

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023

*L'innovation santé
en action*

SOMMAIRE

Éditorial	6
Préambule	7
Frise calendaire	9
Les chiffres clés 2023	12
I. Gouvernance et organisation	13
A. Gouvernance	13
B. L'équipe opérationnelle	15
C. Grands équilibres financiers	17
D. Stratégie partenariale	18
1. Partenariats scellés	18
2. Partenariats initiés	19
3. Le club des partenaires	19
II. Adhérents de Medicen au 31 décembre 2023	20
A. Visibilité dans la filière	21
B. Sessions « Nouveaux adhérents »	21
III. Les filières Innovation Santé	23
A. Accompagnement des projets, labellisation et financement	23
B. Recherche partenariale et renforcement des liens avec la recherche académique	26
C. Animation de l'écosystème - Focus par filières	28
1. Diagnostic	28
a. Périmètre	28
b. Animation : La radiologie interventionnelle et l'imagerie médicale en point d'orgue de la filière	29
2. Biotech	30
a. Le périmètre de la filière et les enjeux majeurs pour 2023	30
b. L'animation qui permet de couvrir l'ensemble des points majeurs de développement de thérapies	30

c. La Bioproduction : un leadership affirmé	31
d. Groupe de travail (GT) sur l'interaction médicament-microbiome	33
3. Santé numérique et Données de Santé	35
a. Le périmètre de la filière et les enjeux majeurs pour 2023	35
b. Animations et livrables pour l'écosystème	35
c. Focus: Santé des femmes	37
d. Les Tiers Lieux d'expérimentation en Santé Numérique	39
e. Medicen et l'axe données de santé	39
4. Medtech	40
a. Le périmètre de la filière et les enjeux majeurs pour 2023	40
b. Renforcement des actions stratégiques Medtech et valorisation de leur impact	41
c. Évènements fédérant l'écosystème de la filière Medtech	41
d. Offreurs de solutions	42
e. Tiers-Lieux d'Expérimentation, campus BOpEx	43
f. Le Congrès Chirurgie 4.0 : fer de lance de la structuration nationale	44

IV. Développement des PME **45**

A. Accompagnement et coaching des start-ups sur leurs axes stratégiques	45
1. Réaliser un check-up business : le dispositif Scan 360	45
2. Accompagner les PME de la filière Biothérapies Bioproduction : l'accélérateur Bio ² JUMP	48
a. Module « me financer »	49
b. Module « me projeter »	49
c. Module « me développer »	49
B. Financement privé Health Tech 2023 : situation, initiatives Medicen, offre d'accompagnement, Comité Stratégique de Filière	52

1. Financement privé Health Tech : diagnostic de situation, événement avec et chez Bpifrance, lettre aux décideurs politiques	52
a. Enquête Flash financement été 2023: Quantifier	52
b. Lettre aux décideurs politiques: Faire remonter aux décideurs	52
c. Animer et sensibiliser l'écosystème	54
2. Parcours Medicen « se préparer à rencontrer des investisseurs potentiels »	55
3. Executive coaching : l'accompagnement renforcé	55
4. Comités French Tech Seed, PM'UP Relance, IPO ready : millésime 2023	56
5. Contrat stratégique de filière Industries et Technologies de Santé 2023-26	56
C. Emploi, compétences et métiers	56
1. Commission Compétences	56
2. Labellisation des formations – vague 2023	58
V. Europe et International	61
A. Actions à l'Europe	61
1. Accompagnement des acteurs de l'écosystème francilien	61
2. Accroissement de la visibilité et de l'attractivité de l'Ile-de-France	62
a. Projets européens 2023: actions phares et success stories	62
b. Un réseau renforcé	64
B. Actions à l'International	65
1. Collaborations Stratégiques et Conseils	65
2. Salons Internationaux: Bio US — salon clé de notre stratégie internationale	66
3. Délégations Internationales: L'Île-de-France, une attractivité internationale	67
4. Scouting et Collaborations	67
5. Innovations et Diversifications	68
IX. Communication et évènementiel	69
A. Le Medicen Day 2023	69
séquence 1	70
séquence 2	70
séquence 3	71
séquence 4	71
B. Les salons et événements nationaux et internationaux	71
C. Les livrables	74

1. Les relations presse	74
2. Les supports créés	74
3. Les réseaux sociaux	75
4. Le site internet et l'extranet	76
5. La newsletter mensuelle	76

Conclusion	77
-------------------	-----------

Annexes	79
----------------	-----------

Éditorial



Bien chers adhérents de Medicen,
acteurs de l'innovation santé,

Quel mot pourrait le mieux décrire 2023 ? "engagement ?"
Il me semble que oui.

Nous avons en effet assisté à des avancées significatives pour accélérer la recherche et l'innovation santé sur le territoire, avec notamment l'annonce de 4 nouveaux bioclusters et 12 nouveaux instituts hospitalo-universitaires. Medicen, avec son équipe énergique, déterminée et ses experts de qualité, a œuvré au plus près des instances nationales et régionales pour aider à concrétiser les avancées ambitieuses du plan Innovation 2030, et faciliter la mise à disposition accélérée d'innovations pour les patients.

Cet engagement, Medicen le porte également en anticipant les besoins médicaux émergents et en contribuant à orienter les politiques publiques. En collaboration avec des partenaires clés comme la Région Île-de-France, Enosis Santé, l'association France Biolead, le cluster POLEPHARMA, nous avons démontré notre capacité à influencer et à intégrer les stratégies régionales et nationales. Ensemble, nous forgeons un leadership solide sur des enjeux cruciaux tels que les biothérapies, et la bioproduction, l'innovation chirurgicale et la numérisation des solutions de santé.

L'engagement de Medicen est d'abord et avant tout envers ses membres. Nous vous avons écoutés, soutenus, et aussi mobilisés dans un contexte économique complexe. Nous avons vu la résilience de ceux qui, face à des défis majeurs, ont continué à se développer ou juste attendre une conjoncture meilleure. En tant que catalyseur, avec nos amis de Enosis, nous avons à cœur de sensibiliser les pouvoirs publics aux besoins de financement, menant à des discussions enrichissantes et, espérons le, à l'adoption de nouvelles mesures favorables.

Nous avons également entrepris une transformation significative au sein de Medicen ces dernières années en matière de gouvernance et d'organisation pour nous assurer que la voix du terrain soit bien représentée. Notre re-labellisation pour la phase V est un témoignage important de la confiance renouvelée de l'état dans notre vision, mais aussi notre capacité à piloter l'innovation en santé à l'échelle régionale et nationale.

Nous avons avec vous relevé de nombreux défis en 2023, et je suis convaincu que grâce à la force de notre écosystème, le premier en Europe en matière d'attractivité, mais aussi l'engagement de chacun, Medicen jouera un rôle essentiel dans la construction d'un avenir prometteur.

Bien à vous

Dr Christian DELEUZE
Président de Medicen Paris Région

Préambule

2023 a été une nouvelle fois une année riche marquée par deux phénomènes contraires : avec d'un côté le déploiement d'une politique publique de soutien à l'innovation forte à travers des nouvelles structures : Bioclusters, IHU, Pôles Universitaires d'Innovation et de l'autre coté une tension sur les financements privés pour les entreprises. Si l'effervescence est toujours bien présente au sein de la filière innovation santé, notamment en santé numérique, celle-ci subit de plein fouet une transition vers un « retour à la normale » avec des indicateurs macro-économiques extrêmement difficiles pour l'ensemble des acteurs de la filière.

En effet, **2023 aura vu le nombre de défaillances d'entreprises très largement augmentées** (liquidation, procédure de sauvegarde) et **une augmentation des difficultés pour l'obtention des financements privés** (diminution des montants totaux levés).

Dans ce contexte, et pour la première fois depuis plusieurs années, Medicen aura été très nettement impacté par ce contexte avec un très net recul de nos adhérents à fin 2023 pour atteindre les +450 adhérents. **Medicen a continué d'anticiper et de s'adapter** pour répondre au mieux aux besoins de l'écosystème, tout en visant de **pérenniser les ressources** nécessaires à son fonctionnement. Le budget de Medicen s'est en effet maintenu, et **une consolidation des sources de recettes privées**.

Medicen a été capable de maintenir son cap et de continuité ses actions autour de ses 3 piliers stratégiques :

- **Façonner l'écosystème** : pour développer un écosystème de croissance en Île-De-France. L'Île-De-France est particulièrement complexe au vu la concentration d'acteurs et de structures de l'innovation santé.
- **Créer les conditions du succès** : en étant une caution de qualité pour les projets d'innovation auprès des financeurs et en agissant en tant que tiers de confiance pour permettre de nouer des partenariats fructueux.
- **Faire Grandir** : Accompagner les entreprises de la healthtech au quotidien dans leur stratégie de développement.

Tenant compte de ces difficultés de nos membres, **Medicen s'est également pleinement mobilisé pour sensibiliser les pouvoirs publics (régionaux, nationaux) sur les problématiques de financements privés** à travers des rendez-vous avec les décideurs politiques à travers des échanges individuels et un questionnaire sur la trésorerie disponible des T/PMEs en lien avec le Conseil National de l'industrie et ENOSIS Santé. Par ailleurs, Medicen a renforcé son action d'accompagnement vers la levée de fonds auprès des T/PMEs.

Pour Medicen, 2023 a marqué aussi le renouvellement du soutien de l'État et de la Région au dispositif «Pôle de Compétitivité» puisque Medicen a été labellisé pour la phase V des pôles ([ici](#)). Cette relabellisation de Medicen jusqu'à 2026 marque la confiance de nos instances et nos membres à travers notre action initiée il y a presque 20 ans.

Au niveau régional, Medicen a continué à œuvrer en étroite collaboration avec la région Île-De-France pour piloter la filière innovation santé. Ainsi, depuis le second semestre, nous travaillons avec les services de la région pour faire une mise à jour du plan Smart Santé 2020-2022 ([ici](#)). pour la période 2024-2026 autour de 5 priorités régionales : les biothérapies et la bioproduction, l'innovation chirurgicale et interventionnelle, la santé des Femmes, l'oncologie et la neurologie.

Au niveau national, Medicen s'est positionné comme l'acteur incontournable au niveau francilien en travaillant en étroite collaboration avec le plan France 2030 et signant une collaboration-cadre avec l'Agence Innovation Santé pour faciliter nos échanges et nos travaux à destination des acteurs de l'innovation francilienne.

À travers ses positionnements stratégiques et ses actions initiées depuis plusieurs années visant à apporter une cohérence entre les forces du terrain, les politiques régionales et nationales, Medicen su construire un leadership national sur des sujets majeurs de France 2030. C'est le cas notamment des biothérapies et bioproduction, de l'innovation chirurgicale et interventionnelle et de la co-construction des solutions numériques à l'hôpital.

Medicen a continué à développer son baromètre de l'innovation francilienne - Medi'Scope. Cette deuxième édition a permis de consolider différentes données (Entreprises, Emplois, Projets R&D, Levee de fonds) et de commencer à s'inscrire comme un outil d'information et de suivi de la filière innovation santé francilienne (à télécharger [ici](#)).

L'activité 2023 du pôle est décrite en détail dans les chapitres suivants : gouvernance et organisation, croissance du nombre d'adhérents, projets Innovation santé : émergence, labellisation, financement, suivi, évènements et commissions filières, accompagnement à la croissance des TPE/PME, activités à l'Europe et à l'international, La communication et l'évènementiel.

Frise calendaire

Janvier

“INNOVATION EN SANTÉ DES FEMMES: ÉTAT DES LIEUX ET RECOMMANDATIONS” À FUTURE4CARE



Mars

SALON MEDINTECHS



Avril

7ÈME ÉDITION DU CONGRÈS FRANCE BIOPRODUCTION



ANNONCE PHASE V DES PÔLES

AMI BRAINSTORM



Mai

LA JOURNÉE DE L'INNOVATION À L'HÔPITAL AVEC FUTURE4CARE



MEDICEN ÉLU AU BOARD DE CEBR



Juin

DÉLÉGATION FRANCILIENNE À BIO US

AGORA AU CONSEIL RÉGIONAL D'ÎLE-DE-FRANCE

MEDICEN PREND LA PRÉSIDENTIE D'ENOSIS SANTÉ



Septembre

RENCONTRES DE LA RADIOLOGIE INTERVENTIONNELLE



MEDICEN DAY 2023 ET DIFFUSION DE LA SECONDE ÉDITION DU MEDI'SCOPE



Octobre

MEDI'SCOVERY "NAVIGUER DANS L'UNIVERS DES INVESTISSEURS EN SANTÉ" À BPIFRANCE



Novembre

JULIEN ETTERSBERGER DEVIENT DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE MEDICEN



Décembre

EVÉNEMENT CHIRURGIE 4.0 AVEC L'ACADÉMIE NATIONALE DE CHIRURGIE



Chiffres clés 2023

Medicen c'est...



+450
Membres



19
Permanents



370
Startups



+ 60
Experts

+75

nouvelles adhésions

62

projets labellisés (81% de
taux de labellisation)

24

projets financés (39% de taux de succès)

2,2 Mrd €

levés par les adhérents Medicen

2

AMI lancés
(180 retours et 2 projets
déjà financés)

+65

événements organisés et
en partenariats
+ 5700 participants

I - Gouvernance et organisation

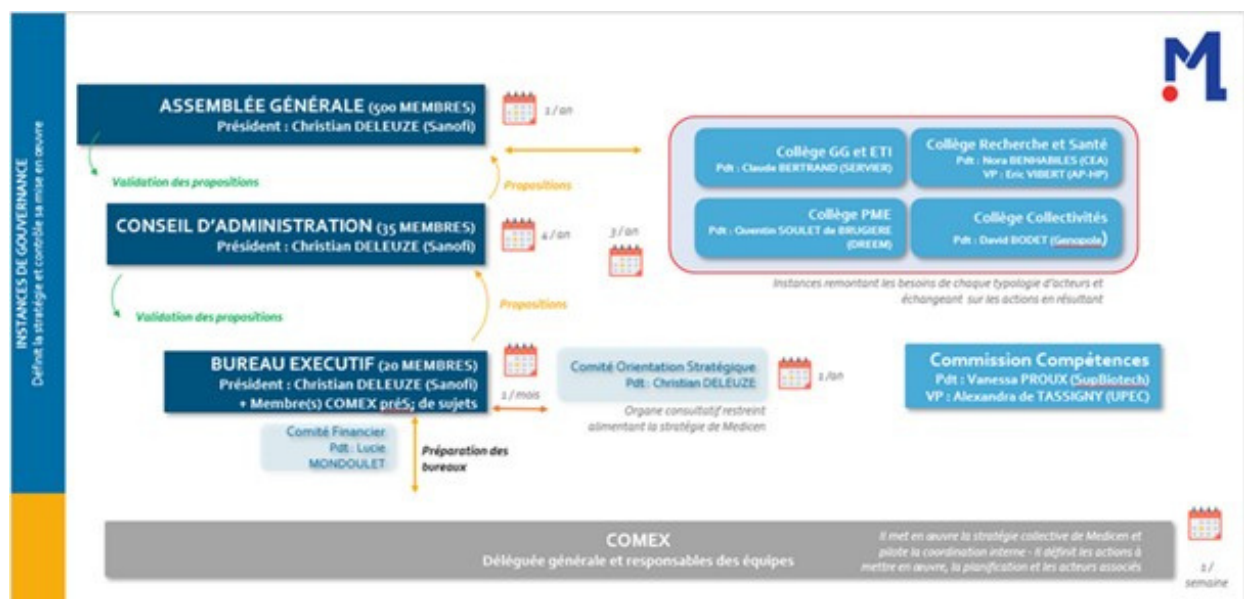
L'exercice 2023 a d'abord été marqué par la mobilisation des instances de MEDICEN sur plusieurs événements d'ampleur qui sont désormais récurrents dans une logique d'éditions et permettent de donner de la visibilité au pôle, à ses membres et au territoire francilien.

Parallèlement, les vice-présidents du Pôle ont continué à s'investir dans l'animation des 4 collèges de MEDICEN en s'appuyant sur l'équipe opérationnelle du pôle. Cette animation de proximité permet de faire remonter très tôt les points de vigilance. Ainsi, très rapidement les difficultés de financement des startups ont été signalées.

A. Gouvernance

La Gouvernance de MEDICEN s'organise, dans le cadre d'une association régie par la loi du 1er juillet 1901, dotée d'une Assemblée Générale, d'un Conseil d'Administration et d'un Bureau Exécutif.

Le Président, Christian DELEUZE, et les Vice-Présidents ont un rôle majeur dans l'animation des Instances du Pôle présentées ci-dessous :



Au cours de l'année 2023, le changement suivant est intervenu :

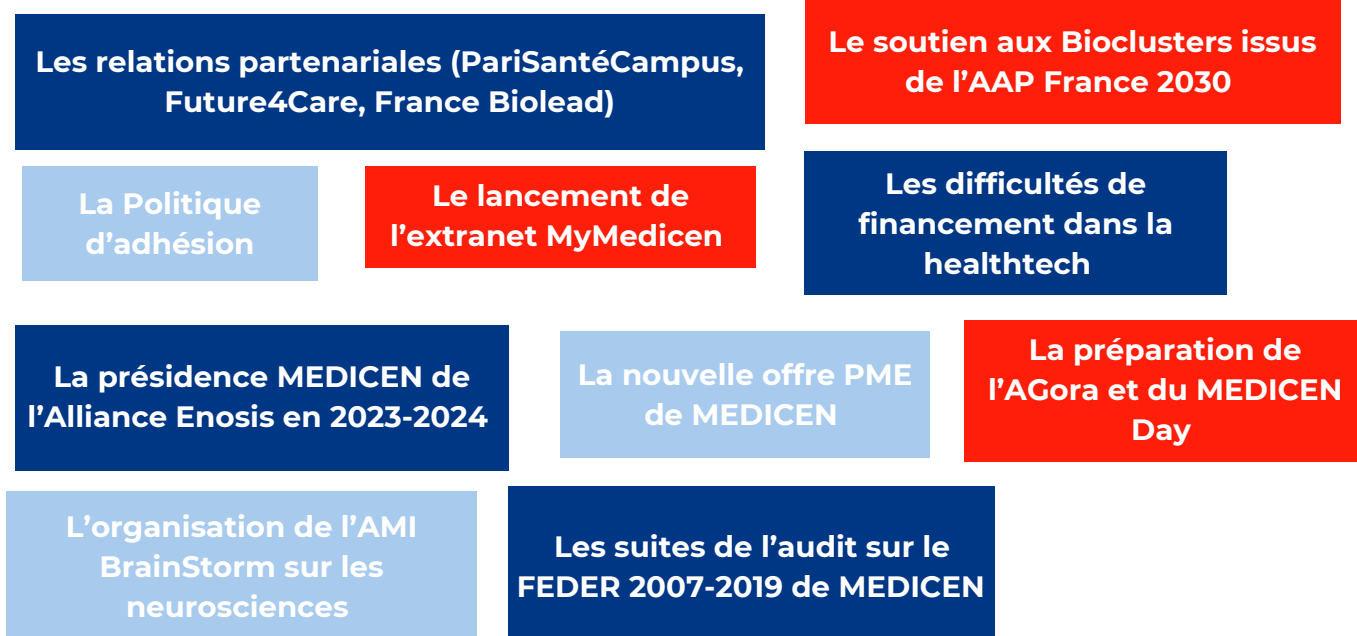
Au poste de trésorier, Romain CAZAVAN, CEO de MEDEXPRIM, start up spécialisé dans l'extraction de données de vie réelles pour la recherche clinique, a pris la suite de Lucie MONDOULET, CEO de SIDEROS.

