



ME
PARIS
REGION **DI** **20**
CEN **ANS**
D'INNOVATION

**Nouvelle feuille
de route
2025-2027**

3 ANS POUR FAIRE DE
L'ILE-DE-FRANCE

LE PREMIER ÉCOSYSTÈME
EN **INNOVATION SANTÉ D'EUROPE**

EDITO



Depuis 20 ans, la politique des pôles de compétitivité a profondément transformé nos territoires, **structurant des écosystèmes d'innovation et accélérant l'émergence de filières d'excellence.** Aujourd'hui, alors que cette dynamique atteint un tournant, il est essentiel d'adapter nos priorités aux défis actuels.

L'Île-de-France s'est imposée comme un hub majeur de l'innovation en santé, portée par des investissements publics stratégiques.

Mais dans un contexte où l'accès aux financements privés se complique et où les soutiens publics s'essouffent, il devient impératif d'**accélérer le passage de la recherche à l'innovation concrète et de renforcer l'autonomie de notre écosystème.**

Notre feuille de route 2025-2027 affirme une ambition forte : faire de Medicen un moteur de l'innovation en santé, reconnu en France et en Europe. Pour y parvenir, nous structurons notre action autour de trois axes majeurs : **anticiper les tendances pour guider l'écosystème, accompagner les innovations à chaque étape de leur développement et connecter les acteurs pour créer des synergies efficaces.** Plus que jamais, nous donnons aux entreprises les moyens de grandir, d'innover et de devenir les leaders de la Healthtech de demain.

C'est avec cette vision renouvelée que Medicen s'engage à fédérer l'ensemble des forces vives du territoire. En nous appuyant sur un tissu dense d'entrepreneurs innovants, des centres de recherche de pointe et une dynamique entrepreneuriale unique, nous accélérons la concrétisation des innovations et renforçons la position de l'Île-de-France comme premier écosystème santé d'Europe.

L'avenir de l'innovation en santé se joue aujourd'hui. Plus que jamais, Medicen entend être un acteur clé de cette transformation, au service d'une médecine plus performante, plus accessible et tournée vers l'avenir.

01



Résumé

Depuis leur lancement en 2004, les pôles de compétitivité sont devenus des **leviers essentiels des stratégies nationales d'innovation et de productivité**. Ils rassemblent de vastes réseaux d'entreprises, d'organismes de recherche, de formation et de développement territorial. En tant que pôle de compétitivité en santé de la Région Île-de-France, Medicen Paris Region s'inscrit pleinement dans cette dynamique.

Fort de ses 20 ans d'expertise, Medicen a su fédérer un large réseau d'acteurs et renforcer ses actions tout au long de la chaîne de valeur de l'innovation en santé.

Le pôle s'est adapté aux évolutions technologiques et sociétales, tout en accroissant son influence à l'échelle régionale, nationale et européenne. **Cette capacité d'adaptation et d'accompagnement positionne aujourd'hui Medicen comme un acteur incontournable du paysage de l'innovation en santé.**

Face à l'évolution rapide de son écosystème, ainsi qu'à la diversification des attentes et des besoins des acteurs de l'innovation, Medicen présente sa feuille de route stratégique 2025-2027. Celle-ci a pour ambition de répondre aux défis actuels et émergents, tout en poursuivant une vision claire : **faire de l'Île-de-France le premier écosystème innovation santé d'Europe.**



*En 20 ans, Medicen a su prendre une place centrale dans l'écosystème d'innovation francilien. Par nos actions et notre impact, **nous avons façonné le territoire francilien pour faire de notre région un leader européen de l'innovation en santé.** Aujourd'hui, notre ambition est claire : transformer le potentiel scientifique et technologique francilien en innovations concrètes, utiles et visibles. C'est en **renforçant les liens, et notamment les collaborations entre le public et le privé,** que nous permettrons à nos entreprises et aux projets d'innovation de faire la différence, en France comme à l'international.*

Julien Ettersperger, Délégué Général, Medicen



02

L'INNOVATION SANTE EN ILE-DE-FRANCE : UN ECOSYSTEME MOUVANT ET DENSE

Depuis la crise sanitaire, l'écosystème de l'innovation en santé en Île-de-France a connu une transformation majeure, impulsée par des initiatives telles que le **Plan France 2030 Innovation Santé**, doté de 7,5 milliards d'euros, et le **plan régional Smart Santé 2024-2026**. Ces investissements visent à **renforcer la souveraineté sanitaire de la France et à la positionner comme leader européen dans le domaine de la santé.**

