



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

MEDICEN PARIS REGION

SOMMAIRE

ÉDITO

01. PRÉAMBULE

02. VIE DE L'ASSOCIATION

I. Gouvernance et organisation

- A - Gouvernance
- B - L'équipe opérationnelle
- C - Grands équilibres financiers
- D - Stratégie partenariale
 - 1. Partenariats scellés en 2022
 - 2. Partenariats initiés en 2022

II - Adhérents de MEDICEN au 31 décembre 2022

- A - Etat des lieux
- B - Prospection
- C - Sessions « Nouveaux adhérents »

III - Les actions de renforcement de l'écosystème

- A - Soutien des politiques publiques nationales
- B - Soutien des politiques régionales

03. INNOVATION SANTÉ

IV - Les projets Innovation Santé

- A - Accompagnement des projets, labellisation et financement
- B - Focus par filières
 - 1. Diagnostic
 - 2. Biotech
 - 3. Santé numérique
 - 4. MedTech
 - 5. Laboratoire Datas: MIHD

04. DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

V- Développement des PME

A – Accompagnement et coaching des start-ups et PME sur leurs axes stratégiques

1. Réaliser un check-up business : le dispositif SCAN 360
2. Renforcer ses connaissances : les Masterclass
3. Être formé par des experts : le programme Mentor4YOU

B. Accompagnement au Financement

1. Parcours Levée de Fonds EIP
2. Préparation à la mise en relation avec des investisseurs / coaching au pitch
3. Programme Meet My Investor
4. Rencontres avec les investisseurs du « HealthTech Investor Day » (HTID)
5. Relations avec les fonds d'investissement
6. French Tech Seed

C – Talents, compétences et accompagnement RH

1. Commission Compétences
2. Alizé, dispositif de mécénat de compétences
3. Campus des métiers "Santé, Autonomie, Bien Vieillir"

D – Apport en expertise avec le Club des Partenaires

VI – Soutien des Grands Comptes et ETI

A - Développement des Grands Comptes

B - Animation de l'écosystème ETI

05. EUROPE & INTERNATIONAL

VII - Europe et International

A – Actions à l'Europe

1. L'Europe pour l'écosystème
2. L'Europe pour MEDICEN

B – Actions à l'international

1. L'international pour l'écosystème
2. L'international pour MEDICEN

06. PROMOTION DE L'ÉCOSYSTÈME

VIII - Actions en faveur du développement de l'immobilier Healthtech

IX - Communication et évènementiel

A - Stratégie de communication

1. Le positionnement de MEDICEN
2. Les supports créés
3. Les réseaux sociaux
4. Le site internet et l'extranet
5. La newsletter mensuelle et les bulletins de veille thématique
6. Les canaux WhatsApp

B - Evénements d'envergures

1. Le MEDICEN Day 2022
2. L'Assemblée Générale ouverte

07. CONCLUSION

ANNEXES

ÉDITO



Chers amies, chers amis,

On le sait, la crise Covid a débouché sur une prise de conscience, politique bien sûr, mais aussi de tout l'écosystème, et des français en général, de notre dépendance stratégique en matière de santé, à des intérêts que l'Europe n'est pas capable de contrôler en temps de crise, et pas tellement plus en tant « normal », comme le montrent ruptures d'approvisionnement et difficultés d'accès au marché de nombreux produits, pour des raisons variées (réglementation complexe, évaluation incertaine, prix inadaptés, etc.).

C'est pourquoi, engager toutes nos forces dans la maximisation des investissements décidés lors du CSIS 2021, nous mobiliser pour la réussite de ce vaste plan Innovation 2030 qui suit, sur le terrain, et en particulier pour la Région Ile-de-France, est à la fois un devoir et une opportunité, et MEDICEN est pleinement aux côtés de tous les acteurs.

En effet, au service de l'Innovation Santé en France, et plus particulièrement de l'écosystème Francilien, le plus riche de France, MEDICEN soutient l'idée qu'élargir et accélérer les collaborations, les diversifier, attirer et retenir les talents, sont autant de clefs des succès à venir.

IHU, RHU, Bioclusters, nos équipes se sont engagées sur tous les fronts pour évaluer, soutenir, accompagner les équipes et les projets au cours de l'année 2022. Avec un certain succès, puisque les chiffres montrent que les projets soutenus sont plus souvent lauréats, y compris dans la toute nouvelle catégorie bioclusters... Nous ne doutons pas que cela sera encore vrai en 2023.

MEDICEN, depuis 3 ans s'est transformé, réorganisé, pour être mieux à même de servir ses adhérents, y tient et y tiendra toute sa place, en veillant à ce que toute la chaîne de valeur soit positivement soutenue, travaillant toujours main dans la main avec la Région Ile-de-France, mais aussi aux côtés de l' AIS, de BPIFRANCE, et des autres Pôles de compétitivité, franciliens, d'une part, et santé réunis dans ENOSIS Santé depuis 2022, d'autre part.

En effet, la création et le positionnement d'ENOSIS Santé, qui montre chaque jour les vertus du dialogue dans un monde désormais doté d'une Agence Innovation Santé, comme l'ouverture de la phase V des Pôles, les échanges constructifs avec nos partenaires de la Région Île-de-France, avec France Biolead et Polepharma en matière de Bioproduction, mais aussi nos discussions fréquentes et sincères avec nos adhérents, ou encore les projets lancés « récemment » et avec succès (Chirurgie du futur, MIHD), tout me laisse penser que la stratégie que nous avons redéfinie ensemble et que nous mettons en œuvre est la bonne, et je sais que nous pouvons nous appuyer sur votre confiance et votre soutien pour poursuivre et renforcer nos actions.

C'est, en tous cas, ma conviction, 20 mois après avoir rejoint MEDICEN, sa richesse unique, ses adhérents engagés, son équipe experte et motivée, pour contribuer à accélérer l'Innovation Santé, sous toutes ses formes, au bénéfice des malades et de la souveraineté de la France.

C'est à la fois un bonheur quotidien et une responsabilité bien réelle.

Bien à vous,

Docteur Christian DELEUZE
Président de MEDICEN PARIS REGION



01. PRÉAMBULE

En 2022 encore, comme depuis le début de la crise sanitaire en 2020, l'évolution de l'environnement et des besoins a été extrême sur l'Innovation Santé : besoins de transformation de la filière dans un contexte de crise qui a ébranlé les fondements de la filière innovation en santé, accélération des rythmes de développement, essor de la filière santé numérique qui appelle des expertises complémentaires, besoin d'accompagner les entreprises pour la Relance, Enjeux de réindustrialisation et de souveraineté sanitaire accrus, ambitions du plan France Innovation Santé 2030 et évolution de la gouvernance nationale.

MEDICEN PARIS REGION est le Pôle de compétitivité Santé de la Région Ile-de-France et a parfaitement répondu à ces besoins en 2022. Son réseau unique fédère en 2022 plus de 510 acteurs de l'innovation en santé parmi lesquels 430 start-ups et PME de la HealthTech, les industriels de la santé, les principaux instituts nationaux de recherche et établissements de soins du territoire. Ce maillage territorial permet de recueillir les besoins cliniques et académiques pour construire les solutions diagnostiques et thérapeutiques de demain, et ce sur les 3 filières HealthTech : Medtech, Biotech et E-santé.

MEDICEN a continué d'anticiper et de s'adapter pour répondre au mieux aux besoins de l'écosystème, tout en visant de pérenniser les ressources nécessaires à son fonctionnement. Le budget de MEDICEN s'est en effet maintenu et est resté à l'équilibre, avec une stabilisation des financements publics, ce qui n'était pas assuré en début d'année 2022, et une consolidation des sources de recettes privées.

L'accroissement du nombre de projets soumis à accompagnement et observé depuis 2020 s'est maintenu en 2022, à plus de 100 projets labellisés, avec pour la première année un taux de succès des financements des projets labellisés passé de 39% en 2020-2021 (24% en 2019) à 55% en 2022. L'année 2022 a continué à mettre en exergue la force et le positionnement affirmé de MEDICEN sur les projets de médecine translationnelle, en particulier avec la vague 5 de l'AAP RHU. Sur les 17 projets retenus, 11 sont franciliens, ce qui souligne la forte montée en compétences de l'écosystème, et tous ont été labellisés et accompagnés par Medicen. Le projet lauréat ENDOVX est même issu de notre AMI "Cavities" sur les maladies cardiovasculaires lancé en Février 2021. Depuis la création du guichet de financement RHU, 60% des projets lauréats ont été labellisés par MEDICEN.

L'essor des activités à l'Europe a été marqué par le nombre de projets auxquels a contribué MEDICEN : 10 en 2022, avec en particulier 3 nouveaux projets européens, dont un en coordination, parfaitement en ligne avec les axes stratégiques du Pôle. Le rôle d'usine à produits de MEDICEN s'est illustré pleinement en lien avec les politiques publiques nationales autour de la bioproduction, de la santé numérique et du diagnostic notamment.

Enfin, l'éthique et le positionnement de MEDICEN en tant que Pôle, visant le bien commun et reposant sur un modèle subtil de financement public-privé, ont été au cœur des réflexions en 2022, avec un renforcement de l'ADN du Pôle autour de ses valeurs : Collaboration, Expertise, Audace, Engagement et Partage, qui s'incarnent dans le comportement au quotidien des équipes mais aussi dorénavant comme critères de priorisation des actions.

L'activité 2022 du Pôle est décrite en détails dans les chapitres suivants: Gouvernance et organisation, croissance du nombre d'adhérents, actions en faveur de l'écosystème, projets Innovation Santé : émergence, labellisation, financement, suivi, événements et commissions filières, accompagnement à la croissance des TPE / PME, activités à l'Europe et à l'international, La communication et l'évènementiel.

FAITS SAILLANTS ET CHIFFRES CLÉS 2022



530 membres



71 projets labellisés
(68% des projets reçus)



38 événements
(3400 participants)



439 start-ups

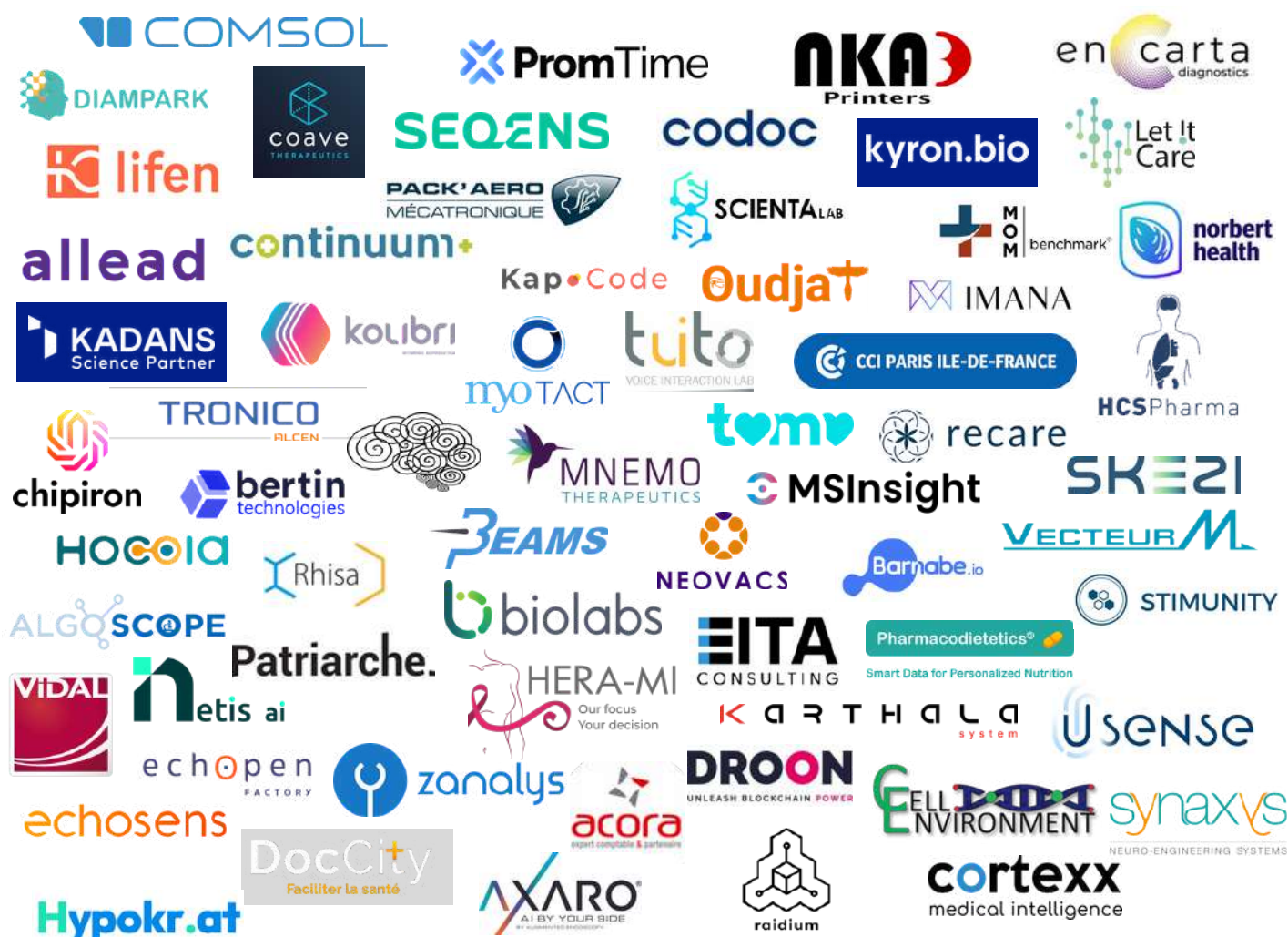


38 projets financés



456 M€ levés

ILS NOUS ONT REJOINT EN 2022



02.

VIE DE L'ASSOCIATION

I. Gouvernance et organisation

- A - Gouvernance
- B - L'équipe opérationnelle
- C - Grands équilibres financiers
- D - Stratégie partenariale

- 1. Partenariats scellés en 2022
- 2. Partenariats initiés en 202

II - Adhérents de MEDICEN au 31 décembre 2022

- A - Etat des lieux
- B - Prospection
- C - Sessions « Nouveaux adhérents »

III - Les actions de renforcement de l'écosystème

- A - Soutien des politiques publiques nationales
- B - Soutien des politiques régionales

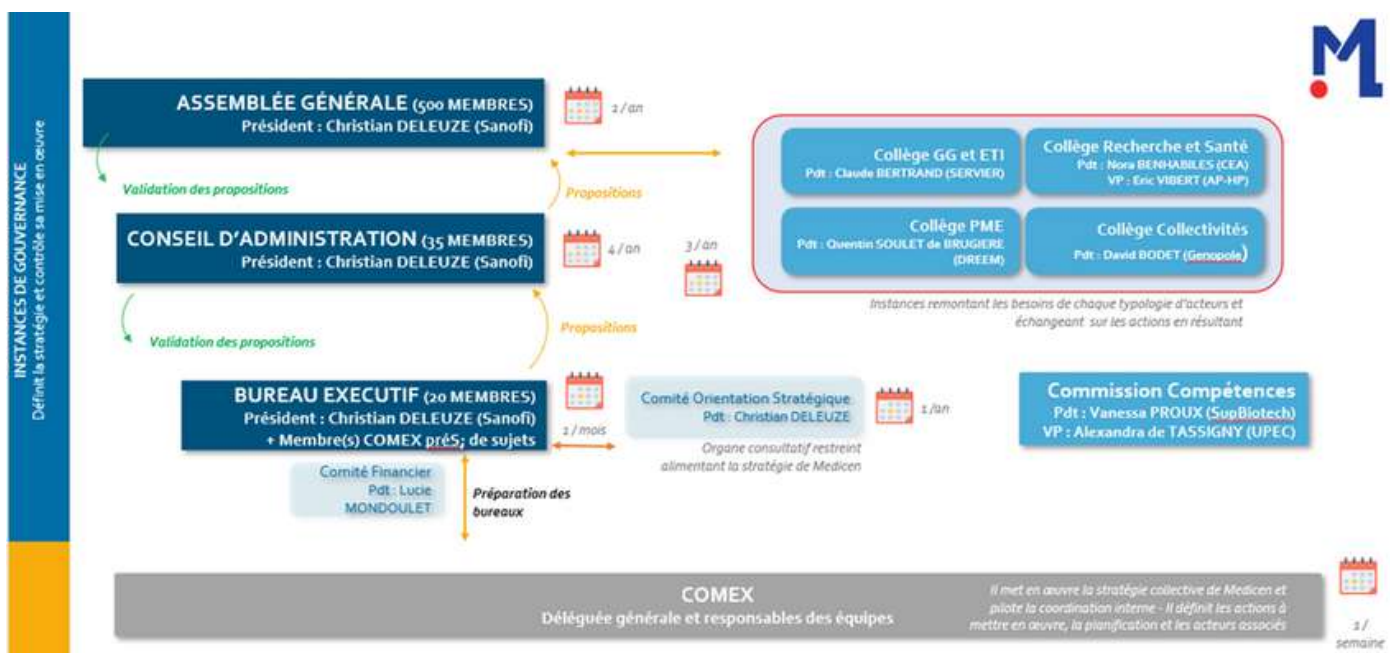
I - Gouvernance et organisation

L'exercice 2022 est le premier exercice complet de la Gouvernance élue au printemps 2021. Il est marqué par l'activation et l'animation des 4 collèges de MEDICEN, sous la houlette des vice-présidents du Pôle, avec l'aide active de l'équipe opérationnelle du pôle. Cette animation de proximité a permis à la fois de mieux capter les besoins des membres et de conduire plusieurs chantiers opérationnels.

A - Gouvernance

La Gouvernance de MEDICEN s'organise, dans le cadre d'une association régie par la loi du 1er juillet 1901, dotée d'une Assemblée Générale, d'un Conseil d'Administration et d'un Bureau Exécutif.

Le Président, Christian DELEUZE, et les Vice-Présidents ont un rôle majeur dans l'animation des Instances du Pôle présentées ci-dessous :



Au cours de l'année 2022, les changements suivants sont intervenus :

Au poste de trésorier, Lucie MONDOULET, CEO de la startup SIDEROS a pris la suite de Marc FROUIN (BIOSERENITY).

A la Présidence du Collège Collectivités, Gilles LASSERRE ayant quitté la Direction Générale du GENOPOLE, a été remplacé par David BODET, Directeur Général Exécutif du GENOPOLE.

A la co-Présidence du Collège Recherche et Santé, les changements suivants sont intervenus :

- Jean-Marc GROGNET (CEA), Vice-Président Recherche a été remplacé par Nora BENCHABILES, Directrice des collaborations extérieures et des partenariats industriels du CEA,
- Serge ADNOT (AP HP) a été remplacé par le Pr. Eric VIBERT, Directeur de la chaire innovation « Bloc Opérateur Augmenté » de l'AP-HP.

Au cours de l'exercice 2022, la Gouvernance du Pôle s'est réunie à 8 reprises (Bureau, CA, AG). Le calendrier, ci-dessous précise les dates de ces instances sur la période ainsi que les réunions des collèges :

Mois	Bureau	CA	AG	Collège GG & ETI	Collège Recherche et Santé	Collège PME	Collège Collectivité
Janvier		27 janvier				19 janvier	10 janvier
Février					16 février		
Mars	24 mars			30 mars			
Avril		14 avril					
Mai	9 mai					23 mai	
Juin			7 juin	14 juin	1er juin		29 juin
Septembre	1er septembre						
Octobre				27 octobre			19 octobre
Novembre		24 novembre				9 novembre	
Décembre	13 décembre				5 décembre		

Les principaux sujets traités par les administrateurs, en 2022 ont concerné :

- La Feuille de route stratégique 2022 – 2023 du Pôle,
- Le modèle économique du Pôle et les modèles de tarification de l'accompagnement des entreprises,
- Les partenariats stratégiques (avec le PSCC, PariSantéCampus, Future 4 Care notamment),
- Le positionnement vis-à-vis de l'Agence Innovation Santé,
- La préparation de l'AAC sur la phase V des Pôles de compétitivité,
- La feuille de route de l'association ENOSIS Santé,
- L'impact de la guerre en Ukraine sur les acteurs de la filière HealthTech,
- Les projets européens du Pôle,
- Les audits concernant le Pôle,
- L'évolution des statuts de l'association.

Au cours de cet exercice, les Bureaux et Conseils d'Administration se sont maintenus en mode hybride pour garder un haut taux de participation avec une fourchette de 25 à 30 participants aux Conseils d'Administration.

Signalons que le 7 juin 2022, l'Assemblée Générale Ordinaire a été suivie d'une Assemblée Générale Extraordinaire afin de voter l'évolution des Statuts de MEDICEN sur 3 articles :

- Sur l'article 15.1, l'Assemblée Générale Extraordinaire s'est prononcée en faveur de la parité dans les instances MEDICEN à travers un mécanisme de ticket paritaire, associant un titulaire et un suppléant de sexe différent,
- Sur l'article 5.1.1, l'Assemblée Générale Extraordinaire a voté un renforcement de l'engagement des membres actifs en faveur de l'engagement des membres,
- Sur l'article 11, l'Assemblée Générale Extraordinaire a acté la dissociation des vice-présidences "Grands Groupe" et "PME".

B - L'équipe opérationnelle

Cet exercice a été marqué par la fin du protocole Covid entré en vigueur en mars 2020 et qui avait généralisé l'usage du télétravail. Au 1er septembre 2022, un nouveau protocole d'accord sur le télétravail, négocié dans le cadre du CSE, a permis de pérenniser le télétravail sur une base de 2 jours maximum par semaine.

Au cours de l'exercice 2022, l'équipe opérationnelle a connu plusieurs évolutions. L'équipe Europe International a été renouvelée et les périmètres ont été revus pour plus de mixage entre les expertises "Europe" et "International" qui fonctionnaient auparavant en silos.

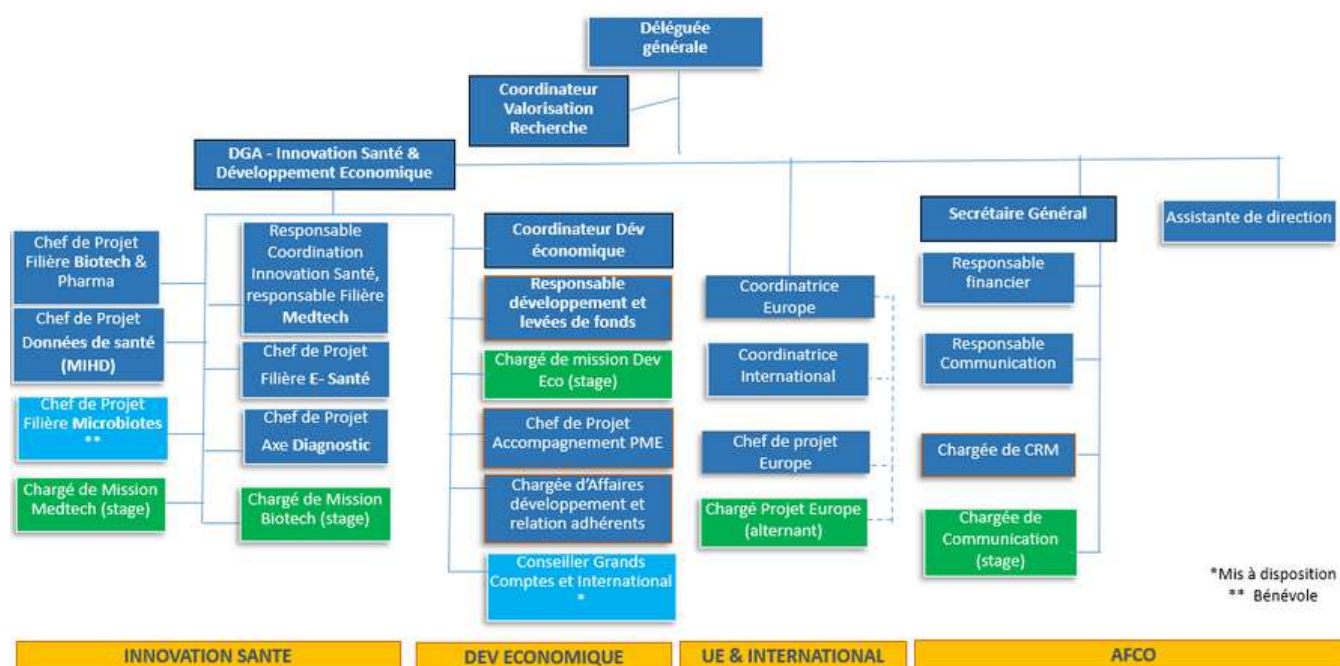
L'équipe a vu le recrutement d'expertises pointues nouvelles avec en particulier le recrutement de deux seniors sur la valorisation et le transfert de technologie d'une part et sur l'investissement et la levée de fonds dans l'équipe Développement économique d'autre part.

