



L'INNOVATION SANTÉ EN ACTION

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

MEDICEN PARIS REGION

SOMMAIRE

ÉDITO

01. EXECUTIVE SUMMARY

02. VIE DE L'ASSOCIATION

I - Gouvernance et organisation

A – Gouvernance p.11

B – L'équipe opérationnelle p.12

C – Grands équilibres financiers p.14

D – Stratégie partenariale p.15

II - Adhérents de MEDICEN au 31 décembre 2021

A – Prospection p.16

B – Sessions « Nouveaux adhérents » p.16

III – Soutien aux politiques publiques

A – Place de l'Ile-de-France dans une vision Nationale p.17

B – Renforcement de l'écosystème Régional p.18

C – Dynamisation de la Gouvernance et renforcement de notre proximité avec nos membres p.19

03. INNOVATION

IV – Émergence et soutien aux projets Innovation Santé

A – Accompagnement des projets, labellisation et financement p.22

B – Focus par filières p.24

C - Les Appels à Manifestations (AMI) MEDICEN p.36

D - Le groupe offreurs de solutions p.39

04. DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

V- Actions de soutien à la croissance des PME

A – Accompagnement stratégique p.41

- B – Accompagnement au Financement p.42
- C – Talents, compétences et accompagnement RH p.44

VI – Soutien des Grands Groupes et ETI

- A - Développement des Grands Comptes & ETIS p.46
- B - Animation de l'écosystème ETI p.47

05. INTERNATIONAL

VII – Actions à l'Europe

- A – L'Europe pour l'écosystème p.49
- B – L'Europe pour MEDICEN p.50

VII – Actions à l'International

- A – L'International pour l'écosystème p.51
- B – L'International pour Medicen - partenariats p.54

06. PROMOTION DU TERRITOIRE ET DE L'ÉCOSYSTÈME

IX - Communication et événementiel

- A – Le MEDICEN Day 2021 p.56
- B – Les salons et événements nationaux p.57
- C – Les salons et événements internationaux p.57
- D – Les livrables p.58

07. CONCLUSION

ANNEXES

- Annexe 1 – Gouvernance 2021-2024 de MEDICEN p.61
- Annexe 2 – Organigramme MEDICEN à fin 2021 p.63
- Annexe 3 – Nouveaux adhérents 2021 p.64
- Annexe 4 – Les membres du Comité d'Évaluation des Projets p.65
- Annexe 5 – Accès au financement européen p.66
- Annexe 6 – Process scouting p.71

ÉDITO

Pensés comme des points d’ancrage pour la recherche et l’Innovation en vue de créer des catalyseurs de richesses économiques et d’emplois, les pôles de compétitivité, depuis leur création en 2005, sont devenus de véritables écosystèmes territoriaux et outils de coopération. Leurs principales missions : mettre en réseaux les acteurs de l’innovation, développer et accompagner les relations partenariales entre le monde de l’entreprise et la recherche publique, booster la croissance des startups et PME.



MEDICEN est le pôle de compétitivité santé de la Région Ile-de-France. Son réseau unique fédère plus de **500 acteurs de l’Innovation en santé parmi lesquels 430 startups et PME de la healthtech**, les industriels de la santé, les principaux instituts de recherche nationaux et établissements de soins du territoire. Ce maillage territorial permet de recueillir les besoins cliniques et académiques pour construire les solutions de demain, accompagner le développement de solutions diagnostiques et thérapeutiques innovantes et ce sur les 3 filières Healthtech : **Medtech, Biotech et E-santé**.

Face à une évolution rapide de l’environnement et des besoins – besoins de transformation de la filière dans un contexte de crise qui a ébranlé les fondements de la filière Innovation en santé, accélération des rythmes de développement du fait de la crise, Régionalisation de la politique des pôles de compétitivité, essor de la filière santé numérique qui appelle des expertises complémentaires, besoin d’accompagner les entreprises pour la Relance, ambitions du plan France Innovation santé 2030 et évolution de la Gouvernance nationale,... - **le pôle MEDICEN continue d’anticiper et de s’adapter pour répondre au mieux aux besoins de ses adhérents, tout en visant de pérenniser les ressources nécessaires à son fonctionnement.**

Dans ce contexte de crise, le gouvernement français s’est mobilisé pour soutenir et développer le secteur de l’Innovation en santé avec la mise en place du **Plan France Relance et Innovation Santé 2030** (soutien à la relance, AAP inédits, volet industrialisation important pour la résilience de l’Europe, création annoncée de l’Agence Innovation Santé).

La Région Ile-de-France s’est également mobilisée très fortement dans ce contexte de pandémie et de besoin de soutien des entreprises sur le terrain. Stratégie Smart Santé, plan régional de relance, appels à projets dédiés au Covid puis tournés vers la résilience et l’industrialisation, ... les acteurs franciliens ont pu bénéficier de dispositifs de soutien dédiés, et MEDICEN s’est engagé aux côtés du Conseil Régional pour opérationnaliser ces dispositifs sur le terrain.

L’année 2021 a donc été une année de redistribution des cartes dans un contexte de crise, avec une synergie acteurs Nationaux / Régionaux à renforcer, en lien avec l’Europe, dans laquelle le rôle des pôles est indéniable. Si la Régionalisation a marqué l’éloignement de l’Etat dans la politique des pôles, c’est en cette période charnière que le besoin des pôles de compétitivité est le plus important sur le terrain. MEDICEN, en lien étroit avec l’Alliance des pôles santé, œuvre pour faire de la phase V des pôles de compétitivité une opportunité de renforcer son impact pour le développement des entreprises sur leur territoire, la structuration des filières, au profit de la souveraineté sanitaire Nationale et Européenne.