Les présidences des 4 collèges restent inchangées.

Au cours de l'exercice 2023, la Gouvernance du Pôle s'est réunie à 8 reprises (Bureau, CA, AG). Le calendrier ci-dessous précise les dates de ces instances sur la période ainsi que les réunions des 4 collèges et les réunions des présidents et DG d'ENOSIS, l'alliance des pôles santé :

Mois	BE 16h-18h	CA 16h-19h	AG Toute la journée	Autres 9h30 – 12h30	Collège GG & ETI	Collège Recherche et Santé	Commission PME	Collège Collectivités Territoriales	ENOSIS
Janvier	26 janvier			26 janvier 14h – 15h Voeux CA CEP CI			19 janvier	10 janvier 10h – 12h	6 janvier
Février				9 février COS		16 février			
Mars	23 mars				30 mars				
Avril		20 avril							
Mai	11 mai						23 mai		
Juin			22 juin		14 juin	1 ^{er} juin		29 juin	
Juillet									6 juillet
Août									
Septembre	7 septembre			26 septembre MEDICEN DAY					
Octobre					27 octobre			19 octobre	
Novembre		23 novembre		23 novembre CA+ CI de 14h à 15h + séminaire			09 novembre		
Décembre	14 décembre					5 décembre			

Les principaux sujets traités par les administrateurs, en 2023 ont concerné :



Au cours de cet exercice, les Bureaux et Conseils d'Administration ont définitivement adopté le mode hybride pour garder un haut taux de participation avec une fourchette de 25 à 30 participants aux réunions du Conseil d'Administration.

Signalons que le 22 juin 2023, l'Assemblée Générale s'est inscrite dans le cadre de l'AGora MEDICEN, accueilli au sein du Conseil Régionale d'Ile-de-France. Ce format inédit mixant AG, tables rondes, ateliers, zone d'exposition et rendez-vous BtoB a attiré près de 350 participants sur une journée.

Des réunions de «collège» ont été organisées tout au long de l'année à raison de 3 sessions par collège. Une volonté d'organisation chez les membres a été impulsée en fin d'année avec une première organisation d'une réunion collège chez un membre du collège.

B. L'équipe opérationnelle

Au cours de cet exercice 2023, les activités « Europe et International » ont été scindées. La partie « Europe » a rejoint l'équipe « Innovation Santé » et la partie « International » a rejoint le service « Développement des entreprises ».

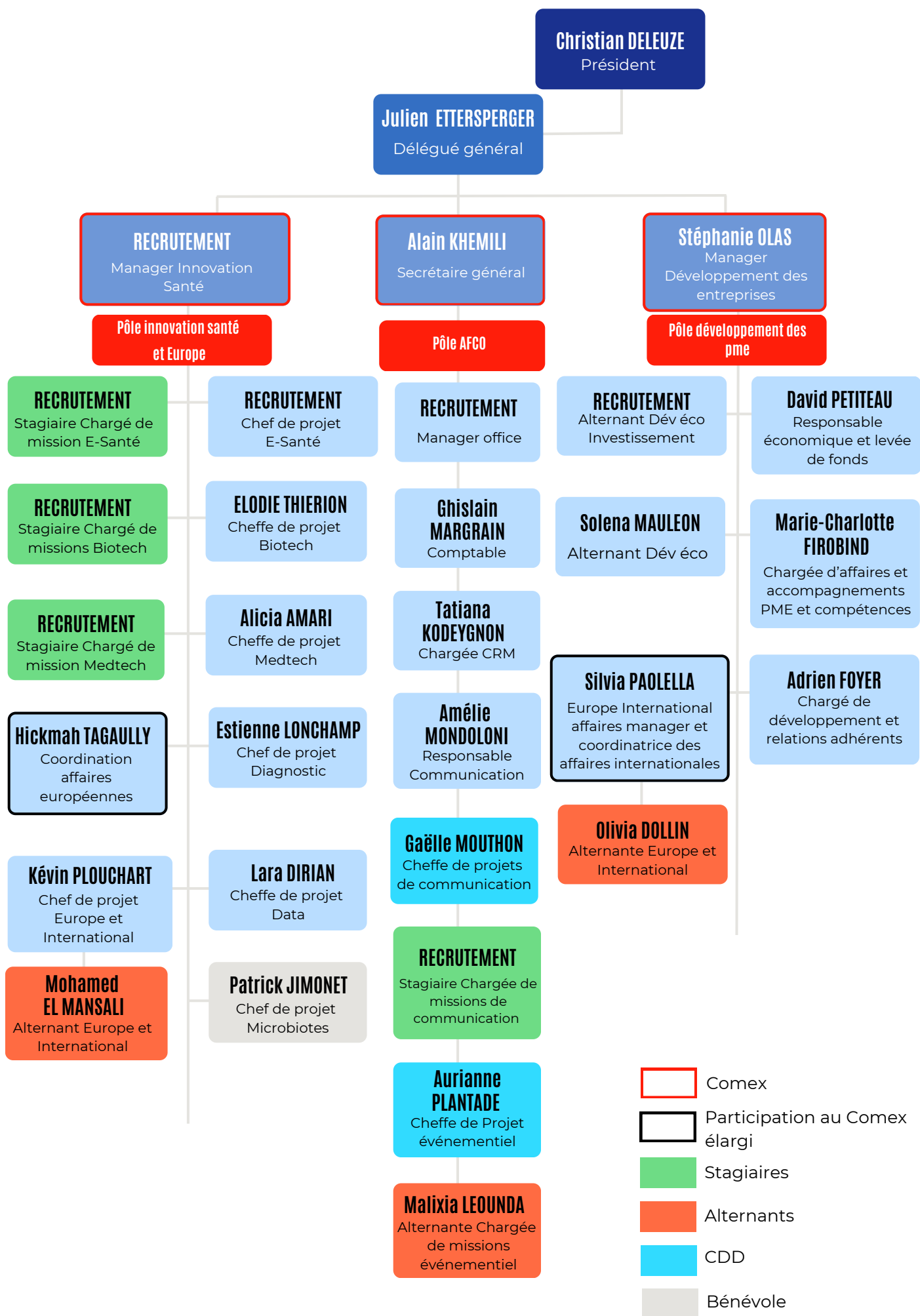
En effet, il existe un continuum sur l'accompagnement des projets qu'ils soient régionaux, nationaux ou européens qui rendent les métiers des équipes proches.

De la même façon, en termes de métiers, les activités Internationales se rapprochent de l'accompagnement 360° qui est proposé essentiellement aux membres PME du pôle.

Par ailleurs, au niveau transverse, l'équipe communication s'est vue renforcée sur le volet « Événementiel » pour répondre aux besoins de professionnalisation et de structuration compte tenu du développement des Congrès organisés par le pôle.

À la fin 2023, l'effectif s'établit à 19 ETP et 9 stagiaires/apprentis ainsi réparti :

Organigramme fin 2023



3 postes permanents étaient à pourvoir au 31 décembre 2023.

C. Grands équilibres financiers

Le budget du pôle en 2023 est de l'ordre de 2,8 M€ en augmentation sensible par rapport aux deux exercices précédents (2,7 M€).

Tableau répartition des charges et des ressources Medicen 2023

CHARGES	BUDGET 2023 (données en K€)
Masse salariale	1 871
Frais de fonctionnement & amort	349
Budget Actions	608
Charge exceptionnelle	408
TOTAL CHARGES	3 236
RESSOURCES	BUDGET 2023 (données en K€)
Subventions Publiques	1 214
Europe et International	50
Ressources Privées	1 570
TOTAL RESSOURCES	2 834
Résultat net	-399

Côté ressources, ce budget est marqué par une stabilisation de la subvention Etat et une réduction de la subvention régionale (-30 k€). Le pôle a cependant capté de nouvelles sources de financement public à travers sa contribution à des actions de revitalisation sur le territoire francilien.

Les ressources privées continuent de progresser grâce à un maintien du niveau des cotisations au-dessus de 1 M€ pour la deuxième année consécutive et grâce aux revenus générés par les « grands événements » qui font désormais l'objet d'une monétisation (sponsoring et billetterie).

Les financements européens sont en net recul comme attendu à l'occasion d'une année de dépôt de nouveaux projets qui se concrétiseront à partir de l'exercice 2024.

Côté charges, la masse salariale reste le principal poste de dépenses (2/3 du budget du pôle). Elle progresse de près de 150 k€ en 2023 sous le triple effet d'une année pleine de l'équipe au complet, d'une revalorisation des salaires dans un contexte d'inflation et d'éléments exceptionnels (2 ruptures conventionnelles).

L'exercice est surtout marqué par une charge exceptionnelle de 408 k€ suite à un audit européen portant sur des fonds FEDER attribués à un programme déployé par le pôle en 2017-2018-2019 au profit d'une centaine de PME. Bien que le programme ait été conduit à bien, l'audit s'est attaché à des aspects de procédures (éligibilité des PME, mises en concurrence, respect des règles de minimis de PME, ...). Avec le soutien de la Région Ile de France, un échelonnement sur 8 ans du remboursement de cette créance a été accepté, ce qui permet de garantir la continuité d'exploitation.

Avec cette charge l'exercice se clôt par un déficit de 399 k€.

D – Stratégie partenariale

Au cours de l'année 2023, plusieurs partenariats ont été scellés et initiés dans le but de renforcer la cohérence de nos actions dans l'écosystème et afin de délivrer un meilleur service à nos adhérents.



1. Partenariats scellés



Une convention avec **l'Agence Innovation Santé et ENOSIS**. Cette convention vise à rendre plus efficaces les liens régionaux entre les pôles ENOSIS et l'Agence. Elle permet des échanges réguliers entre les équipes afin d'améliorer le partage d'information.



Un accord de partenariat entre **Medicen et Biolabs/Spartners**. Dans le cadre de ce partenariat, Medicen apporte son expertise dans l'accompagnement des projets de demande de financement public au sein de l'incubateur R&D Spartners de Servier.



2. Partenariats initiés

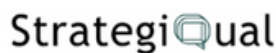
Deux partenariats sont initiés en 2023 afin de renforcer nos liens avec **le PSCC Connect et FemTech France** afin de mutualiser nos expertises et de travailler sur des modalités de co-adhésions de nos membres respectifs.



3. Le Club des partenaires

Le Club des partenaires est un réseau de cabinets de conseil mobilisé par Medicen, du fait de leur expertise et de leur connaissance du secteur de la santé. Il est composé en 2023 de **9 cabinets de conseil qui apportent leurs expériences autour de thématiques ciblées pour les PME adhérentes** (la propriété intellectuelle, le financement de l'innovation, le réglementaire, les RH, la stratégie). Ils participent notamment en tant qu'experts au sein des différents services d'accompagnement de Medicen (Scan 360, Golden Ticket, etc.).

En 2023, le nombre de partenaires n'a pas évolué.



II- Adhérents de Medicen au 31 décembre 2023

En 2023, et pour la première fois depuis plusieurs années, Medicen a enregistré une diminution de son nombre d'adhérents (-78 membres). Malgré une dynamique toujours aussi importante de nouvelles adhésions, Medicen a fait face à un haut niveau de non-renouvellement. Ce phénomène que nous n'avions pas connu pendant la crise sanitaire à l'inverse d'autres pôles hors santé est principalement visible au sein des PME touchées de plein fouet par une difficulté accrue d'obtenir des financements privés et à la concurrence de nouvelles structures associatives avec un modèle de cotisation.

Pendant l'exercice 2023 Medicen a enregistré 75 nouvelles adhésions, soit presque 20 entrées par trimestre. En parallèle ces nouvelles arrivées, nous comptons près d'une centaine de désadhésions, principalement au sein du collège T/PME, en effet, les entrepreneurs font face à des difficultés importantes de financement privé (couplé à une crise économique) au sein de la filière santé expliquant un grand nombre de désadhésions/liquidations.

En conséquence, à la fin 2023, Medicen compte **+450 adhérents**. Le tableau ci-dessous reprend leur répartition par collèges et l'évolution sur 4 ans :

Tableau répartition des adhérents entre 2020 et 2023

Catégories d'adhérents	2020	2021	2022	2023
Grandes entreprises et ETI	36	42	42	38
TPE, PME et startups	417	426	439	370
Laboratoires et organismes de recherche	37	35	35	30
Collectivités territoriales et acteurs développement	3	7	14	14
Total Adhérents	493	510	530	452

A. Visibilité dans la filière

Plus d'une centaine de rendez-vous de prospection ont été réalisés par le Chargé de Développement et Relations Adhérents de Medicen. La participation de l'équipe Medicen dans de nombreux événements sur le territoire a permis l'organisation de nombreux échanges avec des entreprises encore non adhérentes.

MEDICEN DAY : chaque année, le grand rendez-vous de Medicen est un temps fort de réseautage et de mise en valeur de la proposition de valeur du pôle. L'espace « Forum » est un endroit fort de networking et les nombreuses interactions possibles avec les participants sont autant d'occasions de promouvoir les actions du pôle.

CONGRÈS FRANCE BIOPRODUCTION : cette 7ème édition, regroupant les acteurs de la filière pharmaceutique, a été une très bonne occasion pour les participants de prendre des contacts et qualifier de futurs partenaires au pôle.

AGORA MEDICEN : cette journée, organisée par Medicen, avait pour thème « Quelle croissance pour les Healthtech dans un monde incertain? ». Elle a proposé des interventions inspirantes de grands témoins, des stands, des débats sur les enjeux du moment, un espace de networking et l'Assemblée Générale ordinaire de Medicen.

BIOFIT : Medicen était présent en 2023 pour rencontrer pendant 2 jours les acteurs internationaux de 35+ pays et étendre son réseau.

MEDFIT : l'équipe Medicen était présente pour cette 7e édition de cette convention d'affaires internationale dédiée aux partenariats d'innovation dans le domaine des technologies médicales et du diagnostic.

CHIRURGIE 4.0 : celui-ci a été organisé le 06 et le 07 décembre 2023 au sein de la prestigieuse Université Paris Cité (site Odéon), résidence officielle de la première Académie Royale de Chirurgie.

B. Sessions “Nouveaux adhérents”

Les sessions des nouveaux adhérents ont pour but de présenter le pôle aux nouveaux entrants et leur permettre de se rencontrer entre eux. En 2023, ces sessions ont été organisées en mars, juin et en octobre.

L'ensemble de l'équipe Medicen participe à ces sessions afin de répondre aux diverses questions des membres (appels à projets, actions de développement, missions à l'international...). Moment convivial apprécié du réseau, **la Session des Nouveaux adhérents est la première présentation officielle des membres**, face au réseau Medicen.

Tableau récapitulatif de la satisfaction participants des sessions nouveaux adhérents 2023

Sessions	Niveau de satisfaction	Niveau d'information sur le club des partenaires	Note donnée à la session
21 Mars 2023	89% très satisfait et satisfait 11% plutôt satisfait	4.33/5	8.75/10
06 Juin 2023	100% très satisfait et satisfait	4.56/5	9.1/10
17 Octobre 2023	84% très satisfait et satisfait 14% plutôt satisfait	4.1/5	8.1/10



Session des nouveaux adhérents dans les locaux du pôle MEDICEN

III- Les filières Innovation Santé

L'équipe Innovation Santé est en charge de l'animation de l'écosystème innovation santé et de l'accompagnement des projets d'innovation (individuels et collaboratifs) : depuis l'émergence, l'orientation vers le bon dispositif de financement, le soutien au montage, l'évaluation en vue de la labellisation et le suivi. Au cours de cette année riche, chacune des filières de Medicen a su répondre aux enjeux actuels afin de permettre à nos membres : i) d'avoir des échanges au sein d'évènement emblématique ii) d'obtenir des informations critiques sur les grandes tendances d'innovation et opportunités de financement public, iii) d'être accompagné au mieux vers les opportunités de financement.

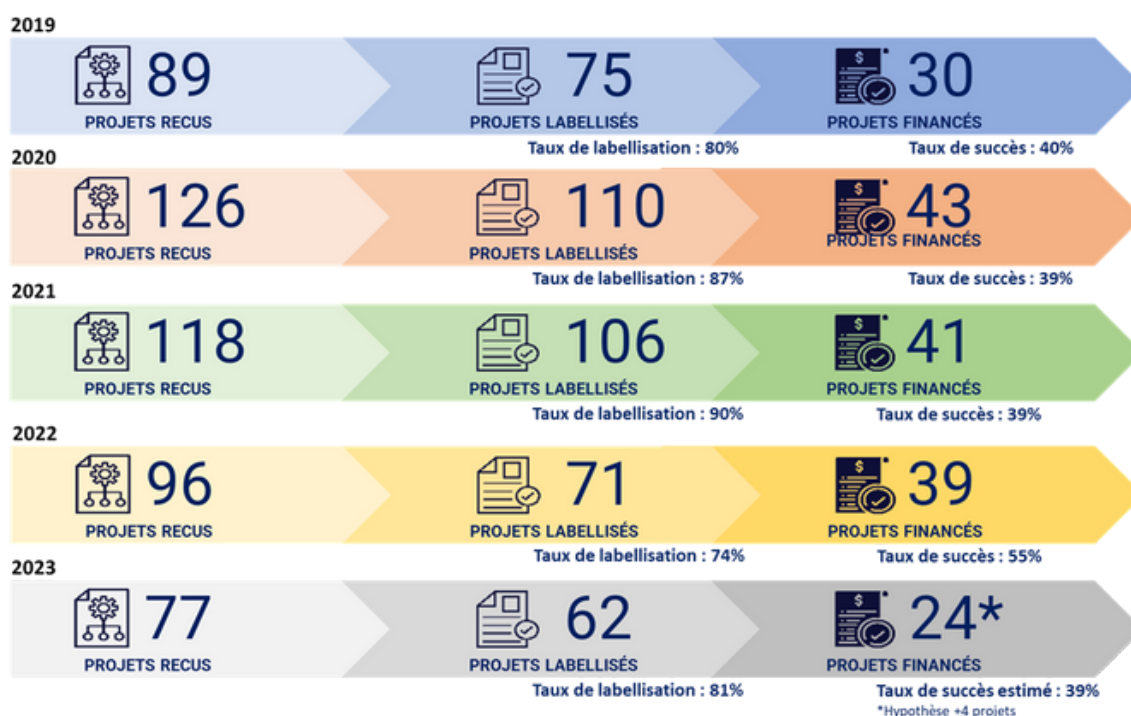
A. Accompagnement des projets, labellisation et financement

En 2023, ont été accompagnés un total de **77 Projets** aux différents guichets de financements ANR, Bpifrance et régionaux parmi lesquels **68% de projets individuels et 32% de projets collaboratifs**. Il s'agit d'une baisse très importante du nombre de projets accompagnés par rapport à 2022 (-20 %; 96).