En outre, le Pôle a créé un poste de Chargé de CRM pour exploiter pleinement les fonctionnalités de cet outil désormais stratégique et pour décharger les équipes opérationnelles de certaines tâches.

Au cours de l'exercice, l'équipe permanente a été renforcée par 4 stagiaires (présents 5 à 6 mois) et 4 alternants (présents 9 à 18 mois).

A la fin 2022, l'effectif s'établit à 17 ETP et 3 stagiaires / apprentis ainsi répartis :

Organigramme fonctionnel au 31/12/2022



C - Grands équilibres financiers

Le budget du Pôle en 2022, est de l'ordre de 2,7 M€, stable par rapport à l'exercice précédent.

Données en k€	Budget 2022
Masse salariale	1 728
Frais de fonctionnement & amort	340
Budget Actions	638
TOTAL CHARGES	2 706
SUBVENTIONS PUBLIQUES	1 021
EUROPE ET INTERNATIONAL	227
RESSOURCES PRIVEES	1 466
TOTAL RESSOURCES	2 714

Ce budget est marqué par une nouvelle **réduction de la subvention de l'Etat** (-100 k€) conformément à la trajectoire annoncée pour la phase IV. La subvention régionale est en léger repli (-3%), comme les années précédentes et comme attendu.

Les **ressources privées** sont en **progression** tant pour les cotisations des membres (+60 k€) que les prestations (+100 k€).

La **masse salariale** reste le principal poste de dépenses. Sa progression est toutefois contenue. Elle sera en progression en 2023 puisque tous les postes seront pourvus en janvier.

Le modèle de financement du Pôle, en partie appuyé sur des financements publics débloqués en décalage par rapport à la réalisation des actions (de quelques mois à quelques années), engendre naturellement des tensions importantes sur la trésorerie. L'avance de la subvention régionale 2022 n'a ainsi été versée que le 15 décembre 2022.

Les difficultés de trésorerie, exacerbées par la crise sanitaire, avaient conduit le Pôle à solliciter en mars 2021 un Prêt Garanti par l'Etat (PGE) auprès des deux banques de l'association. En mars 2022, MEDICEN a choisi d'amortir sur 5 ans ce PGE.

D – Stratégie partenariale

1. Partenariats scellés en 2022

En 2022, la stratégie de renforcement des partenariats stratégiques s'est poursuivie.

1. **Création de l'association ENOSIS Santé**, par 4 des 6 Pôles santé nationaux. MEDICEN, LYON BIOPÔLE, EUROBIOMED et BIOVALLEY FRANCE ont décidé de constituer une association afin de renforcer leurs travaux en commun, pour se coordonner autour d'un porte-parole unique auprès de nos interlocuteurs nationaux, renforcer nos capacités à accélérer le développement des entreprises HealthTech et rendre la France visible à l'échelle internationale.

2. **Partenariat MEDICEN / Servier-Biolabs** : cette coopération vise à promouvoir l'incubateur Servier-Biolabs de Paris-Saclay, auprès de jeunes entreprises innovantes qui pourront rejoindre à partir de 2023.

3. **Partenariat MEDICEN / Académie Nationale de Chirurgie** : Suite à la 1ère édition du colloque "Chirurgie du futur", en 2021, l'Académie Nationale de Chirurgie et MEDICEN se sont rapprochés pour l'organisation, en 2022, de la deuxième édition de cet événement, destiné à devenir une référence dans le secteur. Un partenariat, pour coorganiser la 3ème édition, est en cours de discussion.

4. **Partenariat MEDICEN / Future4Care** : Une convention a été signée en avril 2022. Elle prévoit plusieurs axes dont un appui aux startups accélérées au sein de F4C, l'hébergement d'événements organisés par MEDICEN, la promotion croisée d'actions ou la co-organisation de manifestations autour du numérique en santé.

5. **MEDICEN / Digital Pharma Lab**, autour de la Coalition Next : MEDICEN est invité à contribuer à l'appel à projets de cette coalition, qui a pour objectif d'identifier et d'accompagner l'expérimentation de solutions innovantes, dans le secteur de la santé numérique.

6. **Partenariat MEDICEN / INES** : Afin d'accélérer le développement de la filière santé numérique sur le territoire national, une coopération entre MEDICEN et l'Institut National de la E-santé a été initiée.

2. Partenariats initiés en 2022

Plusieurs partenariats sont en discussion et devraient déboucher ou se renforcer en 2023 :

1. **Partenariat MEDICEN / Paris Saclay Cancer Cluster** : MEDICEN et le PSCC ont engagé des discussions pour formaliser leur ambition commune d'exploiter le potentiel francilien en matière d'oncologie, pour transformer la vie des patients atteints de cancer.

2. **Partenariat ParisSanté Campus / MEDICEN** : Un accord de partenariat devrait être signé en 2023, dans le domaine de la Recherche et de l'Innovation en Santé numérique.

II - Adhérents de MEDICEN au 31 décembre 2022

A - Etat des lieux

L'exercice 2022 confirme la tendance des années précédentes, quant à l'évolution des adhésions sur un rythme de 80 nouvelles adhésions par an, soit 20 entrées, par trimestre. Parallèlement, le niveau du non-renouvellement depuis la crise sanitaire, reste élevé dans le collège des PME, avec une quinzaine de sortie par trimestre.

A la fin 2022, MEDICEN compte 530 adhérents. Le tableau ci-dessous reprend leur répartition par collèges et l'évolution sur 3 ans :

	2019	2020	2021	2022
Grandes entreprises et ETI	36	36	42	42
TPE, PME et startups	399	417	426	439
Laboratoires et organismes de recherche	38	37	35	35
Collectivités territoriales et acteurs développement	2	3	7	14
Total Adhérents	475	493	510	530

Parmi les mouvements notables, on peut souligner la bonne dynamique du Collège des acteurs du développement économique avec les adhésions de l'opérateur de services Doc City, l'agence d'architecture PATRIARCHE, le réseau d'incubateurs BIOLABS ou encore la CCI Paris Ile-de-France.

B - Prospection

Afin de développer le nombre d'adhérents sur l'année 2022, plus de 67 rendez-vous de prospection ont été réalisés. La participation de l'équipe MEDICEN dans de nombreux événements sur le territoire, a permis l'organisation de nombreux échanges avec des entreprises encore non adhérentes.

Chirurgie du Futur : celui-ci a été organisé le 20 octobre 2022 à l'Hôpital Américain de Paris. Il avait pour objectif de réunir et fédérer plus de 200 décideurs cliniques, industriels, académiques et institutionnels du territoire français qui souhaitent répondre collectivement aux nouveaux enjeux de la pratique chirurgicale. Ce congrès a été un moment de rencontres entre adhérents, non-adhérents et l'équipe MEDICEN.

InfoDay Santé : le 08 février s'est tenu une demi-journée d'information sur les financements européens en santé organisée par le réseau de la Commission européenne Enterprise Europe Network, Genopole et MEDICEN, en partenariat avec les Points de contact Nationaux PME et Santé.

MEDICEN DAY 2022 : chaque année, le grand rendez-vous de MEDICEN est un temps fort de réseautage et de mise en valeur de la proposition de valeur du Pôle. L'espace "Forum" est un endroit fort de networking et les nombreuses interactions possibles, avec les participants, sont autant d'occasion de promouvoir les actions du Pôle.

Congrès France Bioproduction : cette 6ème édition, regroupant les acteurs de la filière pharmaceutique, a été une très bonne occasion pour les participants de prendre des contacts et qualifier de futurs partenaires au Pôle.

C - Sessions « Nouveaux adhérents »

Les sessions des nouveaux adhérents ont pour but de présenter le Pôle aux nouveaux entrants et leur permettre de se rencontrer entre eux. En 2022, ces sessions ont été organisées en mars, juin et décembre.

Ainsi, en 2022, les nouveaux membres ont pu s'exercer au pitch devant les autres adhérents. Cette présentation rapide permet de favoriser les échanges entre les adhérents, d'envisager de potentiels contacts ou collaborations. Tous les collèges du Pôle y sont représentés (PMEs, ETI, Grands Groupes, institutionnels) et toutes les filières (Medtech, Biotech, Santé numérique) y sont présentes.

L'ensemble de l'équipe MEDICEN participe à ces sessions afin de répondre aux diverses questions des membres (appels à projets, actions de développement, missions à l'international...). Moment convivial apprécié du réseau, la Session des Nouveaux adhérents est la première présentation officielle des membres, face au réseau MEDICEN.

III - Les actions de renforcement de l'écosystème

2022 a été marquée par la consolidation de notre vision : **l'Ile-de-France doit devenir le premier écosystème d'Innovation Santé en Europe**. Ainsi la mission de MEDICEN, en tant que catalyseur de croissance, est **d'accompagner les Innovations en Santé pour créer de la valeur économique (emploi, process) et thérapeutique pour les patients**.

Pour réussir, MEDICEN agit autour de 3 piliers stratégiques pour l'écosystème :

- **Façonner l'écosystème** : pour développer un écosystème de croissance en Ile-de-France. L'Ile-de-France est particulièrement complexe au vu de la concentration d'acteurs et de structures de l'Innovation Santé. MEDICEN a œuvré pour stimuler au rapprochement des différentes entités et pour apporter de la lisibilité aux entrepreneurs de la HealthTech.
- **Créer les conditions du succès** : en étant une caution de qualité pour les projets d'Innovation auprès des financeurs et en agissant en tant que tiers de confiance pour permettre de nouer des partenariats fructueux.
- **Faire Grandir** : Accompagner les entreprises de la HealthTech au quotidien, dans leur stratégie de développement. MEDICEN accompagne les porteurs de projets, à travers, leur recherche de financements (aides publiques et investisseurs privés), leur diagnostic de situation, leur recherche de partenaires ou de prestataires.

2022 a été aussi une année charnière dans notre vision, puisqu'elle marque une année de transition entre la fin de la phase IV et la candidature à la phase V des Pôles de compétitivité. MEDICEN a répondu à l'appel à projets "Pôle de compétitivité" du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique ([ici](#)). Nous attendons encore les résultats mais sommes confiants quant au renouvellement du label "Pôle de compétitivité" à MEDICEN.

A - Soutien des politiques régionales

MEDICEN a continué à œuvrer, en étroite collaboration avec la région Ile-de-France, pour piloter la filière Innovation Santé. Ainsi, depuis le second semestre, nous travaillons avec les services de la Région pour faire une mise à jour du plan Smart Santé 2020-2022 ([ici](#)), pour la période 2023-2025, autour de 3 priorités régionales :

- les **biothérapies et la bioproduction**, dans la continuité des Assises Régionales, qui se sont tenues en 2021 ([ici](#)),
- les **dispositifs médicaux**, et notamment, **structurer l'excellence dans l'Innovation chirurgicale**,
- la **santé numérique**, avec les **dispositifs régionaux** : **Innov'Up Expérimentation et Data Challenge** qui permettent respectivement
 - (i) d'expérimenter une solution au sein d'un lieu d'expérimentation (centre de soins),
 - (ii) d'encourager au partage et à la collaboration, autour des données de santé.

En 2022, sur ces différents axes, nous pouvons noter notamment la participation significative de MEDICEN à la construction et au lancement du Domaine d'Intérêt Majeur de la Région Ile-de-France "BloConvS" : plus d'info [ici](#). Ce DIM vise à fédérer les forces académiques franciliennes en biothérapies, bioproduction et en biologie synthétique. Le DIM, co-piloté par Ariel Lindner et Amanda Silva Brun, fédère les acteurs formant la brique amont du continuum, de l'amont à l'aval des Biothérapies et de la bioproduction.

MEDICEN a continué à s'investir pleinement dans le domaine de l'Innovation chirurgicale avec **deux actions emblématiques** :

- l'arrivée, en tant que **Vice-Président du collège Santé et Recherche**, du Pr Eric Vibert, Chirurgien de l'Hôpital Paul Brousse et fondateur de la chaire BOPA de l'AP-HP ([ici](#)). Son arrivée et implication, au sein du Pôle, crédibilise nos actions en faveur de cette thématique,
- la participation, en tant que **co-fondateur**, au **Tiers lieu d'expérimentation "Campus BopEx"** lauréat de la première vague de l'AAP TLE ([ici](#)). MEDICEN s'impliquera, dès 2023, dans ce lieu avec des moyens dédiés.

La santé numérique, une effervescence à catalyser : en 2022, MEDICEN a continué son action de structuration de l'écosystème santé numérique, à travers plusieurs actions :

- **accompagnement des 6 lauréats de l'appel à projets Innov'up expérimentation Santé**, lancé en 2021,
- **sortie du livre blanc du partage des données de santé** (Projet Phoenix cf.), en lien avec l'institut Pasteur, l'hôpital Foch et Roche Pharma. Cette étude a permis de donner une série de recommandations clés pour mettre en place **des guichets "fast-track" de partages des données de santé** (entre industriels et académiques). Ce livre blanc a, également, été à l'origine d'une nouvelle vague de l'appel à projets "Data Challenge", annoncé en Novembre 2022, lors de l'évènement AI4Health ([ici](#)). La sélection des lauréats est en cours et ceux-ci seront annoncés prochainement.

Medicen s'est employé sur l'année 2022 à relayer l'information auprès de l'écosystème avec **des webinaires et rendez-vous dédiés**, à expliquer la démarche auprès des acteurs de l'écosystème Healthtech et à accompagner les acteurs vers les différents guichets de financements.

B - Soutien des politiques publiques nationales

Au niveau des politiques publiques nationales, 2022 a été l'année du lancement des différentes actions du plan Innovation Santé 2030, annoncé par le Président Macron, à l'été 2021. Le détail de chacune de ces stratégies d'accélération et du plan dispositifs médicaux a été annoncé en début d'année. Pour la première fois, l'Etat s'est doté d'une ambition très affirmée dans la Santé avec 7,5 Mds€ d'investissement à horizon 2030 et des axes stratégiques clairs :

- le plan Dispositifs Médicaux Innovants (400M€),
 - la stratégie d'accélération Biothérapies et Bioproduction (800 M€),
 - la stratégie d'accélération Maladies Infectieuses Emergentes et Risques NRBC (750 M€),
- la stratégie d'accélération Santé Numérique(650 M€).

MEDICEN s'est employé, sur l'année 2022, à relayer l'information auprès de l'écosystème avec des webinaires et rendez-vous dédiés, à expliquer la démarche auprès des acteurs de l'écosystème HealthTech et à accompagner les acteurs vers les différents guichets de financements.

2022 est aussi le lancement de la nouvelle "Agence de l'Innovation Santé" (AIS), pilotée par Lise Alter ([ici](#)). MEDICEN, avec ENOSIS Santé, s'emploiera activement à travailler avec la nouvelle agence et les équipes de l'AIS, autour des 4 priorités de l'agence :

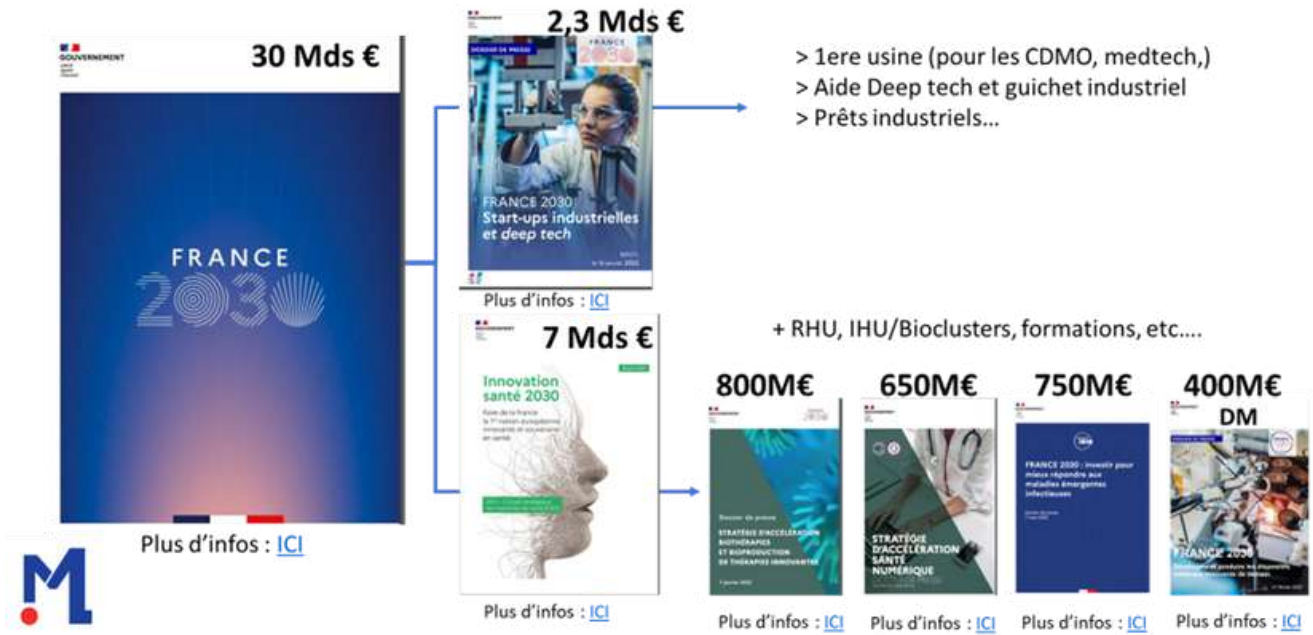
- le suivi des mesures du plan « Santé France 2030 ».
- l'animation de travaux sur la prospective en santé,
- la structuration d'un processus d'identification et d'accompagnement d'un nombre limité de projets choisis selon des priorités stratégiques,
- la gestion de différents dossiers prioritaires demandant une coordination, dans le temps long, à la fois entre acteurs publics, et entre acteurs publics et privés.

En lien avec ces actions stratégies d'envergures, le plan Innovation Santé a permis de renouer avec une politique d'investissement sur des "lieux dits" : Nouvelle vague d'Appel à projets pour des Instituts Hospitalo-Universitaires (IHU), Appel à Manifestation pour des Bioclusters, Tiers Lieux d'Expérimentation en Santé Numérique.

Ainsi, MEDICEN a accompagné 7 des 8 projets d'IHU franciliens dont les résultats finaux sont attendus dans les prochains mois. MEDICEN est pleinement impliqué dans 2 des 3 bioclusters franciliens, le Paris Saclay Cancer Cluster en Oncologie qui a été annoncé comme premier lauréat, en janvier 2023 ainsi que le biocluster Brain & Mind, en Neurologie, qui a redéposé son dossier à la deuxième relève. MEDICEN a, aussi, contribué aux Tiers lieux d'Expérimentation en Santé Numérique à travers l'implication au sein de 3 consortia, MEDICEN est, d'ailleurs, membres fondateurs avec l'AP- HP du TiersLieu BOPEX autour de l'innovation chirurgicale.

MEDICEN a poursuivi son implication dans la structuration de la Bioproduction nationale, en rejoignant en tant que membre fondateur "France Biolead", la structure de pilotage, à l'échelle nationale. MEDICEN représente l'alliance ENOSIS Santé (Eurobiomed, Biovalley France, Lyonbiopole et MEDICEN PARIS REGION) au sein du Conseil d'Administration et participe à la continuité des ambitions initiés au sein du CSF ITS, depuis 2019.

● ● ● **3 Stratégies D'accélération, Un plan Innovation Santé 2030 ambitieux, inclus dans la stratégie Globale France 2030**



03.

INNOVATION SANTÉ

IV – Les projets Innovation Santé

A – Accompagnement des projets, labellisation et financement

B – Focus par filières

1. Diagnostic
2. Biotech
3. Santé numérique
4. MedTech
5. Laboratoire Datas: MIHD

IV – Les projets Innovation Santé

L'équipe Innovation Santé est en charge de l'animation de l'écosystème et de l'accompagnement des projets d'innovation au guichet de financement (label MEDICEN). 2022 a été l'année de la concrétisation de différentes actions entreprises dans les années précédentes, autour de nos axes stratégiques :

1. la confirmation d'un leadership autour des Biothérapies et Bioproduction,
2. une montée en puissance de l'axe Innovation Chirurgicale, avec un partenariat avec l'Académie Nationale de Chirurgie,
3. une confirmation de l'importance du Diagnostic, avec la journée nationale de la filière du DIV,
4. une mise en place d'un axe fort autour du numérique, avec le projet Phoenix, autour du partage de données de santé et la définition d'un positionnement autour de l'usage et de l'adoption des solutions numérique pour 2023.



Capitalisant sur le dynamisme de la R&D francilienne et le nombre de projets R&D évalués au sein du Comité d'Evaluation des Projets chaque année, nous avons voulu en 2022 proposer à nos membres et à l'écosystème Innovation Santé le **1er Baromètre de l'Innovation Santé des projets Innovants: le Medi'Scope**. Cette étude annuelle vise à analyser les tendances d'innovation des projets R&D sur une période de 3 années glissante (2019-2021 pour la première édition) afin d'avoir une photo, sur les pourcentages de projets financés par filières, les axes technologiques des projets ainsi que les aires thérapeutiques majoritaires.

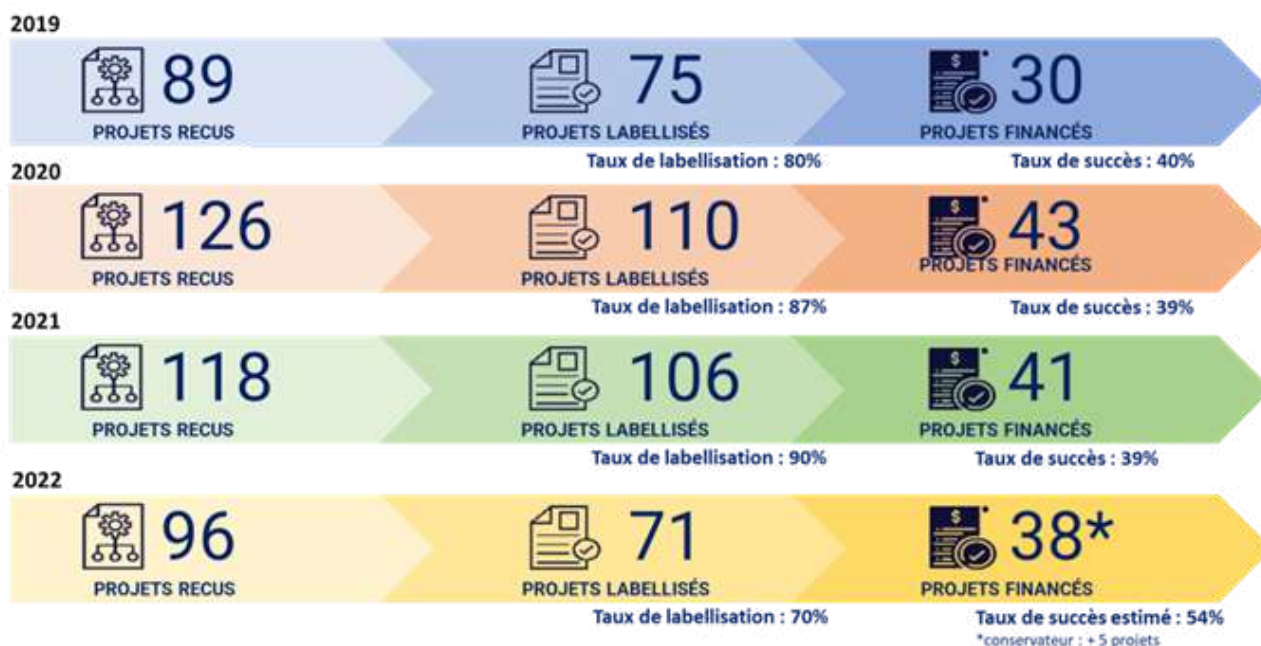
Pour (re)découvrir l'étude: Baromètre de l'innovation - Medi'Scope 2022 (télécharger: [ici](#))

A – Accompagnement des projets, labellisation et financement

En 2022, ont été accompagnés un total de 96 Projets aux différents guichets de financements ANR, BPIFRANCE, Régionaux et Europe parmi lesquels 56% projets individuels et 42% projets collaboratifs.