Cette dynamique positive est aujourd'hui confrontée à **l'essoufflement des financements publics**. Alors que les crédits du programme France 2030 approchent de leur échéance et que des coupes budgétaires ont été votées dans le cadre du projet de loi de finances 2025, **la capacité des entreprises du secteur de la santé à transformer leur potentiel scientifique en innovations concrètes est fragilisée**. Ces contraintes budgétaires compliquent la réalisation de projets de transferts technologiques, essentiels pour l'émergence de solutions novatrices au service des patients.

Malgré les dispositifs mis en place par les pouvoirs publics, les difficultés d'accès aux financements privés persistent. En 2024, le financement reste une préoccupation majeure pour les porteurs de projets d'innovation.

Plus d'un tiers des entreprises de la Healthtech ont été confrontées à des problèmes de trésorerie, amplifiés par

l'inflation, l'échéance des remboursements des prêts garantis par l'État et le ralentissement de l'activité économique.

Cette conjoncture difficile a entraîné **une augmentation des défaillances d'entreprises dans le secteur, compromettant les ambitions nationales** de souveraineté sanitaire et le positionnement de la France comme leader de l'innovation santé.

Parallèlement, sous l'impulsion du Plan France 2030, **la multiplication des structures d'accompagnement** avec l'apparition de nouveaux bioclusters, instituts hospitalo-universitaires, tiers-lieux d'expérimentation et organisations associatives telles que FrenchCare et France Biolead, **a complexifié l'écosystème.**



Des lieux emblématiques comme PariSanté Campus, l'Hôtel-Dieu, Future4Care, et bientôt le pôle autour de Gustave Roussy à Villejuif, sont apparus pour enrichir cette dynamique. Ils s'ajoutent avec des acteurs historiques comme Wilco, l'ARIIS, et divers incubateurs, contribuant à un environnement dense et fragmenté.

Cette diversité d'initiatives présente des défis majeurs pour les entrepreneurs et porteurs de projets, confrontés à **la complexité croissante des offres d'accompagnement et des dispositifs de soutien.**

Dans ce contexte, les pôles de compétitivité jouent un rôle essentiel en tant que relais des politiques publiques et catalyseurs de synergies. Pour maximiser l'impact économique de ces initiatives, il est primordial de **créer des passerelles entre les structures existantes et de favoriser les complémentarités.** Medicen, avec son positionnement de tiers de confiance, doit assumer **ce rôle stratégique en facilitant la cohérence des projets et en garantissant une ouverture optimale vers les acteurs pertinents.** Cette posture permettra d'aligner les initiatives et d'accroître les bénéfices pour l'ensemble de l'écosystème de l'innovation santé francilien



“

*Dans un paysage riche de structures et d'initiatives, Medicen apporte une **vision structurée et cohérente** en rassemblant les acteurs du soutien à l'innovation, à l'image de Genopole, les acteurs publics et privés. C'est cette dynamique collective, **fondée sur l'écoute des enjeux du terrain et une compréhension fine des mutations du secteur**, qui nous permet de hisser le territoire francilien au rang des écosystèmes d'excellence à l'échelle mondiale.*

David Bodet, Vice-Président du Collège Collectivités et Acteurs du développement économique, Medicen, Genopole

”

03

MEDICEN, 20 ANS D'EXPERTISE RECONNU AU SERVICE DE L'INNOVATION EN SANTE ET DE L'EXCELLENCE FRANCILIENNE



Une évolution constante au service de l'innovation santé

Avec **une expertise de vingt ans dans les projets d'innovation en santé, Medicen s'est imposé comme un acteur incontournable de l'écosystème francilien.** Le lancement du pôle en 2005 marque le début d'un parcours d'excellence reconnu, renforcé en 2007 par l'intensification des financements publics à travers des initiatives telles que le Programme d'Investissements d'Avenir. En 2016, Medicen atteint une maturité significative, traduite par une augmentation substantielle de ses adhérents et l'enrichissement de son offre de services. **Depuis 2019, le pôle développe un modèle attractif et pérenne,** s'adaptant aux évolutions technologiques et sociétales pour continuer à accélérer l'innovation au service des patients.