Parmi les projets labellisés, **24 ont été financés***, on peut souligner que **le taux de projets labellisés financés a lui aussi diminué pour atteindre 39% du fait d'une vague RHU « moins bonne » que les vagues précédentes**. Il convient de souligner que ce taux reste supérieur aux taux de projets qui ne sont pas passés par un accompagnement et une labellisation du pôle (de 18 % en moyenne). Par ailleurs, en 2023 en lien avec l'arrivée de différents collaborateurs au sein de l'équipe Europe, il n'y a pas eu de projets EU accompagnés.

Le Comité d'Évaluation de Projets R&D (CEP) s'est réuni **14 fois** pour auditionner les projets et décider de leur soutien ou labellisation avec une moyenne de **9 experts**. La composition du CEP est précisée en Annexe 4.

* projection de 4 projets financés sur l'ensemble des projets en cours d'instruction.



Bilan de l'accompagnement des projets par type d'appels à projets (AAP) Régional, National (Bpifrance et Agence Nationale de la Recherche) et Européen

Le bilan détaillé des projets reçus, labellisés et financés en 2023 est précisé ci-dessous :

ANR	Dossiers reçus	Labellisés	Financés
ANR PRCE	4	4	4
ANR PRC	7	3	2
ANR RHU	23	23	6
ANR Labcom	1	1	1
Total ANR	35	31	13

Région				
Innov'Up Leader PIA	6	3	2	2 en attente
Sesame Filière PIA	4	4	1	2 en attente
Grand Lieux d'innovation PIA	1	1	0	
I-demo régionalisé	2	1	1	
Total Région	13	9	4	

BPI				
CI 2023 Vague 11 i-Nov	2	2	0	
i-DEMO	7	6	2	1 en attente
Innov Biothérapies & Bioprod	3	2	-	2 en attente
Evaluation bénéfice medico-eco DM	6	4	1	
CI 2022 vague 12 i-NOV	2	1	-	1 en attente
Innov Imagerie médicale	9	7	0	6 en attente
Total BPI	29	22	3	

Total Bilan	77	62	20	Hypothèse +4 projets
% labellisation		81%		
% financés			30%	
% financés labellisés				

En 2023, l'équipe Innovation Santé a organisé plusieurs webinars d'information avec des interventions de Bpifrance :

- 2 **webinars d'information sur des aides régionales** coorganisé avec les pôles de compétitivité franciliens en présence du conseil régional (Systematic, Cap Digital, Finance Innovation, Move'up et Astech)
- 6 **webinars d'information organisés par ENOSIS** Santé (Eurobiomed, Biovalley France, Lyonbiopole, Medicen Paris Région) sur les stratégies d'accélération du plan France 2030 et les appels à projets innovation santé Défense.

Ces webinaires ont rassemblé en moyenne entre 50 participants et 150 participants.

B. Recherche partenariale et renforcement des liens avec la recherche académique

En 2023, une nouvelle vague de l'appel à projets pour la recherche hospitalo-universitaire (RHU) a été organisée et financée par l'ANR. Medicen a accompagné très tôt les porteurs de projet en les conseillant dès la phase d'idéation et a participé au sein des structures aux premiers comités de sélection. Contrairement aux vagues précédentes de RHU où une majorité de projets RHU étaient financés, seuls 6 projets ont obtenu un financement sur les 23 projets accompagnés par Medicen.

De nombreuses actions de structuration ont été initiées dans le cadre du Plan France 2030, telles que la création des Bioclusters et des pôles universitaires d'innovation (PUI), ainsi que de nouveaux instituts hospitalo-universitaires (IHU). Afin d'accompagner cette structuration, Medicen a renforcé ou initié des collaborations avec les principaux acteurs impliqués. Ces actions visent à renforcer les synergies entre les différentes structures de soutien à l'innovation, à mutualiser les efforts et à accompagner le développement de partenariats, notamment publics-privés.

En 2023, plusieurs actions ont été organisées pour soutenir la recherche partenariale, notamment :

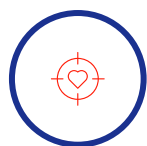
- Une **demi-journée d'information sur la recherche partenariale**, mettant en avant l'organisation de la recherche en France, les dispositifs de soutien et des retours d'expérience de projets accompagnés par Medicen.
- Un **appel à manifestation d'intérêt (AMI)** sur les maladies neurodégénératives, organisé en mars 2023 en partenariat avec le DIM C-Brains et en lien avec le Biocluster Brain&Mind : AMI BrainStorm
- Un second **AMI focalisé sur la recherche préclinique en oncologie**, lancé fin 2023 avec le Cancéropôle Île-de-France et le PSCC.

Ces actions préfigurent les collaborations en cours avec ces nouvelles structures, en particulier le biocluster PSCC, illustrant la volonté commune d'œuvrer à la structuration de ces filières d'excellence pour la région.



Regards croisés lors du Medi'Scovery "L'Île-de-France, au coeur de l'innovation en Neurosciences" / AMI BrainSTORM

C. Animation de l'écosystème - Focus par filières



1. Diagnostic

a. Périmètre

Bien qu'il ne représente que 1 % des dépenses de santé publique, le diagnostic in vitro est au cœur de la révolution de la médecine personnalisée et occupe une place de plus en plus prépondérante dans le parcours de soin des patients. La pandémie de Covid-19 a particulièrement mis en lumière l'importance du diagnostic, démontrant sa capacité à répondre rapidement et massivement à la demande de tests de dépistage.

Le diagnostic in vitro constitue l'un des piliers essentiels du parcours diagnostique du patient, aux côtés des examens d'imagerie, des dispositifs médicaux de diagnostic et des solutions connectées. Initialement centrée sur le diagnostic in vitro, l'animation de cette filière par Medicen s'est élargie pour regrouper l'ensemble des acteurs impliqués dans le développement d'outils diagnostiques. Aujourd'hui, cet axe transversal rassemble plus de 120 entreprises, dont environ 80 adhérents actifs dans le domaine historique du diagnostic in vitro, englobant le développement de kits diagnostiques, la production de réactifs, la fabrication d'instruments de laboratoire et les laboratoires d'analyse médicale.

Au cours des dernières années, cette filière, traditionnellement axée sur la biologie médicale, a été marquée par l'émergence des technologies numériques et la prolifération de start-ups se concentrant sur la numérisation des disciplines d'imagerie, incluant l'anatomo-cytopathologie et l'imagerie médicale.

Cette dynamique s'est poursuivie en 2023, marquée par de nombreuses levées de fonds et une consolidation naissante de l'écosystème, symbolisées par les rapprochements stratégiques de sociétés telles que Tribun Health & Keen Eye, ainsi que de Medexprim & BC Plateforme. De nouvelles start-ups ont également émergé, se focalisant sur les technologies d'IA génératives comme Raidium, ou sur le développement d'IA pour l'analyse des données d'échographie, comme Resolve Stroke, par exemple.

La filière bénéficie également du soutien du Plan France 2030, avec la mise en place par la BPI de l'appel à projets «Innovation en imagerie médicale». Medicen a accompagné 9 projets portés par des entreprises de toutes tailles (start-ups, grands groupes), bien que la plupart de ces projets soient encore en cours d'instruction.

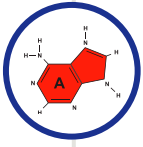
b. Animation : La radiologie interventionnelle et l'imagerie médicale en point d'orgue de la filière

Au sein du pôle Medicen, une Core team dédiée à l'imagerie médicale a également été mise en place en dès 2021. Elle réunit les principaux adhérents positionnés sur cette thématique. Cette initiative s'est déclinée en plusieurs groupes de travail thématiques : Molécules et théranostique, Écoresponsabilité, et Accès aux données.

En lien avec cet axe, Medicen a organisé **les Rencontres de la Radiologie Interventionnelle** en partenariat avec la Société Française de Radiologie, dans les locaux de l'Institut Curie. Cet événement a réuni des radiologues, des industriels, des académiques et des institutionnels engagés dans la radiologie interventionnelle, offrant une plateforme d'échanges sur les nouveaux enjeux de ce domaine, notamment le développement de la robotique en radiologie interventionnelle, l'évolution du marché et la soutenabilité sociétale des nouvelles technologies, ainsi que la présentation du positionnement de cette filière dans la stratégie d'accélération sur le dispositif médical du Plan France 2030.



Journée Rencontres de la Radiologie Interventionnelle en partenariat avec la Société Française de Radiologie



2. Biotech

a. Le périmètre de la filière et les enjeux majeurs pour 2023

La filière biotech regroupe tous les acteurs impliqués dans le développement de médicaments de biothérapies innovantes et de molécules pharmaceutiques et leur repositionnement, le microbiote et la bioproduction. Elle a pour objectif d'accélérer la découverte de nouveaux traitements pour une médecine personnalisée.

b. L'animation qui permet de couvrir l'ensemble des points majeurs de développement de thérapies

En 2023, les biothérapies et la bioproduction ont à nouveau constitué une thématique majeure pour la filière. Certaines animations ont également porté sur le groupe de travail microbiote, l'oncologie, l'IA pour la découverte de nouveaux médicaments ainsi que la mise en place d'actions impactantes pour le territoire.

Medicen a organisé, en partenariat avec Servier et Oncodesign Precision Medicine, un nouveau format d'événement thématique appelé Medi'scovery dont le thème était : **«Accélérer le développement d'un nouveau médicament grâce aux outils numériques et l'IA»**. Cet événement s'est déroulé le 9 juin 2023 à Parisanté Campus autour de plusieurs sessions, du drug discovery, en passant par la médecine de précision, jusqu'aux essais cliniques et l'appel à manifestation d'intérêt du campus virtuel Federaid. La journée a réuni 86 participants.



Medi'Scovery "Accélérer le développement d'un nouveau médicament grâce aux outils numériques et l'IA"

c. La Bioproduction : un leadership affirmé

MEDICEN se mobilise au quotidien pour l'écosystème santé sur les sujets des biothérapies et de la bioproduction, en tant que membre fondateur de l'association France Biolead qui rassemble tous les acteurs de la filière. Avec son expertise et son investissement, MEDICEN a permis d'impacter concrètement la filière à travers plusieurs actions emblématiques décrites ci-dessous.

- **Co-design de la stratégie régionale en matière de bioproduction**

Medicen en tant que co-pilote de la feuille de route Smart Santé aux côtés de la Région Île-de-France contribue à définir des mesures fortes en bioproduction et le soutien au «DIM» BioconVS (12 M€ sur 5 ans) qui fédère les acteurs académiques et industriels franciliens autour des intégrateurs bioproduction labellisés par l'État. Une rencontre a notamment été organisée à la plateforme IVETH pour un petit groupe d'adhérents, permettant des échanges fructueux et la visite de l'intégrateur parisien.



Visite de l'intégrateur IVETH le 24 mai 2023

Medicen a participé à la mise à jour de la cartographie régionale des biothérapies et bioproduction de l'Institut Paris Région et la Note Rapide associée.

2023 est aussi l'année du lancement du premier accélérateur de start-up sur la thématique des biothérapies et bioproduction (BIO²Jump) en Île-de-France, entièrement construit et piloté par Medicen (cf V.4.2).

Enfin, Medicen, dans le cadre de son collège collectivités territoriales et acteurs du développement économique, a réalisé **une première étude sur les besoins immobiliers des entreprises de biotechnologies avec un focus particulier sur les entreprises développant des biomédicaments** dans le but de mieux aligner l'offre et la demande immobilière pour les biotechs franciliennes. 20 entreprises ont été questionnées par les partenaires (Medicen, Choose Paris Region, Kadans, Patriarche, Genopole, DocCity, CCI Val de Marne). Les premiers résultats de cette étude ont été présentés par Medicen à plusieurs reprises (AGora Medicen le 22 juin 2023, inauguration du bâtiment Yuri de Patriarche le 14 septembre 2023, la réunion de la Task Force immobilière de France Biotech le 20 octobre). Les travaux seront poursuivis pour affiner les besoins sur les prochaines années avec notamment le recensement des offres actuelles et à venir.

- **Co-organisation du congrès France Bioproduction avec Polepharma**

Le Congrès France Bioproduction, organisé conjointement par MEDICEN et Polepharma, s'est tenu les 7 et 8 avril 2023 au Palais des Congrès de Tours, a renforcé les échanges entre les différents acteurs publics et privés de la filière avec la présidence de Thierry Hulot, Président de Merck et du LEEM, et des acteurs clés de l'écosystème (Servier, Sanofi, Yposkesi, DNA Script et bien d'autres).

Au total, ce sont plus de **500 participants** qui ont répondu présents et **65 sponsors/exposants de 250 structures** différentes. Ce nouveau succès concrétise le besoin de fédérer tout un écosystème dans des lieux totems pour mettre sur le marché les biothérapies de demain et assoir la souveraineté de la France en matière de Bioproduction.



Congrès France BioProduction 2023

L'objectif à présent sera de capitaliser sur les forces du congrès grâce à la collaboration de MEDICEN aux côtés de Polepharma et le soutien de France Biolead, pour en faire le congrès de référence à l'échelle nationale et européenne.

d. Groupe de travail (GT) sur l'interaction médicament-microbiome

Le groupe de travail regroupe un panel International de plus de 40 experts représentant plus de 30 institutions académiques de premier plan, biotechs, CROs, Pharmas, Experts R&D, cliniques et réglementaires.

En 2021 l'analyse approfondie, effectuée par **7 sous-groupes** couvrant les différents aspects du développement du médicament et du microbiote, a permis d'identifier l'existant et les besoins autour des standards (échantillons et collecte de selles, consortium de bactéries, références...), des bases de données et modèles in silico, des essais de screening et modèles de digestion in vitro, des modèles in vivo, des offres des plateformes académiques et des sociétés de services, des besoins clinique et réglementaire, du niveau de connaissance et souhaits des pharmas (voir rapport d'activité 2022).

En 2022 le GT a travaillé sur les besoins identifiés à travers deux groupes focalisés sur les deux étapes complémentaires de la découverte et du développement du médicament : de la découverte à la preuve du concept (candidat préclinique), et l'intégration des données dans des modèles prédictifs de la dose efficace chez l'homme (modèles PBPK...).

Le premier groupe a ainsi développé une proposition de chemin décisionnel permettant d'évaluer à un stade précoce la stabilité métabolique du candidat médicament vis-à-vis du microbiote intestinal (Fig.1).

Le deuxième groupe a évalué les données liées à l'interaction médicament-microbiote, la variabilité inter-individus et leur intégration dans des modèles répondant aux besoins cliniques (Fig.2, voir rapport d'activité 2023).

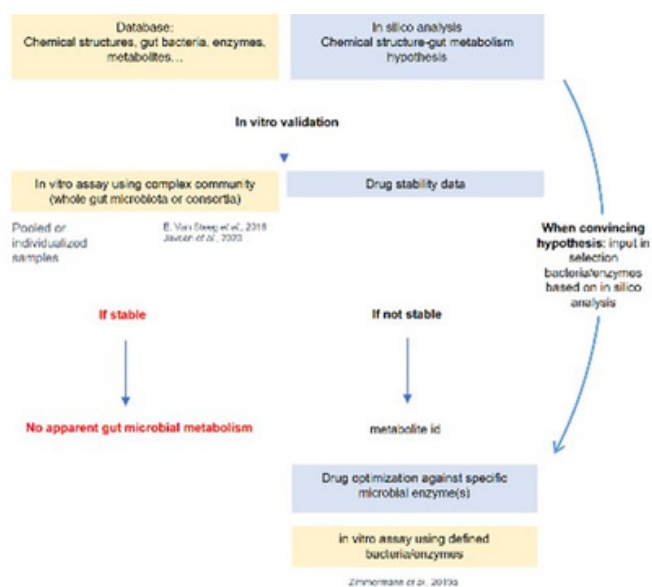


Fig 1. Evaluation of gut microbiome metabolism in drug discovery

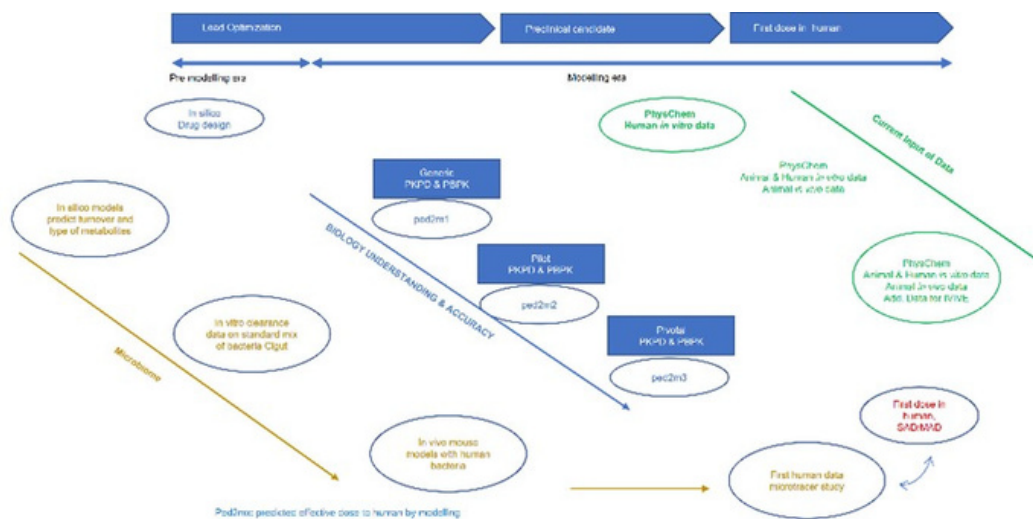
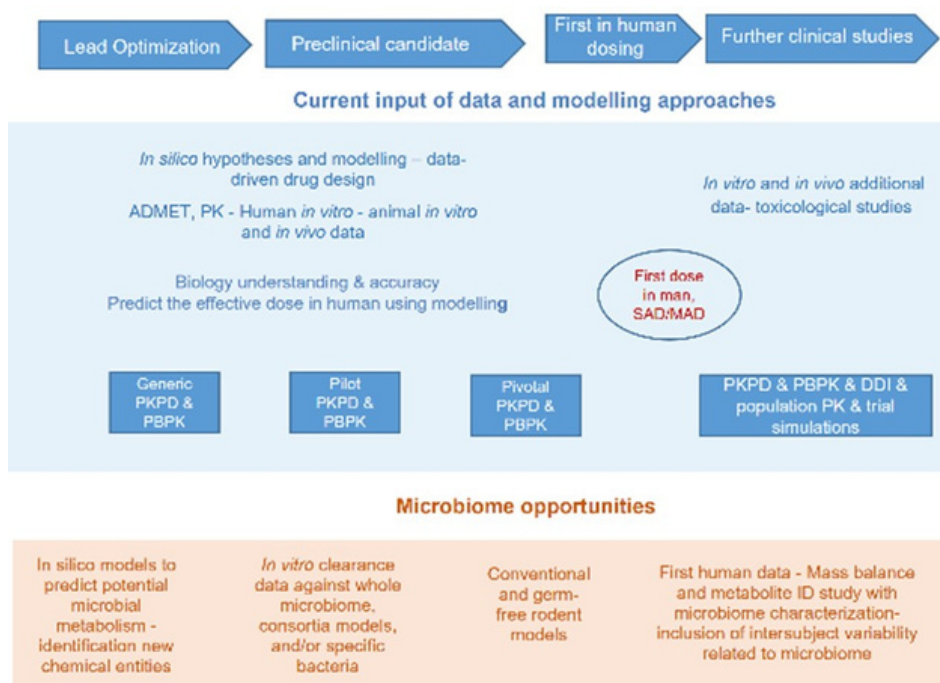


Fig. 2: Microbiome integration in preclinical and clinical modelling listing the type of approaches that could be used to evaluate the impact of the microbiome on a drug product; integration in the classical *in vitro*, physico-chemical and modelling strategies that are in place in the pharmaceutical industries.