Parmi les projets labellisés, 37 ont été financés (41 en 2021), on peut souligner que le taux de projets labellisés financés progresse cette année pour dépasser pour la première fois les 50% et est de plus de deux fois supérieur aux taux de projets qui ne sont pas passés par un accompagnement et une labellisation du Pôle (de 18% en moyenne).

En outre, le Comité d'Evaluation de Projets R&D (CEP) s'est réuni 18 fois pour auditionner les projets et décider de leur soutien ou labellisation avec une moyenne de 10 experts. La composition du CEP est précisée en Annexe 4.



Bilan de l'accompagnement des projets par type d'appels à projets (AAP)
Régional, National (Bpifrance et Agence Nationale de la Recherche) et Européen

Le bilan détaillé des projets reçus, labellisés et financés en 2022 est précisé ci-dessous :

ANR	Dossiers reçus	Labellisés	Financés	
ANR IHU	7	7	-	7 en attente
ANR PRME	2	1	1	
ANR PRCE	11	8	4	
ANR PRC	8	4	3	
ANR JCJC	1	1	1	
ANR Intégrateur	3	3	3	
Total ANR	32	24	12	

Région			
Innov'Up Leader PIA	11	7	7
Sesame Filière PIA	3	3	1
Grand Lieux d'innovation PIA	1	1	1
IDF Leader Bioproduction n°1	5	3	2
Total Région	20	14	11

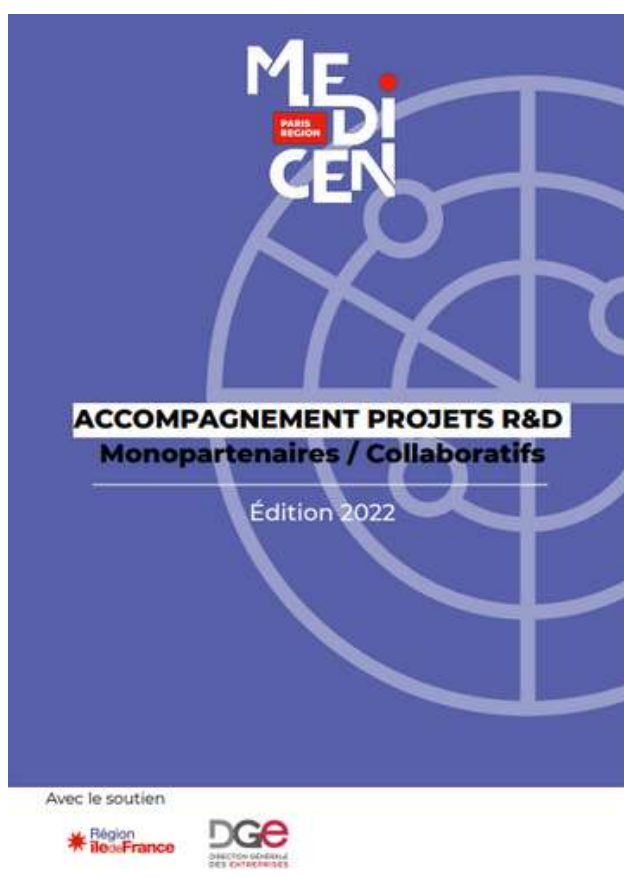
Bpi				
CI 2022 Vague 9 i-Nov	10	8	4	2 en attente
PSPC i-DEMO	7	6	1	
Innov Biothérapies & Bioprod	7	5	1	
Evaluation Bénéfice Medico-e	10	8	2	2 en attente
CI 2022 vague 10 i-NOV	5	4	1	
Total BPI	39	31	9	

Europe			
Horizon Europe	3	0	-
EIC Accelerator	2	2	1
Total Europe	5	2	1

Total Bilan	96	71	33	hypothèse +5 projets
% labellisation		74%		
% financé			46%	

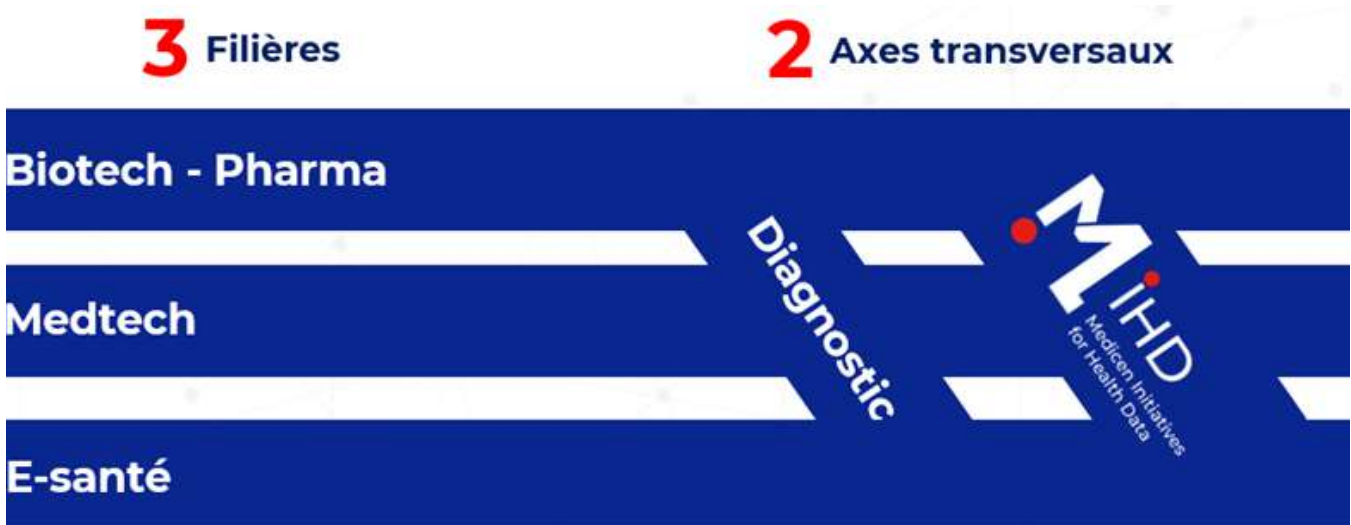
En parallèle de cette très forte activité, l'équipe Innovation Santé a renforcé son positionnement et ses offres d'accompagnement pour les AAP à travers deux premières actions:

- En 2022, l'équipe Innovation Santé a lancé le « **MEDICENR&D** » avec des interventions de Bpifrance, 2 **Webinars d'information sur des aides régionales** coorganisé avec les Pôles de compétitivité franciliens en présence du Conseil Régional (Systematic, Cap Digital, Finance Innovation, Move'upet Astech) et **3 webinars d'information** coorganisé par ENOSIS Santé (Eurobiomed, Biovalley France, Lyonbiopole, MEDICEN PARIS REGION) sur les stratégies d'accélération du plan France 2030. Ces Webinaires ont rassemblé entre 50 participants et 100 participants.
- 2022 fut l'année de l'implémentation du changement de modèle réfléchi en 2021 à travers l'expérimentation grandeur nature de l'offre d'accompagnement payante à destination des PME : sur cette première année d'exercice, 50% des projets portés par les PME ont demandé à bénéficier d'un accompagnement payant. Un résultat très positif qui confirme notre choix, et qui permet d'adapter nos services aux besoins spécifiques des entrepreneurs (tous les porteurs n'ayant pas forcément besoin d'un accompagnement renforcé payant).



B – Focus par filières

L'équipe Innovation Santé conserve son organisation matricielle composée des 3 filières de la HealthTech, et de 2 axes transversaux qui permettent de couvrir tous les enjeux de la filière santé. Chaque filière et axe est piloté par un chef de projets dédié et expert de la thématique.



1. Diagnostic

a) Une filière Diagnostic qui évolue

Bien que ne représentant que 1% des dépenses de santé publique, le diagnostic in vitro est au cœur de la révolution de la médecine personnalisée et occupe une place toujours plus importante dans le parcours de soin des patients. Le diagnostic a été particulièrement mis en lumière par la pandémie de covid-19 et a démontré sa capacité à répondre rapidement et massivement à la demande de tests de dépistage.

Le diagnostic in vitro est l'un des axes majeurs du parcours diagnostique du patient, au même titre que les examens d'imagerie, les dispositifs médicaux de diagnostic et les solutions connectées. Ainsi, si l'animation de cette filière était historiquement centrée sur le diagnostic in vitro, MEDICEN a choisi en 2022 d'en faire un axe transversal regroupant l'ensemble des acteurs impliqués dans le développement d'outils pour le diagnostic. Ainsi, cet axe réunit aujourd'hui plus de 120 entreprises. Au niveau du diagnostic in vitro, environ 80 adhérents couvrent des domaines très divers tels que le développement de kits de diagnostic, la production de réactifs, la fabrication d'instruments de laboratoire, le développement de solutions d'analyse de données de génomique ou d'histologie ou encore des laboratoires d'analyse médicales. Les tendances majeures d'innovation dans ce secteur sont principalement portées par 3 secteurs : μ

- le développement des outils d'analyse d'image pour l'imagerie médicale et l'anatomo-cytopathologie. Cet axe est particulièrement dynamique en Région Ile-de-France, et porté par quelques acteurs phares tels que Tribun Health, Medexprim, Owkin ou Therapanacea,
- le développement de tests de biologie délocalisée réalisables en dehors d'un laboratoire de biologie médicale. Cet axe est notamment soutenu par les innovations technologies de miniaturisation et le développement de solutions connectées, en lien le développement de la E-santé,

- l'élargissement des domaines d'application du diagnostic, notamment à travers le développement du suivi des patients à domicile, mais aussi par la mise en place de nouvelles activités notamment autour de la surveillance épidémiologique environnementale (analyse des eaux usées, de l'air ambiant).

b) Une animation dense, avec des actions régionales et nationales

Les commissions constituent le rendez-vous récurrent des acteurs de la filière. L'évolution nécessaire des commissions, suite aux confinements et au changement des formats de réunions, s'est poursuivie en 2022, avec 4 réunions importantes organisées sur l'année :

- 16/01/2022 : Ecosystème, enjeux et innovations pour la détection des maladies infectieuses - 55 participants,
- 16/03/2022 : Les innovations dans la maladie d'Alzheimer, du dépistage au traitement - 26 participants,
- 24/04/2022 : Biobanques : accès, valorisation et offres de services - 36 participants,
- 08/09/2022 : Structuration de la filière Pathologie Numérique : développement des signatures multi-échelles et évolution des pratiques - 72 participants.

Au-delà des commissions récurrentes, un atelier thématique d'une demi-journée sur les évolutions de la réglementation du diagnostic in vitro a été organisé, en début d'année. Cette réunion, qui a attiré 70 participants, a permis de créer un espace de dialogues entre nos adhérents et les organismes notifiés en charge de l'attribution du marquage CE-IVD (GMED, TÜV), dans un cadre neutre. Cet événement a notamment permis de sensibiliser les startups aux méthodes et attentes des organismes notifiés pour la certification d'un produit.

De plus, un partenariat entre ENOSIS Santé et les "Journées de l'Innovation en biologie", principal congrès français de biologie médicale, nous a permis de mettre un place le village de l'innovation du congrès et de donner de la visibilité à une dizaine de startups de notre écosystème.

c) La structuration Nationale : La filière Nationale du Diagnostic in vitro (DIV)

La crise sanitaire a rappelé l'importance stratégique de la filière du diagnostic in vitro et la nécessité de renforcer la souveraineté française dans ce domaine. Ainsi, en septembre 2020, l'ensemble des filières ont été sollicitées par le Gouvernement pour élaborer des avenants à leur contrat de filière, afin d'intégrer les nouveaux enjeux soulevés par la crise. Un premier travail de cartographie de l'écosystème du DIV en France a été réalisé en 2021.

En 2022, nous avons organisé un séminaire national sur les enjeux pour l'industrie du DIV en partenariat avec les Pôles Eurobiomed et LyonBioPôle ainsi que le syndicat du diagnostic in vitro (SIDIV). Ce séminaire a permis de réunir l'ensemble des acteurs institutionnels et industriels concernés : HAS, SGE, CSF diagnostic et électroniques, SIDIV, syndicat des biologistes, industriels. Il a permis de créer un espace d'échange autour des principaux défis auxquels la filière est confrontée actuellement, tels que les difficultés d'approvisionnement en composants électroniques, la mise en conformité réglementaire ou l'accès au marché en France pour de nouveaux tests de diagnostic.

Ce séminaire qui s'est tenu le 17/11/2022, en format hybride, a réuni 100 participants en présentiel et plus de 200 personnes se sont connectées à la retransmission en direct.

Les initiatives nationales sur le diagnostic se poursuivront, en 2023, et nous prévoyons notamment d'organiser un événement dédié en partenariat avec les autres Pôles santé dans le cadre d'ENOSIS Santé.



Journée du DIV, 17/11/2022

c) L'accompagnement de projets vers leur financement

En 2022, plusieurs projets accompagnés par MEDICEN ont obtenu des financements dans le cadre d'appels à projets. On peut notamment citer le projet TumorDrop porté par la startup Okomera qui vise à développer des tests de diagnostic basés sur les organoïdes pour prédire l'efficacité des traitements anti-tumoraux. Par ailleurs, les startups françaises se sont illustrées dans le cadre des challenges du programme d'accélération Meet&Match du projet Européen Codex4SMEs. Ce programme basé sur des challenges proposés par des grands groupes industriels vise à mettre en relation des PME développant des solutions de diagnostic révolutionnaires avec de grandes entreprises pharmaceutiques. En 2022, 3 Startups françaises ont été retenues sur les 4 challenges proposés par le programme: Raidum, Usense, et Magia Diagnostic.

2. Biotech et Pharma

a) Le périmètre de la filière et les enjeux majeurs pour 2022

La filière biotech regroupe tous les acteurs impliqués dans le développement de médicaments de biothérapies innovantes et de molécules pharmaceutiques et leur repositionnement, le microbiote et la bioproduction. Elle a pour objectif d'accélérer la découverte de nouveaux traitements pour une médecine personnalisée.

b) L'animation qui permet de couvrir l'ensemble des points majeurs de développement de thérapies

En 2022 les biothérapies et la bioproduction ont à nouveau constitué une thématique majeure pour la filière. Certaines animations ont également porté sur le groupe de travail microbiote, l'oncologie, le réglementaire, ainsi que la mise en place d'actions impactantes pour le territoire.

Les commissions constituent le rendez-vous récurrent des acteurs de la filière. La tenue des commissions s'est poursuivie, en 2022, avec 3 réunions organisées sur l'année (hors bioproduction et microbiote) :

- 19/01/2022 – Les associations thérapeutiques en immuno-oncologie ; Gustave Roussy, Apmonia, Servier – 32 participants,
- 16/03/2022 – Les innovations dans la maladie d'Alzheimer, du dépistage au traitement (conjointement avec la filière diagnostique) ; ICM - PSL - APHP, AgenT, BrainTale, Biogen – 29 participants,
- 09/11/2022 – Solutions numériques et adhésion thérapeutique en oncologie (conjointement avec la filière santé numérique), AP-HP – Henri Mondor, Continuum+, BAYER, Ligue contre le cancer – 24 participants.



Au-delà de ces commissions, un atelier réglementaire, dédié à la filière, a été organisé le 28 janvier 2022 et portant à la fois sur le retour d'expérience après un an de la mise en place du Guichet innovation et orientation de l'ANSM et les actualités du nouveau règlement européen sur les essais cliniques du médicament. Le webinaire a réuni 40 participants.

MEDICEN était également impliqué dans la programmation de la journée annuelle de PASREL Imagerie sur la thématique : Accélérer le développement de médicaments à l'aide de biomarqueurs d'imagerie biomédicale. L'événement s'est tenu le 21 octobre à Cité Universitaire et a regroupé 80 personnes.

c) La Bioproduction : un leadership affirmé

MEDICEN se mobilise, au quotidien pour l'écosystème santé sur les sujets des Biothérapies et de la Bioproduction, en tant que membre fondateur de l'association France Biolead qui rassemble tous les acteurs de la filière. Avec son expertise et son investissement, MEDICEN a permis d'impacter concrètement la filière à travers plusieurs actions emblématiques décrites ci-dessous.

i/ Co-design de la stratégie Régionale en matière de bioproduction

MEDICEN en tant que co-pilote de la feuille de route Smart Santé, aux côtés de la Région Ile-de-France, a contribué à définir des mesures fortes en Bioproduction, se traduisant notamment par l'AAP Ile-de-France Leader Bioproduction. MEDICEN a accompagné 5 acteurs, dont les 2 lauréats, lors de la 2ème relève de cet AAP, en 2022, pour un total de +2M€. Récemment, MEDICEN a accompagné les 3 intégrateurs Bioproduction franciliens dans leur demande de label dans le cadre de la stratégie d'accélération et est à l'impulsion du "DIM" BioconVS (12M€ sur 5 ans) qui fédère les acteurs académiques et industriels franciliens autour des intégrateurs bioproduction labellisés par l'Etat. Une rencontre a été organisée au centre MEARY pour un petit groupe d'adhérents permettant des échanges fructueux et la visite de l'intégrateur parisien. MEDICEN est partie prenante dans la définition de la prochaine feuille de route de la stratégie Smart Santé 2023-2025.



Visite du centre MEARY le 6 décembre 2022

ii/ Co-organisation du congrès France Bioproduction avec Polepharma :

Le Congrès France Bioproduction, organisé conjointement par MEDICEN et Polepharma, s'est tenu les 7 et 8 avril 2022, sur le campus de CentraleSupélec de Paris Saclay, a renforcé les échanges entre les différents acteurs publics et privés de la filière avec la Présidence d'Olivier Bogillot, Président du CSF ITS Santé, et des acteurs clés de l'écosystème (Servier, Sanofi, Yposkesi, Pathoquest et bien d'autres).

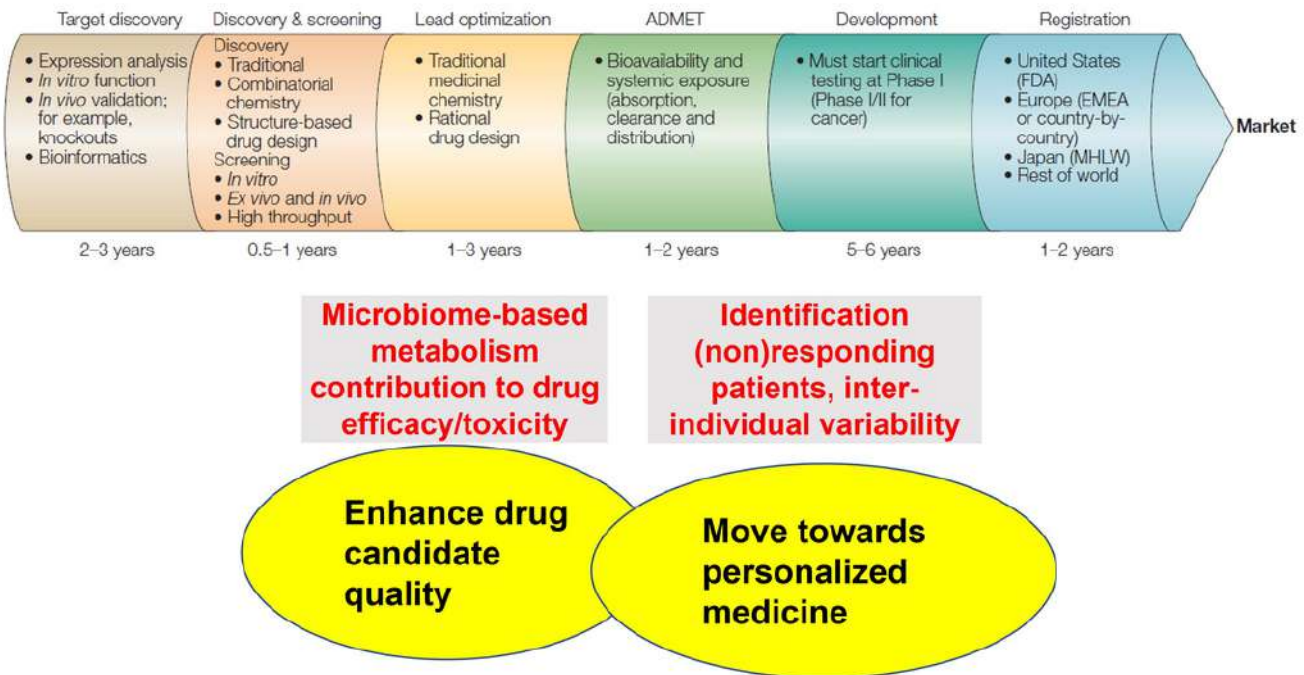
Au total, ce sont plus de 450 participants qui ont répondu présents, lors du retour de l'événement en présentiel. Ce succès concrétise le besoin de fédérer tout un écosystème dans des lieux totems pour mettre sur le marché les biothérapies de demain et asseoir la souveraineté de la France, en matière de Bioproduction.



L'objectif à présent sera de capitaliser sur les forces du Congrès, grâce à la collaboration de MEDICEN aux côtés de Polepharma et le soutien de France Biolead, pour en faire LE Congrès de référence à l'échelle nationale et européenne.

d) Groupe de travail (GT) sur l'interaction médicament-microbiome

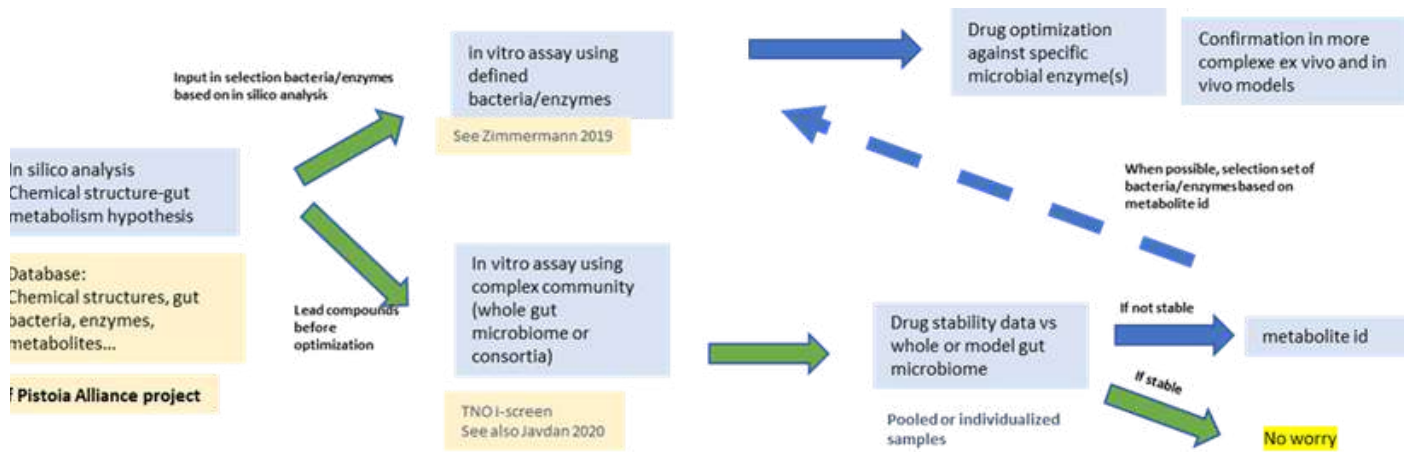
Depuis quelques années, nous observons une croissance exponentielle des publications sur l'implication du microbiote, dans de nombreuses pathologies. L'écosystème francilien est riche d'acteurs dans le diagnostic et thérapeutique, en lien avec le microbiote. Le groupe de travail lancé, en 2020, par MEDICEN regroupe un panel international, de plus de 40 experts représentant plus de 30 institutions académiques de premier plan, biotechs, CROs, Pharmas, Experts R&D, cliniques et réglementaires. L'intérêt, pour les objectifs du groupe, ainsi que le besoin d'expertises complémentaires, ont enrichi le GT, en 2022, de nouveaux participants issus des biotech/CROs, des pharmas et du monde académique.



