

Bio Partnering Pass Challenge

Conditions d'éligibilité du concours « Bio Partnering Pass Challenge » - Medicen Paris Region / Spartners, by Servier & BioLabs

Le présent document décrit les conditions d'éligibilité pour le concours «Bio Partnering Pass Challenge», une initiative conjointe de Medicen Paris Region et Spartners. Les gagnants recevront un financement de 2600€ qui équivaut au coût de leur participation (partnering pass) à Bio USA 2024 à San Diego, correspondant au tarif « Early Bird » proposé par Business France jusqu'au 15/03/2024. Les détails sont disponibles sur le site de Business France. Les lauréats intégreront la délégation de start-ups franciliennes sponsorisée par Medicen et Spartners.

1- Objectifs du concours

Objectif : Promouvoir l'excellence des start-ups franciliennes à l'international en leur offrant une plateforme et un accompagnement pour la conférence

A ce titre nous ambitionnons de constituer une délégation de cinq entreprises innovantes de l'Île-de-France pour participer à Bio International Convention 2024, un événement clé du secteur biotechnologique, qui se tiendra du 3 au 6 juin 2024 à San Diego.

2- Candidatures

Les candidatures doivent être soumises via le formulaire en ligne. A la fin du questionnaire il vous sera demandé de télécharger un pitch deck en anglais (optionnel mais recommandé). Pour tout problème éventuel sur le questionnaire, contactez Silvia Paoletta, Coordinatrice des affaires internationales, (spaoletta@medicen.org).

3 - Calendrier

- Période de candidature : Du 15 janvier au 19 février 2024.
- Annonce des lauréats : au plus tard le 15 mars 2024.

4 - Avantages pour les Lauréats

- Prise en charge du partnering pass pour l'édition 2024 de Bio International Convention.
- Opportunité unique de :
- nouer des partenariats internationaux,

Bio Partnering Pass Challenge

- accéder à de nouveaux marchés,
- trouver de nouveaux financements,
- Se faire connaître à l'international
- Améliorer son pitch en anglais

5- Éligibilité

· Entreprises ciblées : En priorité seront considérées des candidatures de start-ups et PME biotechs impliquées dans le développement thérapies innovantes (incluant petites molécules, biomédicaments, outils numériques...). Néanmoins Toute candidature de start-ups/PMEs en life science porteuse d'innovation seront étudiées.

Il faut que l'entreprise soit adhérente à Medicen Paris Région en 2024 et être implanté en Île-de-France. Remarque : si vous n'êtes pas encore adhérent à Medicen pour 2024, il vous est encore possible d'adhérer et pouvoir participer au challenge.

Voir « 6. Conditions de participation » ci-dessous.

6- Processus de Sélection

- Évaluation : Sélection basée sur des critères tels que l'impact potentiel, l'innovation, et la contribution à l'écosystème régional.
- Délibérations du jury de sélection prévues la dernière semaine de février 2024. En cas d'égalité entre plusieurs candidatures, une session de pitch pourra être organisée en ligne en présence du jury de sélection.
- Jury : Sélection finale par Medicen Paris Region, BioLabs et Servier.

7- Conditions de Participation

- Adhésion obligatoire à Medicen Paris Région (contact : Adrien Foyer, Chargé de développement et relations adhérents, afoyer@medicen.org).
- Candidatures non adhérentes : Non évaluées, sauf engagement à adhérer en cas de sélection pour l'année 2024.

8- Financement

- Montant : 2600€ pour le partnering pass, selon le tarif early bird de Business France.
- Avantages : Présence au stand régional de l'Île-de-France et remboursement entre juillet et août 2024, après validation de la participation.

Bio Partenering Pass Challenge

9- Formation et Préparation

- Formation au pitch en anglais, dirigée par David Petiteau, Responsable développement économique et levées de fonds, dans les locaux de Medicen Paris Région. Date TBC
- Présentation finale devant les représentants de Servier et Biolabs dans les locaux de Spartners. Semaine du 20 mai (TBC).

10- Obligations des Lauréats

- Communication : Participation active sur les réseaux sociaux et engagements publics en tant que membre de la délégation. Un guide sur les attentes en termes de communication et les meilleures pratiques pour maximiser la visibilité sera fourni, notamment avec les visuels du concours.
- Implication en amont de l'événement lors de rencontres éventuelles de la délégations régionales, sur le stand de l'Île-de-France et lors d'événements clés pendant le salon et disponibilité pour témoigner post-événement pour Medicen Paris Region et Spartners au sujet de cette initiative.