En 2023, les membres principaux du GT, leaders des différents sous-groupes thématiques déployés en 2021 et 2022, se sont focalisés sur l'intégration de ces thématiques afin de répondre à l'objectif principal du groupe de travail : intégration du microbiome au sein de la découverte et du développement du médicament.



Le livre blanc initié en 2022 a été rédigé et finalisé en octobre 2023, puis soumis pour publication à Drug Metabolism and Disposition. Le retour positif et les suggestions des deux reviewers ont permis d'améliorer le manuscrit qui a été publié le 4 février 2024.

Une présentation des activités du groupe de travail a été réalisée en **mars 2023** par **Patrick Jimonet** lors de la **journée microbiotes et santé** organisée par **Lyonbiopôle**.



3. Santé numérique et Données de Santé

a. Le périmètre de la filière et les enjeux majeurs pour 2023

Depuis la pandémie de covid-19, la santé numérique connaît une croissance significative. Selon diverses études, son développement pourrait représenter un marché potentiel allant jusqu'à 22 milliards d'euros par an en France et 495 milliards d'euros à l'échelle mondiale. Les avantages du numérique dans les domaines de la santé et des soins sont indéniables, notamment en accélérant la prise de décisions et la gestion des conséquences de la pandémie liée au Covid-19.

Cependant, malgré le fort potentiel de croissance de la santé numérique, les jeunes entreprises du secteur font face à d'**importantes difficultés de financement**. L'autre difficulté pour les entreprises de la filière Santé numérique réside dans **la difficulté à trouver un business model qui s'intègre dans le système de santé**. Le manque de vision sur l'usage des solutions à leur création est critique et participe de la difficulté que ces solutions rencontrent dans leurs accessions au marché de la santé.

Enfin un vrai défi commence à émerger sur **la réglementation des solutions qui intègrent des systèmes d'intelligence artificielle**. Les enjeux liés aux décisions de soin qui reposent en partie sur des diagnostics qui peuvent à un moment utiliser des outils basés sur l'IA vont devenir de plus en plus présents.

b. Animations et livrables pour l'écosystème

Medicen participe à différents groupes de travail nationaux et régionaux pour représenter ses membres et structures les actions avec les différents partenaires de la filière santé numérique.

- **GT écosystème innovation IDF : cartographie de l'écosystème**

L'écosystème de l'innovation en santé est très dense et complexe en IDF. La région regroupe beaucoup d'acteurs dont les fonctions et champs d'actions peuvent à certains moments se recouper.

La création du GT écosystème innovation en santé IDF a été initiée par l'ARS IDF et le GIP Sesan. Il a pour mission de regrouper plusieurs acteurs de l'écosystème innovation de la région IDF comme les pôles de compétitivités, l'APHP, des acteurs institutionnels comme la DRIEETS ou l'ARS ou encore des incubateurs comme Tech Care Paris. **Le but étant de créer un espace de réflexion sur les besoins de l'écosystème en santé** : les freins et les leviers pour fluidifier la production d'innovation en santé en IDF.

Le premier travail de ce GT a été de **cartographier les compétences et les champs d'action dans le développement de projets innovants en santé** de chacune des structures. Cette cartographie a permis de structurer les étapes de l'innovation en santé et d'identifier les pans de l'innovation en santé qui ne serait pas encore couverts par les membres du GT.

- **G_NIUS : veille sur les possibilités de financement**

Après avoir travaillé en 2022 à la co-construction de la plateforme G_NIUS, nous participons au GT G_NIUS et à son rayonnement. Cette participation permet de faire de la veille sur les différents dispositifs de financement disponibles pour les adhérents du pôle.

- **Data transformers : la fresque de la data en santé**

Nous sommes partenaire de l'initiative les Datatransformers qui s'intéressent à la donnée de santé et la santé publique. En décembre 2023, nous avons eu l'occasion de participer à l'initiative lancée par CareInsight et les Data transformers : La Fresque de la Data. Concept inspiré de la Fresque du climat, la Fresque de la Data en santé réunit des experts du secteur lors de séances ludiques et interactives.

En cartographiant l'écosystème de la data de santé en France, nous avons imaginé des solutions novatrices aux défis de l'interopérabilité, de la sécurité, de la qualité et du financement des datas en santé. L'accent a été porté sur la représentativité, la diversité et l'inclusivité des bases de données pour remédier à la sous-représentativité de certaines populations dans les données générées par le système de santé. Les propositions issues des ateliers sont intégrées sur le site des Datatransformers, où la communauté peut les affiner et les concrétiser.

- **Participation aux évaluations de projets - Coalition next**

Enfin, le dernier dispositif auquel nous avons participé en tant qu'expert a été initié par coalition Next. Il s'agit d'un collectif d'acteurs des secteurs public et privé qui ont pour mission d'aider à l'accélération de projets innovant en santé. Un binôme d'experts des équipes développement des entreprises/santé numérique de Medicen a participé à l'évaluation de 24 projets sur l'année 2023.

Participation aux évènements

Dans le cadre des efforts continus pour améliorer le domaine de la santé et encourager l'innovation médicale, les commissions de Medicen Paris Region ont été remplacées par un format plus complet et novateur appelé « Mediscovery ».

- 11/01/2023 : **Innovation en santé des femmes : état des lieux et recommandations** ; 74 participants
- 16/05/2023 : **La Journée de l'innovation à l'hôpital**, en collaboration avec Future4Care : 185 participants
- 15/06/2023 : **APIInnov : "Comment expérimenter efficacement une solution innovante à l'hôpital ?"** Co-organisé avec les pôles de compétitivité franciliens TIC & Santé, Medicen Paris Région, Cap Digital et Systematic, avec le soutien d'Inria, 100 participants.

c. Focus : Santé des Femmes



- **Position Paper « Santé de la femme — État des lieux » avec Care Insight & FemTech France**

Au cours de l'année 2023, Medicen s'est associé avec **Care Insight** pour diffuser l'importance de s'intéresser de près à la santé des femmes et au potentiel de solutions autour de la FemTech, en ligne avec les missions de l'association Femtech France.

La FemTech apporte de nouvelles solutions de santé pensées spécifiquement pour les femmes, dans un monde où la santé et la tech étaient majoritairement conçues par des hommes, pour des hommes.

¹**Care Insight** : est une société spécialisée dans le numérique et l'innovation en santé fondée en 2014. Le cabinet nourrit une analyse stratégique du numérique en santé, et apporte au quotidien des solutions actionnables à ses clients sur 7 domaines : Data&IA, Cybersécurité, Parcours de soins innovants, E-health, Point of Care, Hôpital du Futur et Patient connecté.

Manque de mixité des profils dans les essais cliniques et donc posologie des médicaments non adaptée, indifférence vis-à-vis des différences métaboliques liées au genre, non prise en compte des différences de symptômes menant à des graves lacunes de prises en charge chez les femmes et manque d'intérêt pour les problématiques sanitaires spécifiques aux femmes sont quelques-uns des facteurs qui aboutissent à une conception des innovations réduite et biaisée par des stéréotypes, avec de lourdes conséquences sur leur bien-être et leur santé. Ainsi, on constate des errances diagnostic (7 ans en moyenne pour l'endométriose) et des retards de prise en charge d'urgences vitales qui ont des conséquences importantes pour leur santé.

Pour autant, le potentiel du marché FemTech est immense au vu des cibles auxquelles il s'adresse (la moitié de la population!), mais il reste sous-évalué par les investisseurs. Ces financements sont d'autant plus nécessaires qu'il n'existe aujourd'hui que trop peu de données concernant la santé des femmes. De ce fait, mener des études cliniques et médico-économiques de qualité est absolument nécessaire afin de convaincre toutes les parties prenantes de cet écosystème, ce qui engendre des besoins de financement très importants.

L'accès à ce financement semble délicat, dans un contexte où ces startups sont souvent portées par des femmes, et où les sujets de santé abordés sont encore peu documentés.

Ainsi, MEDICEN et Care Insight ont formulé des préconisations réunies dans un position Paper «Santé de la femme — État des lieux». Celles-ci s'articulent autour de 3 axes principaux pour accélérer le développement de la filière FemTech, et faire de la France un leader mondial de cette thématique :

- Axe 1 : Stimuler les innovations en faveur de la santé des femmes
- Axe 2 : Faciliter l'accès au financement pour les entrepreneurs FemTech
- Axe 3 : Mieux former et sensibiliser les professionnels de santé et le grand public sur ces enjeux de santé publique

A l'issue de ce travail, le pôle s'est rapproché de l'association **Femtech France**² afin de réfléchir à une potentielle collaboration et renforcer ainsi l'écosystème FemTech francilien.

² Créée en septembre 2022, l'association **FemTech en France** se donne pour principales missions :

- d'aider à la création et au déploiement de projets innovants dans le domaine de la santé des femmes ;
- de créer des synergies entre les différents acteurs de l'écosystème (porteurs de projets, start-up et industriels, professionnel.les de santé, laboratoires de recherche...);
- de prendre pleinement part aux débats et aux réflexions stratégiques sur les enjeux politiques, technologiques et sociétaux du secteur ;
- d'organiser des formations et événements dédiés aux FemTech ;
- de produire et diffuser des savoirs liés à ce secteur d'activité ;
- de répondre seule ou de manière collective à des appels à projets ;
- de nouer des liens avec les écosystèmes FemTech européens et internationaux.

d. Les Tiers Lieux d'Expérimentation en Santé Numérique

Depuis la sortie de cet appel à projets en 2022, Medicen s'est positionné comme un acteur clé dans les consortia accentuant le rôle critique d'un pôle de compétitivité dans la structuration des pôles d'innovation hospitaliers. En 2023, Medicen s'est impliqué dans la structuration de deux d'entre eux, porté respectivement par l'Hôpital Foch/la fondation Rothschild (HTC) et AP-HP avec le projet de l'Hôtel-Dieu. Les deux projets ont été sélectionnés pour la phase d'évaluation orale, les résultats seront annoncés en janvier 2024.

e. Medicen et l'axe données de santé

L'initiative Projet Phoenix :

Lancé à la suite d'un grand travail de structuration en 2021, le projet Phoenix avait pour ambition de définir les bonnes pratiques pour favoriser le partage des données de santé via leur valorisation et l'accélération de la mise en place des projets collaboratifs, et ce dans un contexte de confiance. Pour cela, une approche concrète de construction de guichets de partage de données et des outils d'évaluation de ces guichets a été initiée avec l'Institut Pasteur, l'hôpital Foch et Roche Pharma (un livre blanc est disponible aux adhérents du pôle via l'extranet).



Livre blanc "Les accords de partage de données en santé" issu du projet PHOENIX

Afin de tester les guichets de l'Hôpital Foch et de l'Institut Pasteur, un appel à projets dédié a été lancé lors de la 5ème édition de l'événement AI For Health (organisé par Startup Inside/Artefact et Janssen) fin 2022. Les deux lauréats de cet Appel à projets unique de la région Île-De-France ont été annoncés lors du Medicen Day en septembre 2023. Les projets sont toujours en cours de réalisation avec l'Institut Pasteur et l'Hôpital Foch.

La visibilité des données de santé : Les Webinars - Meet My Data

Ce rendez-vous mensuel initié en 2021 vise à décrypter le panorama des données de santé existantes, identifier les différents producteurs/collecteurs de données avec leurs spécificités, orienter les porteurs de projets vers les bons acteurs et favoriser les projets collaboratifs autour des données de santé.

2 webinaires ont été organisés en 2023, ces deux webinars avaient pour but de mettre en avant des partenariats concrets autour de jeux de données:

- Le premier entre l'institut Imagine et la société Adlin,
- le deuxième entre la structure BioBanque et l'entreprise Dr Data. Ces deux sessions ont réuni plus de 90 inscrits/sessions.



4. Medtech

a. Le périmètre de la filière et les enjeux majeurs pour 2023

La filière medtech regroupe les acteurs de l'écosystème des dispositifs médicaux développant des technologies innovantes destinées à l'environnement de soin. Cette filière a dernièrement dû faire face à **la nouvelle réglementation MDR** (Medical Device Regulation) entraînant des retards de mise sur le marché des dispositifs médicaux. Actuellement, **plus d'une entreprise medtech sur deux n'a pas pu finaliser ou déposer son dossier de certification**. La réglementation est donc un enjeu majeur qui reste d'actualité. Aussi, le financement (dilutif ou non dilutif) est une préoccupation des medtechs ayant le plus augmenté dernièrement. Compte tenu du contexte macroéconomique et financier incertain, **les investisseurs ont été plus sélectifs**. Notre présence terrain nous montre aussi que les entreprises du DM, une fois les étapes de développement, étude clinique, marquage CE et MDR passées, ont des difficultés à s'intégrer au sein de l'achat public hospitalier, notamment compte tenu du caractère innovant de leurs produits.

La région Île-de-France regroupe plus de 33 % des medtech françaises. Parmi les différents axes de cette filière, **nous avons choisi de définir l'« Innovation chirurgicale et interventionnelle » comme prioritaire**, en phase avec le plan « Dispositif Medical Innovant » de France 2030, avec le congrès « Chirurgie 4.0 » comme événement phare.

b. Renforcement des actions stratégiques Medtech et valorisation de leur impact

Durant l'année 2023, nous avons souhaité garder les mêmes champs d'action que précédemment afin de nous focaliser et ainsi renforcer ces sujets qui nous paraissent prioritaires. Il s'agit donc de structurer la filière francilienne de la Medtech, valoriser le tissu industriel avec le groupe Offreurs de Solutions et fédérer l'axe de l'innovation chirurgicale et interventionnelle avec le congrès « Chirurgie 4.0 » et l'implication de Medicen au sein du tiers-lieu de l'AP-HP campus Bopex.

Les actions concernant le groupe Offreurs de solution et l'innovation chirurgicale avec le congrès «Chirurgie 4.0» et le tiers-lieu Campus Bopex seront développées dans les parties suivantes. Au-delà de celle-ci, nous pouvons souligner l'effet d'halo de Medicen qui a permis à l'ARS de lancer un AMI «Innovation numérique au bloc opératoire». Medicen a participé à l'évaluation des dossiers et au webinaire d'annonce des candidats, se concluant sur la création d'un appel à projets.

c. Évènements fédérant l'écosystème de la filière Medtech

Medicen a vocation à fédérer l'écosystème de la medtech en particulier grâce à la tenue d'évènements animant cet axe. Les évènements et manifestations s'étant tenus en 2023 :

- 24 janvier 2023, Intervention lors **des grandes tendances de la E-santé** sur le « financement des start-ups de la healthtech »
- 13 et 14 mars 2023, **Co-crédation du village « Innovation Chirurgicale et interventionnelle »** au sein du salon Medintechs
- 22 mars 2023, **Séance commune Medicen et Académie Nationale de Chirurgie** sur les nouveaux terrains d'expérimentations en chirurgie
- 23, 24 et 25 juin 2023, Intervention et participation au **Week-end de l'innovation chirurgicale**, 30 participants
- 6 septembre 2023, **Rencontres de la Radiologie Interventionnelle** à l'Institut Curie, 80 participants
- 10 octobre 2023, Intervention lors des **rencontres médicales de l'impression 3D** aux Arts et Métiers, 80 participants
- 7 et 8 décembre 2023, Co-organisation du **congrès Chirurgie 4.0 avec l'Académie Nationale de Chirurgie**, 400 participants

d. Offreurs de solutions

Le groupe Offreurs de Solution a été créé afin de favoriser à long terme l'industrialisation locale, particulièrement française et francilienne, et ainsi développer des entreprises de la healthtech et le rayonnement industriel français.

Cette initiative regroupe des structures privées avec une activité significative de sous-traitance ou de prestation de service pouvant intéresser les adhérents de Medicen. L'objectif étant de proposer des solutions locales à chaque maillon de la chaîne de valeur du développement d'une healthtech innovante. On peut y retrouver par exemple des industriels sous-traitants, CDMO, CRO, laboratoires d'essai ou de certification...

Actions au sein du groupe Offreurs de solutions :

- Mise à jour de la base de données accessible sur le site Medicen et l'extranet.
- Zone d'exposition lors du Medicen day 2023
- Webinaire organisé par Medicen au cours duquel quelques membres du groupe offreurs de solution (Cisteo Medical) ont pu apporter des connaissances techniques règlementaires aux adhérents Medicen

Le groupe Offreurs de solution compte aujourd'hui **104 structures**, les nouveaux adhérents Medicen viennent spontanément vers nous afin de le rejoindre.

Une refonte du site internet et extranet étant prévu dans les prochains mois, la base de données «Offreurs de solution» sera améliorée afin de prévoir des recherches par filtres (certification, capacité de production, localisation...).



Base de donnée du groupe «Offreurs de solutions»
disponible sur l'extranet Medicen

e. Tiers-Lieux d'Expérimentation, campus BOpEx

En début d'année 2023, **campus BOpEx a été lauréat de l'AAP Tiers-Lieu d'expérimentation** avec l'AP-HP en chef de file, l'université Paris Saclay et **Medicen en membres fondateurs**, dès lors Medicen a été impliqué dans ce tiers-lieu sur différents champs d'action.

Le tiers-lieu d'expérimentation Campus BOpEx a vocation à structurer et fédérer l'innovation au bloc opératoire au sein des 38 hôpitaux de l'AP-HP, en s'appuyant notamment sur l'expérience acquise depuis plus de trois ans à travers la chaire BOpA et la connaissance du tissu industriel de l'innovation chirurgicale de Medicen.