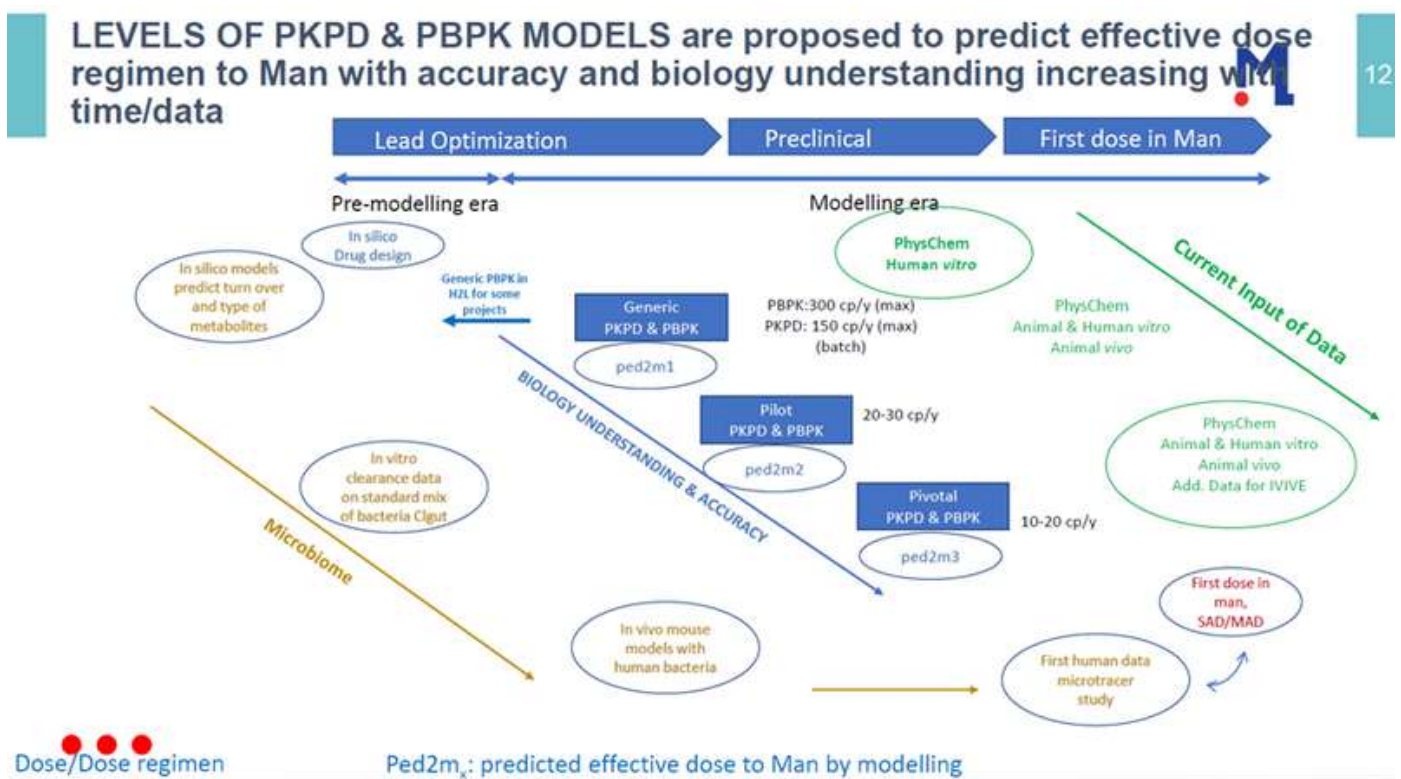
En 2021, l'analyse approfondie, effectuée par 7 sous-groupes couvrant les différents aspects du développement du médicament et du microbiote, avait permis d'identifier l'existant et les besoins autour des standards (échantillons et collecte de selles, consortium de bactéries, références...), des bases de données et modèles *in silico*, des essais de screening et modèles de digestion *in vitro*, des modèles *in vivo*, des offres des plateformes académiques et des sociétés de services, des besoins clinique et réglementaire, du niveau de connaissance et souhaits des pharmas.

En 2022, le GT a travaillé sur les besoins identifiés à travers deux groupes focalisés sur les deux étapes complémentaires de la découverte et du développement du médicament: de la découverte à la preuve du concept (candidat préclinique), et l'intégration des données dans des modèles prédictifs de la dose efficace chez l'homme (modèles PBPK...).

Le premier groupe a ainsi développé une proposition de chemin décisionnel permettant d'évaluer à un stade précoce la stabilité métabolique du candidat médicament vis-à-vis du microbiote intestinal.



Le deuxième groupe a évalué les données liées à l'interaction médicament-microbiote, la variabilité inter-individus et leur intégration dans des modèles répondant aux besoins cliniques.



L'analyse de l'état de l'art réalisée auparavant a déjà permis la rédaction de plusieurs sections de la publication qui seront complétées par des propositions et recommandations basées, principalement, sur l'existant peu ou imparfaitement utilisé actuellement. L'objectif du GT est l'envoi du manuscrit à l'éditeur avant la fin du premier semestre.

D'autre part, l'évaluation des données nécessaires à une étude de cas est en cours, basée sur une large étude et cohorte Norvégienne de patients traités pour des maladies inflammatoires de l'intestin, et en particulier la colite ulcéraire. L'objectif est de montrer l'influence du métabolisme du médicament (5-ASA) par le microbiote intestinal sur la réponse au traitement.

Une présentation des activités du groupe de travail a été réalisée, en janvier 2022, par Bernard Walther (Servier) lors du 6th Microbiome Movement - Drug Development Europe 2022, Jan 26-27, 2022.

MEDICEN a été dans le comité d'organisation des journées Pôlepharma de microbiomique 2022 (Rouen, 14-15 décembre 2022); une session dédiée à « La pharmacomicrobiomique : réponse aux traitements et métabolisme des médicaments » a permis trois présentations de Michael Zimmermann (EMBL Heidelberg, coleader du GT), de Bernard Walther (Servier) et Patrick Jimonet (MEDICEN), et une table ronde animée par Sylvie Maubant (Oncodesign) mettant en avant les travaux du GT.

Patrick Jimonet a, d'autre part, été interviewé et cité par Pharmaceutiques dans un article de la revue dédié à l'écosystème français du microbiote, qui sera publiée en janvier 2023.

3. Santé numérique

1°) La filière santé numérique de MEDICEN en pleine croissance, à l'image du secteur

Avec France 2030 et la stratégie Innovation Santé 2030, le Président de la République a fixé l'objectif ambitieux de favoriser le développement d'une médecine plus prédictive, plus préventive, plus innovante, plus personnalisée et issue d'un tissu productif davantage axé sur le fabriqué en France.

La santé numérique rencontre une forte croissance depuis la pandémie de covid-19. Selon différentes études, le développement de la santé numérique pourrait représenter un marché potentiel allant jusqu'à 22 milliards d'euros par an en France et 495 milliards d'euros au niveau mondial. Les apports du numérique aux secteurs de la santé et des soins ne sont plus à prouver et le rôle majeur des nouvelles technologies dans l'accélération de la prise des décisions et de la prise en charge des conséquences de la pandémie liée au Covid-19, en est une démonstration.

2°) Des défis substantiels pour le développement de solutions de santé numériques

La filière s'est axée sur 3 grandes thématiques pour cette année 2022 :

- faire remonter aux pouvoirs publics les réalités terrains venant des structures porteuses de projets innovants (startups, hôpitaux, grands groupes, associations...),
- accélérer la démarche de co-construction entre les structures privées et publiques,
- faciliter la lecture de l'écosystème et de la réglementation pour les thérapies numériques (DTx).

Pour chacun de ces axes, des actions ont été portées par MEDICEN. Quelques exemples :

- Faire remonter aux pouvoirs publics les réalités terrains venant des structures porteuses de projets innovants :
 - Co-construction de la plateforme G_NIUS ainsi que des nouvelles fonctionnalités (fiche pays, fiches appels à projets, financement...),
 - Participation active à un groupe de travail lancé par l'ARS Ile-de-France sur l'écosystème innovation au niveau de la Région,
 - Labellisation de 21 projets innovations pour des appels à projets spécifiques portés par la BPIFRANCE ou la région,
 - Accélérer la démarche de co-construction entre les structures privées et publiques :
 - Suivi des lauréats de l'appel à projet Innov'Up Expérimentation lancé par MEDICEN, le RESAH et la Région Ile-de-France en 2021,
 - Suivi des projets de Tiers Lieux d'Expérimentation sur le territoire Ile-de-France et orientation de projets vers certains d'entre eux en fonction de la thématique,
 - Réalisation d'une étude disponible SI 2023 sur "Comment faire entrer l'innovation chez les offreurs de soins hospitaliers ?", en partenariat avec l'accélérateur Future4Care,
 - Faciliter la lecture de l'écosystème et de la réglementation pour les thérapies numériques (DTx) :
 - Participation active à la journée "DTxFrance" organisée par TechToMed,
 - Co-organisation du colloque sur l'insuffisance cardiaque à CityHealthcare,
 - Préparation du lancement d'un groupe de réflexion sur l'usage et l'adoption des solutions numériques en santé.

3°) L'Animation et l'accompagnement des projets innovants de la filière Santé Numérique

Malgré l'abondance des événements organisés autour du numérique en santé en 2022, les commissions MEDICEN constituent toujours le rendez-vous récurrent des acteurs de la filière. La tenue des commissions s'est poursuivie en 2022, avec 7 réunions organisées sur l'année :

- 15/02/2022 : Santé Numérique et organisation du soin : @Hotel-Dieu ; 67 participants,
- 22/03/2022 : Ségur de la santé et financement au cahier des charges ; 28 participants,
- 17/05/2022 : interPôle TIC&SANTE : Les médicaments numériques : nouveaux virus sémantiques ou vraies perspectives de soins pour les patients?, 40 participations,
- 21/06/2022: MonEspaceSanté et catalogue de services référencés, 35 participants,
- 18/10/2022: interPôle TIC&SANTE : Le traitement automatique du langage naturel : quel potentiel et pour quels usages ?, 60 participants,
- 16/11/2022 : Adhérence thérapeutique en oncologie, 28 participants,
- 24/11/2022 : DM connectés et IA de confiance, 42 participants.

Cette année 2022 a aussi été rythmée par les nombreux appels à projets qui ont eu lieu. Les appels à projets "Evaluation du bénéfice médical et/ou économique des dispositifs médicaux numériques ou à base d'intelligence artificielle" ainsi que "Tiers lieux d'expérimentation" ont tous deux été suivis par le Pôle. Pour le premier, 17 structures ont sollicité le Pôle afin d'avoir des informations complémentaires sur l'appel à projet, et 10 de ces structures ont fait évaluer leur projet devant le Comité d'Evaluation des Projets de MEDICEN.

MEDICEN a aussi accompagné et challengé certains Tiers Lieux d'Expérimentation, en amont du dépôt du dossier. De plus, le Pôle s'est impliqué dans la création de deux d'entre eux, porté respectivement par l'Hôpital Foch et l'Hôpital Hotel-Dieu de l'AP-HP. Ces deux projets n'ont pas été retenus lors de la dernière étape de l'oral, en Octobre 2022, pour cette première vague, mais l'expertise et l'importance du Pôle ont tous deux été reconnus par le Tiers Lieux "BOPEX" qui a sollicité MEDICEN, en tant que membre partenaire, dans la création du lieu pour 2023.

4. Medtech

1°) Une filière Medtech en pleine mutation malgré un contexte difficile

La filière Medtech française poursuit sa mutation dans un contexte économique fortement dégradé et un environnement réglementaire de plus en plus exigeant. Secteur innovant par excellence, au service du patient et du professionnel de santé, la Medtech se caractérise par un tissu industriel riche et très diversifié employant 88 000 collaborateurs en France, dominé par les start-ups & PME (93%). La Région Ile-de-France rassemble aujourd'hui plus de 35% des Medtech françaises, dont les pépites les plus prometteuses du pays. Soit, deux fois plus que la Région AURA (18%). Il est donc devenu nécessaire de consolider les atouts de notre région pour renforcer son attractivité et ainsi contribuer aux enjeux d'indépendance sanitaire et de réindustrialisation.

La filière Medtech de MEDICEN s'est ainsi renforcée avec 17 nouveaux adhérents sur l'année 2022, élevant ainsi à 260 le nombre d'adhérents de la filière Medtech (incluant les structures qui ont également des activités en E-santé et en diagnostic).

2°) Renforcement des actions stratégiques Medtech et valorisation de leur impact

Nous avons volontairement conservé les mêmes axes prioritaires, que ceux de 2021, afin d'approfondir les sujets auxquels ils sont associés et mieux valoriser leurs impacts à l'échelle régionale et nationale :

- structurer la filière Medtech, de façon concrète et locale,
- valoriser le territoire industriel et académique – Groupe Offreurs de Solutions,
- fédérer l'excellence chirurgicale française – Chirurgie du Futur.

Au-delà des actions sur la Chirurgie et les Offreurs de Solutions qui seront développées dans les deux derniers paragraphes, plusieurs actions transverses ont été menées, comme :

- Structurer les axes prioritaires de MEDICEN pour répondre efficacement aux 4 axes du Plan Dispositif Médical Innovant, dont deux d'entre eux seront annoncés début 2023,
- Sensibiliser les pouvoirs publics et notamment la Région Ile-de-France aux enjeux, menaces et opportunités de la FilièreMedtech :
 - Diffusion d'une note stratégique sur la structure de la filière en Région Ile-de-France (Mars 2022),
 - Alerte et réunions de travail sur l'impact du MDR sur la compétitivité des entreprises franciliennes, notamment les startups,
 - Analyse et structuration des principaux champs d'innovations prioritaires en Région Ile-de-France : Chirurgie, imagerie diagnostique et interventionnelle, DM connectés à base d'IA, implants, prothèses,
 - Accompagnement et labellisation de 11 projets d'innovation pour des appels à projets spécifiques portés par la BPIFRANCE ou la Région, dont 4 financés et 5 en attente,
- Accélérer la démarche de co-construction entre les structures privées et publiques:
 - Suivi des lauréats de l'appel à projet Innov'Up Expérimentation lancé par MEDICEN, le RESAH et la Région Ile-de-France en 2021 : Moon Surgical et VirtualiSurg
 - Suivi du projet de Tiers Lieux d'Expérimentation BOPEX piloté par l'AP-HP, qui a demandé à MEDICEN de rejoindre le consortium en tant que membre fondateur.

3°) Evénements et webinar de la filière Medtech

Malgré l'abondance des événements organisés autour du dispositif médical en 2022, les rencontres MEDICEN constituent toujours le rendez-vous récurrent des acteurs de la filière. La tenue des commissions s'est poursuivie en 2022, avec 7 réunions organisées sur l'année:

- 2 mars 2022 - Présentation de MEDICEN à l'Académie Nationale de Chirurgie sur le financement de l'Innovation chirurgicale,
- 16 mars 2022 - Commission commune avec l'Académie Nationale de Chirurgie – « Robotique & Innovation chirurgicale » – 60 participants en présentiel (plusieurs dizaines en ligne, chiffre non enregistré par l'Académie),
- 12 avril 2022 - Webinar Présentation Groupe "Offreurs de Solutions", avec promotion des partenaire PMT Santé et AFSSI – 48 participants,
- 27 avril 2022 – Webinar MEDICEN / HP France sur l'impression 3D en Santé – 40 participants. 2 juin 2022 - Webinar ENOSIS sur le Plan Dispositif médical France 2030 – 87 participants,
- 3 juin 2022 – Evénement européen« BONE & Innovative biomaterials » – 80 participants venant de 12 pays européens participants,
- 30 juin 2022 – Commission Core Team Imagerie– Restitution des travaux – 35 participants,
- 20 Octobre 2022 – « Evénement Chirurgie du Futur », 2ème édition – 180 participants, 25k€ de CA
- 22 Novembre 2022 – Webinar MEDICEN - MedTech in France : Aides au financement public – 25participants,
- 24 Novembre 2022 - Commission Medtech / E-santé / MIHD - "DM Connectés : Data & IA de Confiance – 42 participants,
- 7 Décembre 2022 – Présentation de MEDICEN à l'événement « TRL Booster MedTech » de notre partenaire BioWin - WSL (Belgique),
- 15 Décembre 2022 – Intervention de MEDICEN dans le master « Recherche Clinique en Chirurgie et Médecine Interventionnelle » du Groupe Hospitalier Paris Saint Joseph.

Participation aux grands événements extérieurs suivants : Medintechns, Medi'nov (Lyon), Techinnov, SantExpo, Global Industries, CEA Leti Innovation Days (Amiens), Journée Start-up Innovante du Snitem, Robotic Party (Amiens), congrès de la Société Française de la Santé Digitale (SFSD), Forum Emploi des Industries de Santé, Journées Francophones de la Radiologie (SFR), Congrès Medica (Dusseldorf, Allemagne), 2èmes Rencontres Internationales de la Chirurgie Francophone.

Membre des jury suivants : Techinnov, Congrès de la SFSD, Prix innovation SFR-MEDICEN aux JFR.

4) La Chirurgie du Futur, axe prioritaire du Pôle en pleine expansion

Après avoir identifié l'Innovation chirurgicale comme axe prioritaire pour le Pôle au cours de plusieurs Comité Innovation de MEDICEN, en 2021 et fort du succès de la 1ère édition de notre grand événement "Chirurgie du Futur", une nouvelle édition a été organisée à l'échelle nationale la journée du 20 Octobre 2022 à l'Hôpital Américain de Neuilly, dans l'objectif de remettre symboliquement les patients et les professionnels de santé au cœur des échanges autour de l'Innovation.



Comme l'année dernière, cette rencontre inédite a permis à chaque participant, d'échanger avec tous les acteurs cliniques, académiques, industriels et institutionnels qui souhaitent s'impliquer durablement dans l'Innovation au service de la chirurgie. Le programme complet de cette nouvelle édition a été élaboré avec un Comité de Programmation national, constitué en partenariat avec l'Académie Nationale de Chirurgie ainsi que les Pôles de compétitivité santé BioValley France (Grand-Est) et Eurobiomed (PACA & Occitanie).



Sponsorisée par Medtronic et Fujifilm, et en partenariat avec les Pôles d'ENOSIS Santé et Mind Health, cette nouvelle édition a rassemblé plus de 180 participants, dont 48 chirurgiens venant de 12 établissements hospitaliers différents. Florence Dupré, présidente de Medtronic et membre du Conseil d'Administration du Snitem, a introduit cette journée de façon extrêmement claire et complète, ce qui a prouvé l'implication proactive du leader mondiale du secteur Medtech dans notre initiative



Un « Playground » de 8 exposants a également été mis en place, où les participants ont pu découvrir et tester en direct les dernières technologies dédiées à la chirurgie de demain. La journée a notamment été conclue pour une grande séquence sur la formation en chirurgie, coorganisée avec le Conseil National des Jeunes Chirurgiens, où sont intervenus 7 jeunes chirurgiens lors d'une session de pitches dédié qui a été particulièrement appréciée.



Cette rencontre fut un véritable succès pour MEDICEN, avec des retours extrêmement positifs des participants et d'intervenants, qui souhaitent tous revenir pour l'édition de 2023. Ce succès a d'ailleurs été valorisés à travers la publication de 3 articles scientifiques et d'une vidéo de promotion dédiée : https://www.youtube.com/watch?v=XoZz5B6WW_Y

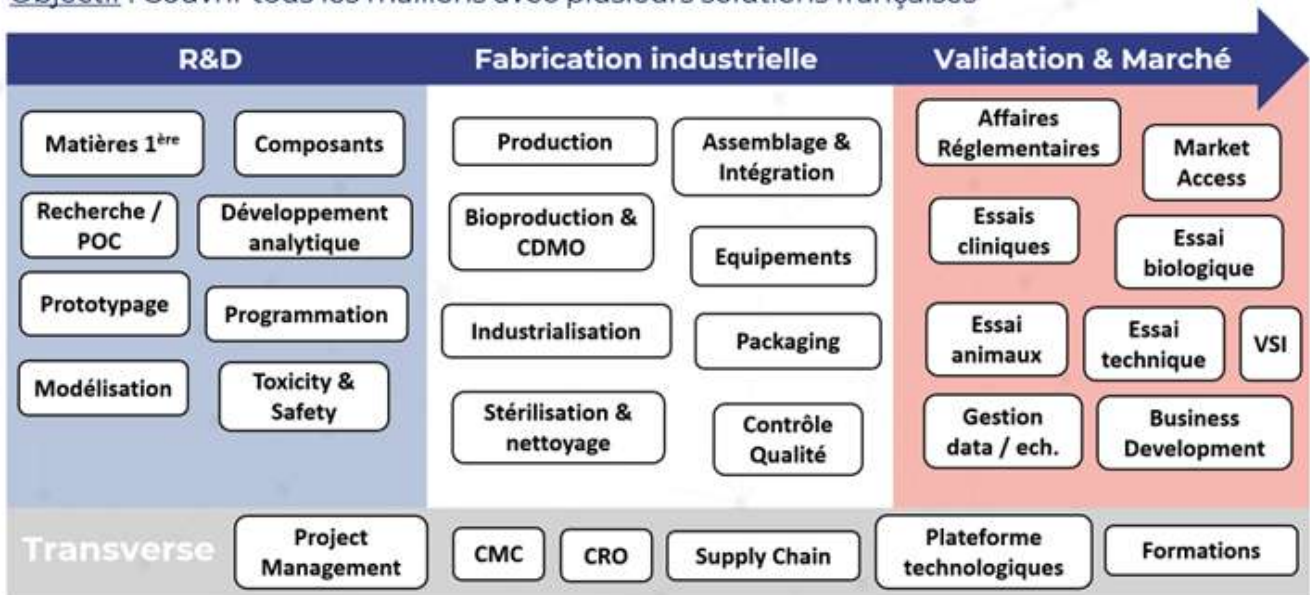
Enfin, un projet de co-organisation est en cours de construction avec l'Académie Nationale de Chirurgie qui a défini la Chirurgie 4.0 comme la prochaine thématique de son événement phare «Rencontres Internationales de la Chirurgie Francophone». Un tel partenariat donnerait un impact très important et surtout une dimension internationale dès la 3ème édition pour valoriser l'excellence chirurgicale française et faire de cette rencontre l'événement incontournable de l'innovation chirurgicale.

5°) Les Offreurs de Solutions au service de la souveraineté industrielle et sanitaire

En intégrant des structures pouvant répondre aux besoins des filières stratégiques de MEDICEN, le groupe Offreurs de Solutions tend à favoriser durablement l'industrialisation locale principalement en France et en Région Ile-de-France, afin de maintenir et d'accroître le développement des entreprises HealthTech innovantes sur le territoire, renforçant ainsi le rayonnement et la souveraineté industrielle française et européenne. L'objectif est de proposer au sein de notre réseau plusieurs solutions locales pour chaque maillon de la chaine de valeur du développement d'une HealthTech.

Maillons de la chaîne de valeur

Objectif : Couvrir tous les maillons avec plusieurs solutions françaises



Cette initiative se décline en 4 actions stratégiques :

- intégration des offreurs au réseau MEDICEN, pour une reconnaissance mutuelle en tant qu'acteurs de l'Innovation en Santé,
- création d'une base de données, munie d'un moteur de recherche, pour identifier les meilleurs offreurs, au plus proche du fabricant, via l'extranet de MEDICEN (version light sur le site internet),
- événement Matchmaking lors du MEDICEN Day 2023, avec 12 standsexposants pour les plus grands offreurs (HP France, Linxens, Oncodesign, ...),
- valorisation du made in France et made in Europe dans l'achat public.

Zoom sur les Offreurs de Solutions

The screenshot shows the MEDICEN website interface. At the top, there is a navigation bar with the MEDICEN logo and several menu items: A PROPOS, NOTRE RÉSEAU, MEDICEN À VOS CÔTÉS, ÉVÈNEMENTS & AAP, ACTUALITÉS ET RESSOURCES, REJOINDRE MEDICEN, and EXTRANET. Below the navigation bar, there is a search bar and a filter for the number of items to display (set to 10). The main content area displays a table of solution providers with columns for Raison Sociale, Filière, Ville, CP, Résumé, and Site internet.

Raison Sociale	Filière	Ville	CP	Résumé	Site internet
ABCELL-BIO	BIOTECH PHARMA	EVRY-COURCOURONNES	91000	ABCell-Bio est spécialisée dans l'isolation et la culture de cellules humaines primaires caractérisées et possède une expérience de plus de 10 ans dans les domaines de l'Hématopoïèse, la Biologie Vasculaire et la Régénération Tissulaire.	www.abcell-bio.com
ACOBIOM	BIOTECH PHARMA ; DM-DIV	MONTPELLIER	34090	Acobiom développe des diagnostics prédictifs de réponse thérapeutique, notamment pour les cancers du pancréas, des poumons et du sein. Ces diagnostics non invasifs permettent d'optimiser le traitement et améliorer la qualité de vie du patient.	www.acobiom.com/fr
ACTIMAGE CONSULTING SAS	E-SANTE	PARIS	75007	Actimage, société spécialisée en transformation digitale, s'appuie sur 5 compétences (innovation, stratégie, média,	www.actimage.com/fr

The screenshot shows the MEDICEN website navigation bar. It includes the MEDICEN logo and several menu items: ACCUEIL, ÉVÈNEMENTS, APPELS À PROJETS, AMI, COMPÉTENCES, DOCUMENTS, MARKETPLACE, COMMUNAUTÉ, and BOUTOT BENJAMIN.