Un positionnement reconnu au sein de l'écosystème d'innovation

Medicen s'est imposé comme un conseiller, facilitateur et tiers de confiance, capable de connecter les différents acteurs de l'écosystème francilien. Sa connaissance approfondie du secteur, ainsi que sa position stratégique entre les décideurs publics, académiques et industriels, lui confèrent **un rôle unique dans l'accompagnement des projets d'innovation.**

Depuis sa création, Medicen a eu un **impact significatif sur le développement et la croissance du territoire.** Le pôle a labellisé plus de 1500 projets d'innovation en santé, parmi lesquels plus de 500 ont obtenu des financements, représentant un investissement total de 2,4 milliards d'euros. Cette dynamique a conduit à la mise sur le marché de plus de 110 produits innovants, contribuant à la création d'emplois et à la valorisation de l'excellence francilienne dans le domaine de la santé.

Son impact s'étend au déploiement de filières stratégiques, tant au niveau régional que national et européen. **Medicen est activement engagé dans des initiatives structurantes telles que le Contrat Stratégique de Filière Industries et Technologies de Santé (CSF-ITS), l'alliance Enosis Santé, l'association Française des pôles de compétitivité (AFPC), et le Conseil Européen des Bio-Régions (CEBR).** Ces partenariats de confiance, établis au fil des années, renforcent sa capacité à anticiper les enjeux stratégiques, à influencer les politiques publiques et à offrir un accompagnement adapté aux besoins des entreprises innovantes.

Un positionnement compétitif sur la scène européenne

Sur le plan européen, Medicen s'affirme comme un biocluster de référence. Sa participation active au sein du CEBR, qui regroupe 44 clusters en santé et sciences de la vie, illustre son engagement **à promouvoir des synergies internationales et à partager des pratiques innovantes.** En comparaison avec d'autres clusters européens, Medicen se distingue par la richesse et la diversité de son écosystème, son approche intégrée de l'accompagnement des projets et son ancrage fort dans les dynamiques régionales et nationales. Cette stratégie lui permet d'accroître **sa visibilité à l'international et de renforcer l'attractivité de l'Île-de-France en tant que territoire leader de l'innovation santé.**



“

Être un cluster d'envergure européenne, ce n'est pas seulement rayonner à l'international, c'est aussi savoir créer des ponts durables, agir en catalyseur de partenariats structurants, et contribuer activement aux priorités stratégiques de l'UE en mobilisant toute la richesse de notre écosystème. C'est également jouer un rôle moteur auprès des porteurs de projets franciliens pour capter les financements européens, soutenir l'export et porter la voix de l'innovation santé auprès des institutions européennes. Coopérer, partager, inspirer et transformer : telle est la dynamique que nous portons chez Medicen.

Hickmah Tagauly, Responsable Europe et International, Medicen

”

Pour répondre aux nouveaux défis économiques et technologiques de la filière healthtech, tant au niveau national qu'europpéen, il est crucial **d'aligner les lignes directrices de Medicen afin de continuer à accompagner les projets d'innovation et les transformer en solutions concrètes pour la santé de demain.** Le pôle entend renforcer **ses partenariats européens et contribuer activement à la construction de politiques de santé innovantes, adaptées aux révolutions technologiques et sociétales.** En capitalisant sur son expertise historique et sa position stratégique, Medicen continuera de jouer un rôle central dans l'émergence et la valorisation de l'innovation en santé, consolidant ainsi son rang de premier collectif en France et en Europe.

04

S'ADAPTER AUX ENJEUX EMERGENTS POUR REPENDRE AUX BESOINS DE L'ECOSYSTEME ET DE SES MEMBRES

Afin de confirmer son positionnement d'acteur clé de l'innovation santé et répondre efficacement aux attentes de ses membres, Medicen doit continuellement adapter sa stratégie face à l'évolution rapide de son environnement. La nouvelle feuille de route stratégique s'inscrit dans cette dynamique, en intégrant les défis économiques, technologiques et sociétaux qui redéfinissent l'écosystème de l'innovation en santé.

Un environnement concurrentiel et technologique en mutation

À l'échelle internationale, la concurrence entre bioclusters s'intensifie, notamment avec des structures situées hors de l'Europe qui captent des talents et des investissements majeurs. Ce contexte affecte directement l'attractivité de la région francilienne, soulignant **l'urgence de renforcer les actions pour attirer et retenir les compétences stratégiques**.