Avec l'appui de Medicen, campus BOpEx a commencé à définir une offre de service auprès des industriels en se donnant pour missions de :

- Conduire des projets structurants de co-développement et d'expérimentations
- Faciliter l'accès des industriels à l'expertise clinique des hôpitaux de l'AP-HP, permettant ainsi d'intégrer les réels besoins des utilisateurs (chirurgiens, anesthésistes, ibode, iade) tout au long du cycle de l'innovation
- Fédérer une communauté d'innovateurs

Trois projets ayant été lauréats avec le tiers-lieu campus BOpEx permettent de démarrer les expérimentations (Caresyntax, SurgAR, Bioserenity).

Un AMI a été lancé en fin d'année 2023, lors du congrès Chirurgie 4.0, afin d'expérimenter un autre projet sur le thème de la formation au bloc opératoire. Cette thématique a été choisie afin d'être en lien avec la nouvelle école de chirurgie qui sera présente sur le campus Broussais, comme pour le campus BOpEx à horizon 2026/2027. Le résultat de cet AMI, auquel Medicen a participé, sera rendu public courant 2024.

Un enjeu de Campus Bopex est aussi de se faire connaître au sein de l'écosystème afin d'être reconnu comme acteur de l'expérimentation de solution numérique au sein des blocs opératoires. Dans cette optique, **Medicen a mis en avant Campus Bopex lors du congrès Chirurgie 4.0 avec un stand et une prise de parole en plénière.**

f. Le Congrès Chirurgie 4.0 : fer de lance de la structuration nationale

Medicen a co-organisé, avec l'Académie Nationale de chirurgie, **le congrès dédié à la transformation chirurgicale : Chirurgie 4.0**. Au sein de la prestigieuse université Paris Cité, résidence officielle de la première Académie Royale de Chirurgie, ces journées du **7 et 8 décembre 2023** ont permis de réunir des acteurs cliniques, industriels, académiques et institutionnels autour des enjeux de l'innovation chirurgicale.

Les partenaires, Enosis, l'alliance française des pôles santé, et le Conseil National des Jeunes Chirurgiens, ont permis d'inclure plus largement les différents acteurs.



De gauche à droite: Ouverture du congrès Chirurgie 4.0 par Christian Deleuze (Président Medicen) et Pascal Richsmann (Président Académie Nationale de Chirurgie), Zone d'exposition.

Ce congrès a permis de réunir autour **d'un évènement commun les congrès «Chirurgie du Futur» de Medicen et «Rencontres Internationales de la Chirurgie Francophone» de l'Académie Nationale de Chirurgie**. Durant deux journées se sont organisés des Ateliers, des tables rondes, des keynotes, des sessions d'immersion grâce à des blocs connectés, des sessions de pitches de start-up innovantes et de jeunes chirurgiens. Les participants ont pu échanger au sein de la zone d'exposition et grâce à des créneaux de networking.

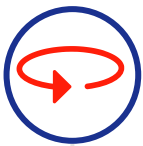
Chirurgie 4.0 a réuni 350 participants sur deux journées, avec 18 entreprises exposantes. Plus de 150 rendez-vous business se sont tenus en parallèle de conférences auxquels ont participé environ 60 intervenants. Nous noterons la présence de Bruno Bonnell, Secrétaire Général pour l'investissement France 2030 (SGPI), Lise Alter, Directrice Générale de l'Agence Innovation Santé, Alexandre Benoît, Pile du grand défi «Robots Médicaux pour la chirurgie», Nicolas Revel, Directeur Général de l'AP-HP.

IV- Développement des PMES

A. Accompagnement et coaching des start-ups et PME sur leurs axes stratégiques

Chaque jour, les entrepreneurs prennent des décisions pour le développement de leurs sociétés.

Pour eux, Medicen a développé une offre d'accompagnement et de coaching pour les aider à mettre au point leur stratégie business, déverrouiller certaines barrières qu'ils rencontrent dans leur aventure entrepreneuriale, et renforcer leurs connaissances dans plusieurs thématiques clefs (financement, RH, management, propriété intellectuelle, marketing, règlementaire...).



1. Réaliser un check-up business : le dispositif Scan 360

Objectifs

Lancé en 2019, le Scan 360 est un dispositif d'**accompagnement individuel** proposé aux entrepreneurs qui souhaitent :

- Faire **un check-up de leur stratégie d'entreprise** à un moment où ils rencontrent des difficultés, afin de les aider à identifier leurs painpoints et à déverrouiller des solutions
- **Challenger leur projet dans tous ses aspects** (financement, règlementaire, propriété intellectuelle, RH,...) à certains moments clefs de l'aventure entrepreneuriale (i.e. levée de fonds, audit, etc.)

Le Scan 360 se déroule en quatre temps détaillés ci-dessous, pendant lesquels l'entrepreneur est coaché par les équipes de Medicen et des experts (Club des Partenaires, OTECI).



L'entrepreneur bénéficie à l'issue du Scan de premières recommandations, puis d'un livrable regroupant le plan d'actions élaboré en co-construction avec les experts.

Évolutions en 2023

Cette année, le dispositif s'est renouvelé dans son format, soit sous la forme de collaboration avec les incubateurs locaux, soit sous la forme d'une étape préliminaire de préparation au Comité Hi France, lorsque la société a pour objectif de lever des fonds.

Également, le Scan 360 a été proposé comme porte d'entrée aux sociétés sélectionnées pour participer au programme d'accélération Bio²JUMP, dédié aux PME de la filière biothérapies et bioproduction.

• Scan 360 en collaboration avec l'incubateur iPEPs

Au cours du mois d'avril 2023, Medicen et les équipes de l'iPEPs, incubateur et accélérateur de l'Institut du Cerveau, se sont associées pour proposer de façon exclusive à 3 à 4 entreprises de l'incubateur un coaching stratégique en 3 étapes : un premier rendez-vous pour discuter de leurs besoins avec un coach senior de l'association Oteci, Claire Viguier-Petit, ainsi que 2 chargés d'accompagnement de Medicen et l'iPEPs, puis une revue du Pitchdeck, et enfin des rendez-vous en one on one avec des experts identifiés comme pertinents sur les problématiques des entrepreneurs.

Les sociétés Asfalia, Okomera et Persea ont pu bénéficier de cet accompagnement.

• Scan 360 en amont du Comité Hi France

Cette année, 3 sessions du Scan 360 se sont réalisées en amont du passage en Comité Hi France, et ce dans un objectif triple :

- Préparer l'entrepreneur à pitcher son projet face à de potentiels investisseurs
- Challenger la stratégie, la feuille de route et le business plan en vue de lever des fonds
- Avoir du feedback de la part d'experts et de consultants externes au projet

Au total, 6 entreprises ont pu bénéficier de cet outil d'accompagnement en 2023, en amont de la présentation de leur projet aux 3 sessions du Comité Hi France.

Bilan de l'année 2023 :

Cette année, **18 start-up et PME du réseau de Medicen ont bénéficié du Scan 360 en 2023**, faisant monter à **93 le nombre d'entreprises passées dans le dispositif depuis 2019**. Cette année, le niveau de satisfaction moyen est de 4,1/5 selon les interrogés lors du bilan post-séance.

Enjeux des entreprises passées en Scan 360 en 2023 : Constat

Cette année, nous avons recensé les painpoints exprimés par les 18 adhérents passés cette année dans le dispositif Scan 360. D'après les résultats, toutes filières confondues (*graphe 1*), **la levée de fonds** fait partie des problèmes les plus présents chez les entrepreneurs cette année (15,6%), avec **la stratégie de développement (scale-up)** (14,1%) et les sujets concernant **l'équipe et le recrutement de talents** (14,1%). Si on regarde les problèmes exprimés selon les filières, on peut voir que :

- La **filière biotech** est principalement caractérisée par des besoins en accompagnement sur les sujets de financements dilutifs, de recrutement et équipe, en stratégie commerciale et en stratégie de développement.
- La **filière e-santé** est principalement caractérisée par des besoins en accompagnement sur les sujets de business model, de recrutement et équipe, mais surtout en stratégie commerciale et scale-up.
- La **filière du DM-DIV** est principalement caractérisée par un besoin en financement et levée de fonds.



Recensement des painpoints exprimés par les adhérents passés par le dispositif Scan 360 en 2023, toutes filières confondues. (*graph1*)



2. Accompagner les PME de la filière Biothérapies Bioproduction : l'accélérateur Bio²JUMP

Dans l'objectif de soutenir la filière Biothérapie Bioproduction, Medicen a lancé lors de l'été 2023 le **programme d'accélération Bio²JUMP**. Le programme propose, sur une période de six mois, l'accompagnement et le développement d'une promotion de 8 entreprises sur les territoires 91 et 94.

Soutenu par le fonds de revitalisation à l'origine de l'ancien programme de mentorat de compétences Alizé, Bio²JUMP bénéficie également du soutien de plusieurs partenaires stratégique : la Région Île-de-France, les DRIETS, le groupe pharmaceutique Sanofi, le GIP Genopole, la CCI Île-de-France, ainsi que l'association France BioLead.



Description du programme

Le programme a pour objectif d'apporter un accompagnement de haut niveau à des TPE/PMEs pour accélérer leur développement, comprenant :

- Une action d'accompagnement individuel d'entreprises, autour d'une thématique ciblée : les biothérapies et la bioproduction
- Des actions collectives favorisant les synergies et l'émulation de groupe par la création d'une promotion de start-ups
- Des expertises de pointe offertes par des coachs/mentors reconnus dans des domaines stratégiques pour l'entreprise : business development, affaires règlementaires, structuration d'ensemble du projet dans un contexte de levée de fonds, etc.

Le programme est découpé en trois modules :

a. Module « me financer » : accès à 1 évènement sur les financements dilutifs healthtech organisé avec BpiFrance, 1 bootcamp sur le financement des biothérapies/bioproduction (organisé avec BpiFrance, la Région Île-de-France, Mérieux Equity Partners, et avec l'aimable participation de Stanislas Desjonquères, Pascale Bouillé et Nicolas Rousseau), accompagnement individuel et personnalisé autour du plan de financement par David Petiteau, expert chez Medicen sur ces problématiques, et enfin coaching à la levée de fonds et/ou autre coaching financement spécifique selon la maturité de l'entreprise (exemple : introduction en bourse).

b. Module « me projeter » : accès à 1 bootcamp autour de la proposition de valeur (OTECl) et des budgets (D&Consultants), des rendez-vous d'accompagnement avec des experts (immobilier avec Kadans, market access avec Alcimed, recrutement/RH avec Michael Page), accès (facultatif) à un suivi individuel personnalisé avec un coach sur une problématique identifiée (marketing, proposition de valeur, financement européen...), 1 bootcamp dédié sur le management des données de santé (MyDataTrust), 1 bootcamp sur la stratégie à l'international (Business France / Rezoway), 1 bootcamp sur l'alliance management (Alter Ego / Altheikia)




c. Module « me développer » : 5 visites de sites industriels tels que le BioLaunch de Sanofi (Vitry-sur-Seine), le Centre Meary (Paris), l'incubateur du Genopole (Evry-Courcouronnes), le Villejuif Bio Park (Villejuif) ainsi que l'incubateur Spartners by Servier et Biolabs (Gif-sur-Yvette), 1 soirée de networking organisée avec le soutien de l'association France BioLead, et enfin la participation à la 8ème édition du Congrès France Bioproduction



De gauche à droite: visite du site BioLaunch de Sanofi (Vitry-sur-Seine), visite du Genopole (Evry-Courcouronnes), et visite du site de production d'Yposkesi (Evry-Courcouronnes).

En parallèle de ces trois modules, le programme inclut un accompagnement et un suivi personnalisé des entreprises de la promotion.

Promotion 2023-2024

	<p>Fondée en 2014, DNA Script est une entreprise française de biotechnologie pionnière dans le domaine des sciences de la vie. Elle a mis au point une solution alternative à la synthèse d'ADN traditionnelle, appelée synthèse d'ADN enzymatique, ou EDS (Enzymatic DNA Synthesis). Cette approche offre plusieurs avantages par rapport aux méthodes de synthèse chimiques traditionnelles, notamment une plus grande rapidité, une meilleure précision et un impact environnemental réduit. DNA Script vise à transformer la recherche en sciences de la vie, en mettant au point, la première plateforme de paillasse mondiale SYNTAX-200, permettant à cette technologie d'être accessible aux laboratoires et donnant aux chercheurs un contrôle et une autonomie sans précédent.</p>
	<p>WhiteLab Genomics est une start-up prometteuse représentative de l'excellence française dans le domaine de l'intelligence artificielle appliquée aux biotechnologies. WhiteLab apporte des solutions fonctionnelles à des problématiques concrètes de la filière des thérapies génomique. WhiteLab Genomics développe une plateforme d'intelligence artificielle permettant d'accélérer in-silico la découverte, la conception et la bioproduction de nouvelles biothérapies génomiques. La société collabore avec des partenaires industriels et académiques dans les phases de recherche, développement et bioproduction pré-cliniques pour développer rapidement de nouveaux vecteurs spécifiques et séquences thérapeutiques.</p>
	<p>bYoRNA est une jeune startup basée dans le 91, dont la technologie repose sur la bioproduction d'ARNm dans la levure, basée sur un brevet CNRS développé à l'Université d'Orléans par Mme Chantal Pichon. Nous avons pour objectif de construire une plateforme industrielle de bioproduction d'ARNm à usage thérapeutique capable de réduire significativement les coûts de production et offrir des capacités compatibles avec le futur développement de cette modalité thérapeutique.</p>



InSpek a pour but d'améliorer les rendements de la bioproduction à l'aide de nouveaux capteurs en ligne. Les capteurs d'InSpek sont basés sur des puces optiques, ce qui les rend moins chers, plus petits, et plus performants que les capteurs actuels. Cela permet aux utilisateurs de déployer ces capteurs à plus grande échelle et ainsi de disposer d'informations en temps réel sur les bioprocédés, donc de mieux les comprendre et les optimiser. Grâce à la compatibilité des capteurs avec les technologies à usage unique, InSpek compte participer également au développement de cette modalité de production.



Fabmid a mis au point une plateforme de rupture de production scalable in vitro de matrices d'ADN circulaires synthétiques afin de soulager les goulets d'étranglement technologiques qui bloquent plusieurs marchés en expansion dans les domaines de la bioproduction et de la biothérapie. Notre technologie permet (1) de circulariser l'ADN amplifié par PCR avec une efficacité proche de 100 % et (2) d'ajouter des molécules fonctionnelles (anticorps, peptides, aptamères, biotine, etc.) par une liaison covalente dans les ADN circularisées. Ces biomolécules chimériques de la nouvelle génération sont saines, écologiques dans leur production, permettent le contrôle rigoureux de la qualité et sont efficaces à faible dose. Les nouvelles thérapies géniques et les vaccins à ARN deviennent plus disponibles et plus sains grâce à notre matrice d'ADN circulaire fonctionnalisée.

B. Financement privé Health Tech 2023 : situation, initiatives Medicen, offre d'accompagnement, Comité Stratégique de Filière



1. Financement privé Health Tech : diagnostic de situation, événement avec et chez Bpifrance, lettre aux décideurs politiques

Au vu des signaux d'alerte remontés par nos adhérents sur les difficultés de financements privés, nous avons voulu renforcer notre action autour des financements privés sur 2023.

a. Enquête Flash financement été 2023 : Quantifier

Dans un contexte de raréfaction des financements privés, **une enquête Flash « financement » a été menée à l'été 2023** (12 juillet – 4 septembre) auprès de l'ensemble des adhérents ENOSIS. Cette enquête visait, en lien avec le Conseil national de l'industrie, à **quantifier la trésorerie disponible** au sein des T/PMEs.

Lors de cette première analyse, 144 sociétés ont répondu à cette enquête, parmi elles 19 sociétés (13,2%) avaient un horizon de cash inférieur à 3 mois; 51 sociétés (35,4%) avaient un horizon de cash compris entre 3 et 6 mois; 46 sociétés (31,9%) avaient un horizon de cash compris entre 6 et 12 mois.

b. Lettre aux décideurs politiques : Faire remonter aux décideurs

Sur la base des résultats de cette enquête, **Medicen a joué un rôle moteur au sein de ENOSIS pour publier en association avec France Clusters, France Biotech et l'Association Française des Sociétés de Services et d'Innovation pour les Sciences de la Vie (AFSSI) une lettre aux décideurs politiques** s'intitulant «Financement des entreprises développant des médicaments et des technologies de santé : ne nous arrêtons pas au milieu du gué!».

La lettre rappelait en particulier **les singularités (en particulier temps long) des développements dans le secteur santé** ainsi que l'impact pour les sociétés tech-enabling services de la réduction de voilure opérée par un certain nombre de biotechs et medtechs.

À court terme — solutions de continuité de soutien à la trésorerie :

- Financements publics notamment France 2030 accordés après évaluation (hors capacités de fonds propres) sous condition suspensive de renfort de fonds propres le cas échéant pour les entreprises en difficulté au sens UE
- Enregistrement des avances remboursables BPI France comme une dette et non comme une subvention au moment où elles sont accordées pour ne pas venir en déduction de l'assiette du Crédit Impôt Recherche
- Rééchelonnement ou moratoire temporaire de la dette PGE
- Concernant le CIR et le CICO :
 - accélération des créances en cours du CIR
 - pour 2024 et 2025, remboursement immédiat du CIR-CICO au dépôt de la déclaration avec instruction différée du dossier
 - saisine du MESR sur l'éligibilité des dépenses en cas de doute et dans des délais courts
- Évolution des conditions d'accès aux dispositifs de financement French Tech Seed et aux dispositifs régionaux pour prendre en compte les spécificités du secteur Health Tech
- Mobilisation plus forte pour le secteur Health Tech côté BPI France du fonds French Tech souveraineté (500M€, le plan Innovation Santé 2030 appelait à renforcer l'action de ce fonds dans le secteur de la Santé); du fonds French Tech Bridge (160M€, visant à apporter des capitaux entre deux levées de fonds); du fonds d'investissement Programme de Soutien à l'Investissement Majeur (120M€)

À moyen terme — pour renforcer le pool de financement de l'innovation santé:

- Mobilisation des pôles de compétitivité pour accompagner les entreprises dans leurs levées de fonds et pour faire la promotion de l'innovation santé France cartographiée à des investisseurs internationaux
- Concernant les investisseurs institutionnels en particulier caisses de retraite : étude des ajustements règlementaires et des garanties BPI France potentielles pour stimuler leurs investissements dans les fonds santé

Un certain nombre de ces propositions résonnent avec celles qui ont pu être faites par le French Tech Finance Partners.

c. Animer et sensibiliser l'écosystème

Evénement Bpifrance 19 octobre 2023 «Naviguer dans l'univers des investisseurs en santé».