The screenshot shows the filter options for solution providers on the MEDICEN website. The filters include: Offreur Filière, Offreur type, Offreur Segment: Industriel, Offreur axe technologique, and Offreur région. There is also a button for 'Mettre à jour les filtres'.

The screenshot shows the logos of solution providers on the MEDICEN website. The logos displayed are: abcellbio, ACOBIOM, actimage, ABCELL-BIO, ACOBIOM, ACTIMAGE CONSULTING SAS, DLIN science, ænitis TECHNOLOGIES, and AgentT.

MEDICEN rassemble 106 Offreurs de solutions à fin 2022, dont 3 grandes entreprises et 9 ETI. 9 nouveaux Offreurs ont intégré MEDICEN en 2022, sans aucune action de prospection.

5. Laboratoire Datas: MIHD1

a) La toute récente filière Données de santé, ou le Laboratoire d'initiatives de MEDICEN

Les données de santé sont aujourd'hui considérées comme l'un des leviers majeurs de **transformation des systèmes de santé**, notamment via le développement de solutions d'intelligence artificielle, permettant une médecine de plus en plus précise, préventive et personnalisée. Cependant des freins, tels que le manque de lisibilité et visibilité des sources de données existantes, les contraintes réglementaires pour le traitement et le partage des données entre acteurs, le manque de modèles de valorisation satisfaisants pour les diverses parties, ... font de ces données un potentiel d'Innovation sous-exploité et un frein au développement des solutions numériques.

Le MIHD (**Medicen Initiative Lab for Health data**) est un laboratoire d'initiatives créé par MEDICEN, dédié aux enjeux de la donnée de santé et des technologies numériques associées, qui s'appuie sur son expertise et son réseau pour mener des actions concrètes pour l'écosystème Santé impacté par ces verrous. Le rôle de MEDICEN, en tant que tiers de confiance et de facilitateur pour faire aboutir des partenariats entre fournisseurs de données, sociétés proposant des outils d'analyses et exploitants de ces données, sera fondamental pour contribuer à établir la confiance et atteindre le plein potentiel de données conjuguées à grande échelle.

b) L'animation de l'écosystème data dédiée à la levée de 3 verrous

Les actions lancées par le MIHD s'articulent autour de 3 axes stratégiques pour adresser les attentes et besoins de l'écosystème santé de plus en plus orienté vers l'utilisation des données de santé :

1/ **Visibilité et accès aux données de santé** : cataloguer les sources de données existantes, communiquer sur ces données auprès de l'écosystème et faciliter leur accès :

- **MEET MY DATA** : le rdv de l'écosystème des données de santé

Ce rdv mensuel, initié en avril 2021, vise à décrypter le panorama des données de santé existantes, identifier les différents producteurs/collecteurs de données avec leurs spécificités, orienter les porteurs de projets vers les bons acteurs et favoriser les projets collaboratifs autour des données de santé ;

6 webinaires organisés, en 2022, avec : AP-HP/Imageens, OFSEP/Biogen, IQVIA/OpenDataSoft, Hôpital Foch/Arkhn, HAS/Lysarc et Agoria Santé/AstraZeneca (entre 70 et 90 inscrits selon les sessions, 340 participants cumulés correspondant à une progression de +36%, par rapport à 2021).

- **Projet PHOENIX** : guichets de partage de données de santé efficaces et de confiance

Ce projet POC ambitionne de définir les bonnes pratiques pour favoriser le partage des données de santé via leur valorisation et l'accélération de la mise en place des projets collaboratifs et ce dans un contexte de confiance. Pour cela, une approche concrète de construction de guichets de partage de données et des outils d'évaluation de ces guichets a été initiée en juin 2021 avec l'institut Pasteur, l'hôpital Foch et Roche Pharma. Des ateliers mensuels ont été organisés, avec les 3 partenaires, pour construire les différents volets à adresser dans les guichets.





*Lancement AAP Régional
Le 16 Novembre 2022*

Accompagné par le cabinet Veltys, sur l'année 2022, les enseignements qui découlent de ces travaux ont été renseignés dans un livre blanc qui a été présenté lors du Medicen Day. Ce livre blanc est disponible aux adhérents du Pôle, via l'extranet.

Afin de tester les guichets de l'hôpital Foch et de l'Institut Pasteur, un appel à projet dédié a été lancé, lors de la 5ème édition de l'événement AI For Health (organisé par Startup Inside/Artefact et Janssen), qui s'est tenu le 16 novembre 2022 à Station F. Le challenge AI For Health 2022 est doté de 1 million d'euros, pour faire émerger 2 projets collaboratifs innovants visant l'utilisation de l'intelligence artificielle.

2/ Emergence de projets coopératifs : proposer des véhicules d'Innovation adaptés aux besoins des industriels, des académiques et des centres de soins afin de favoriser les partenariats entre les acteurs.

· Comité des parties prenantes de la filière intelligence artificielle & cancers :

Issue du Contrat Stratégique de Filière des Industries et Technologies de Santé, l'Association Filière intelligence artificielle & cancers regroupe des acteurs publics représentés par l'Institut national du cancer et le Health Data Hub et des acteurs privés représentés par l'Alliance pour la Recherche et l'Innovation des Industries de Santé (ARIIS), France Biotech et 8 industriels de santé (Amgen, AstraZeneca, Janssen, MSD, Novartis, Pfizer, Pierre Fabre, Roche Diagnostics). En plus des Membres fondateurs, la Gouvernance prévoit un Comité des Partenaires et un Comité des Parties Prenantes. Le rôle de ce Comité est d'apporter des contributions et des suggestions sur les activités de l'association. L'alliance des Pôles de compétitivité ENOSIS Santé a présenté une candidature pour rejoindre le comité intégré et c'est le responsable du MIHD qui représentera l'alliance au sein du comité, dont la réunion inaugurale s'est tenue le 8 décembre 2022.

3/ Structuration de l'écosystème : participer aux actions structurantes Régionales, nationales et européennes et embarquer l'écosystème dans ses actions en mutualisant nos efforts avec les autres acteurs de l'Innovation.

Autres activités d'information auprès de l'écosystème du MIHD :

- 05/10/2022 : participation au Jury du Concours de Startups de la SFSD,
- 07/10/2022 : participation au Jury du Concours de Startups des JFR,
- 08/12/2022 : Webinaire de présentation du Challenge AI For Health 2022, 49 participants.

04.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

V- Développement des PME

A – Accompagnement et coaching des start-ups et PME sur leurs axes stratégiques

1. Réaliser un check-up business : le dispositif SCAN 360
2. Renforcer ses connaissances : les Masterclass
3. Être formé par des experts : le programme Mentor4YOU

B - Accompagnement au Financement

1. Parcours Levée de Fonds EIP
2. Préparation à la mise en relation avec des investisseurs / coaching au pitch
3. Programme Meet My Investor
4. Rencontres avec les investisseurs du « HealthTech Investor Day » (HTID)
5. Relations avec les fonds d'investissement
6. French Tech Seed

C – Talents, compétences et accompagnement RH

1. Commission Compétences
2. Alizé, dispositif de mécénat de compétences
3. Campus des métiers "Santé, Autonomie, Bien Vieillir"

D – Apport en expertise avec le Club des Partenaires

VI – Soutien des Grands Comptes et ETI

A - Développement des Grands Comptes

B - Animation de l'écosystème ETI

V- Développement des PME

A – Accompagnement et coaching des start-ups et PME sur leurs axes stratégiques

Chaque jour, les entrepreneurs prennent des décisions pour le développement de leurs sociétés. Pour eux, MEDICEN a développé une offre d'accompagnement et de coaching pour les aider à mettre au point leur stratégie business, déverrouiller certaines barrières qu'ils rencontrent dans leur aventure entrepreneuriale, et renforcer leurs connaissances dans plusieurs thématiques clés (financement, RH, management, propriété intellectuelle, marketing, réglementaire...).

L'équipe de MEDICEN se tient à disposition de ses start-ups et PME pour orienter leur réflexion, les challenger et les accompagner dans leurs prises de décisions stratégiques.

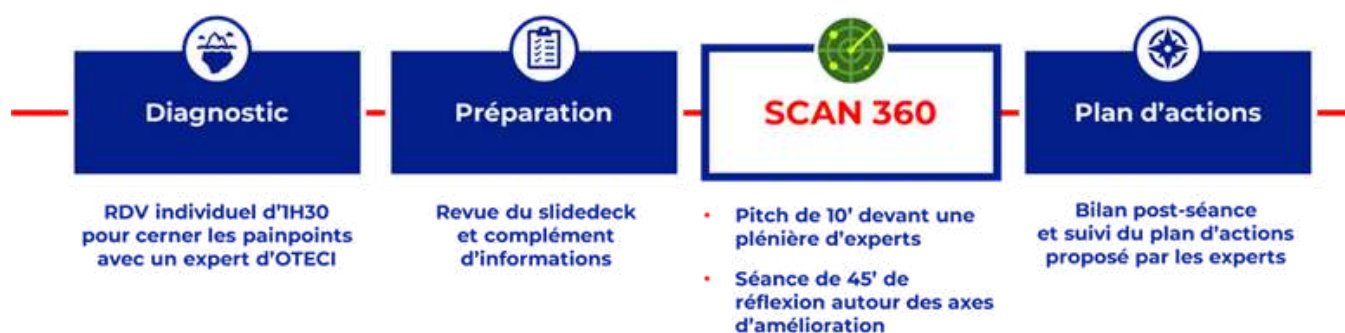
1. Réaliser un check-up business : le dispositif Scan 360

Objectifs :

Lancé en 2019, le Scan 360 est un dispositif d'accompagnement individuel proposé aux entrepreneurs qui souhaitent :

- faire un **check-up de leur stratégie d'entreprise** à un moment où ils rencontrent des difficultés, afin de les aider à identifier leurs painpoints et à déverrouiller des solutions,
- **challenger leur projet dans tous ses aspects** (financement, réglementaire, propriété intellectuelle, RH,...) à certains moments clés de l'aventure entrepreneuriale (i.e. levée de fonds, audit, etc).

Le Scan 360 se déroule en trois temps, détaillés ci-dessous, pendant lesquels l'entrepreneur est coaché par les équipes de MEDICEN et des experts (Club des Partenaires, OTECI).

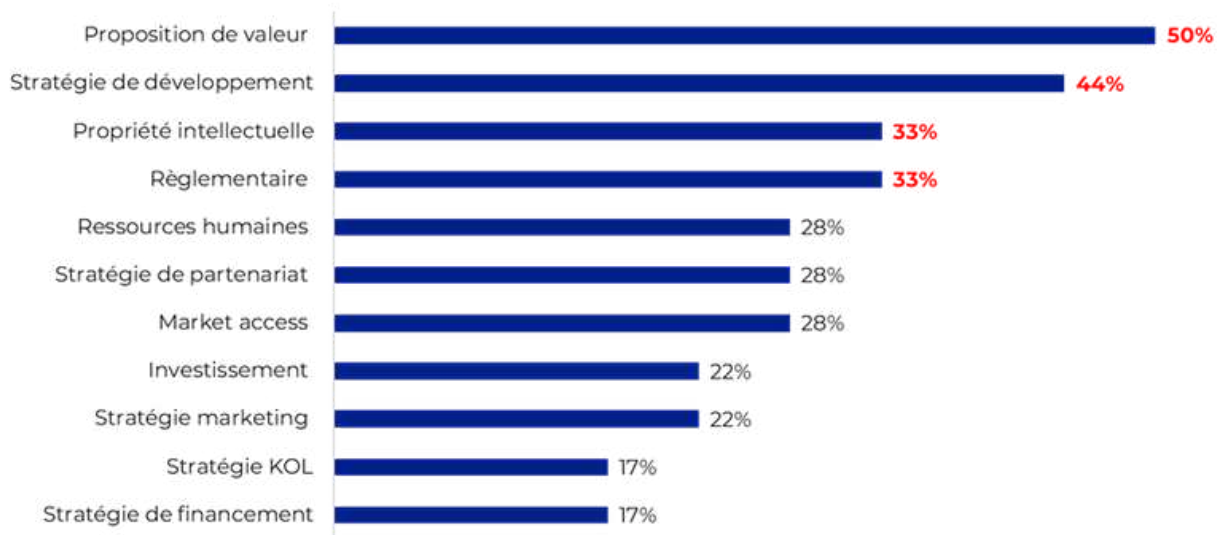


L'entrepreneur bénéficie à l'issue du Scan de premières recommandations, puis d'un livrable regroupant le plan d'actions élaboré, en co-construction avec les experts.

Bilan de l'année 2022

Au total, **18 start-up et PME** du réseau de Medicen ont bénéficié du Scan 360 en 2022. Cette année, le niveau de satisfaction moyen est de **4,3/5** selon les interrogés lors du bilan post-séance.

Également, cette année, les catégories de painpoints recensés montrent un fort besoin d'accompagnement en **proposition de valeur** (50%), en **stratégie de développement** et business development (44%), puis en **propriété intellectuelle et affaires règlementaires** (33%). Suite à leur Scan, **7 entreprises** ont déclaré souhaiter continuer avec certains de nos experts pour continuer l'accompagnement avec des services ad hoc.



Après leur Scan, nous avons noté que :

- 3 de ces entreprises se sont ensuite présentées au Comité Hi France
- 1 a obtenu le Label Hi France
- 1 est devenue partenaire de MEDICEN dans le cadre de la marketplace
- 2 entreprises ont fait rentrer des investisseurs à leur capital
- 3 entreprises ont commencé à lever des fonds après leur Scan

Quelques verbatim :

- **Pierre Pascal et Matthieu Argaud (Netis AI)** : “Une super expérience, le coaching de préparation est un vrai plus, MEDICEN a une démarche pro-active.”,
- **Sophie Pautot (Synaxys)**: “C’est un vrai challenge de pitcher ses problèmes. Votre accompagnement est très précieux, il n’a pas de prix. L’écosystème et les partenaires sont bienveillants, et la préparation en amont de la séance est réellement essentielle. “,
- **Thomas Joudinaud et Henri Benech (Ceres Brain)** : “Une bonne implication des équipes lors de la préparation, avec un vrai regard sur notre projet, et une bonne dynamique avec les partenaires !

2. Renforcer ses connaissances : les Masterclass

Objectifs :

Initiées en 2021, les Masterclass sont des **formations collectives** sur des thématiques précises, proposées par les partenaires de MEDICEN, qui ont pour objectif d'offrir aux entrepreneurs et aux salariés des entreprises adhérentes un accès direct à des connaissances et à des informations délivrées par un expert. Chaque intervenant se tient également disponible pour une session de questions/réponses, suite à la keynote.

Bilan de l'année 2022

	Partenaire	Thématique	Format
Janvier	Finaxim	<i>Maintenir l'engagement de ses équipes en temps de crise sanitaire</i>	Distanciel
Février	Nexialist	<i>Impact des Règlements sur l'évaluation "on desk" de la Documentation Technique</i>	Présentiel
Mars	ICOSA	<i>Comment protéger et défendre sa marque ?</i>	Présentiel
Avril	Strategiquial	<i>Les enjeux du market access en e-santé</i>	Présentiel
Septembre	The Marketech Group	<i>Ecouter ses clients et prospects pour définir une stratégie de prix</i>	Présentiel
Décembre	Regimbeau	<i>Nouveau système de brevet européen unitaire (BU) : Pourquoi ? Pour quand ?</i>	Distanciel

3. Être formé par des experts : le programme Mentor4YOU

Objectifs

En 2021 et 2022, MEDICEN s'est associé à l'association OTECI pour proposer à ses adhérents le programme d'**accompagnement collectif et individuel** Mentor4YOU, une expertise en 3 modules pour favoriser le développement des entreprises.

Ces 3 modules s'adressent aux start-ups santé qui souhaitent acquérir de nouvelles compétences à la fois théoriques et pratiques. Chaque parcours se décline sous deux formats :

- un format « **découverte** » qui se traduit par une journée de workshop en temps collectif où 4 start-ups (avec leur équipe) pourront travailler sur des notions théoriques et des cas pratiques concrets sur un thème donné. Cette session de réflexion stratégique et scientifique sera suivie d'une évaluation in situ de la problématique de l'entreprise,
- un format « **application** » où l'entreprise pourra être accompagné, pendant 3 sessions individuelles de 2 heures, pendant 2 mois avec un conseiller OTECI.

Bilan de l'année 2022

Cette année, deux journées de workshop ont eu lieu, avec **8 entreprises accompagnées** au total :

	Sujet	Animateurs	Participants
Mai	Des relations KOL à la stratégie de data generation Quel est l'objectif d'un KOL management plan ? Qu'est-ce qu'un leader ? Comment les identifier et les recruter ? Comment travailler avec eux ?	Véronique Audibert Experte KOL management Médecin, Affaires règlementaires	3 PME
		Dominique Roome Experte Développement clinique Médecin, Affaires médicales	
Juin	Bâtir une alliance : stratégie de partenariats Quel est votre objectif opérationnellement et sur quels territoires ? Comment intégrer ses objectifs dans le développement du projet ? Que peut-on attendre d'un partenariat ? Quels types de partenariat pour le projet ? Share deal versus asset deal ? Comment concrétisez et mettre en place un partenariat ?	Eric Moussaud-Fergeau Expert Business – Development Biologie, VP Pharma licencing Club France, Partenariats	5 PME
		Eric Sol Expert Business-Development Pharmacien, stratégie de partenariats	

B. Accompagnement au Financement

Deux dispositifs permettent d'acculturer les porteurs de projets et entrepreneurs de la HealthTech quant aux manières des différentes catégories d'investisseurs (investisseurs spécialisés, family offices, business angels) d'appréhender leur projet d'entreprise (comité Hi France) et quant à la thèse d'investissement et aux manières de fonctionner d'un investisseur particulier (webinaires "MeetMyInvestor").

1. Comité Hi France MEDICEN

Lancé en novembre 2011, le comité Hi France (qui était dénommé "comité EIP" jusqu'en 2021) permet aux entrepreneurs de la HealthTech de se confronter au regard d'investisseurs professionnels rassemblés par MEDICEN au Palais Brongniart, et ce avec le concours de Finance Innovation : fonds de venture capital spécialisés santé et principal réseau de business angels, avec un intérêt pour la santé (Angels Santé).

Les objectifs du process et du passage en comité, pour les entrepreneurs, s'articulent autour de :

- la possible obtention d'un label, de nature à contribuer à favoriser les contacts ultérieurs avec investisseurs potentiels,
- un feedback bienveillant d'investisseurs spécialisés senior, pas nécessairement accessibles d'entrée de jeu lorsqu'on soumet son dossier à un VC investisseur potentiel,
- la possibilité de poursuivre des contacts avec tel ou tel investisseur du comité.

Le comité s'est réuni 4 fois, en 2022, et 12 sociétés Healthtech, principalement au stade de l'amorçage, s'y sont présentées :

- 25 février : 3 sociétés,
- 29 avril : 3 sociétés,
- 23 juin : 3 sociétés,
- 16 décembre : 4 sociétés.

Parmi les sociétés présentées, la grande majorité appartenaient aux verticales medtech /E-santé.

Sur l'année, 1/3 des projets présentés ont fait l'objet d'une labellisation hi France, 1/3 ont été ajournés (dossier à représenter pour possible labellisation) et 1/3 n'ont pas été labellisés par le comité. Parmi les facteurs considérés comme usuellement trop peu travaillés dans les projets, les investisseurs relevaient en fin d'année la manière dont les entrepreneurs appréhendent la manière dont ils vont prendre place dans leur(s) marché(s) cible(s). Cette remarque était particulièrement appuyée concernant les projets développés en santé numérique.

Ont fait l'objet d'une labellisation en 2022 :

- une start-up qui développe des dispositifs médicaux logiciels / thérapies numériques non médicamenteuses permettant la détection précoce des rechutes et le maintien de rémissions chez les patients atteints de maladies digestives,
- une start-up qui propose une approche physiologique et respectueuse de l'anatomie cardiaque pour la fermeture du foramen ovale perméable (FOP) permettant de garder des options de traitement transseptale,
- une start-up qui développe une solution digitale simplifiant la gestion des thérapies nécessitant l'utilisation de matériel à domicile par le patient en connectant ce dernier aux infirmières et prestataires de santé à domicile (PSAD).

Les sociétés ayant fait l'une labellisation bénéficient d'une communication ad hoc par le réseau Hi France de l'Association Française des Pôles de Compétitivité.

2. Préparation amont aux comités Hi France MEDICEN

En 2022, la préparation amont proposée par MEDICEN aux entrepreneurs s'est articulée autour de :

- la revue du dossier soumis par l'entrepreneur candidat : document de présentation rédigé du projet d'entreprise ; pitch deck,
- une ou des séances de pitch rehearsal en amont du comité Hi France,
- interactions avec un fund raiser habitué des projets EIT Health.

Avant la mise en place – prévue courant 2023 – d'un accompagnement plus structuré et intégrant le dispositif scan360 décrit précédemment, cette préparation amont a fait l'objet par MEDICEN d'une facturation de 500€ correspondant aux frais de dossier.

3. Webinaires “Meet My Investor “

Les webinaires “MeetMyInvestor” ont pour objectif de donner à voir la stratégie d'investissement d'un acteur investisseur dans le champ HealthTech (fonds d'investissement spécialisés, business angels, family offices...) possiblement avec intervention du représentant de l'une des sociétés investies.

4 webinaires MeetMyInvestor ont été organisés en 2022 :

- 10 mars 2022 avec Newfund (<https://newfundcap.com>), fonds positionné amorçage sur SaaS, FinTech, HealthTech, ConsumerTech, pour des tickets typiques de 500k€ à 2M€ - 26 participants,
- 14 avril 2022 - avec Jeito (<https://www.jeito.life>), fonds intervenant dans tout le cycle de financement, avec un focus biotech et biopharmacie en immuno-oncologie, ophtalmologie, maladies rares du squelette, maladies respiratoires sévères, fibroses et cancers associés, pour des tickets allant de 5 à 30M€ - 33 participants,
- 25 mai 2022 avec Racine2 (<https://racine2.vc>), fonds positionné early stage sur des projets à impact sociétal: alimentation, lien social, solidarité, environnement et santé, éducation, pour des tickets allant de 500k€ à 3M€ - 27 participants,
- 28 juin 2022 avec Paris Business Angels (<https://www.parisbusinessangels.com>), fonds positionné early stage non focalisé santé, pour des tickets allant de 200k€ à 3M€ - 23 participants.

4. Relations avec les fonds d'investissement

Des discussions régulières se sont poursuivies avec les fonds d'investissement et particulièrement ceux représentés au comité Hi France.

Afin de renforcer le dialogue stratégique avec les différents investisseurs actifs dans le domaine santé, un recrutement a été fait au second semestre et dès fin 2022 ont été entamées des discussions avec :

- Cathay Health : fonds santé de taille cible 500M€ spécialisé dans la convergence entre la santé, les sciences de la vie et la tech : 6 domaines clé d'investissement ont été identifiés : outils des sciences de la vie, diagnostics, innovation dans les essais cliniques, thérapeutiques avancées, nouveaux modèles de soins, dispositifs et matériaux médicaux de nouvelle génération. L'objectif est à 15-20 sociétés investies,
- le fonds Nov Santé chez Eurazeo, né début 2021 dans le contexte de la crise sanitaire. Avec 17 assureurs privés et 2 investisseurs institutionnels publics (CDC et Fonds de Réserve pour les Retraites), il vise des PME profitables générant plus de 10M€ de chiffre d'affaires, avec leurs centres décisionnels en France pour 80% des participations. Les tickets d'investissement vont de 10 à 40M€.

Les **HealthTech Innovation Days** qui se sont tenus au Palais Brongniart, fin octobre, ont permis d'entretenir les relations avec les fonds présents au comité Hi France, mais aussi avec des fonds ayant vocation à intervenir dans les webinaires MeetMyInvestor (Sofinnova stratégie “crossover”...).

5. French Tech Seed

La labellisation du Comité French Tech Seed composé de APHP, ParisBiotechSanté et MEDICEN permet à un entrepreneur ayant réalisé un tour de financement d'amorçage d'obtenir dans les 3 mois suivant ce tour un financement de Bpifrance sous forme d'obligation convertible pour 250k€.