Les entreprises innovantes, quant à elles, doivent faire face à des défis économiques significatifs, marqués par un ralentissement des investissements et l'accès plus difficile aux aides publiques. Pour répondre à ces enjeux, **Medicen doit encourager la consolidation du secteur et soutenir activement les entreprises dans leur évolution vers une "scale-up nation"**.

Parallèlement, la révolution technologique, portée par l'essor de l'intelligence artificielle, transforme en profondeur la filière santé. Cette accélération des innovations implique des ajustements réglementaires, des stratégies de communication transparentes pour assurer l'acceptabilité sociétale, et la prise en compte des considérations environnementales. Medicen doit ainsi **accompagner ses membres dans la compréhension et l'intégration de ces nouvelles dynamiques**.



“

L'innovation en santé ne peut grandir sans un accès fluide aux ressources nécessaires et une stratégie de Go-to-Market claire. Chez Medicen, nous avons fait du soutien aux entreprises dans leur passage à l'échelle une priorité. C'est en accompagnant notre écosystème dans ces nouvelles dynamiques grâce à nos différents programmes que nous pourrons bâtir une healthtech française plus résiliente, plus visible et capable de rivaliser à l'échelle internationale.

Romain Cazavan, Vice-Président du Collège PME, Medicen, Board4Care

”

Aligner les actions pour répondre aux attentes des membres et des institutions

Les adhérents de Medicen aspirent à accéder aux ressources et expertises indispensables, à comprendre les cadres politiques et réglementaires pour mieux s'y intégrer, et à obtenir les **financements nécessaires** pour concrétiser leurs projets d'innovation. Dans ce cadre, l'équipe dirigeante de Medicen doit **redéfinir l'offre de services pour offrir une meilleure lisibilité**.

Parallèlement, **les institutions attendent de voir la valeur ajoutée de Medicen** à travers des **résultats concrets**, la garantie d'une **diversité des adhérents** sur le long terme, et la **fiabilité de Medicen** en tant que source d'information et relais de confiance. À cet effet, Medicen doit améliorer le suivi et la visibilité des actions menées afin de valoriser le travail accompli par le pôle et d'évaluer l'impact des actions pour mieux communiquer sur les enjeux traités.

Pour **l'équipe dirigeante** de Medicen, il est primordial de faire entendre la voix de **l'écosystème auprès des décideurs**, tout en pérennisant le modèle économique du pôle. Malgré le renouvellement de la confiance de l'État pour la phase V qui s'achèvera en 2026, le modèle économique des pôles de compétitivité demeure incertain.



“

Pour que l'innovation en santé progresse, il est essentiel de pouvoir s'appuyer sur un écosystème clair et lisible. Dans un contexte de fortes attentes des institutions et de pression sur les modèles économiques, nous avons la mission de nous engager, de valoriser notre impact et de construire ensemble un pôle de confiance, capable d'agir à la fois pour les patients et pour l'avenir de la filière.

Béatrice Perron, Vice-Présidente du Collège Grands Groupes et ETI, Medicen, Servier

”

En alignant sa **feuille de route stratégique avec les orientations des politiques de l'innovation santé et avec les attentes de l'écosystème, en prenant en compte les défis actuels et futurs**, Medicen contribuera significativement à l'amélioration du système de santé global.

7 ambitions stratégiques au bénéfice de son écosystème

Pour s'adapter aux mutations actuelles et futures et répondre efficacement aux besoins de ses membres, Medicen définit **7 ambitions stratégiques** :

1

Renforcer l'action sur l'intégralité de la chaîne de valeur, pour encourager des solutions innovantes, les développer, garantir la pérennité des entreprises et les maintenir sur le territoire, et promouvoir une «scale-up nation».

Devenir un pilier dans la construction du futur de la filière, en partageant une vision collective émanant du terrain et remontant les perspectives d'entreprises de référence

2

3

Développer son expertise et positionnement sur les nouvelles technologies et leurs enjeux pour la filière santé, notamment autour de la révolution de l'Intelligence Artificielle.

Intensifier son rôle historique d'animateur de l'écosystème en facilitant les connexions, en améliorant la synergie des entreprises, en accélérant l'émergence de nouvelles initiatives et en intensifiant les activités de proximité avec les membres et partenaires clé.