Cette matinée co-organisée avec Bpifrance avait trois objectifs :

- **donner à voir la diversité des investisseurs en santé** (typologie d'investisseurs; positionnement par verticale(s) sectorielle(s) santé et stade de maturité des entreprises investies)
- **faire ressortir un certain nombre de problématiques qui s'avèrent clé** quand on se prépare à lever des fonds
- **donner des éléments sur la température** de financement privé



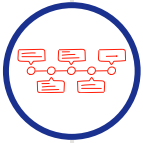
Medi'Scovery "Naviguer dans l'univers des investisseurs en santé", le 19 octobre dans les locaux de Bpifrance

Elle a réuni plus de +80 participants et a permis de faire un point sur les problématiques et la manière d'aborder les financeurs privés dans ce contexte.

Meet My Investor : Informer régulièrement

Plusieurs webinars d'information sur les fonds d'investissement ont été organisés en 2023 :

- Avec la banque d'affaires POTOMAC le 14 avril : analyse des tendances M&A, présentation des interventions de la banque sur le secteur santé, cas d'étude concret
- Avec le Venture Center of Excellence (VCoE) et le CEO de EthikIA, David Gruson le 23 juin, visant à expliciter l'intérêt que pouvait avoir le VCoE pour l'accès à des fonds d'investissement européens.



2. Parcours Medicen « se préparer à rencontrer des investisseurs potentiels »

Ce parcours est proposé aux entrepreneurs qui doivent / qui veulent lever des fonds, avec une participation aux frais d'accompagnement de 1500€ HT.

Il démarre par un **diagnostic de situation**, qui vise à identifier les enjeux clés CEO dans un contexte de levée de fonds projetée. Ce diagnostic est typiquement mené par un binôme Medicen innovation santé et développement des entreprises.

Il se poursuit par une ou des séance(s) de **pitch rehearsal** visant à ce que soient représentées dans le pitch les facettes clés du projet entrepreneurial pour que celui-ci soit pleinement appréhendable par des «**sparring partners**» mobilisés par Medicen.

S'en suit un **mock due diligence committee** tendant à (i) questionner et mettre en perspective les facettes clé du projet entrepreneurial et (ii) hiérarchiser les problématiques entrepreneuriales.

Au terme du parcours le comité Medicen «hi France» (composé d'investisseurs BA, VCs) requiert d'utiliser au mieux l'espace-temps avec le collège d'investisseurs spécialisés santé mobilisé lors de la phase de présentation et lors de la phase de Q&A. À l'issue du comité Medicen revient vers les entrepreneurs avec un feedback écrit et oral. En 2023, **une dizaine d'entreprises ont démarré le parcours hi France.**



3. Executive coaching : l'accompagnement renforcé

Au cas par cas des executive coachings peuvent être proposés aux entrepreneurs adhérents Medicen selon divers cas de figures : travail sur le positionnement d'une technologie de santé développée, travail sur le product market fit, articulation du business plan...

Ces accompagnements sont proposés en direct par Medicen ou via des partenariats avec des bioclusters, des structures d'accélération et/ou incubation.



4. Comités French Tech Seed, PM'UP Relance, IPO ready : millésime 2023

French Tech Seed (FTS) : Medicen est membre du consortium Health Tech Paris avec l'APHP et Paris Biotech Santé qui statue sur la possible labellisation French Tech Seed permettant un financement Bpifrance sous forme d'obligations convertibles pour un montant de 250k€ (dans certains cas 500k€) suite à la réalisation d'un tour d'amorçage. Un accompagnement pré-comité est proposé aux entrepreneurs. En 2023, 2 comités ont été réunis.

Aide PM'UP (environ une fois par mois) : Medicen participe au jury auprès duquel des PME de la région Île-de-France peuvent obtenir une subvention de quelques centaines de milliers d'euros. Dans ce jury Medicen est le seul porteur d'une expertise sectorielle santé.

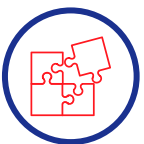
IPO Ready : Medicen est membre du jury IPO ready, qui vise à sensibiliser des entreprises qui pourraient considérer une cotation à la réalité des marchés financiers.



5. Contrat stratégique de filière Industries et Technologies de Santé 2023-26

En synergie avec ces sujets financements privés, **Medicen a été en 2023 la cheville ouvrière de la rédaction du projet 6 du Comité stratégique** de filière Industries et Technologies de santé.

C. Emploi, compétences et métiers



1. Commission Compétences

Medicen souhaite contribuer au maintien et au développement des compétences et des talents en innovation santé sur le territoire francilien. Le pôle a pour cela rassemblé, au sein de sa Commission Compétences Innovation Santé, les écoles, universités et entreprises pour mieux comprendre les besoins de l'écosystème et développer un plan d'action pour y répondre. **Medicen a finalisé en 2022 une étude sur les besoins en profils et compétences par les acteurs de la healthtech franciliens**, qu'il a diffusée largement à l'écosystème.

Cette étude a permis d'identifier les métiers les plus en tension du secteur, de manière transversale aux filières healthtech; Besoins de data scientists en santé, d'ingénieurs biomédicaux, de notions réglementaires sur les métiers transverses, d'approches de business development et d'attractivité pour les techniciens sont quelques exemples des besoins majeurs pour le développement de la Healthtech régionale. Ainsi, sensibiliser les jeunes publics et étudiants IT aux métiers de la santé, favoriser la transdisciplinarité et stimuler les liens entre étudiants et entreprises sont autant de leviers potentiels.

C'est ainsi que la commission compétences a établi en 2022 sa feuille de route pour 2022-2024, autour de 3 axes de travail prioritaires :

- **Rapprocher les étudiants (Universités : grandes écoles) des entreprises :** développement d'une plateforme dédiée «espace compétences» au sein de l'Extranet Medicen, forums, «vis ma vie», use cases, témoignages, pédagogie auprès des entreprises sur l'intérêt d'investir du temps avec les formations
- **Optimiser l'attractivité des métiers de l'innovation santé** pour des profils en tension connexes (data scientists,...) : événements grand public, sensibilisation du jeune public,
- **Stimuler le développement et la visibilité de modules de formations** répondant aux priorités identifiées pour le secteur : labellisation des formations correspondant aux critères

Cette feuille de route s'imprime dans deux actions phares, chacune portée par un groupe de travail dédié: la labellisation des formations initiales,, ainsi que la création et l'implémentation de l'Espace Compétences, au sein de l'extranet MyMedicen.

Pour l'année européenne des Compétences, la Commission Compétences, lors de son édition d'octobre, a eu le plaisir de pouvoir présenter l'**initiative WorkinHealth de l'EIT Health, ainsi que le projet SCI FI, porté par Medicen**, aux membres de la Commission, formations labellisées en 2023 et membres du jury, invités pour l'occasion.



Commission Compétences de Medicen (octobre 2023) avec la présence des formations labellisées et des membres du jury.



2. Labellisation des formations – vague 2023

Ambitions du label Medicen Paris Region

La dynamique changeante des besoins en compétences des entreprises healthtech implique la création et l'adaptation de formations qualitatives, identifiées et identifiables, besoin fortement remonté dans l'étude menée par Medicen et AEC Partners en juin 2022.

C'est dans cette optique que la Commission Compétences de Medicen a introduit la labellisation des formations. Plus qu'une simple reconnaissance, ce label se veut :

- d'une part, être **une garantie pour les entreprises de la healthtech, un gage d'excellence et d'adéquation avec leurs besoins spécifiques.**
- d'autre part, il assure **une visibilité accrue aux formations labellisées auprès des acteurs clés de l'écosystème médical.**

Les formations **portant le label sont ainsi reconnues pour leur capacité à instaurer une véritable proximité avec les entreprises du secteur.** D'une durée de deux ans, ce label est octroyé à l'issue d'un process de candidature fixé par le cahier des charges de la labellisation, porté par le groupe de travail dédié au projet.

Les bénéfices du label pour les formations

Le **label reconnaît l'adéquation de la formation avec les besoins des entreprises healthtech** membres du réseau Medicen sur **3 critères : offre pédagogique, devenir des étudiants, et pilotage stratégique de la formation.**

Il offre aux formations labellisées :

- **visibilité au sein de l'écosystème**
- **L'accès au réseau de +500 membres de Medicen Paris Region**
- **Appartenance à une communauté de formations** qui œuvrent dans le même but

Campagne de communication

La campagne de communication s'est d'abord concentrée sur les réseaux sociaux lors du mois de janvier, et également lors du **salon Medintechs, organisé les 13 et 14 mars 2023.** Lors du salon, Medicen a eu l'opportunité de pouvoir présenter au sein du Village Emploi les actions de la Commission, ainsi que l'appel à candidatures à la labellisation des formations initiales. Également, Medicen a été invité à animer le Village via des interviews d'entrepreneurs issus de du réseau adhérent, au sujet de leurs parcours et les besoins métiers qu'ils rencontrent au quotidien.



Animation de Medicien sur le Village Emploi au salon Medintechns, 13 et 14 mars 2023

Calendrier et processus de labellisation

L'appel à candidature a débuté le **16 janvier 2023 pour une clôture le 30 avril 2023**.

Le processus de labellisation s'est tenu en plusieurs étapes :

- **Dépôt en ligne des dossiers de candidature par les formations**
- **Pré-sélection des dossiers à réception**
- **Evaluation des dossiers écrits par le Comité de sélection (jury)**
- **Présentations orales des candidatures**
- **Délibération des jury en binôme**
- **Annonce des résultats à l'Agora de Medicien le 22 juin 2023**

Pour les formations ayant déjà obtenu le label auparavant, le renouvellement du label a été réalisé par dossier écrit et évaluation par Medicien et les Vice-présidentes de la Commission Compétences.

Jury et résultats de l'appel à candidatures

En 2023, 18 formations ont été labellisées par Medicien Paris Region, avec un taux de sélection à 60%.

Catalogue des formations - Edition 2023



À l'issue de la campagne de labellisation des formations, **Medicen publié le Catalogue des Formations Labellisées.**

Après le succès de la vague de labellisation 2023 avec les formations initiales, **le label Medicen s'ouvrira prochainement aux formations continues** et à l'échelle nationale, reflétant ainsi son ambition d'accompagner tous les acteurs, qu'ils soient en début de carrière ou souhaitent se perfectionner.

VI - Europe et International

A. Actions à l'Europe

En 2023, l'Union européenne a poursuivi ses ambitions dans le domaine de l'innovation en santé reflétant son engagement continu à promouvoir ce domaine au travers du renforcement de la recherche, le développement des start-ups et l'adoption de technologies médicales avancées.

Au travers d'une **double valeur stratégique**, Medicen a apporté sa contribution à l'ambition européenne autour de l'innovation en santé en 2023 par :

- **L'accompagnement des acteurs** de l'écosystème francilien en santé dans **le développement de projets d'innovation** via les mécanismes de **financements européens** et notre **réseau**.
- **L'accroissement de la visibilité et l'attractivité de la Région Île-de-France** en tant que pôle de compétitivité en santé active au niveau européen.



1. Accompagnement des acteurs de l'écosystème francilien

L'accompagnement des acteurs de l'innovation santé vers la réalisation de nouveaux projets est le cœur de notre activité. À l'Europe, l'accompagnement de Medicen passe par plusieurs biais :

- **RDVs individuels** : identification de besoins, orientation vers des financements adaptés, conseils sur mesure.
- **Évènements d'information sur les financements et opportunités à l'Europe** : organisation d'ateliers en présentiel sur les financements non dilutifs européens, mise en place de webinaires d'informations, diffusion de Newsletter mensuelle.
- **Recherche de partenariats** : mise en place d'outils pour faciliter le montage d'un consortium européen pour un dépôt de projet.
- **Soutien par le CEP** : passage devant le Comité d'Évaluation des Projets de Medicen pour l'obtention d'une lettre de soutien.

En 2023, Medicen a réuni **+100 participants** (ATELIERS et évènement « Horizon Europe et les Financements européens en santé») au travers d'actions d'information et de sensibilisation sur les opportunités de financement européen. Grâce à son accompagnement individuel, Medicen a soutenu **+25 PME** dans leur recherche de financements non dilutifs européens.

2 PMEs ont été accompagnées dans le cadre des programmes Horizon Europe (KDT JU et EIC Accelerator).



2. Accroissement de la visibilité et de l'attractivité de l'Île-de-France

En 2023, Medicen a mis en œuvre différentes initiatives à travers ses projets, événements et réseau pour contribuer à accroître la visibilité et l'attrait de la région Île-de-France.

a. Projets européens 2023 : actions phares et succès stories

• **Projet Health InnoFacilitator (chef de file, 2022-2024)**

Health InnoFacilitator, financé par le pilier 3 du programme Horizon Europe (EIE), est coordonné par Medicen et regroupe 7 partenaires européens qui s'adressent aux problématiques **des achats publics innovants**. Parmi les besoins identifiés, on retrouve la nécessité de **renforcer les recours des acheteurs publics aux solutions innovantes des start-ups et PME** et le besoin de **doter les offreurs de solutions de compétences et connaissances** nécessaires pour **accéder à des opportunités de marchés publics**.

L'**année 2023** a été marquée par la **création d'une communauté européenne** en ligne autour de l'**achat public innovant**, la communauté « InnoFacilitator », promouvant ainsi les partenariats entre acheteurs publics et offreurs de solutions.

• **Projet BioMan4R2 (partenaire, 2022-2024)**

Financé par le programme Horizon Europe, le projet **BioMan4R2 - Eurocluster Bioproduction et MedTech pour la Relance et la Résilience de l'UE** - est coordonné par Turku Science Park en Finlande et regroupe un consortium de 7 partenaires.

BioMan4R2 se focalise sur les **efforts** des secteurs de **la Bioproduction et la MedTech** qui ont déjà conduit à **la découverte et au développement de médicaments, de thérapies, de diagnostics et de vaccins avancés** offrant ainsi une voie durable pour le renforcement des chaînes d'approvisionnement de l'UE dans le domaine de la santé. Ce projet de financement en cascade dispose **d'une enveloppe de 1 050 000€** pour **financer des PME** sur l'axe « **Innovation** » et l'axe « **BusinessTransformation** ».

En 2023, l'écosystème francilien a rayonné lors des annonces des lauréats de BioMan4R2. Une stratégie de communication et d'accompagnement dans le montage de dossiers a été mise en place par Medicen, ce qui a permis **un accompagnement de 12 candidatures françaises sur 14** (adhérents et non-adhérents). Sur **les 118 candidatures reçues de 18 pays européens, et pour 25 vouchers disponibles seulement**, nous avons été fiers d'annoncer **6 lauréats français, dont 5 accompagnés par Medicen et 3 adhérents de Medicen**. Pour les vouchers innovation, nous avons **5 lauréats français dont 3 français en tête de liste** (avec les meilleurs scores sur les 15 sélectionnés). Pour le voucher business transformation, un lauréat français a été sélectionné. Au total, **30% du financement, soit 315 000€ a été remporté par la France**.

Medicen a été nommé pour le Prix AFPC «Pôles pour l'Europe» en reconnaissance de notre implication et mobilisation des français pour ce fonds européen.

- **Projet INNAXE (partenaire, 2022-2024)**

INNAXE - *Stratégies d'innovation inclusives et alignées en Europe* - réunis un consortium de 6 partenaires européens coordonné par Biocat en Espagne. Ce projet financé par le pilier 3 (EIE) du programme Horizon Europe a pour objectif de **renforcer les capacités d'innovation des clusters européens** en santé et sciences afin d'**accroître l'impact** de ces organisations sur leurs écosystèmes.

L'année 2023 a été marquée par une étude comparative lancée auprès des clusters européens et à laquelle ont répondu **79 organisations de clusters provenant de 22 pays**.

Cette étude a permis la publication d'un «**Livre blanc sur les tendances d'impact des actions des clusters**» donnant les clés aux clusters de maximiser leur impact pour leur écosystème en s'inspirant de ce que font leurs voisins européens et en s'appropriant de la méthodologie d'évaluation d'impact partagée.

- **Projet SCI FI (partenaire, 2022-2024)**

Co-financé par EIT Health et coordonné par l'Université de Lodz en Pologne, **le programme SCI FI** ligue un consortium de 18 partenaires européens issus du monde de l'industrie et de l'académique afin de **sécuriser la transition professionnelle de l'académie à l'industrie Pharma et MedTech** des chercheurs, cliniciens, candidats au doctorat, post-docs etc. SCI FI est un **programme de formation de 3 mois**, annuelle (septembre-décembre) coconstruit par des acteurs industriels (Roche, Boehringer Ingelheim, Philips, etc.) afin de doter aux participants **les compétences nécessaires à l'industrie**.

En 2023, Medicen a pu collaborer avec **le DIM Bioconvergence** afin d'octroyer davantage l'accès aux français au programme SCI FI. **10 chercheurs français** ont pu se former au sein du programme européen SCI FI.

Avec la continuité des projets Health InnoFacilitator, BioMan4R2, INNAXE et SCI FI, ainsi que la finalisation **des projets Blockstart et Codex4SMEs en 2023**, Medicen a été impliqué dans 6 projets européens au total. Les activités de dissémination et de communication des projets en cours ont contribué au rayonnement de la Région Île-de-France.

b. Un réseau renforcé

Doté d'un fort réseau européen grâce à ses nombreux projets partenaires **(impliquant actuellement 32 partenaires)** et **aux alliances forgées** au fil des années, Medicen poursuit ses efforts pour **élargir son réseau, explorer de nouvelles opportunités** et diffuser **les succès ainsi que les défis de l'innovation santé en Île-de-France**.

Ainsi, Medicen reste engagé au sein des réseaux et groupes de travail européens :

- **CEBR – Council of European BioRegions** : Medicen est membre du Conseil européen des BioRégions regroupant 48 clusters en santé au niveau européen. Via les événements de CEBR, Medicen crée des synergies avec des partenaires potentiels, identifie des pratiques impactantes des voisins européens et participe au rayonnement de la Région Île-de-France par une mise en avant de notre écosystème. **En 2023, la représentante Europe de Medicen a été élue au board de CEBR pour un mandat de 3 ans.**

- **EIT Health** : En 2023, Medicen a été partenaire Associé du réseau européen EIT Health, Medicen et a participé aux grands évènements de cette communauté.
- **AFPC Europe** : Medicen participe aux réunions mensuelles du groupe de travail Europe de l'Association française des pôles de compétitivités (AFPC) et a été nommé lors de la remise du Prix «Pôles pour l'Europe» au Ministère de l'Économie et Finances à Bercy en décembre 2023.
- **ENOSIS Europe** : Lancée mi 2022, ENOSIS Santé, l'alliance de 4 pôles français de compétitivité en santé, vise notamment à mutualiser certaines actions. Parmi les sujets identifiés comme sources de travaux en commun, les affaires européennes figurent au premier plan, afin de renforcer nos expertises sur les sujets et enjeux à l'Europe (financements européens, webinaires) et de valoriser nos actions à dimension européenne.