Le Comité de labellisation s'est réuni deux fois, en 2022. Deux sociétés se sont présentées en mai 2022 :

- une start up qui développe une plateforme web de collecte et d'exploitation de données de vie réelle directement issues des patients qui répond aux besoins exprimés par les chercheurs et les patients : mener des études centrées sur les patients pour faire avancer la recherche clinique et améliorer les soins,
- une start up qui développe une plateforme d'intelligence artificielle qui permet de détecter et de classer automatiquement les lésions et la réserve de flux coronaire, à partir d'un scanner coronaire. Elle permet ainsi une détection accrue et fiable des maladies coronariennes et la recommandation de traitements appropriés.

Deux sociétés se sont présentées en juin 2022 :

- l'une qui développe une plateforme qui extrait automatiquement les informations pertinentes issues des publications scientifiques pour les rediffuser auprès de ses utilisateurs en prenant en compte leur profil pour mieux cibler leurs besoins,
- une autre qui développe une solution constituée de capteurs et de logiciels (techniques d'IA) permettant de collecter de nombreux signes vitaux du patient sans contact en tenant compte du contexte et de façon fiable, économique et rapide dans le but de réaliser des pré-diagnostics.

MEDICEN joue le rôle d'apporteur d'affaires pour ce Comité.

C – Talents, compétences et accompagnement RH

1. Commission Compétences

MEDICEN souhaite contribuer au maintien et au développement des compétences et des talents en Innovation Santé sur le territoire francilien. Le Pôle a pour cela rassemblé, au sein de sa Commission Compétences Innovation Santé, des écoles, universités et entreprises pour mieux comprendre les besoins de l'écosystème et développer un plan d'actions pour y répondre. MEDICEN a finalisé en 2022, une étude sur les besoins en profils et compétences par les acteurs de la HealthTech franciliens, qu'il a diffusé largement à l'écosystème. Cette étude a permis d'identifier les métiers les plus en tension du secteur, de manière transversale aux filières HealthTech ; Besoins de data scientists en santé, d'ingénieurs biomédicaux, de notions réglementaires sur les métiers transverses, d'approches de business development et d'attractivité pour les techniciens sont quelques exemples des besoins majeurs pour le développement de la HealthTech régionale. Ainsi, sensibiliser les jeunes publics et étudiants IT aux métiers de la Santé, favoriser la transdisciplinarité et stimuler les liens entre étudiants et entreprises sont autant de leviers potentiels.

C'est ainsi que la commission compétences a établi, en 2022, sa feuille de route pour 2022-2024, autour de 3 axes de travail prioritaires :

- **rapprocher les étudiants (Universités : grandes écoles) des entreprises** : développement d'une plateforme dédiée 'espace compétences" au sein de l'Extranet MEDICEN, forums, "vis ma vie", use cases, témoignages, pédagogie auprès des entreprises sur l'intérêt d'investir du temps avec les formations,
- **optimiser l'attractivité des métiers de l'innovation santé** pour des profils en tension connexes (data scientists,...) : évènements grand public, sensibilisation du jeune public,
- **stimuler le développement et la visibilité de modules de formations** répondant aux priorités identifiées pour le secteur : labellisation des formations correspondant aux critères.

La commission a pu, fin 2022, pré-figurer le lancement des actions listées pour 2023 : développement de l'espace compétences, préparation de la campagne de labellisation des formations.

2. Alizé, dispositif de mécénat de compétences

Objectifs

Afin de favoriser le développement des start-ups et PME du réseau, des compétences et des expertises de grands groupes peuvent être mises à disposition, gracieusement, pour des missions courtes (3 à 10 jours). C'est l'objet du **dispositif « Alizé Ile-de-France » (Action Locale Interentreprises en Zone d'Emploi)** porté par MEDICEN, en partenariat avec des grands groupes franciliens. Cette mise à disposition de compétences a pour but de permettre aux PME de se structurer et de passer un cap de croissance.

Les missions peuvent couvrir les aspects suivants :

- conseil stratégique,
- mise en place de process ou d'outils de travail,
- accompagnement sur une problématique (stratégie, business model, développement commercial, gestion-finance, communication, international, achat, organisation RH...),
- organisation d'un évènement, de colloques, de séminaires,
- ingénierie de projet (ex : SI),
- audit.

MEDICEN anime un consortium territorial constitué de grandes entreprises souhaitant mettre à disposition des compétences et de Pôles de compétitivité dont le rôle sera d'identifier les PME qui ont des besoins ponctuels en compétences.

	Participants	Grand groupe
Janvier	4 PME	<ul style="list-style-type: none"> • Sanofi • Groupe La Poste • Schneider Electric • <i>Systematic</i> • <i>Astrée</i>
Mars	5 PME	<ul style="list-style-type: none"> • Sanofi • Schneider Electric • <i>Astrée</i>
Juin	4 PME	<ul style="list-style-type: none"> • Sanofi • Schneider Electric • <i>Astrée</i> • <i>Systematic</i>

Dans son format actuel, le dispositif Alizé ne correspond pas pleinement aux modalités de fonctionnement des Grands Groupes et les comités ne sont pas toujours suivis des accompagnements annoncés. Une réflexion est en cours pour faire évoluer le modèle sur l'année 2023.

3. Campus des Métiers et Qualifications "Santé, Autonomie, Bien Vieillir"

Le Campus des métiers est un projet piloté par l'UPEC et financé par le PIA. MEDICEN est l'un des partenaires parmi d'autres tels que la Région, des collectivités territoriales, des fédérations professionnelles, le groupe La Poste, Arpavie, ... MEDICEN y représente le monde socio-économique.

Nous avons participé à 2 auditions en novembre 2020 et février 2021, pour défendre le projet et obtenir le financement. L'objectif étant de créer un campus pour répondre à l'évolution des métiers, proposer de la formation, dans le secteur du service à la personne, la santé et les technologies de santé. Le 15 décembre 2022 s'est tenu la première réunion du Comité de pilotage du projet, auquel MEDICEN a participé.

Nous pourrions travailler au sein des groupes de travail suivants :

- groupe de travail sur le développement de formations en lien avec le monde professionnel ,
- groupe de travail autour de la Recherche et Rnnovation, qui vise à co-développer l'Innovation avec UPEC, soutenir le développement de l'Innovation et d'expérimentation (notamment via un Innovation Lab).

MEDICEN propose en tant que partenaire de réaliser les actions suivantes :

- fédérer tous les acteurs pour augmenter l'attractivité des métiers et des formations,
- rénover les formations et accompagner l'émergence de nouveaux métiers de la filière,
- bourse à l'emploi/ création espace CV/ candidature à relayer via notre extranet,
- participation aux forums et aux salons sur les métiers et l'orientation,
- conception de modules pédagogiques innovants (serious game, simulation, e-learning),
- soutien Innovation : proposer à nos startups de codévelopper des produits avec eux et tester des solutions dans ce lab,
- développement de thèses et post-doc sur les enjeux du campus.

D – Apport en expertise avec le Club des Partenaires

Le Club des partenaires est un réseau de cabinets de conseil mobilisés par MEDICEN, du fait de leur expertise et de leur connaissance du secteur de la Santé. Il est composé, en 2022, de 9 cabinets de conseil qui apportent leurs expériences autour de thématiques ciblées pour les PME adhérentes (la propriété intellectuelle, le financement de l'innovation, le réglementaire, les RH, la stratégie). Ils participent notamment en tant qu'experts au sein des différents services d'accompagnement de MEDICEN (Scan360, Masterclass).

En 2022, le Club s'est renouvelé et enrichi avec deux nouveaux partenaires :

- **International Drug Development (IDD)** qui est une entreprise d'experts -conseils spécialisée en affaires réglementaires et en stratégie de développement de médicaments, axée sur deux domaines d'expertise complémentaires : Stratégie de développement et gestion de projets et stratégie de réglementation et gestion de cycle de vie,
- **Michael Page** qui est un cabinet de recrutement leader, expert en solution RH.



Les thématiques adressées par les partenaires sont complémentaires et sont des composantes incontournables dans le développement des sociétés :

- stratégie et financement de l'innovation,
- propriété intellectuelle,
- réglementaire : biotech/medtech,
- marketing stratégique,
- ressources Humaines,

Par ailleurs, depuis le second semestre 2022, pour tous les nouveaux adhérents, MEDICEN offre la possibilité de bénéficier de deux golden tickets.

Cela consiste en 2 fois une heure de diagnostic avec 2 de partenaires, membres du Club des partenaires, cabinets de conseils sélectionnés par MEDICEN. L'intérêt pour les nouveaux adhérents est d'être accompagné sur des thématiques liées aux thématiques pré-citées.

En décembre 2022, lors de la session "nouveaux adhérents", 14 Golden tickets ont été utilisés pour l'organisation de 14 rendez-vous en face à face avec les partenaires suivants :

- TGTM : conseil marketing,
- Strategiquial : conseil réglementaire DM,
- Isoca : conseil en propriété intellectuelle,
- Acora : cabinet d'expertise comptable,
- D&C : appels à projet et financement de l'innovation,
- IDD : conseil réglementaire dans le domaine pharmaceutique,
- Ayming : conseil en crédit impôt recherche,

VI – Actions dédiées aux Industriels : Grands Groupes et ETI

A – Actions dédiées aux Grands Groupes et ETI

MEDICEN rassemble une quarantaine de grands groupes et d'ETI, sur l'ensemble de ses filière (pharma, medtech et numérique). Leurs attentes étant très spécifiques d'une part, et totalement différentes de celles des T/PMEs d'autre part, il a été décidé en 2022 :

- De continuer à dynamiser l'animation du collège GG/ETI, relancée avec la nouvelle mandature mi-2021,
- D'initier une démarche proche du 'Key Account Management', pour s'assurer d'avoir un plan d'action dédié à chaque grand groupe, à chaque ETI membre du Pôle, dont suivent quelques exemples :

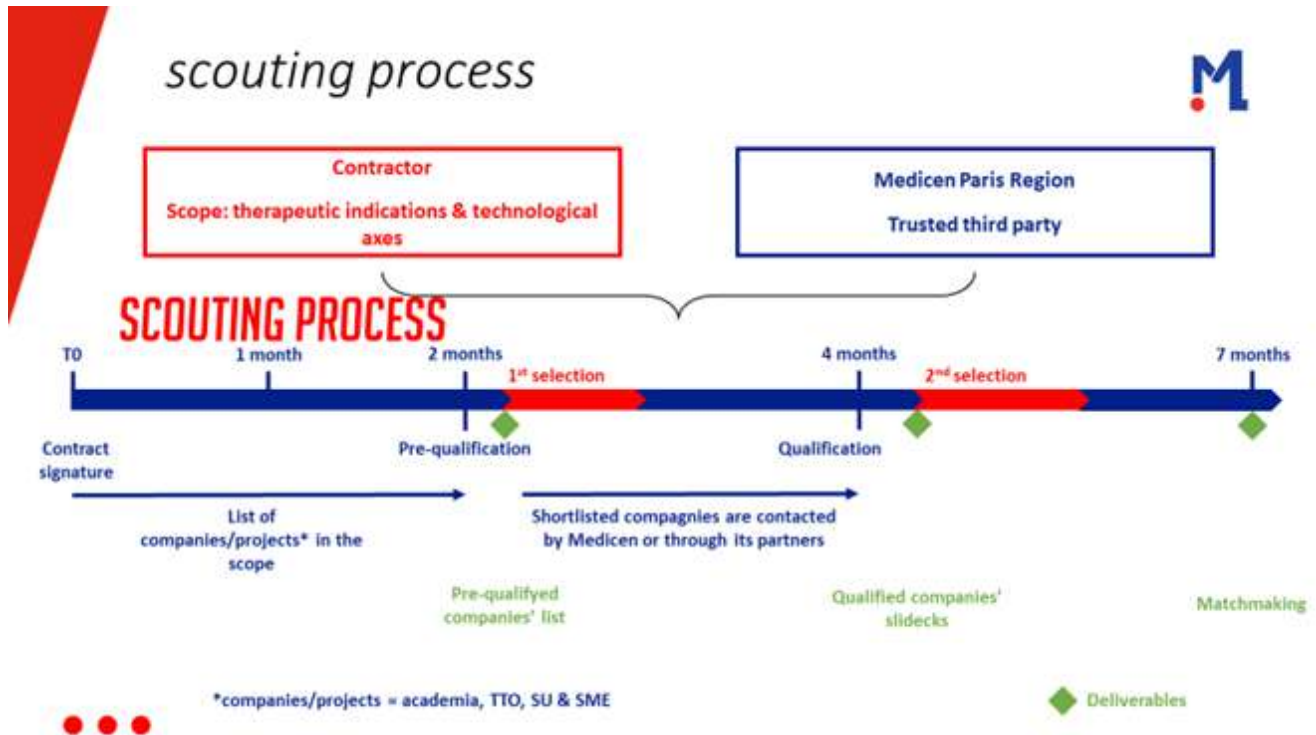
1. Les réunions du collège : espace d'échanges entre Grands Groupes et ETIs

Date réunion	Nombre d'entreprises participantes	Sujets abordés
11/02/2022	17	Actualités Définition des priorités des membres GGs & ETIs Démarche Research to Business Paris Saclay Cancer Cluster IA de confiance
10/09/2022	13	Actualités Conventions partenariats Evénement Meet up GGs & SUs R2B proposition des académiques Positionnement de Medicen
02/12/2022	12	Actualités Position Paper sur les Pain Points RH/compétences Evénement Meet up GGs & SUs

2. Réalisation de prestations ad hoc pour les Grands Groupes et ETIs

En 2022, MEDICEN a décidé de **professionnaliser la démarche de scouting** qu'il déploie pour certains grands groupes. Le Pôle a initié une collaboration avec les autres pôles membres d'ENOSIS Santé, pour réaliser ensemble une prestation de scouting pour le compte d'un Grand Groupe Pharmaceutique, à l'échelle nationale et non plus seulement régionale.

Pour cela, un process a été initié, qui servira pour les prochaines actions coordonnées de scouting.



MEDICEN a identifié 73 startups et 16 projets académiques d'intérêt pour le Grand Groupe.

Après le process de « qualification » par MEDICEN et ses partenaires d'ENOSIS Santé, le bilan est très positif pour le Grand Groupe Pharmaceutique puisque 23 startups sont maintenant suivies dans la durée par le Grand Groupe. Le Grand Groupe Pharmaceutique a exprimé sa grande satisfaction à MEDICEN.

Appui de MEDICEN à SEQENS pour recruter des candidats pour son accélérateur "Seqens Lab"

SEQENS souhaite développer son centre de R&D (SeqensLab) et attirer des sociétés Biotech en développant un écosystème accélérateur du développement pharmaceutique du Discovery au développement clinique.

Dans ce cadre, SEQENS s'appuie sur MEDICEN dans la mise en place (structuration d'un appel à candidature et soutien à la sélection des candidats) de son écosystème accélérateur du développement pharmaceutique au sein du SeqensLab.

3. Représentation des acteurs terrain

En 2022, avec le lancement officiel de l'Agence Innovation Santé, MEDICEN a organisé des remontées des problématiques terrain pour chaque typologie de ses membres, au sein des différents collèges, afin de remettre un "position paper" opérationnel à la nouvelle Directrice Générale de l'AIS. MEDICEN a donc proposé aux Grands Groupes et ETIs, dans le cadre des réunions du Collège, d'identifier des "pain points" partagés. Voici quelques exemples de problématiques ainsi soulevées :

Pain Point n°1 : les tensions sur les approvisionnements

Des tensions sont constatées sur de nombreuses chaînes d'approvisionnement. A été mis en évidence en particulier le problème sur l'approvisionnement en primates qui est de différents ordres : problème de coût, de délai d'approvisionnement mais aussi pression sociale.

Ces problématiques s'inscrivent dans un contexte de remise en cause profonde des modalités de recherche pré clinique, du fait d'une pression sociétale forte pour limiter l'expérimentation animale, une évolution de la réglementation pour changer les modèles expérimentaux, aboutissant petit à petit à la disparition de la filière animale européenne et française en particulier.

La difficulté d'approvisionnement en primates est en fait une conséquence des enjeux de rationalisation de la filière animale. C'est un problème à traiter au niveau de l'Union Européenne (Cf. position paper de l'EFPIA).

Le risque est que l'utilisation de primates ne soit plus possible en Europe alors qu'ils sont indispensables sur le plan réglementaire pour développer des médicaments biologiques.

Pain Point n°2 : contractualisation public/privé

Les acteurs du public connaissent mal le processus de drug discovery.

Le point invoqué est la difficulté à s'accorder sur la propriété intellectuelle, mais il est toujours notable fin 2022, malgré les efforts déployés par l'ensemble de la filière, de constater les divergences de perception public-privé de la chaîne de valeur [1].

05.

EUROPE & INTERNATIONAL

VII - Europe et International

A – Actions à l'Europe

1. L'Europe pour l'écosystème
2. L'Europe pour MEDICEN

B – Actions à l'international

1. L'international pour l'écosystème
2. L'international pour MEDICEN

VII - Europe et International

A – Actions à l'Europe

L'ambition européenne d'accélérer l'indépendance sanitaire et la compétitivité en termes de chaînes de valeurs s'est encore accrue récemment et a été l'une des thématiques prioritaires de la présidence française du Conseil de l'UE, en 2022. Le **renforcement du tissu industriel européen** et les **chaînes d'approvisionnements**, le **renforcement des capacités d'innovation des clusters** et le **besoin de privilégier les filières en soutenant les startups/PME européennes** ont marqué les actualités européennes de l'année 2022, mais également les activités à dimension européenne de MEDICEN.

Au travers d'une double valeur stratégique, l'Europe pour MEDICEN c'est :

- **Accompagner les acteurs** de l'écosystème francilien en santé dans le **développement de projets d'innovation** via les mécanismes de **financements européens** et notre **réseau**. ("L'Europe pour l'écosystème"),
- **Accroître la visibilité et l'attractivité** de la **Région Ile-de-France** en tant que **Pôle de compétitivité européen en santé** ("L'Europe pour MEDICEN").

1. L'Europe pour l'écosystème

L'accompagnement des acteurs de l'Innovation Santé vers la réalisation de nouveaux projets est le cœur de notre activité. A l'Europe, l'accompagnement de MEDICEN passe par plusieurs biais :

i) **RDVs individuels** : identification de besoins, orientation vers des financements adaptés, conseils sur mesure,

ii) **ateliers diagnostic** : organisation annuelle d'ateliers en collaboration avec des cabinets de conseils,

iii) **événements d'information sur les financements et opportunités à l'Europe** : organisation en présentiel et via des webinaires. Diffusion d'une Newsletter mensuelle,

v) **recherche de partenariats** : mise en relations dans le cadre du montage d'un consortium européen pour un dépôt de projet,

v) **relecture et soutien par le CEP** : une relecture critique des dossiers de candidatures et l'accompagnement pour un passage en CEP (lettre de soutien).

En 2022, MEDICEN a réuni **plus de 200 personnes** (DIAGNOSTIC, INFODAY) participant au travers d'actions d'information et de sensibilisation sur les opportunités de financement européen. Grâce à son accompagnement individuel, MEDICEN a soutenu **plus de 31 PME**s dans la relecture des dossiers de candidature, la recherche des partenaires et le passage au Comité d'Evaluation des Projets. 4 PME s ont été accompagnées, dans le cadre des programmes EIT Health, Bridgehead et 5 projets ont été accompagnés sur les programmes HorizonEurope et EIC Accelerator, dont 1 projet lauréat.

2. L'Europe pour MEDICEN

MEDICEN a pour objectif d'accroître la visibilité et l'attractivité de la Région Ile-de-France en tant que pôle de compétitivité européen en santé. L'atteinte de cet objectif passe par plusieurs biais. En 2022, MEDICEN a été sur plusieurs fronts afin d'assurer une visibilité optimale de la Région Ile-de-France.

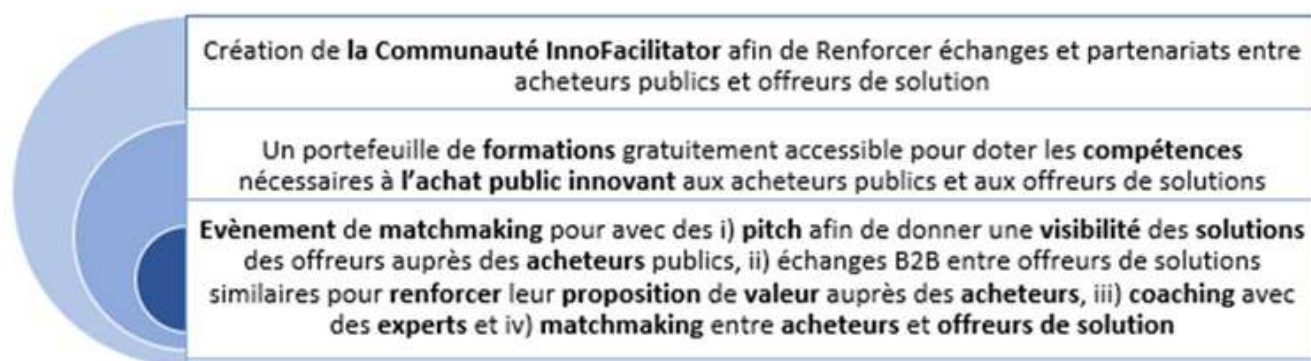
- Lauréat de 4 projets en 2022

Lauréats de 4 nouveaux projets européens en 2022 (dont un en tant que chef de file), MEDICEN renforce ses actions avec un retentissement européen sur les questions d'achats publics innovants, de chaînes d'approvisionnements, du renforcement des capacités d'innovation des clusters et les compétences.

i) Projet Health InnoFacilitator (chef de file, 2022-2024)

Health InnoFacilitator, financé par le pilier 3 du programme Horizon Europe (EIE), est coordonné par MEDICEN et regroupe 7 partenaires européens qui s'adressent aux problématiques des **achats publics innovants**. Parmi les besoins identifiés, on retrouve la nécessité de **renforcer les recours des acheteurs publics aux solutions innovantes des start-ups et PME** et le besoin de **doter les offreurs de solutions de compétences et connaissances nécessaires pour accéder à des opportunités de marchés publics**.

Trois actions phares du projet



ii) Projet BioMan4R2 (partenaire, 2022-2024)

Financé par le programme Horizon Europe, le projet **BioMan4R2** - Eurocluster Bioproduction et MedTech pour la Relance et la Résilience de l'UE – est coordonné par Turku Science Park en Finlande et regroupe un consortium de 7 partenaires. BioMan4R2 se focalise sur les efforts des secteurs de la **Bioproduction** et la **MedTech** qui ont déjà conduit à la **découverte** et au **développement de médicaments, de thérapies, de diagnostics et de vaccins avancés** offrant ainsi une voie durable pour le **renforcement des chaînes d'approvisionnement** de l'UE dans le domaine de la santé. Ce projet de financement en cascade dispose d'une **enveloppe de 1 050 000€** pour financer des **PMEs** sur l'axe « Innovation » et l'axe « Business Transformation ».

iii) Projet INNAXE (partenaire, 2022-2024)

INNAXE - Stratégies d'innovation inclusives et alignées en Europe – réunit un consortium de 6 partenaires européens coordonné par Biocat en Espagne. Ce projet financé par pilier 3 (EIE) du programme Horizon Europe a pour objectif de **renforcer les capacités d'innovation des clusters européens en santé et sciences** afin d'**accroître l'impact** de ces organisations sur leurs **écosystèmes**.

iv) Projet SCI FI (partenaire, 2022-2024)

Co-financé par EIT Health et coordonné par l'Université de Lodz en Pologne, le **programme SCI FI** ligue un consortium de 18 partenaires européens issus du monde de l'industrie et de l'académique afin de **sécuriser la transition professionnelle de l'académie à l'industrie Pharma et MedTech** des chercheurs, cliniciens, candidats au doctorat, post-docs etc. SCI FI est un **programme de formation de 3 mois**, annuelle (septembre-décembre) coconstruit par des acteurs industriels (Roche, Boehringer Ingelheim, Philips etc.) afin de doter aux participants les **compétences nécessaires à l'industrie**.

Avec la continuité des projets Interreg BONE, Blockstart et Codex4SMEs en **2022**, MEDICEN est impliqué dans **7 projets européens** au total. Les activités de dissémination et de communication des projets en cours ont contribué au rayonnement de la **Région Ile-de-France**.

v) Retour projet Blockstart (partenaire, 2017-2023)

Co-financé par le programme Interreg NWE et coordonné par Brightlands Smart Services Campus, le **projet Blockstart** a eu pour objectif de sensibiliser, former et soutenir des PME (santé, logistique et agroalimentaire) pour implémenter la technologie de la Blockchain dans le développement de leurs solutions. A titre d'exemple, la PME, Adlin Science, adhérent de MEDICEN en Ile-de-France, a pu bénéficier d'un financement de 25K, € pour la réalisation d'une preuve de concept (PoC).

