parmi les activités prévues : i) la création de la Communauté InnoFacilitator qui facilitera les échanges et partenariats entre offreurs de solutions et acheteurs publics ; ii) portefeuille de formations dédié à l'achat public innovant ; iii) l'organisation d'un événement matchmaking avec des pitches des offreurs de solutions, des échanges B2B, matchmaking entre acheteurs et offreurs de solutions...
BioMan4R2 Cosme – Horizon Europe	Rôle : Medicen est partenaire du projet BioMan4R2 (2022-2024). Consortium : BioMan4R2 rassemble un consortium de 7 partenaires européens. Objectif : BioMan4R2 ou « Eurocluster sur la biofabrication pour la relance et la résilience dans l'UE » s'articule autour du renforcement des chaînes d'approvisionnement dans la bioproduction et les dispositifs médicaux. Ainsi, l'objectif est d'établir, de développer et de soutenir une collaboration entre acteurs clés (PME, les investisseurs, les organismes de recherche etc.) des secteurs de la bioproduction et de la MedTech, en créant un Eurocluster et en lançant un programme ciblé de soutien aux PME avec deux types de voucher : le voucher Innovation (à hauteur de 60 000€) et le Voucher Business Transformation (à hauteur de 15 000€).
INNAXE EIE – Horizon Europe	Rôle : Medicen est partenaire du projet INNAXE (2022-2024) et leader du work package Communication Consortium : INNAXE regroupe un consortium de 5 clusters européens et une organisation européenne de clusters. Objectif : INNAXE vise à renforcer les capacités d'innovations des écosystèmes santé et sciences de la vie pour être plus interconnectés, inclusifs, durables, dynamiques et compétitifs. Afin d'améliorer leur impact sur leurs écosystèmes respectifs, les clusters partenaires mènent un benchmark au niveau européen afin d'identifier les pratiques et tendances à fort impact. La définition des indicateurs clés par le consortium permettra également de mieux suivre le progrès de son écosystème. Chaque partenaire lancera des enquêtes et organisera des activités de co-créations afin de travailler avec chaque acteur de l'écosystème – industrie, académie, autorité publique, association de patients – dans la conception d'un plan d'action afin d'atteindre l'objectif global du projet.