B. Actions à l'International

L'année écoulée a marqué un tournant décisif pour les initiatives internationales de Medicen Paris Region, période de changement et de profonde réflexion stratégique. **Nous avons entrepris une analyse minutieuse des marchés cibles de nos adhérents, visant à élaborer et proposer des programmes novateurs pour 2024, finement ajustés à leurs besoins spécifiques.** Cette démarche s'inscrit dans notre engagement continu à soutenir efficacement l'expansion internationale de l'écosystème healthtech francilien



1. Collaborations Stratégiques et Conseils

Une collaboration avec la **Team Export de la Région Île-de-France a permis la rédaction d'un rapport détaillé sur les besoins d'internationalisation de la healthtech francilienne.** Ce document, enrichi des recommandations de Medicen, établit une feuille de route claire pour l'accompagnement de nos adhérents sur la scène mondiale. Il a été rendu à la Région Île-de-France en début d'année 2023 afin d'affiner les initiatives régionales pour l'internationalisation.

Medicen Paris Region a également organisé **des ateliers internationaux chez l'Institut du Cerveau et Paris Biotech Santé auprès de leurs incubés.** Le but de ces ateliers était de les sensibiliser au sujet de marchés internationaux.

Par exemple, et en collaboration avec des partenaires spécialisés tels que des **experts externes de Rezoway** (à distance du Canada) et notre adhérent WhiteLab Genomics, **Medicen a animé une après-midi entière sur les marchés nord-américains**. Les discussions se sont avant tout orientées vers le marché de la santé aux USA, abordant un aperçu général, les aspects réglementaires des USA et du Canada, et un partage des expériences sur l'accès au marché américain. La session a été suivie par un échange interactif, permettant aux participants de poser des questions et de discuter des thèmes abordés.



2. Salons Internationaux : Bio US – salon clé de notre stratégie internationale

Le Bio USA 2023, tenu à Boston, a constitué un moment phare de notre agenda international. Medicen a joué un rôle clé dans la création d'une dynamique régionale, orchestrée en coordination avec **Choose Paris Region** et impliquant des acteurs majeurs tels que Kadans, Pasteur, Génopole, EPA, et la Communauté d'Agglomération Paris-Saclay, ainsi que BioLabs. Cette convention d'affaires centrale dans le secteur biotechnologique et pharmaceutique, a rassemblé plus de 20 000 participants de plus de 90 pays, témoignant de son importance stratégique. **Medicen a également tenu à mettre en avant ses adhérents, Seqens**, avec l'organisation d'une visite de leur laboratoire, le Boston'Lab auxquels tous les membres de la délégation régionale étaient invités.



Délégation francilienne au salon BIO US avec Choose Paris Region, Kadans, Pasteur, Génopole, EPA, la Communauté d'Agglomération Paris-Saclay, et BioLab, et visite du laboratoire Boston'Lab de SEQENS



3. Délégations Internationales : l'Île-de-France, une attractivité internationale

Belgique : Une nouvelle collaboration avec **Imec.istart** (un des premiers accélérateurs européens) a débuté en mars 2023, culminant avec la visite d'une délégation de start-ups e-santé belges le 25 mai 2023. Cette rencontre a été l'occasion d'échanges fructueux et d'une invitation à l'ambassade belge, soulignant les opportunités de collaboration et l'excellence de notre écosystème en santé numérique.

Corée du Sud : Medicen a commencé à échanger avec **Korea Innovation Foundation - Innopolis** par le biais de nos relations avec l'Institut Pasteur, qui a facilité cette rencontre. Ce partenariat signe un renouveau dans les relations avec le continent asiatique. En effet, La Corée du Sud est devenue un leader mondial dans les nouvelles technologies médicales grâce à un fort investissement gouvernemental en R&D, une collaboration étroite entre universités, instituts de recherche et industrie, une culture d'innovation et d'entrepreneuriat, ainsi qu'une main-d'œuvre hautement qualifiée. Ces discussions ont rapidement porté leurs fruits, menant à la signature **d'un Mémorandum of Understanding en juin 2023 en marge de l'organisation de VivaTech**. C'est dans ce cadre qu'une délégation de start-ups coréennes a bénéficié d'un pitch training organisé par Medicen, ainsi que d'une immersion dans l'écosystème français de la santé, avec un focus particulier sur les politiques de collaboration internationales et l'accès au marché français en collaboration avec Servier.

Espagne : En collaboration avec la **Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Espagnole**, un atelier a été organisé le 13 avril 2023 au sein des locaux de Medicen, suivi d'une invitation spéciale pour nos adhérents à participer au Demo Day à Madrid, événement spécialisé sur les collaborations entre l'Espagne et la France. Cette initiative a démontré un intérêt croissant pour le marché espagnol, et notamment en santé numérique, lequel a inspiré Medicen à adopter un nouveau modèle de mission d'exploration pour 2024.



4. Scouting et Collaborations

Nos efforts de scouting face à des entités telles que des mid to big size pharma comme Asahi Kasei Pharma ou Teijin Pharma Limited, continuent afin de mettre en exergue les forces de notre écosystème. **Des mises en relations ont été établies avec des start-ups selon les besoins qui ont été exprimés par ces structures et grâce à notre connaissance de nos adhérents.**

Nous avons également continué notre partenariat avec Business France notamment via **notre participation aux Journées Internationales de Business France le 4 octobre 2023**. Nous continuons à discuter régulièrement avec les équipes afin de pouvoir communiquer sur les offres pertinentes pour nos adhérents et, plus tard nous l'espérons, **coparticiper à la feuille de route de Business France en sa filière santé**.

Les activités menées avec l'alliance des pôles Enosis ont également été très fructueuses, avec l'organisation de **six webinaires ciblant les marchés allemands et nord-africains, un format qui sera reconduit en 2024 pour explorer de nouveaux marchés**, les pays nordiques au premier semestre et les États-Unis au second. Une moyenne d'environ 50 participants était présents pour chaque webinaire.

La collaboration avec les pôles de l'alliance ENOSIS a également aidé à initier un nouveau format dans l'accompagnement de nos adhérents : un programme d'accélération international. En collaboration avec **WorldUpstart**, ce programme hybride de 8 semaines (sur internet et en présentiel) s'est fait avec des experts, des investisseurs et le mentorat de leaders de l'industrie. Il a également donné la possibilité aux sociétés sélectionnées de se présenter aux investisseurs et de réseauter lors de PACT Capital, la plus grande conférence de Philadelphie sur le capital-risque, les 8 et 9 novembre 2023. **Les retours ce programme d'accélération ont été très positifs et nous continuerons ce format sur l'année 2024.**



5. Innovations et Diversifications

Nous avons également accueilli **des investisseurs privés internationaux** afin de découvrir leurs stratégies d'investissement. De plus, notre Responsable des financements privés de l'innovation santé a joué un rôle important en tant **que membre du jury lors du Healthtech Investor Summit à Bruges en décembre 2023**. Cette expérience a significativement encouragé Medicen à envisager l'aspect international et l'implication d'investisseurs privés pour soutenir nos adhérents dans leur expansion à l'international et dans leur stratégie de levée de fonds.

En conclusion, **l'année a été dense en réalisations et en collaborations internationales pour Medicen**. À travers ces initiatives variées, nous avons non seulement renforcé notre positionnement sur la scène internationale, mais également ouvert de nouvelles voies pour l'expansion de nos adhérents.

VIII- Communication et événementiel

MEDICEN a renforcé sa communication externe en mettant l'accent sur sa communication digitale, notamment via LinkedIn et son extranet, mais également auprès des médias en mettant l'accent sur la présentation de ses activités. MEDICEN a également organisé et participé à plusieurs événements nationaux et internationaux en 2023, démontrant son engagement actif dans l'innovation santé à travers divers formats et partenariats.

A. Le Medicen Day 2023

L'édition 2023 du Medicen Day s'est tenue le 26 septembre 2023 à la Grande Crypte (Paris 16ème) avec pour thème « **Innovations Santé : Quelles (r)évolutions pour le patient ? – Atouts franciliens et réalités terrain** ».

Cette édition a permis de rassembler **plus de 360 participants et 27 exposants dans l'espace forum**. Après une introduction par Christian Deleuze, Président de MEDICEN, et Jessica Leygues, Déléguée Générale, sur les actualités et les annonces liées au pôle. Le Medicen Day s'est ouvert par une grande séance ayant pour thème « Une ambition pour la France » avec **deux grands témoins, Antoine Tesniere, Directeur du PariSanté Campus et Président de l'association Acteurs de la French Care, et Lise Alter, Directrice générale de l'Agence de l'innovation en santé**.

Le Medicen Day s'est articulé autour de 4 séquences reflétant les actions cross-filières du pôle.



Séquence 1 : Un territoire en action

La première table ronde a présenté **les résultats du Medi'Scope 2023**, le baromètre des innovations santé franciliennes avec un échange sur l'innovation chirurgicale. La table ronde a réuni Nicolas Castoldi, Directeur délégué auprès du Délégué Général de l'AP-HP, Gwenaëlle Gilbert, Responsable activités management de l'innovation d'Ayming et Julien Ettersperger, Délégué Général Adjoint de MEDICEN.

La table ronde a été suivie de l'intervention d'Alexandra Dublanche, Vice-Présidente chargée de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'innovation de la Région Île-de-France. Cette keynote exceptionnelle a été l'occasion d'annoncer **les lauréats du AI4Health provenant du projet PHOENIX porté par le pôle, et les lauréats du Prix des Innovateurs 2023 de la Région Île-de-France.**



Les lauréats du Prix Innovateurs 2023 et les lauréats du Challenge AI4Health de la Région Île-de-France



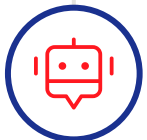
Séquence 2 : Success stories

Cette séquence a voulu mettre en **avant l'excellence francilienne en donnant la parole à des entreprises lauréats d'appels à projets France 2030 et/ou des levées de fonds** importantes avec les interventions de Sandra Jernström, Co-fondatrice et CSO d'Okomera, Olivier Gambari, Président et CEO d'Hypokrat, et Pierre Bauer, Co-fondateur et CEO de Plantobodies



Séquence 3 : Focus biotech

Cette séquence, introduite par le témoignage de Siham Imani, VP Corporate Strategy & Business Development du groupe Servier, a mis en lumière le continuum entre le monde de la recherche et de l'industrie, et son impact sur les objectifs de la stratégie d'accélération « Biothérapie et Bioproduction de Thérapies innovantes ». La table ronde a ainsi réuni Amanda Silva-Brun, Chercheuse au CNRS et porteuse du DIM BioConverS, Mohamed Abou Ali, CEO de Polygon Therapeutics, Anne Jouvenceau, Directrice de recherche à l'INSERM et Coordinatrice nationale de la stratégie d'accélération SABB, et Alain Lamproye, CEO d'Yposkesi.



Séquence 4 : Focus (R)évolution IA

Cette séquence s'est ouverte par un échange regards croisés portant sur la révolution de l'intelligence artificielle en médecine avec Jean-Emmanuel Bibault, Praticien Hospitalier et chercheur en intelligence artificielle de l'AP-HP, et Anny Tirel, membre de SEINTINELLES.

Cette séquence s'est poursuivie par une table ronde portant sur l'apport de l'intelligence artificielle en usage avec les interventions de Line Farah, Directrice Centre d'innovation DM de l'Hôpital Foch, Cécile Brosset, Co-fondatrice et CEO de Sonio, Françoise Tran, Responsable du développement d'Ethik IA et Carole Dorphun, Directrice des Partenariats du Health Data Hub.

B. Les salons / événements nationaux et internationaux

Au cours de l'année 2023, MEDICEN a organisé et participé à des nombreux évènements et salons à dimension nationale et internationale :

- 11 janvier 2023 : Evénement Femtech boost
- 12 janvier 2023 : Commission filière Diagnostic « Dispositifs d'accompagnement et de financements précoces pour les startups »
- 9 février : Infoday
- 9 février : IMPULSE 2023, matchmaking AAP I-Démo régionalisé, en collaboration avec la Région Île-de-France et les pôles de compétitivité franciliens
- 9 février : Meet my data avec l'Institut Imagine et Adlin
- 28 février : webinaire Présentation AAP Imagerie médicale
- 7 mars : Webinaire Enosis « L'accès au marché allemand focus biotech »
- 9 mars : Journée Microbiotes et Santé
- 9 mars : Webinaire Grands Lieux d'Innovation SESAME

- 13 et 14 mars : Salon Medintechs
- 20 au 22 mars : BIO Europe Spring
- 22 mars : Séance commune Medicen et Académie Nationale de chirurgie sur les nouveaux terrains d'expérimentations en chirurgie
- 24 mars : Webinaire Enosis « Présentation de l'appel à projets Démonstration de la valeur clinique et médico-économique des dispositifs médicaux d'équipements innovants »
- 29 mars : Medi'Scovery « L'Île-de-France, au cœur de l'innovation en Neurosciences » avec le DIM C-Brains et la Région Île-de-France
- 30 mars : Meet My Data avec France Tissue Bank, Medipath et Dr Data
- 4 mars : Journée Startup innovantes du dispositif médical organisé par le SNITEM
- 5 mars : Journée CFO Day de France Biotech
- 5 et 6 mars : Congrès France Bioproduction
- 12 avril : Webinaire Enosis « Présentation de l'appel à projets Biothérapies & bioproduction de thérapies innovantes »
- 13 avril : « L'Espagne, une terre d'opportunités pour les entreprises de la santé » avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Espagnole
- 14 avril : Webinaire « Envisager faire du M&A en 2023 » avec Potomac Transactions
- 25 avril : DNA Day avec le Genopole et DNA Script
- 10 mai : Petit déjeuner « Entreprises de la HealthTech en 2023, naviguer à vue » avec Goodwin
- 11 mai : Medi'Workshop « Fiabilité de l'électronique en Santé »
- 16 mai : Journée en Immersion avec Future4care
- 16 mai : Webinaire Enosis « Accéder au marché allemand focus medtedh »
- 23 au 25 mai : Salon SantExpo
- 23 mai : Webinaire du projet européen Health InnoFacilitator « Leveraging on innovation procurement best practices : the inDemand project »
- 24 mai : Rendez-vous chez l'adhérent, visite de la plateforme IVETH
- 30 au 31 mai : Biomarkers day
- 30 mai : Workshop du projet européen Health InnoFacilitator « The Process of Procurement of Innovation (PPI) »
- 31 mai au 1er juin : Medi'Nov Connection 2023
- 5 juin au 8 juin : Salon BIO US
- 8 juin : Webinaire du projet européen Health InnoFacilitator « The EURIPHI project : an exemple of cross-border value-based innovation procurement action »
- 9 juin : Medi'Scovery « Accélérer le développement d'un nouveau médicament grâce aux outils numériques et l'IA » avec Servier et Oncodesign Precision Medicine
- 15 juin : Apinnov 2023
- 16 juin : Webinaire Enosis « Stratégie d'accélération Maladies Infectieuses Emergentes et menaces NRBC »
- 20 juin : Workshop du projet européen Health InnoFacilitator « Legal aspects in the implementation of a PPI »

- 21 juin : Evénement de lancement de la communauté du projet européen Health InnoFacilitator
- 22 juin : AGora Medicen
- 23 juin : Webinaire Meet My Investor avec VCoE et Ethik IA
- 30 juin : Webinaire Enosis “Le marché de la e-santé en Allemagne”
- 4 juillet : DtX France
- 5 juillet : Journée France Biolead
- 20 juillet : Workshop du projet européen Health InnoFacilitator “Implementation of a PPI process”
- 6 septembre : Medi’Scovrey “Rencontres Radiologies Interventionnelles” avec la Société Française de Radiologie, The MarkeTech Group et l’Institut Curie
- 14 et 15 septembre : L’Agora du soin digital
- 21 septembre : BioWin Days
- 26 septembre : Medicen Day 2023
- 28 septembre : Webinaire Enosis “L’accès au marché HealthTech Tunisien”
- 3 octobre : Webinaire du projet européen Health InnoFacilitator “Real cases of innovation procurement in the health sector : learnings and best practices”
- 5 octobre : Webinaire du projet européen Health InnoFacilitator “Regional best practices in value-based procurement”
- 10 et 11 octobre 2023 : MEDFIT 2023
- 12 et 13 octobre : Innovative Therapies Days
- 13 au 16 octobre : JFR 2023
- 17 octobre : Webinaire Enosis “Biothérapies et Bioproduction de thérapies innovantes”
- 19 octobre : Medi’Discovery « Naviguer dans l’univers des investisseurs en santé »
- 24 et 25 octobre : HealthTech Innovation Days 2023
- 13 au 16 novembre : Salon MEDICA 2023
- 14 novembre : Symposium annuel du DIM BionConvS
- 17 et 18 novembre : Journées Innovation Biologie 2023
- 20 novembre : CHU Healthtech Connexion Day #2
- 27 novembre au 1er décembre : Biotechgate Digital Partnering
- 28 novembre : Webinaire Enosis “Innovation Santé Défense — Présentation des dispositifs de financement et d’accompagnement de l’Innovation de Défense”
- 30 novembre : Webinaire du projet européen Health InnoFacilitator “Intellectual property rights and intangible assets : an introduction”
- 7 et 8 décembre : Chirurgie 4.0
- 12 et 13 décembre : BIOFit 2023
- 14 décembre : Webinaire Enosis “Accéder au marché marocain”
- 14 décembre : Webinaire du projet européen Health InnoFacilitator “Intellectual property rights and intangible assets : insights on patents and trade secrets”

C. Les livrables



1. Les relations presse

En 2023, MEDICEN a lancé un appel d'offres pour étoffer sa stratégie d'accompagnement en relations presse / relations publiques. L'agence Comm Santé a été choisie pour accompagner Medicen dans cette nouvelle stratégie.

Comm Santé a accompagné le pôle dans le développement de sa stratégie relations presse en élaborant un dossier de presse. Ce document a pour objectif de présenter la vision, la stratégie et les activités du pôle.

MEDICEN, en lien avec son agence de relations presse, a diffusé plusieurs communiqués de presse :

- 13/03/2023 : MEDINTECHS : Medicen, un acteur engagé dans l'innovation santé
- 28/03/2023 : Labellisation phase V par le Ministère de l'Économie - Medicen, pôle de compétitivité santé de la Région Île-de-France réaffirme son impact
- 26/06/2023 : Développement des entreprises en Île-de-France : Medicen propose "ACCEL BIO", un programme d'accélération ambitieux destiné aux biotechs et "Smart Implantation Santé" un outil dédié aux offres immobilières
- 25/09/2023 : Medicen Paris Region et Ayming dévoilent les résultats du baromètre des grandes tendances de l'innovation en santé



2. Les supports créés

MEDICEN a remis à jour en 2023, sa présentation corporate, ainsi que son discours de marque. Ce support tend à présenter le pôle et ses activités à destination des potentiels prospects et partenaires. Le pôle continue également de mettre à jour les livrables à destination externe présentant son équipe ainsi que son offre de service.