4

5

Construire un positionnement d'expert du développement des entreprises et projets innovants de ses membres, en apportant conseils et accompagnement pour l'accès aux financements à la fois publics et privés, la structuration des projets d'innovation.

Accroître, avec l'aide de ses partenaires, son influence nationale et européenne, pour maximiser l'impact de l'innovation en santé.

6

7

Intégrer les dimensions européennes, environnementales, industrielles et sociétales à chaque étape du développement.

05

3 ANS POUR FAIRE DE L'ILE-DE-FRANCE, LE PREMIER ECOSYSTEME SANTE D'EUROPE

À travers sa feuille de route 2025-2027, le pôle renforce son engagement en donnant un cap clair à l'écosystème, en accompagnant les entreprises dans leur passage à l'échelle et en favorisant les collaborations. Le pôle a défini trois grands axes stratégiques pour **renforcer son rang de 1er collectif d'innovation santé**.

Donner un cap à l'écosystème francilien en devenant un observatoire stratégique de référence

Medicen souhaite capitaliser sur la **relation avec ses plus de 450 membres, ses partenaires et son dialogue constant avec les décideurs publics**. Medicen identifie les enjeux émergents et facilite la construction d'une vision partagée pour l'avenir de la santé en s'appuyant sur les besoins concrets de l'écosystème.



Une connaissance accrue des enjeux de ses membres et des tendances sectorielles de la healthtech : Afin de mieux répondre aux besoins de ses membres et anticiper les tendances de la healthtech, Medicen déploie **une approche stratégique et personnalisée, garantissant un suivi approfondi et adapté pour chaque adhérent et son secteur d'activité**.

En s'appuyant sur cette nouvelle approche de Key Account Management (KAM) et de nouveaux outils numériques, Medicen **optimisera la collecte et l'analyse des enjeux stratégiques pour proposer un accompagnement encore plus réactif, ciblé et efficace**.

Identifier et anticiper les tendances pour construire les priorités stratégiques de la Healthtech: Pour Medicen, adopter une démarche collaborative et concertée est essentiel. Le pôle renforce la création d'espaces d'échanges collaboratifs (groupes de travail, ateliers) afin de faire **émerger des priorités communes et de renforcer les synergies entre les acteurs de l'innovation en santé**.



En parallèle, des actions ciblées d'information et de sensibilisation (webinaires, newsletters, formations) permettront d'éclairer les adhérents sur les tendances technologiques et stratégiques émergentes, facilitant ainsi **une meilleure anticipation des enjeux du secteur**.



“

La crise sanitaire a fonctionné comme un marqueur de l'importance d'une bonne communication et synergie. Ce mode opératoire se retrouve chez Medicen dans notre choix d'une veille ancrée dans le terrain, au contact direct des acteurs de l'écosystème. C'est en croisant les expertises, en identifiant ensemble les signaux faibles et les ruptures à venir que nous pouvons bâtir des priorités partagées. Nous portons la voix de nos adhérents au service d'un écosystème français plus agile, plus compétitif et tourné vers l'avenir

Jonathan Robert, Responsable Innovation Santé, Medicen

”



Valoriser l'excellence francilienne pour renforcer l'attractivité du territoire : L'Île-de-France regorge d'initiatives innovantes, mais leur visibilité reste un défi dans un écosystème aussi dense. En capitalisant sur sa connaissance et son expertise sur les enjeux des filières en santé, Medicen souhaite intensifier son positionnement de tour

de contrôle de l'innovation santé francilienne, en mettant en lumière ce réseau d'excellence, et les réussites auprès des décideurs régionaux, nationaux et européens.

Le lancement de documents et d'études, tel que le Medi'Scope, illustre cette ambition pour offrir une vision des dynamiques et des opportunités sur le territoire.

Faire entendre la voix de l'innovation dans les politiques publiques: En contribuant activement à l'élaboration de stratégies publiques régionales et nationales, comme la stratégie SMART Santé de la Région Ile-de-France, Medicen assure **l'écho concret des avancées dans les décisions politiques, augmentant leur impact et leur efficacité.**



Faire émerger les leaders de demain en accompagnant toutes les étapes de développement et de croissance des innovations



Informier et décrypter les opportunités de financements public et privé pour ses adhérents: Grâce à son expertise et sa veille stratégique, Medicen analyse en temps réel les évolutions du financement public et privé pour offrir à ses membres une information claire et ciblée.