- **Un réseau renforcé**

Doté d'un fort réseau européen grâce aux nombreux projets en **partenariats et alliances** des dernières années (contact avec 25+ organisations à l'Europe), Medicen continue de **tisser des liens** avec de **nouveaux acteurs** afin d'**accroître son réseau**, s'ouvrir à des **opportunités nouvelles** et de **disséminer les réussites et partager les enjeux de l'innovation santé en Région Ile-de-France**. Exemples des nouveaux acteurs : *Oslo Cancer Cluster, Smart Biomaterials Consortium, Institute Pedro Nunes...*

Medicen continue d'être actif au sein des réseaux et groupes de travail à dimension européenne :

- **CEBR – Council of European BioRegions** : MEDICEN est membre du Conseil européen des BioRégions regroupant une quarantaine de clusters en santé au niveau européen. Les événements de CEBR permettent de créer des synergies avec des partenaires potentiels, d'identifier des pratiques impactantes des voisins européens et de participer au rayonnement de la Région Ile-de-France par une mise en avant de notre écosystème.
- **EIT Health** : En tant que Partenaire Associé du réseau européen EIT Health, MEDICEN participe aux grands événements de cette communauté tels que les matchmakings et contribue aux discussions stratégiques de l'organisation.
- **AFPC Europe** : MEDICEN participe d'une part aux réunions mensuelles du groupe de travail Europe de l'Association française des Pôles de compétitivités (AFPC) et à son événement annuel en présentiel.
- **ENOSIS Europe** : Lancée mi 2022, ENOSIS Santé, l'alliance de 4 Pôles français de compétitivité en santé, vise notamment à mutualiser certaines actions. Parmi les sujets identifiés comme sources de travaux en commun, les affaires européennes figurent au premier plan, afin de renforcer nos expertises sur les sujets et enjeux à l'Europe (financements européens, webinaires) et de valoriser nos actions à dimension européenne.

- Une visibilité en croissance à l'Europe

REGMED Europe : L'évènement européen et matchmaking sur les Biomatériaux et la Médecine Régénérative

Le 3 juin 2022 MEDICEN a organisé REGMED Europe, la deuxième édition de l'évènement européen sur les biomatériaux et la médecine régénérative au sein du campus Cité Universitaire de Paris où plus de 80 personnes venant de 12 pays européens se sont réunis pour partager et échanger sur l'avenir de cette discipline.

REGMED Europe a été l'opportunité de revenir sur les résultats du projet Interreg NWE BONE : Bio-fabrication of Orthopaedics in a New Era coordonné par l'Université de Maastricht. Ce projet, dont MEDICEN est partenaire, est arrivé à terme après 5 ans de collaboration.

L'évènement s'est poursuivi par les pitches de PME européennes innovantes sélectionnées par le biais d'un appel à manifestation d'intérêt- Revatis, Osteopharma, Medjeduse et mimiX Biotherapeutics – et les présentations des travaux de nos partenaires dont notre nouveau partenaire européen Smart BioMaterials Consortium (SBMC).

Une session de matchmaking avec 80 B2B a permis de mettre en lien des académiques et des industriels afin de prolonger les échanges.



Regmed – 3 juin 2022 – Cité Universitaire (Paris)

European Health Data Space – how to unlock its potential

Le 15 juin 2022, MEDICEN était l'invité français à l'atelier européen « European Health Data Space – How to unlock its potential ? » organisé par l'ERRIN, le Réseau européen de Recherche et d'Innovation pour les Régions.

À la suite de la proposition législative relative à l'espace européen des données de santé et en prévision du règlement sur les données de santé, les groupes de travail sur la santé et les TIC de l'ERRIN se sont réunis pour examiner les questions en suspens, qu'elles soient d'ordre financier et législatif, ou conceptuel et pratique.

Ainsi, cet atelier a été organisé en présence d'intervenants de la DG SANTE et du HaDEA de la Commission européenne afin d'aborder ces questions avant que les quelques représentants invités de certaines régions européennes, dont MEDICEN, prennent la parole pour faire un état des lieux et présenter nos avancés dans les données de santé et mettre en exergue les différents enjeux et problématiques du terrain. C'était ainsi l'occasion pour MEDICEN de présenter le projet Phoenix et les enjeux que rencontrent les franciliens.

- **European Cluster Conference 2022**

MEDICEN a participé à l'édition 2022 de la Conférence européenne des clusters qui a été organisée par la Commission européenne, le ministère tchèque de l'industrie et du commerce (présidence Tchèque de l'UE) et le European Cluster Collaboration Platform (ECCP). L'objectif est de donner place aux clusters pour s'exprimer autour des développements politiques liés à eux au niveau européen, national et régional. L'édition 2022 a été organisée le 26 et 27 septembre 2022 à Prague avec une matinée de matchmaking le premier jour.

- **Evènement virtuel Blockchain et Santé**

Le 29 mars 2022, MEDICEN a organisé un évènement virtuel "*Blockchain & Santé : des solutions innovantes à grand potentiel pour des applications multiples dans l'écosystème de la HealthTech*" qui a regroupé **125 participants** de **8 pays** différents. Cet évènement fut l'occasion de revenir sur les applications concrètes de la technologie de la blockchain dans le monde de la santé. Plusieurs sujets ont été traités par des experts notamment "la stratégie française en matière de blockchain". Par ailleurs, une table-ronde a été consacrée sur la blockchain et les données de santé.

Accueil de délégations étrangères

L'accroissement de la visibilité et de l'attractivité de notre région à l'Europe est illustré par des demandes de plus en plus nombreuses de visites de délégations étrangères.

A titre d'exemples :

- le 10 novembre 2022, Medicen a reçu une délégation du **City Council of l'Hospitalet de Llobregat** en Espagne qui entame un projet de création de cluster dans la filière « médecine de précision ». Suite à un benchmark de différents clusters européens, MEDICEN a été identifié comme modèle pour inspiration.
- le 25 novembre 2022, MEDICEN a reçu une délégation avec des représentants du **Conseil Municipal de Mataro**, des représentants de **TechnoCampus** (au Nord l'aire Métropolitaine de Barcelone), qui héberge 120 entreprises, travaille avec un total de plus de 500 entreprises et a 4 incubateurs. La délégation, accompagnée d'une PME intéressée à l'export, a souhaité en savoir plus sur MEDICEN, sur l'écosystème francilien et un état des lieux sur la santé numérique en France.

B – Actions à l'international

L'International représente un double enjeu stratégique pour MEDICEN, à la fois :

1. Pour assurer la croissance de ses startups et PME membres dans des zones géographiques clé, en se focalisant sur des marchés cibles de nos adhérents.
2. Pour que MEDICEN puisse contribuer à l'attractivité et au rayonnement de la région Ile-de-France à l'échelle internationale, et continuer à maintenir sa place en tant que pôle de compétitivité mondial en santé.

Pour MEDICEN, 2022 a surtout été une année de restructuration de sa stratégie internationale tout en maintenant certaines actions structurantes afin de consolider sa stratégie à l'International, en place depuis quelques années :

- **l'accompagnement des adhérents PME de MEDICEN à l'International**, dans des zones géographiques clés soit via la continuation d'actions individuelles financées par EIT Health (dont MEDICEN reste le catalyser pour cette année 2022) soit via une orientation vers les programmes d'internationalisation les plus pertinents,
- **le rationnel sur le choix des pays cible** de MEDICEN grâce au lancement d'un questionnaire sur les ambitions d'internationalisation de nos membres,
- **le soutien opérationnel et stratégique de MEDICEN à Business France et BPIFRANCE** France via leur programme d'internationalisation,
- **la participation de MEDICEN aux salons internationaux** les plus pertinents sur l'Innovation Santé, tels que Bio Europe Spring, Bio US et Medica.
- **l'accueil de délégations internationales**, afin de présenter MEDICEN, ses activités, la force de son écosystème et l'attractivité régionale.

1. L'international pour l'écosystème

MEDICEN maintient son rôle « de boussole » vers les bons guichets de financements, les bons programmes d'accompagnement internationaux (Français, Régionaux, Européens et bilatéraux).

Grâce à son expérience, sa connaissance des pays cible (Canada, US, Japon, Corée et Israël et Allemagne, Espagne, Italie, UK, Benelux & Nordics), sa fine connaissance des programmes existants et son réseau, MEDICEN peut à la fois orienter les PME en fonction de leurs besoins mais aussi challenger leurs demandes en fonction de leur niveau de maturité et du retour sur investissement potentiel.

Ainsi, l'année 2022 a été marquée par plusieurs accompagnements EIT Health Bridgehead (pour 3 entreprises). Bien que l'aventure EIT Health BRH a été couronnée de succès avec l'accompagnement d'adhérents vers les marchés canadiens, états-uniens et coréens, MEDICEN s'est aussi placé en tant qu'ambassadeur du marché français en tant que catalyser BRH. Ainsi, MEDICEN a aidé des start-ups européennes à se poser les bonnes questions face au marché français et ses particularités. MEDICEN restera un catalyser EIT Health BRH sur l'année 2023, la question se pose de comment optimiser encore cet accompagnement, pour le futur.

MEDICEN a également participé à l'organisation d'un cycle de trois ateliers sur la sensibilisation au MARKET ACCESS US pour les PME françaises. MEDICEN a mis en place un cycle de 3 webinaires avec l'expert Market Access US Mathieu Petitjean de Mednest entre février et avril 2022. Ce cycle de webinaire a porté sur la question « Who pays in the US ». Ce cycle de Webinaire est soutenu par le SNITEM et lors de chacun des 3 webinaires, une startup de MEDICEN a témoigné sur sa stratégie d'accès au marché des Etats-Unis.

Sur la question du **market access**, MEDICEN a continué à porter des webinars en collaboration avec d'autres Pôles Santé français. Ainsi, le cycle de webinars sur le marché états-unien s'est conclu avec une présentation sur les "collaborations en matière de recherche et d'essais cliniques avec des spécialistes américains" pour laisser sa place au cycle Canada avec deux webinaires sur "les différents systèmes de soins de santé au Canada" et les "particularités de l'écosystème de l'intelligence artificielle canadien". Ces webinars ont été un succès pour tous les pôles organisateurs avec de très bonnes moyennes de taux de participation. Ainsi, ce modèle va être repris au sein du groupe de travail International de l'alliance des Pôles santé ENOSIS avec le début de cycles Allemagne, en mars 2023.

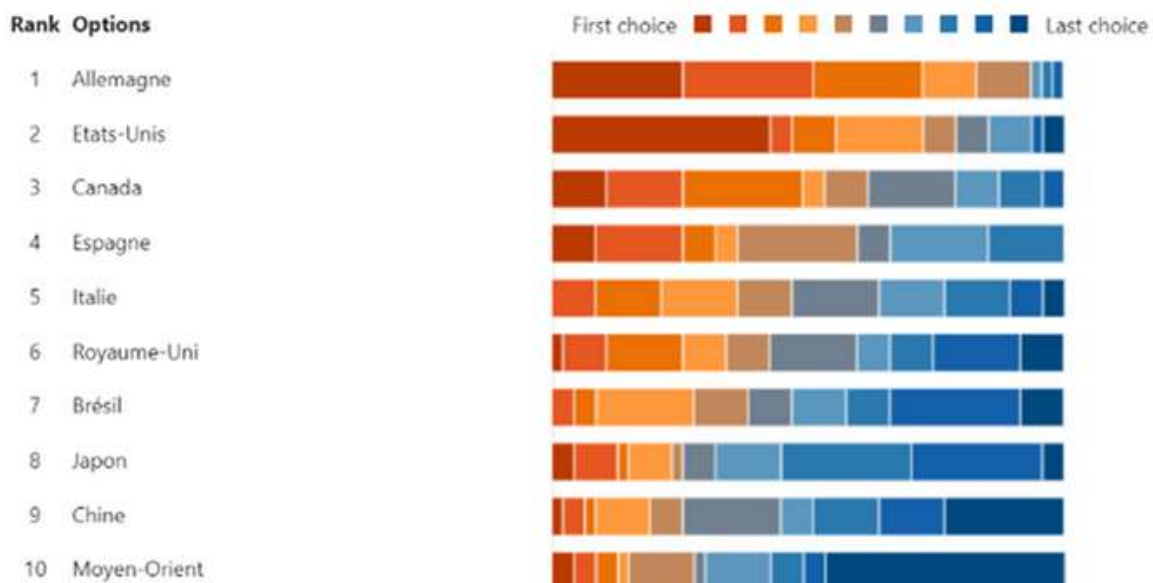
Pour ce qui est des participations à des salons internationaux, MEDICEN a participé à la Bio International Convention (Bio US) de San Diego aux Etats-Unis au sein d'une délégation régionale composée de l'institut Pasteur, Genopole, Grand Orly Seine Bièvres.

La présence de MEDICEN lors de BioUS à San Diego en 2022 a permis de nouer des relations avec des acteurs importants intéressés par l'écosystème Ile-de-France et/ou de consolider les relations avec des adhérents MEDICEN : FemtoDx, Iris Pharma, Gensight, Italfarmaco, Asahi Kasei, Klaster Krakow (cluster polonais), onco design, NetrisPharma, Fabentech, Acticor, Gedeon Richter, AgentT, Acro, Xybion , Orcom, Synapse (Cluster Ontario), Inoviem Scientific, Aqemia, Inovarion, Eyevensis, Investinquebec, EuroApi, Iktos, Soluble Biotech. Lors de Bio Europe Spring2022, MEDICEN a organisé une table ronde sur le sujet " Use of the OMICS in rare diseases and oncology Fields" permettant à certains de ses adhérents de MEDICEN de présenter l'état de l'art ainsi que les enjeux dans le domaine : Ipsen, Veracyte (ex HaliDx), Adlin Science, Oncodesign, AP-HP (laboratoire Sequoia), Institut Imagine.

MEDICEN reste reconnu par BPIFRANCE et par Business France comme étant un acteur opérationnel et stratégique pour les accompagner dans le montage des programmes d'internationalisation. Ainsi, depuis près de 6 ans, MEDICEN est consulté chaque année par la BPIFRANCE sur les projets de Business France que nous pensons être les plus pertinents pour l'écosystème, afin que BPIFRANCE les finance.

L'année 2022 s'est conclue par une volonté de redéfinir nos actions internationales afin de les rendre toujours plus impactantes pour nos adhérents, en 2023. Ainsi, les équipes de MEDICEN ont lancé un questionnaire à tous les adhérents afin de mieux connaître leurs besoins et d'affiner sa stratégie pour 2023 :

Cette étude nous a confortés dans la priorisation des marchés cibles, Etats-Unis, Canada et Allemagne et nous a permis d'envisager nos prochaines actions sous le prisme des priorités géographiques de nos adhérents.



2. L'International pour MEDICEN

Les actions de MEDICEN sous forme de relations publiques avec les Clusters dans le monde (MoU avec des clusters like dans tous les pays cibles cités et partout en Europe) ont continué au fil des années. En 2022, cette dynamique a été essentielle afin de réaliser des **actions de soft landing en France et à l'étranger** pour nos adhérents. Ces partenariats sont essentiels pour pouvoir accompagner nos membres dans leur croissance à l'export, en exploitant ces collaborations vertueuses et en les aidant à identifier les partenaires clé sur place.

Innopolis Foundation - Corée du Sud. Par le biais de l'institut Pasteur, MEDICEN a accueilli une délégation de représentants d'Innopolis. Innopolis est un membre central du Comité spécial de la zone de R&D du Ministère coréen des Sciences et des TIC coréen, depuis juillet 2020. Leur but premier est de construire un district mondial d'innovation en matière de soins de santé numériques à Séoul, dans la zone de Hong Neung en facilitant la recherche translationnelle et les essais cliniques entre les instituts de recherche et les hôpitaux. Ils ont, au sein même de leurs infrastructures, des espaces dédiés à l'installation d'entreprises étrangères à Séoul. Cette première rencontre devrait déboucher en la signature d'un MoU, courant 2023.

MILA – Institut québécois d'intelligence artificielle. Situé au cœur de l'écosystème québécois en intelligence artificielle, Mila est une communauté de plus de 1000 chercheur.e-s spécialisé.e-s en apprentissage automatique et dédié.e-s à l'excellence scientifique et l'innovation. MEDICEN a eu le plaisir d'accueillir le Directeur des partenariats afin de mettre en rapport les actions de notre filière données de santé avec leur vision de 'AI for Humanity'

Aussi, MEDICEN continue à collaborer activement avec Choose Paris Region depuis 2021 à construire un « One Stop Shop » et un club des ambassadeurs de la Région Ile-de-France.

06.

PROMOTION DE L'ÉCOSYSTÈME

VIII - Actions en faveur du développement de l'immobilier HealthTech

IX - Communication et évènementiel

A - Stratégie de communication

1. Le positionnement de MEDICEN
2. Les supports créés
3. Les réseaux sociaux
4. Le site internet et l'extranet
5. La newsletter mensuelle et les bulletins de veille thématique
6. Les canaux WhatsApp

B - Evénements d'envergures

1. Le MEDICEN Day 2022
2. L'Assemblée Générale ouverte

VIII - Actions en faveur du développement de l'immobilier HealthTech

Face aux difficultés des entreprises HealthTech franciliennes à identifier les locaux / laboratoires / équipements disponibles pouvant répondre à leurs besoins, ainsi qu'au constat de départs fréquents d'entreprises en croissance qui préfèrent parfois quitter le territoire que de passer de Paris Intramuros à la petite ou grande couronne francilienne, MEDICEN a initié, dans le cadre de son Collège "collectivités et acteurs du développement économique", une feuille de route autour de groupes de travail dédiés :

- l'optimisation des chances de **maintien et d'implantation** des HealthTech sur le territoire grâce à un **atlas de l'offre d'accueil** via une **optimisation de l'outil Smart Implantation** (dev 2022 – lancement 2023),
- le **lancement d'une étude sur les besoins des entreprises de biothérapies / bioproduction** sur le territoire, pour optimiser l'adéquation des chantiers immobiliers en cours avec les besoins effectifs de la filière (diffusion des résultats pour juin 2023).

IX - Communication et évènementiel

A – Stratégie de communication

1. Le positionnement de MEDICEN

La communication de MEDICEN, en 2022, a été très fortement mobilisée sur l'expertise du Pôle via la promotion et la diffusion de **projets concrets** (PHOENIX, Medi'Scope, Etude Compétences...), l'expertise de son équipe et l'organisation de **grands évènements** (Congrès France Bioproduction, Chirurgie du Futur, MEDICEN Day, Assemblée Générale).

Une initiative a également été portée **vers les membres de la Gouvernance** de MEDICEN et de ses adhérents afin de développer une **stratégie d'ambassadeurs** pour porter au mieux les ambitions et les projets du Pôle. Cette stratégie sera complètement au cours de l'année 2023 ainsi qu'une nouvelle stratégie de relation média.

2. Les supports créés

Afin d'appuyer sur l'expertise et son offre de service, MEDICEN continue de mettre à jour ses documents corporate tels que le trombinoscope de l'équipe, l'offre de service, la plaquette Club des Partenaires ainsi que son livret d'accompagnement de projets R&D.

MEDICEN s'est enrichi d'un nouveau document, dévoilé lors de son Assemblée Générale 2022, « **L'impact de nos actions : quelques success stories MEDICEN** ». Ce livret témoigne des actions du Pôle, depuis sa création, pour œuvrer à transformer l'innovation scientifique en valeur économique et industrielle. Ces belles histoires illustrent l'impact du Pôle ainsi que l'expertise de son équipe sur les 3 leviers d'actions qui sont les missions de MEDICEN à savoir l'animation de l'écosystème, l'orientation des porteurs de projets vers les guichets de financements, l'accompagnement des entreprises à l'Europe et à l'international.

Enfin, trois projets MEDICEN se sont concrétisés par la réalisation de nombreux **livrables de fond**. Ces derniers diffusés lors des évènements de grande envergure du Pôle, comme le MEDICEN Day 2022 et l'Assemblée Générale, étaient à destination du grand public pour une meilleure appréhension et compréhension des actions du Pôle en faveur de l'Innovation Santé. Nous pouvons notamment citer :

- l'**étude de la Commission Compétences**, réalisée avec le cabinet AEC Partners,
- le **livre blanc du projet PHOENIX** réalisé avec le cabinet Veltys,
- le **Medi'Scope, le baromètre des innovations santé franciliennes**, réalisé avec le cabinet Ayming,
- le **livre blanc sur la Femtech**, réalisé en partenariat avec CAre Insight et avec le soutien de Femtech France.

3. Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont les canaux privilégiés dans la stratégie de communication de MEDICEN vers l'extérieur. Ces derniers sont le reflet de sa stratégie de contenu digital mettant en avant les actions du Pôle à destination des adhérents, des acteurs de l'écosystème de l'Innovation Santé, des institutions et des médias.

Le compte Twitter @Pôle_MEDICEN a gagné 144 abonnés sur l'année 2022. Sur l'année 2022, les tweets publiés par le compte MEDICEN ont engendré plus de 58 000 impressions, faisant une moyenne de 160 impressions par jour.

Toutefois, nous pouvons noter une augmentation de la visibilité des posts de MEDICEN lors de ses événements incontournables comme le Congrès France Bioproduction, le MEDICEN Day et la seconde édition de Chirurgie du Futur. Cette activité peut s'expliquer par le fait que Twitter est un réseau social touchant principalement les institutions et les médias.

Dans un second temps, le compte LinkedIn de MEDICEN, qui présente une stratégie digitale touchant un public B2B faisant partie de l'écosystème de l'Innovation Santé, connaît une grande croissance. Sur l'année 2022, la page LinkedIn du Pôle a atteint les 9900 abonnés. Les publications ont ainsi engendré plus de 600 k impressions tout au long de l'année encourue avec un taux d'engagement moyen de 5,2%.

4. Le site internet et l'extranet

Fin 2021, MEDICEN avait (re)lancé un appel d'offres pour un nouvel accompagnement sur la refonte de son site internet ainsi que le développement de son site extranet.

Une nouvelle interface d'utilisation a été repensée pour apporter une nouvelle expérience à l'utilisateur en se concentrant sur les valeurs et les expertises portés par MEDICEN. Le site se décompose en plusieurs rubriques qui tendent à recentrer sur les atouts du Pôle à savoir son équipe, son réseau ainsi que son offre de service. Le nouveau site internet de MEDICEN a été lancé en avril 2022.

My MEDICEN, l'extranet réservé aux membres du Pôle

Fin 2022, MEDICEN a dévoilé son extranet. Cet espace, réservé en exclusivité aux membres du Pôle, a été développé en offrant une continuité avec le site internet afin d'améliorer l'expérience adhérent pour leur fournir des informations exclusives et accéder de manière plus fluide à des offres sur mesure.

L'extranet tend à offrir une expérience 100% personnalisée en se basant sur la promotion de contenu connectée aux centres d'intérêts des utilisateurs. L'arborescence du site se présente de la manière suivante :

- Une page d'accueil / un **tableau de bord personnalisé** où l'utilisateur peut accéder aux évènements de MEDICEN et de son écosystème suivant ses centres d'intérêts, les derniers appels à projets, les dernières actualités du Pôle et de ses membres et une cartographie des membres de MEDICEN.
- Un accès à son compte personnel où l'utilisateur peut modifier ses centres d'intérêts et ses abonnements aux différentes newsletters du Pôle.
- Une page « **Evènements** » où l'utilisateur peut recueillir les informations sur les évènements du Pôle et de ses partenaires.
- Une page « **Appels à Projets** » où l'utilisateur peut consulter et télécharger les cahiers des charges sur les derniers appels à projets Innovation Santé régionaux et nationaux. L'utilisateur peut également identifier l'expert MEDICEN susceptible de l'accompagner dans sa démarche de labellisation.
- Une page « **AMI** » où l'utilisateur peut recueillir des informations sur les appels à manifestation d'intérêt organisés par le Pôle.
- Un espace « **Compétences** » qui illustre la démarche de la Commission Compétences Innovation Santé de MEDICEN afin de contribuer au maintien et au développement des compétences en Innovation Santé. Cette rubrique se divise en plusieurs pages :

- o Une page « **Commission Compétences** » où l'utilisateur peut retrouver toutes les informations sur la Commission ainsi que ses études portant sur l'identification des besoins majeurs,

- o Une page « **Les offres de formations** » qui tend à proposer un listing des formations initiales et continues en Innovation Santé,

- o Une page « **Les offres d'emploi** » qui permet à l'utilisateur de consulter et de diffuser sur l'extranet une offre d'emploi en Innovation Santé.