De nombreux livrables se sont également concrétisés pour répondre à des projets menés par le pôle. Ces derniers diffusés lors des événements du pôle, comme l'Assemblée Générale (AGora) et le Medicen Day 2023. Nous pouvons notamment citer :

- L'Étude en Immersion réalisée en partenariat avec l'accélérateur Future4Care;
- Le Catalogue des formations labellisées;
- L'édition 2023 du Medi'Scope, baromètre des innovations santé franciliennes en collaboration avec Ayming.



3. Les réseaux sociaux

Canaux privilégiés de communication vers l'externe, les réseaux sociaux de Medicen ont connu une forte croissance sur l'année 2023. Cette communication est avant tout axée sur une diffusion organique, le contenu de MEDICEN est diffusé sur ses réseaux sociaux sans passer par des formats sponsorisés. Ces publications ont pour objectif d'établir la présence sociale de MEDICEN et créer du lien avec le public cible, à savoir l'écosystème innovation santé. Toutefois, une stratégie de paid social a été mise en place dans le cadre de l'organisation du Congrès France Bioproduction 2023 avec POLEPHARMA. L'objectif était ainsi de cibler des participants potentiels pour le congrès via des posts sponsorisés sur LinkedIn.

À la fin de l'année 2023, le compte LinkedIn de MEDICEN a atteint les 11 912 abonnés, donnant ainsi une croissance de 20% sur le nombre total d'abonnés acquis sur l'année. Les posts diffusés sur la page du pôle ont engendré plus de 600 k impressions sur l'année avec un taux d'engagement moyen de 8%.

Cette constante dans les indicateurs des publications LinkedIn, comparée aux années précédentes, peut s'expliquer par le changement d'algorithme sur la plateforme. En effet, LinkedIn a opéré au cours de l'année à des changements majeurs pour répondre aux critiques sur le contenu mis en avant par le réseau social.

Ainsi, la plateforme privilégie un contenu qui apporte une expertise et des conseils aux cibles identifiés ce qui impactera la stratégie social media future de MEDICEN.

Concernant le compte Twitter / X de MEDICEN, les posts publiés ont engendré plus de 11k d'impressions au cours de l'année 2023. Ce chiffre peut s'expliquer par les polémiques concernant le rachat de la plateforme. La communication social media de MEDICEN a peu à peu délaissé cet outil pour se concentrer exclusivement sur LinkedIn.



4. Le site internet et l'extranet

Fin 2022, MEDICEN avait lancé son extranet MyMedicen, un espace réservé exclusivement aux membres du pôle afin de développer sa stratégie d'acquisition et de fidélisation de ses membres.

Durant l'année 2023, cet espace a été complété avec une rubrique Compétence, reflétant les travaux de la Commission Compétences du pôle. Plusieurs ateliers ont été animés par les membres de cette Commission afin de mieux identifier les besoins des entreprises, mais également des organismes de formation membres. La rubrique Compétences a été lancée en juin 2023 et se divise selon les pages suivantes :

- Une page "Commission Compétences" où l'utilisateur peut retrouver toutes les informations sur la Commission ainsi que ses études portant sur l'identification des besoins majeurs ainsi que des articles de blogs, provenant des partenaires de MEDICEN, sur les ressources humaines.
- Une page "Les offres de formations" qui tend à proposer un listing des formations labellisées par le pôle et sa Commission.
- Une page "Les offres d'emploi" qui permet à l'utilisateur de consulter et de diffuser sur l'extranet une offre d'emploi en innovation santé.



5. La newsletter mensuelle

MEDICEN a continué la diffusion de ses actualités ainsi que celles de ses adhérents via sa newsletter mensuelle, ainsi que son bulletin évènementiel What's Next. Ce dernier est diffusé en deux versions, à la fois à une liste de diffusion externe regroupant plus de 6000 contacts, ainsi qu'une version spéciale pour les adhérents du pôle contenant des informations exclusives.

Les taux d'ouverture moyen pour ces newsletters sont de 13%.



Conclusion

L'année 2023 marque **la première année de la relabellisation des pôles de compétitivité par l'Etat pour la phase V**, nouvelle période de 4 ans avec un engagement de l'état de maintenir les financements associés à leur niveau de 2022. Ce soutien marque la confiance dans le dispositif « pôle de compétitivité » depuis presque 20 ans.

Medicen est ainsi **parvenu à réaliser ses missions auprès de ses adhérents** dans un contexte financier compliqué pour les entreprises. Pour la première fois depuis plusieurs années, **le nombre d'adhérents de Medicen a reculé**, lié à une augmentation du nombre de défaillance d'entreprises (liquidation ou procédure de redressement), et à des arbitrages financiers des entreprises.

Dans ce contexte de tension sur les financements privés, le nombre de levées de fonds n'a que très peu diminué mais nous observons de moins grosses levées de fonds et **une difficulté accrue à lever des fonds pour les sociétés en amorçage sur le segment 500K€-5M€**. Le nombre de projets accompagnés par le pôle pour obtenir des financements publics a aussi reculé pour atteindre des niveaux proches d'avant la crise COVID.

2023 a aussi été celle **des résultats de la nouvelle vague d'IHU (3e vague) et de l'AMI bioclusters**. Ces résultats montrent le leadership et l'excellence de l'Île-De-France, la moitié des nouveaux IHU (6/12) et des bioclusters (3/5) sont sur le territoire francilien. Medicen aura à cœur de travailler avec ces nouvelles structures sur les prochaines années pour déployer leur plein potentiel.

2023 a également été marquée par **la prise de la présidence de l'alliance ENOSIS santé par Medicen**, (Biovalley, Eurobiomed, Lyonbiopole et Medicen Paris Region). Cette deuxième année de l'alliance ENOSIS a permis d'aller plus loin sur la mutualisation de certaines actions opérationnelles, de nous positionner en tant que **lien privilégié avec l'Agence Innovation Santé, avec la signature d'une convention en Juin 2023**. Une des actions majeures d'ENOSIS a été de faire remonter auprès de l'agence et des ministères les résultats de notre enquête sur les problèmes de trésorerie des sociétés de la filière healthtech.

Medicen a visé à accroître la visibilité et le leadership franciliens sur la healthtech :

- Des **événements d'envergure en pleine croissance** qui visent à fédérer l'ensemble de l'écosystème Medicen avec l'AGora, le Medicen Day.
- Des **sujets prioritaires en fer de lance avec une visibilité accrue et reconnue à l'échelle régionale et nationale** :
 - Sur les biothérapies et la bioproduction, avec en fer de lance le Congrès France Bioproduction co-organisé avec notre partenaire Polepharma
 - Sur l'innovation chirurgicale et interventionnelle avec le Congrès Chirurgie 4.0 avec notre partenaire de l'Académie Nationale de chirurgie
- La **Valorisation des atouts franciliens avec le baromètre annuel de l'innovation**, valorisant les atouts du territoire et inspirant les politiques publiques régionales et nationales de l'innovation santé avec la deuxième édition du Medi'Scope réalisée avec notre partenaire Ayming
- **Des projets Européens impactant pour nos membres** avec notamment, le projet Bioman4R2 qui a permis de financer 6 sociétés françaises dans le biomanufacturing à l'aide de financements en cascade.

L'année 2023 au niveau interne a été marquée par de forts changements au niveau de l'équipe, avec la prise de fonction d'un nouveau Délégué Général, et le renouvellement d'une partie de l'équipe, le tout sans impacter le niveau d'exigence de nos actions et l'utilité pour nos adhérents.

En 2024, Medicen proposera de nouvelles actions de networking, plus intimiste, afin de prendre en compte les nouveaux comportements et les attentes de nos adhérents. Par ailleurs, les actions structurantes de 2023 seront poursuivies et amplifiées en 2024.

Annexes

Annexe 1

Organigramme MEDICEN à fin 2023

Annexe 2

Les membres du Comité d'Evaluation des Projets

Annexe 3

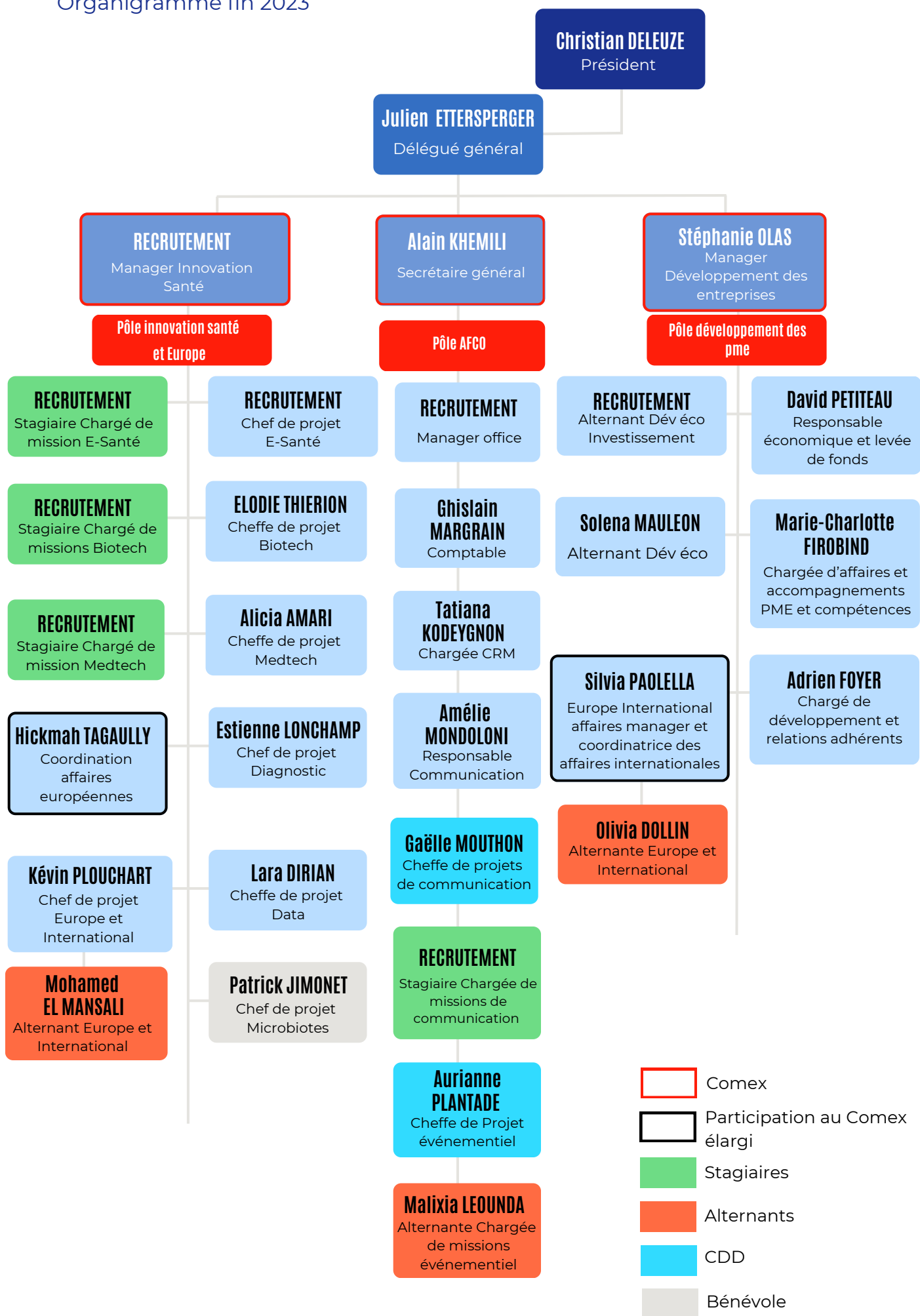
Accès au financement européen – Synthèse des projets du pôle actifs en 2023

Annexe 4

Les membres du Comité Innovation

Annexe 1

Organigramme fin 2023



Annexe 2

Les membres du Comité d'Evaluation des Projets 2024

Prénoms	Noms	Affiliations
Alexis	Hernot	Calmedica
Anne-Florence	Fay	AP-HP
Antoine	Groheux	Medtronic
Catherine	Clusel	Inserm Transfert
Cécile	Fouret	Medtronic
Daniel	Larzul	Institut Pasteur
Dominique	Delmas	SESAMES SAS
Dominique	Franco	Pers Qual
François	Ballet	Président du Comité d'Evaluation
François	Kotian	GE
François	Rieunier	Biorad
François	Verriere	Innothera
Françoise	Soussaline	Imstar
Guy	Frija	Pers Qual
Henri	Benech	CEREES BRAIN
Jean-Louis	Pinquier	Pers qual
Jean-Marc	Collombet	IRBA
Jean-Marc	Inglese	Pers Qual
Jean-Michel	Gauthier	Inserm Transfert
Joël	Crouzet	Consultant Biothérapies
Justine	Frija	AP-HP
Laurent	Ripoll	Pers qual
Manuel	Gea	BiomodellingSystems
Marc	Delage	IMT
Marc	Salomon	Anticipation Santé
Marie-Christine	Multon	Pers qual
Marie-Pia	D'ortho	AP-HP
Mazen	Elzaabi	LFB
Nora	Benhabiles	CEA
Olivia	Bussod	Pfizer
Pascale	Augé	Inserm Transfert
Patrice	Debré	AP-HP
Philippe	Gaudin	Thermofisher
Philippe	Gesnouin	Inria
Sabrine	Lesage	Pfizer
Tara	Duong	AP-HP
Valérie	Brunner	Servier
Walter	Gonzalez	Guerbet
Le Meur	Franck	Tech 2 Med
Grajoszex	Mathieu	DMH
Guillot	Etienne	SANOFI
Farah	Line	Hopital FOCH

Annexe 3

Accès au financement européen – Synthèse des projets du pôle actifs en 2023

Nom du projet & programme de financement	Rôle Medicen & descriptif du projet
Codex4SMEs INTER REG NWE	Rôle : Medicen est partenaire du projet Codex4SMEs (2017 – fin 2023) et leader du work package « Growth Catalyst ». Consortium : Codex4SMEs regroupe un consortium de 9 partenaires européens. Objectif : Codex4SMEs soutient les PME dans la filière diagnostic pour un accès gratuit aux échantillons et validation de leurs biomarqueurs à travers les bio banques partenaires du projet. Ce soutien passe également par des programmes d'accélération, des services et conseil.
BLOCKSTART INTE RREG NWE	Rôle : Medicen était partenaire du projet Blockstart (2019-mars 2023) et leader du work package « Long Term ». Consortium : Blockstart a regroupé un consortium de 9 partenaires européens. Objectif : Par le biais de vouchers, Blockstart a soutenu des PME de la région Europe nord-ouest afin de les sensibiliser, les former et leur permettre d'implémenter la Blockchain dans leurs activités (réponse à un use case qu'ils veulent solutionner avec cette technologie). A titre d'exemple, la PME, Adlin Science, adhérent de Medicen en Ile-de-France, a pu bénéficier d'un financement de 25K € pour la réalisation d'une preuve de concept (PoC).
SCI FI EIT HEALTH	Rôle : Medicen est partenaire du projet SCI FI (2022-2024) et leader du work package « Promotion ». Consortium : SCI FI regroupe un consortium de 18 partenaires européens. Objectif : Afin de sécuriser la transition professionnelle des chercheurs du monde académique à l'industrie Pharma et MedTech, SCI FI offre un programme de formation hybride (3 mois), co-construite avec des acteurs industriels, pour l'acquisition des compétences nécessaires à l'industrie. Les participants de SCI FI travaillent sur des cas pratiques réels issus du quotidien des partenaires industriels et sont accompagnés par des mentors de l'industrie.
Health InnoFacilitator EIE – Horizon Europe	Rôle : Medicen est chef de file du projet Health InnoFacilitator (2022-2024). Consortium : Ce projet regroupe un consortium de 6 partenaires européens. Objectif : Ce projet s'articule sur l'accès aux marchés publics (hospitaliers) et l'amélioration de la coopération entre les organisations publiques et privés. Parmi les activités prévues : i) la création de la Communauté InnoFacilitator qui facilitera les échanges et partenariats entre offreurs de solutions et acheteurs publics ; ii) portefeuille de formations dédié à l'achat public innovant ; iii) l'organisation d'un évènement matchmaking avec des pitches des offreurs de solutions, des échanges B2B, matchmaking entre acheteurs et offreurs de solutions...
BioMan4R2 Cosme – Horizon Europe	Rôle : Medicen est partenaire du projet BioMan4R2 (2022-2024). Consortium : BioMan4R2 rassemble un consortium de 7 partenaires européens. Objectif : BioMan4R2 ou « Eurocluster sur la biofabrication pour la relance et la résilience dans l'UE » s'articule autour du renforcement des chaînes d'approvisionnement dans la bioproduction et les dispositifs médicaux. Ainsi, l'objectif est d'établir, de développer et de soutenir une collaboration entre acteurs clés (PME, les investisseurs, les organismes de recherche etc.) des secteurs de la bioproduction et de la MedTech, en créant un Eurocluster et en lançant un programme ciblé de soutien aux PME avec deux types de voucher : le voucher Innovation (à hauteur de 60 000€) et le Voucher Business Transformation (à hauteur de 15 000€).
INNAXE EIE – Horizon Europe	Rôle : Medicen est partenaire du projet INNAXE (2022-2024) et leader du work package Communication Consortium : INNAXE regroupe un consortium de 5 clusters européens et une organisation européenne de clusters. Objectif : INNAXE vise à renforcer les capacités d'innovations des écosystèmes santé et sciences de la vie pour être plus interconnectés, inclusifs, durables, dynamiques et compétitifs. Afin d'améliorer leur impact sur leurs écosystèmes respectifs, les clusters partenaires mènent un benchmark au niveau européen afin d'identifier les pratiques et tendances à fort impact. La définition des indicateurs clés par le consortium permettra également de mieux suivre le progrès de son écosystème. Chaque partenaire lancera des enquêtes et organisera des activités de co-créations afin de travailler avec chaque acteur de l'écosystème – industrie, académie, autorité publique, association de patients – dans la conception d'un plan d'action afin d'atteindre l'objectif global du projet.

Annexe 4

Les membres du Comité d'Innovation

Filière Medtech

- P : Antoine Groheux, Medtronic
- VP : Eric Vicaut, AP-HP
- VP : Jean-Marc Collombet, IRBA
- GT CoreTeam Imagerie
- P : François Kotian, GE
- VP : Guy Frijja, Pers Qual
- VP : Alain Luciani, AP-HP
- VP : Valérie Vilgrain, AP-HP

Filière Biotech et Pharma

- P : Valérie Brunner, SERVIER
- VP : Jérôme Larghero, AP-HP
- VP : Jean-Louis Pinquier, Pers Qual

Filière Santé Numérique

- P : Malo Louvigne, HealthyMind
- VP : Philippe Gesnouin, INRIA
- VP : Myriam Beaves, 3DS
- VP : Julie Valette, Groupe Saint Joseph

Axe Données de Santé - MIHD

- P : Nicolas Villain, Philips

Axe Diagnostic

- P : Jérôme Salette, Cerba Healthcare
- VP : Patrice Debré, AP-HP

Président du Comité d'Evaluation des Projets

- François Ballet, Pers Qual