En identifiant les opportunités les plus pertinentes, le pôle **accompagne de manière personnalisée, les porteurs de projets et entrepreneurs facilitant ainsi leur accès aux financements essentiels à leur développement.**

Un accompagnement pour augmenter les chances de succès d'obtenir des financements public et privé: Forte de la reconnaissance du label des pôles de compétitivité, véritable tremplin vers le succès, et de son expertise en financement privé, Medicen **intensifie son soutien aux entreprises pour faciliter le passage à l'échelle et l'industrialisation des innovations.**



Depuis 20 ans, le pôle a labellisé plus de 1 500 projets, dont 500 ont obtenu un financement public, générant plus de 2,5 milliards d'euros d'investissements et aboutissant à la mise sur le marché de 110 produits. Avec le développement de son service dédié aux financements privés, plus de 50 entreprises ont déjà été accompagnées dans leurs levées de fonds, **confirmant le rôle clé de Medicen dans la structuration et la croissance de la healthtech française.**



“ *Nous accompagnons les entrepreneurs de la Healthtech dans des moments charnières pour eux, lorsque les décisions stratégiques conditionnent la trajectoire de développement. Lors de la préparation d'une levée de fonds, nous sommes à leurs côtés structurer le plan de création de valeur, identifier les bons investisseurs et construire un récit embarquant, ce en synergie avec les financements publics accessibles. Dans les phases de passage à l'échelle et d'internationalisation, nous travaillons avec eux pour articuler leur stratégie go-to-market et ouvrir à la voie à des partenariats avec grands groupes ainsi que des opportunités de développement commercial. C'est ainsi que concrètement nous contribuons à ce que les entreprises porteuses d'innovation médicale deviennent plus robustes et plus compétitives.*

David Petiteau, Responsable Développement Économique et Levées de Fonds, Medicen



Un positionnement unique sur le financement de l'innovation en santé: En renforçant son positionnement en tant qu'expert du financement de l'innovation, **Medicen souhaite consolider des partenariats stratégiques** avec les financeurs privés et les opérateurs publics, en s'impliquant activement dans des programmes d'accompagnement.

Par ailleurs, Medicen envisage la création d'un observatoire du financement de l'innovation francilienne, à l'image du Medi'Scope, afin de fournir des analyses précises sur les tendances, besoins et dynamiques de financement. **Cet outil stratégique permettra d'orienter les décisions des institutions et des investisseurs, tout en renforçant la lisibilité de l'écosystème.**

Créer les connexions qui façonnent les innovations

Dans un secteur où l'innovation repose sur **l'intelligence collective** Medicen se positionne comme **un catalyseur de collaborations, en brisant les silons, et en facilitant les collaborations stratégiques** entre tous les acteurs de l'écosystème.



Des évènements fédérateurs pour accélérer l'innovation: Medicen amplifie son rôle d'animateur de l'écosystème en multipliant les occasions d'échange et de mise en réseau avec le

Medicen Day et le Congrès France Bioproduction par exemple. Une **nouvelle offre d'animation de proximité** sera mise en place pour regrouper start-up, TPE, PME, académiques et grands industriels de façon décloisonnée.

Des espaces dédiés à la co-construction et aux partenariats: Medicen développe des dynamiques collaboratives à travers des groupes de travail et des appels à manifestation d'intérêts (AMI), permettant aux acteurs de se rassembler autour **d'enjeux partagés**. Le Cohort Innovation Day, créé en partenariat avec l'ARIIS et l'Inserm, promeut le potentiel des cohortes françaises pour accélérer la recherche médicale.



Le groupe de travail «IA & confiance» en collaboration avec Polepharma et Think tank Healthcare Date Institute a pour objectif faire de la France un champion de l'IA à l'échelle internationale.



“

Chez Medicen, nous croyons que les innovations les plus fortes naissent des connexions les plus justes. En décloisonnant les univers publics et privés, en rapprochant startups, académiques, industriels et institutions, nous créons les conditions d'une collaboration fertile, au service d'une santé plus innovante, plus rapide et plus accessible. C'est cette intelligence collective, qui fait la richesse et la force de notre écosystème.