- Un espace « **Documents** » où l'utilisateur peut retrouver toute documentation liée à l'activité de MEDICEN et de sa gouvernance tels que les comptes-rendus de commission, les supports d'évènements, les rapports, les études, les livres blancs... A noter que la gouvernance de MEDICEN dispose de son espace privilégié où cette dernière peut retrouver toute la documentation liée à la gouvernance du Pôle.
- Une page « **Marketplace** » diffusant des offres privilégiées à destination des adhérents MEDICEN
- Un espace « **Communauté** » où l'utilisateur peut consulter le trombinoscope de l'équipe MEDICEN, une cartographie de ses membres, un listing des Offreurs de Solutions MEDICEN ainsi que les membres du Club des Partenaires.

Lancé en fin d'année 2022, l'extranet va connaître pour l'année 2023 des modifications et des ajouts afin de mieux représenter les attentes des adhérents tels qu'une boîte à outils compétences à destination des entreprises, un espace privilégié pour la Gouvernance de MEDICEN ainsi que les ajouts de cartographies pour les acteurs de la santé numérique et de la Medtech.

5. La newsletter mensuelle et les bulletins de veille thématique

Afin de mieux correspondre aux attentes des adhérents et, dans un second temps, au public de l'Innovation Santé, MEDICEN a adopté une nouvelle ligne éditoriale pour sa communication digitale et plus particulièrement pour sa chaîne de mailing.

Dans un premier temps, la **newsletter mensuelle du Pôle a été redesignée** pour mettre en avant les actions du Pôle et l'expertise de son équipe. Les actualités des adhérents sont également mises en avant. Enfin, en 2022, MEDICEN a lancé deux nouvelles newsletters :

- **le Radar des AAP** qui tend à mettre en avant l'offre d'accompagnement et de labellisation du Pôle sur les appels à projets d'Innovation Santé régionaux et nationaux,
- « **What's Next** », la newsletter mettant en avant les événements du Pôle et de ses partenaires.

Ces newsletters sont envoyées à une liste de diffusion comprenant plus de **7000 contacts** (Adhérents et personnes extérieures).

6. Les canaux WhatsApp

A l'initiative de la Commission PME qui souhaitait renforcer les échanges directs entre dirigeants de PME membres, MEDICEN a recherché un vecteur permettant un **échange entre pairs**. Après discussions sur le format le plus adapté, le réseau social WhatsApp a été retenu comme solution pour ces « **canaux** » de discussion car il présente l'avantage de l'ergonomie, de la gratuité et d'une large diffusion.

Après une phase de test menée en novembre-décembre 2021, trois canaux WhatsApp ont été lancés en janvier 2022. Déclinés par filières (Biotech, Medtech et E-santé), ils ont vocation à être auto-régulés avec à minima une animation de MEDICEN.

Au total, 120 dirigeants de PME membres de MEDICEN sont connectés à ces canaux.

B – Événements d'envergure

1. Le MEDICEN Day 2022

Le MEDICEN Day 2022

Évènement incontournable dans l'agenda du Pôle, le Medicen Day tend à rassembler toutes les parties prenantes de l'écosystème Innovation Santé pour faire rayonner les grands axes stratégiques de MEDICEN en corrélation avec les politiques régionales et nationales de soutien à l'Innovation en santé.

L'édition 2022 du Medicen Day, qui s'est tenu le 29 septembre, s'est caractérisé par une session de conférences et de tables rondes en plénière ainsi qu'un espace forum rassemblant les membres du Club des Partenaires et les membres du groupe Offreurs de Solutions. La journée a rassemblé plus de 550 participants.

Après une séance d'ouverture « Quelle santé en 2030 ? » par Nicolas REVEL, Directeur Général de l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris (AP-HP), l'évènement s'est articulé autour de 4 séquences reflétant les actions cross-filières du Pôle.

Séquence 1 : Le diagnostic, clé de la médecine personnalisée

Cette séquence a réuni le Pr Fabrice ANDRE, Directeur de la Recherche à l'Institut Gustave Roussy, Jacques FIESCHI, Vice-Président R&D de la société Veracyte, Cristina D'ALMEIDA, Directrice Scientifique de la société Medexprim et Sophie LE RICOUSSE, Responsable du Département biologie transfert et innovations à l'Institut National du Cancer (INCa). Les intervenants ont pris la parole dans une table ronde portant sur les signatures multiparamétriques au service de la Médecine de précision.

Séquence 2 : Une filière Medtech engagée pour la santé de demain

Cette séquence a réuni Roxane SPINARDI, Cheffe de projets santé à la Direction Générale des Entreprises (DGE), Stéphanie DECOOPMAN, Directrice Générale Adjointe à l'AP-HP, Enguerrand HABRAN, Directeur du Fonds « Recherche & Innovation » à la Fédération hospitalière de France (FHF) et Benjamin BERTRAD, Président Directeur Général de la société Cardiawave. Les intervenants ont pris la parole dans une table ronde portant sur les dispositifs médicaux innovants au service du soin hospitalier.

La matinée du MEDICEN Day a été conclue par une intervention de Audrey DERVERLOY, Présidente de Sanofi France, portant sur les enjeux d'un industriel de la santé sur le territoire francilien et national ainsi que les perspectives de développement à l'ère post-covid.

Séquence 3 : Les promesses de la santé numérique

Introduite par Anne LORIN, Responsable de mission à l'Agence du Numérique en Santé, cette séquence a permis de revenir sur les grandes annonces liées à la santé numérique dont notamment le déploiement de Mon Espace Santé.

Une table ronde portant sur « les solutions numériques comme piliers du suivi des patients à domicile » a réuni Julie VALETTE, Responsable Développement Innovation et Transformation du Groupe Hospitalier Paris Saint-Joseph, Alexis HERNOT, Directeur et co-fondateur de la société Calmedica, Judith NICOGOSSIAN, Anthropobiologiste et Jean- Luc PLAVIS, ancien responsable de la Région Île-de-France

Séquence 4 : La HealthTech en action en Île-de-France

Cette séquence a été introduite par Alexandra DUBLANCHE, Vice-Présidente de la Région Île-de-France, permettant de revenir sur les politiques régionales de développement économique, de recherche et de santé.

Cette dernière séquence du MEDICEN DAY a permis de mettre en lumière deux grands projets du Pôle au travers de :

- la présentation de la première édition du baromètre des tendances d'Innovation Santé suivie d'une table ronde portant sur « Quelles tendances d'innovation en Île-de-France ? » avec Sylvain POISSON, Directeur Stratégie et Management de l'Innovation du cabinet Ayming, Julien ETTERSBERGER, Directeur Innovation de MEDICEN et Quentin SOULET DE BRUGIERE, CEO de Dreem et Vice-Président du collège PME de MEDICEN.
- la présentation du projet PHEONIX par Julie BAUSSAND de MEDICEN suivie d'une table ronde « La Data : Rêve ou Révolution ? » avec Isabelle BUCKLE, Directrice des Applications de la Recherche et des Relations Industrielles à l'Institut Pasteur, Camille BACHOT, Medical Data Platform Manager à ROCHE, Pauline TOUCHE, Responsable adjointe Unité Data de l'Hôpital Foch et Florimond BOURDEAUX, Senior Manager responsable de la practice Santé au cabinet Veltys.



MEDICEN DAY
29 septembre 2022

2. L'Assemblée Générale ouverte

A l'occasion de l'AG ordinaire 2022, il a été décidé de renforcer ce temps fort de la vie associative de MEDICEN en proposant une partie ouverte permettant des échanges entre membres mais également des interactions nouvelles.

Organisée le 7 juin 2022 au Réfectoire des Cordeliers (Paris 5ème), cette AG s'est donc déroulée en deux temps :

- Une AG statutaire permettant notamment de voter le budget ou la grille de cotisation 2023
- Une partie ouverte mixant temps d'échanges avec les cabinets du Club des Partenaires et restitution d'études.

Sur ce dernier volet, une première séquence sur "Les atouts du territoire francilien", deux études ont été présentées :

Un focus sur les données du Panorama France Healhtech 2021 de France Biotech spécifiques à l'Île-de-France.

Un point sur les premiers faits saillants du Baromètre de l'Innovation en santé réalisé par MEDICEN et le cabinet Ayming.

Une seconde séquence a permis de rendre public les travaux de la commission compétences de MEDICEN et les résultats de l'étude "Compétences en santé" menée avec le cabinet AEC Partners.



C - Les salons et événements nationaux et internationaux

Au cours de l'année 2022, MEDICEN a organisé et participé à des événements et salons nationaux et internationaux.

- 8 février: InfoDay Santé 2022
- 7 au 8 avril: 6ème édition du Congrès France Bioproduction coorganisé avec le cluster POLEPHARMA
- 23 mars: Techninnov
- 23 mars: Journée de restitution des Nouveaux Ateliers de Giens
- 29 mars: Blockchain & Santé organisé dans le cadre du projet européen Blockstart
- 29 mars: Colloque PFUE : Futur de l'IA pour le dispositif médical : de l'articulation entre MDR & IA act
- 4 avril: GAIA-X : Enable the future of health: federated, citizen-centric and insight-driven!
- 26 avril: EIT Matchmaking June 2022
- 10 mai: Journée des start-ups innovantes du dispositif médical organisé par le SNITEM
- 17 mai: TIC&Santé organisé dans le cadre du salon Santexpo
- 31 mai: Conférence annuelle 2022 – Council of European BioRegions (CEBR)
- 31 mai: APINNOV 2022
- 31 mai: Journée Office transfert-Institut Cochin
- 3 juin: REGMED Europe organisé dans le cadre du projet européen BONE
- 15 juin: European Health Data Space
- 28 et 29 juin : Biomarker Days
- 5 juillet : Evenement TechToMed DTx
- 5 juillet : Convention d'affaires avec PMT
- 20 septembre: 2ème édition Innovative Therapies Days
- 26 septembre: European Cluster Conference 2022
- 5 et 6 octobre: Congrès de la Société Française du Digital
- 6 octobre: BIG organisé par Bpifrance
- 6 octobre: Forum emploi des industries de santé organisée par le Leem
- 7 au 10 octobre: Journées Francophone de Radiologie (JFR) 2022
- 12 octobre: Journée des Instituts Carnot
- 13 au 14 octobre: HealthTech Innovation Day (HTID)
- 18 octobre : Plénière TIC & Santé organisé en partenariat avec Paris Santé Campus
- 20 octobre: 2nd édition de Chirurgie du Futur organisé en partenariat avec l'Académie Nationale de Chirurgie
- 21 octobre: Journée PASREL Imagerie
- 27 octobre: Journée de lancement du DIM BioConvS
- 14 au 18 novembre: Salon MEDICA 2022
- 17 novembre: DIV – Un acteur clé engagé dans la transformation du parcours de soins coorganisé en partenariat avec le SIDIV
- 25 novembre: « Re-shape healthcare through digital transformation & EU collaboration » organisé dans le cadre du projet européen Interseed
- 1er et 2 décembre: Journée des Innovations en Biologie (JIB) 2022
- 7 décembre: Evènement de lancement de l'association France Biolead

07.

CONCLUSION

L'année 2022 a marqué un tournant pour les pôles, et les Pôles santé en particulier. Le lancement de l'appel à candidatures à la phase V de labellisation des Pôles a marqué un changement suite aux annonces en début de phase IV de la disparition du budget de l'Etat pour les Pôles à fin 2022.

MEDICEN est ainsi parvenu à réaliser ses objectifs phase IV ainsi que les objectifs de la convention quadriennale avec la Région, malgré les urgences liées à la crise sanitaire qui se sont ajoutées, et la complexité des entreprises à se financer. Pour autant, l'écosystème de MEDICEN est resté particulièrement dynamique, à l'image de l'année 2021 qui a vu ses adhérents lever plus de 718M€. 2022 a marqué l'évolution de cet accompagnement vers une logique de parcours, chaque action étant adaptée au niveau de maturité des entreprises. Ce parcours devra encore être renforcé en 2023, en lien avec les objectifs nationaux de résilience et de soutien à l'Innovation et le recrutement de compétences de banques d'affaires arrivées en fin d'année 2022.

2022 a également été marquée par la création de l'alliance ENOSIS Santé, qui rassemble 4 des 6 Pôles de compétitivité en santé nationaux (Blovalley, Eurobiomed, LyonBioPole et MEDICEN). Cette association a vocation à renforcer l'impact des actions nationales des 4 pôles, à en être le représentant unique auprès de nos interlocuteurs nationaux et à mutualiser certaines actions opérationnelles. Ce rapprochement symbolique entre Pôles d'une même filière a préfiguré les attentes de la phase V de labellisation des Pôles qui le suggéraient très fortement.

Une année charnière également pour la Gouvernance de l'Innovation Santé, avec la création de l' AIS sur le deuxième semestre, qui va venir compléter les dispositifs existants et permettre d'accélération de projets pépites et la simplification du système de soutien à l'innovation. Les relations entre MEDICEN et l' AIS se sont établies très tôt, ainsi que via l'alliance ENOSIS Santé, pour préfigurer au mieux les synergies à établir entre AIS et le Pôles santé, dès 2023.

Les filières HealthTech ont été dynamiques en Ile-de-France en 2022, bien qu'en forte souffrance au vu de la conjoncture incertaine, avec un besoin commun de structuration, et des opportunités d'implantation et de création d'emplois, à court terme. Succès des RHUs, premier lauréat de l'AMI biocluster (le Paris Saclay Cancer Cluster), Tiers Lieux d'expérimentation, l'Ile-de-France s'est une nouvelle fois distinguée à l'échelle nationale avec des projets d'excellence.

Le plan d'actions transverse de MEDICEN a visé à accroître la visibilité et le leadership franciliens sur la HealthTech :

- Des événements d'envergure qui visent à fédérer l'ensemble de l'écosystème MEDICEN : l'AG (7 juin), et le MEDICEN Day (22 septembre) ;

- La Valorisation des atouts franciliens avec le baromètre annuel de l'Innovation, valorisant les atouts du territoire et inspirant les politiques publiques régionales et nationales de l'Innovation Santé (VI : sept 2022)
- Le Développement et rétention des talents, via une étude sur les besoins en compétences en 2022 puis la mise en place d'un plan d'actions de la Commission Compétences pour combler les gaps identifiés : labellisation de formations, attractivité du secteur et des acteurs régionaux, lien U/écoles et entreprises (2023-2024)
- L'optimisation des chances de maintien et d'implantation des HealthTech sur le territoire grâce à un atlas de l'offre d'accueil via une optimisation de l'outil Smart Implantation (dev 2022 – lancement 2023)
- Le lancement d'une étude sur les besoins des entreprises de biothérapies / bioproduction sur le territoire, pour optimiser l'adéquation des chantiers immobiliers en cours avec les besoins effectifs de la filière ;
- Le développement de dispositifs de soutien à l'innovation dédiés à la santé, au premier rang desquels la poursuite d'Innov'Up Expé santé.

De même, des actions par filière qui visent à structurer les filières nationales, portées par MEDICEN en 2022, ont permis d'atteindre un niveau d'unité encore jamais vu, avec le Congrès France Bioproduction (7 & 8 avril) ou encore la 2e édition de l'évènement MEDICEN sur la Chirurgie du Futur (20 octobre).

L'année 2023 s'ouvrira sur le renforcement des compétences de l'équipe sur la partie Valorisation / transfert technologique d'une part, et développement économique / levée de fonds d'autre part, sur la refonte des formats d'évènements et de networking du Pôle. Les actions structurantes de 2022 seront poursuivies et amplifiées cette année.

ANNEXES

Annexe 1:

Les membres du Comité d'Evaluation des Projets

Prénoms	Noms	Affiliations
Pascale	Augé	Inserm Transfert
François	Ballet	Président du Comité d'Evaluation
Henri	Benech	CERES BRAIN
Nora	Benhabiles	CEA
Valérie	Brunner	Servier
Olivia	Bussod	Pfizer
Catherine	Clusel	Inserm Transfert
Jean-Marc	Collombet	IRBA
Joël	Crouzet	Consultant Biothérapies
Patrice	Debré	AP-HP
Marc	Delage	IMT
Dominique	Delmas	SESAMES SAS
Marie-Pia	D'ortho	AP-HP
Tara	Duong	AP-HP
Mazen	Elzaabi	LFB
Guillot	Etienne	SANOFI
Anne-Florence	Fay	AP-HP
Cécile	Fouret	Medtronic
Le Meur	Franck	Tech 2 Med
Dominique	Franco	Pers Qual
Guy	Frija	Pers Qual
Justine	Frija	AP-HP
Philippe	Gaudin	Thermofisher
Jean-Michel	Gauthier	Inserm Transfert
Manuel	Gea	BiomodellingSystems

Prénoms	Noms	Affiliations
Philippe	Gesnouin	Inria
Walter	Gonzalez	Guerbet
Antoine	Groheux	Medtronic
Alexis	Hernot	Calmedica
Jean-Marc	Inglese	Pers Qual
François	Kotian	GE
Daniel	Larzul	Institut Pasteur
Sabrine	Lesage	Pfizer
Farah	Line	Hopital FOCH
Patrick	Marcellin	AP-HP
Grajoszex	Mathieu	DMH
Jean-François	Mouscadet	Biorad
Marie-Christine	Multon	Pers Qual
Jean-Louis	Pinquier	Pers Qual
Sébastien	Quesney	Pasteur
François	Rieunier	Biorad
Laurent	Ripoll	Pers Qual
Marc	Salomon	Anticipation Santé
Pierre	Sonigo	Sebia
Françoise	Soussaline	Imstar
François	Verriere	Innothera

Nom du projet & programme de financement	Rôle MEDICEN & descriptif du projet
Codex4SMEs INTERREG NWE	<p>Rôle : MEDICEN est partenaire du projet Codex4SMEs (2017 – fin 2023) et leader du work package « Growth Catalyst ».</p> <p>Consortium : Codex4SMEs regroupe un consortium de 9 partenaires européens.</p> <p>Objectif : Codex4SMEs soutient les PME dans la filière diagnostic pour un accès gratuit aux échantillons et validation de leurs biomarqueurs à travers les bio banques partenaires du projet. Ce soutien passe également par des programmes d'accélération, des services et conseil.</p>
BONE INTERREG NWE	<p>Rôle : MMDICEN était partenaire du projet BONE (2016-2022) et leader du work package « Long Term ».</p> <p>Consortium : BONE a regroupé un consortium de 8 partenaires européens.</p> <p>Objectif : Des instituts de recherche, structures de soutiens aux entreprises et acteurs industriels se sont associés afin d'aborder la nécessité d'accélérer la valorisation de la rentabilité des implants 3D issus par la technique MEW: Melt ElectroWriting. Les avancés du projet BONE ont soulevé la question des enjeux de la réglementation européenne, sujet abordé lors de l'évènement REGMED Europe (03.06.22), organisé par MEDICEN dans le cadre de ce projet.</p>
BLOCKSTART INTERREG NWE	<p>Rôle : MEDICEN était partenaire du projet Blockstart (2019-mars 2023) et leader du work package « Long Term ».</p> <p>Consortium : Blockstart a regroupé un consortium de 9 partenaires européens.</p> <p>Objectif : Par le biais de vouchers, Blockstart a soutenu des PME de la région Europe nord-ouest afin de les sensibiliser, les former et leur permettre d'implémenter la Blockchain dans leurs activités (réponse à un use case qu'ils veulent solutionner avec cette technologie). A titre d'exemple, la PME, Adlin Science, adhérent de MEDICEN en Ile-de-France, a pu bénéficier d'un financement de 25K € pour la réalisation d'une preuve de concept (PoC).</p>

Nom du projet & programme de financement	Rôle Medicen & descriptif du projet
<p>SCI FI EIT HEALTH</p>	<p>Rôle : MEDICEN est partenaire du projet SCI FI (2022-2024) et leader du work package « Promotion ».</p> <p>Consortium : SCI FI regroupe un consortium de 18 partenaires européens.</p> <p>Objectif : Afin de sécuriser la transition professionnelle des chercheurs du monde académique à l'industrie Pharma et MedTech, SCI FI offre un programme de formation hybride (3 mois), co-construite avec des acteurs industriels, pour l'acquisition des compétences nécessaires à l'industrie. Les participants de SCI FI travaillent sur des cas pratiques réels issus du quotidien des partenaires industriels et sont accompagnés par des mentors de l'industrie.</p>
<p>INTERSEED EIT HEALTH</p>	<p>Rôle : MEDICEN était partenaire du projet Interseed (2022) et leader du work package « Business creation & Business support activities ».</p> <p>Consortium : Interseed a regroupé un consortium de 3 partenaires européens.</p> <p>Objectif : Ce projet a eu pour but de soutenir l'accélération des start-ups et faire évoluer le potentiel technologique et commercial de leurs solutions en s'engageant plus activement et de manière plus productive avec les acteurs de l'industrie. Interseed était destiné à la scalabilité de startups européennes dans le domaine de la santé digitale. Pour les actions en France à charge de Medicen, le projet a eu le soutien de Pfizer.</p>
<p>Health InnoFacilitator EIE – Horizon Europe</p>	<p>Rôle : MEDICEN est chef de file du projet Health InnoFacilitator (2022-2024).</p> <p>Consortium : Ce projet regroupe un consortium de 6 partenaires européens.</p> <p>Objectif : Ce projet s'articule sur l'accès aux marchés publics (hospitaliers) et l'amélioration de la coopération entre les organisations publiques et privés. Parmi les activités prévues : i) la création de la Communauté InnoFacilitator qui facilitera les échanges et partenariats entre offreurs de solutions et acheteurs publics ; ii) portefeuille de formations dédié à l'achat public innovant ; iii) l'organisation d'un événement matchmaking avec des pitches des offreurs de solutions, des échanges B2B, matchmaking entre acheteurs et offreurs de solutions...</p>

Nom du projet & programme de financement	Rôle MEDICEN & descriptif du projet
<p align="center">BioMan4R2 Cosme – Horizon Europe</p>	<p>Rôle : MEDICEN est partenaire du projet BioMan4R2 (2022-2024).</p> <p>Consortium : BioMan4R2 rassemble un consortium de 7 partenaires européens.</p> <p>Objectif : BioMan4R2 ou « Eurocluster sur la biofabrication pour la relance et la résilience dans l'UE » s'articule autour du renforcement des chaînes d'approvisionnement dans la bioproduction et les dispositifs médicaux. Ainsi, l'objectif est d'établir, de développer et de soutenir une collaboration entre acteurs clés (PME, les investisseurs, les organismes de recherche etc.) des secteurs de la bioproduction et de la MedTech, en créant un Eurocluster et en lançant un programme ciblé de soutien aux PME avec deux types de voucher : le voucher Innovation (à hauteur de 60 000€) et le Voucher Business Transformation (à hauteur de 15 000€).</p>
<p align="center">INNAXE EIE – Horizon Europe</p>	<p>Rôle : MEDICEN est partenaire du projet INNAXE (2022-2024) et leader du work package Communication.</p> <p>Consortium : INNAXE regroupe un consortium de 5 clusters européens et une organisation européenne de clusters.</p> <p>Objectif : INNAXE vise à renforcer les capacités d'innovations des écosystèmes santé et sciences de la vie pour être plus interconnectés, inclusifs, durables, dynamiques et compétitifs. Afin d'améliorer leur impact sur leurs écosystèmes respectifs, les clusters partenaires mènent un benchmark au niveau européen afin d'identifier les pratiques et tendances à fort impact. La définition des indicateurs clés par le consortium permettra également de mieux suivre le progrès de son écosystème. Chaque partenaire lancera des enquêtes et organisera des activités de co-créations afin de travailler avec chaque acteur de l'écosystème – industrie, académie, autorité publique, association de patients – dans la conception d'un plan d'action afin d'atteindre l'objectif global du projet.</p>

Annexe 3 :

Liste des rapports MEDICEN 2022

- Étude “Compétences en Santé”, en partenariat avec AEC Partners : [ici](#)
- Etude “Phoenix” Concevoir et déployer des guichets pour favoriser et accélérer les accords de partage de données de santé : [ici](#)
- Etude “Medi’Scope”, le baromètre des tendances annuelles franciliennes : [ici](#)



MEDICEN PARIS REGION
130 rue de Lourmel
75015 PARIS

Retrouvez nous :

medicen@medicen.org



medicen.org