Nora Benhabiles, Vice-Présidente du Collège Recherche, Medicen, CEA

”

L'Accélération des initiatives stratégiques du territoire: Fort de son expertise et de sa connaissance approfondie de l'écosystème, Medicen entend **jouer un rôle central dans l'accélération d'initiatives stratégiques**, afin de créer des passerelles entre les acteurs, **favoriser le partage de bonnes pratiques** et **stimuler les collaborations intersectorielles**. Le pôle s'appuiera sur son engagement dans des projets structurants tels que les Tiers-Lieux d'Expérimentation (BopEx, HTIC, SANTINEL), les bioclusters (Paris Saclay Cancer Cluster, Brain & Mind) ainsi que des projets européens.



“

Les Tiers-Lieux d'Expérimentation sont une formidable opportunité pour décloisonner l'innovation, rapprocher les mondes de la recherche, de l'industrie, du soin et des usagers. En tant que Vice-Président de Medicen, je considère que nous avons un rôle essentiel à jouer pour structurer ces espaces, en facilitant les coopérations public-privé et en assurant leur ancrage dans les besoins réels du terrain.

Eric Vibert, Vice-Président du Collège Santé, Medicen, AP-HP

”

06

UNE STRATEGIE D'IMPACT PAR LA MOBILISATION DE SON EXPERTISE INTERNE ET EXTERNE



20

collaborateurs aux expertises complémentaires, évoluera pour mieux répondre aux nouveaux enjeux de la Healthtech.

Pour atteindre les ambitions de sa feuille de route 2025-2027, Medicen s'appuie sur la **mobilisation conjointe de ses ressources internes et externes**, en renforçant son expertise, ses outils d'accompagnement et ses partenariats stratégiques.

Le positionnement de **Medicen en tant qu'expert sectoriel et référent du financement public et privé** de l'innovation santé sera ainsi consolidé, garantissant un accompagnement toujours plus pointu et efficace.

Pour garantir **un accompagnement personnalisé** et mesurer **l'impact de ses actions**, Medicen intégrera **des pratiques inspirées du secteur privé**, renforcées par des outils numériques avancés. Le déploiement d'un **nouveau CRM** et l'utilisation de l'intelligence artificielle permettront d'optimiser le suivi des membres, d'améliorer l'efficacité des processus et d'offrir des services encore plus **personnalisés et adaptés** aux besoins de chacun.

Enfin, dans un contexte économique incertain, Medicen adaptera son modèle en développant **une offre de services à forte valeur ajoutée**, complémentaire des actions menées par d'autres acteurs. Ces services incluront des missions répondant aux besoins spécifiques de chaque membre :



Scouting



Décryptage des tendances de financement



Accompagnements stratégiques personnalisés

Cette stratégie s'appuie également **sur le renforcement des partenariats stratégiques**, en particulier avec **les nouveaux bioclusters** (Paris Saclay Cancer Cluster, Brain & Mind), l'association des pôles de compétitivité en santé **ENOSIS Santé**, ou encore des réseaux comme **Polepharma et ARIIS**. Ces synergies permettront de mutualiser les actions, d'accroître leur impact et d'offrir des services mieux adaptés aux besoins des adhérents.

Enosis
santé

L'ALLIANCE FRANÇAISE DES PÔLES SANTÉ

Enosis Santé, créé en 2022 et **regroupe 4 des pôles de compétitivité santé français** : BioValley France, Eurobiomed, Lyonbiopôle Auvergne-Rhône-Alpes et Medicen Paris Region. L'objectif d'Enosis Santé est d'accélérer le développement de l'innovation healthtech et de renforcer la souveraineté sanitaire et le leadership de la France en innovation santé ; de représenter et porter la voix des pôles santé, mettre en valeur leurs actions et coordonner des actions d'envergure nationale au plus près des territoires.



“

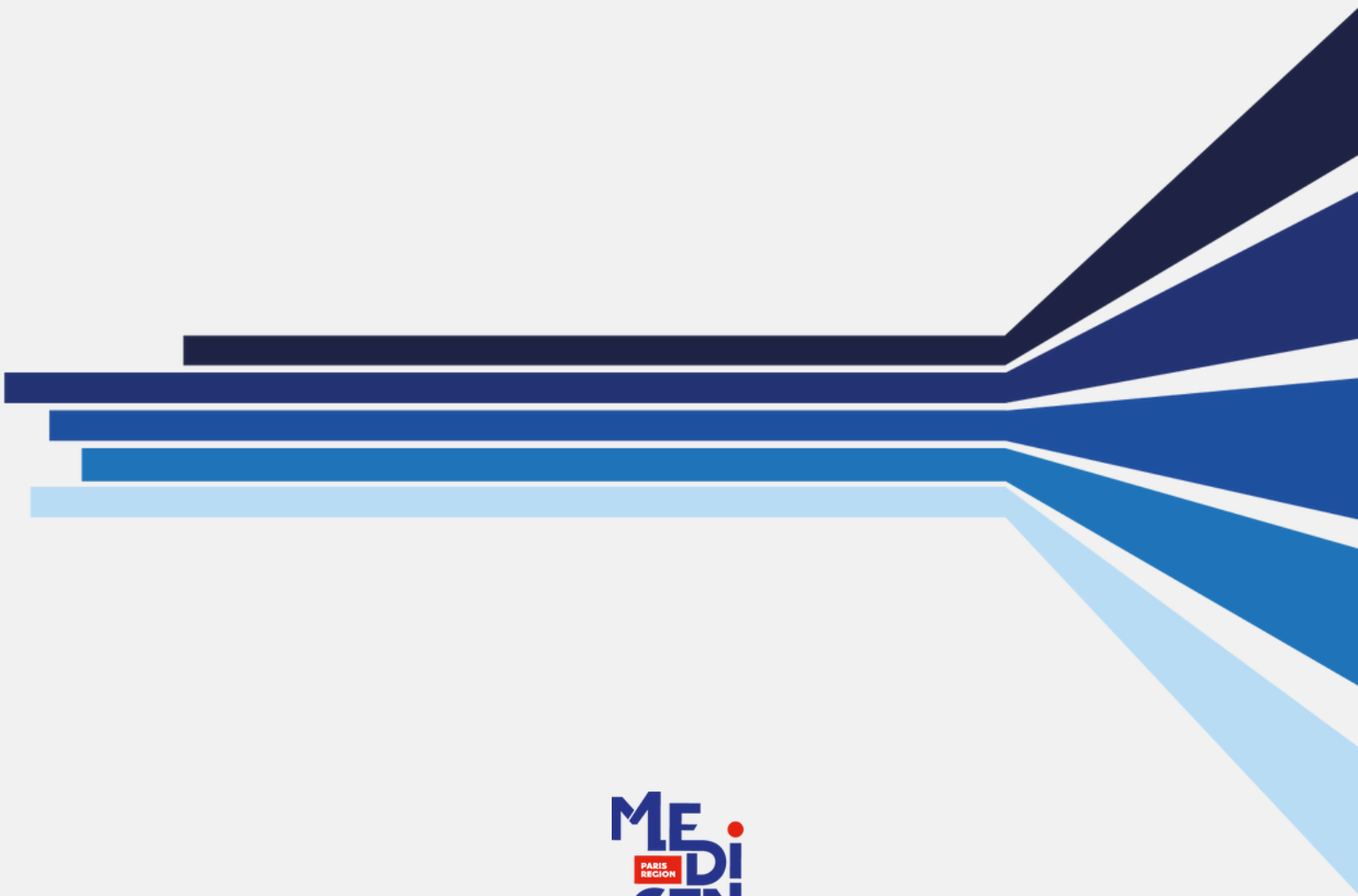
À travers cette nouvelle feuille de route, nous affirmons notre volonté d'anticiper les transformations du secteur en renforçant une approche d'accompagnement personnalisée. En faisant de l'écoute active du terrain un moteur d'action, nous consolidons le positionnement de Medicen comme un référent agile de l'écosystème Healthtech, capable de maximiser l'impact de l'innovation en santé, en Île-de-France comme à l'international.

Amélie Mondoloni, Responsable Marketing et Communication, Medicen

”

Cette stratégie s'appuie également **sur le renforcement des partenariats stratégiques**, en particulier avec **les nouveaux bioclusters** (Paris Saclay Cancer Cluster, Brain & Mind), l'association des pôles de compétitivité en santé **ENOSIS Santé**, ou encore des réseaux comme **Polepharma et ARIIS**. Ces synergies permettront de mutualiser les actions, d'accroître leur impact et d'offrir des services mieux adaptés aux besoins des adhérents.

Avec cette approche, Medicen se positionne comme **un acteur agile et structurant, capable de connecter, accompagner et accélérer les innovations** pour faire de l'Île-de-France le territoire de référence en santé en Europe.



Avec le soutien de



medicen.org