Christian DELEUZE
Président de MEDICEN PARIS REGION



EXECUTIVE SUMMARY

MEDICEN PARIS REGION est le pôle de compétitivité mondial dédié à la santé, de la Région Ile-de-France. Au service de l'écosystème régional, MEDICEN a pour ambition d'accroître le développement et le rayonnement de l'Ile-de-France en matière d'Innovation santé en s'appuyant sur l'excellence scientifique, technologique et industrielle du territoire, qui a tous les ingrédients pour renforcer sa place parmi les centres d'excellence mondialement reconnus.

De ce fait, les actions de MEDICEN s'articulent autour des trois axes suivants :

- **L'accompagnement de projets d'Innovation en santé** (projets collaboratifs ou individuels), de l'émergence à la maturation, de la labellisation à l'aide au financement et ce jusqu'à la mise sur le marché de produits ou services à forte valeur ajoutée ;
- **L'accompagnement de la croissance** des startups, TPE et PME, tant sur l'aspect stratégie, ressources humaines, investissement ainsi que l'accès au marché, y compris à l'Europe et à l'International ;
- **Le pilotage de l'écosystème santé en Région Ile-de-France** : guichet d'entrée, animation, partenariats, attractivité, visibilité.

La raison d'être de MEDICEN de « transformer l'Innovation scientifique en valeur thérapeutique, économique, en processus industriel et en emplois » doit se traduire par une ambition de devenir le guichet incontournable de l'Innovation santé en Ile-de-France, au profit de la souveraineté sanitaire Nationale et Européenne.

Pour la filière santé, plus que pour tout autre secteur de notre économie, la crise a agi comme un révélateur. Si cette crise est un véritable chamboulement, elle est aussi une opportunité pour se repenser et accélérer les processus de transformation des filières de la healthtech.

Dans cet environnement, MEDICEN, fort de son réseau de plus de 500 adhérents et de sa place centrale dans l'écosystème de l'Innovation en santé, a un rôle à jouer pour être force de proposition. MEDICEN souhaite **renforcer les synergies vertueuses** avec les autres acteurs de l'innovation, au service des membres et de l'écosystème, tout en profitant de cette vague de changement pour s'inspirer et se transformer également.

Dès 2020, pour continuer à « Accélérer le développement des innovations thérapeutiques et diagnostiques, en fédérant les acteurs publics et privés de la santé », MEDICEN a initié un virage vers un modèle de **reconnaissance de la valeur** et de **plus grande proactivité**.

En effet, du fait de la crise, les besoins d'accélérer le temps de développement des produits de santé en structurant l'écosystème, incluant les process industriels, se sont encore accrus, et les attentes de ses parties prenantes évoluent.

L'année 2021 a été une année de transition, d'expérimentations pour prendre ce virage en profondeur, basé sur des partis pris forts :

- Rapprocher les entreprises innovantes en santé, des cliniciens et des chercheurs reste le meilleur moyen de raccourcir les temps de développement des produits de santé : **Réseaux constitués essentiels et développement de nouveaux réseaux**,
- « **Passer de la startup nation à la Scale-Up Nation** » se fera par un soutien à chaque entreprise, malgré la longueur des cycles de développement, via une expertise et un réseau qu'il faut pérenniser et valoriser,
- Guider la décision publique en santé pour assurer la médecine de demain nécessite de développer des **stratégies intégrées – Nationales et Régionales - répondant aux enjeux de toutes les parties prenantes, et en particulier, des PME.**

La feuille de route du pôle pour 2021 – 2023 s'est donc organisée autour de 3 axes stratégiques majeurs :

1. **La souveraineté sanitaire**, sur la Biothérapie, via le renforcement de nos capacités de **Bioproduction**, et la structuration de la chaîne de valeurs **Medtech**, impliquant une valence plus importante des actions de MEDICEN sur le volet industriel ;
2. **Le « data-focus »** et la proactivité sur certains verrous : modèles d'exploitation des données, qualité des données de santé, IA de confiance ;
3. **L'Europe** : optimisation de l'implication des acteurs franciliens et français pour maintenir / retrouver le leadership français sur les sujets stratégiques à l'échelle européenne et pour accompagner les adhérents dans leur stratégie de croissance à l'International.

... Et de trois piliers de transformation :

1. **La pérennisation du modèle économique**, vers la valorisation des actions afin de pérenniser MEDICEN par l'apport de recettes privées : Offre rémunérée, de manière incrémentale (vers la fin du modèle « tout gratuit ») avec un renforcement de ce volet en 2022 ;
2. **La logique partenariale** : MEDICEN au cœur d'un écosystème riche et lisible, fédère l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeurs – Ce chantier repose sur de nouvelles synergies à trouver avec les partenaires actuels et futurs de MEDICEN à l'échelle Régionale / Nationale / Européenne ;
3. **L'évolution de l'organisation et de la Gouvernance** : vers la transversalité, la modernisation et la représentativité pour les 3 filières santé, pour une écoute encore plus agile des adhérents.

Ainsi, l'implémentation de cette stratégie a permis d'aboutir à des livrables concrets pour les adhérents de MEDICEN, en 2021.

Des actions fortes ont été menées sur le soutien à la filière dans les domaines clés que sont les biothérapies / la bioproduction, les données de santé, le diagnostic et les Medtech avec notamment la chirurgie et l'imagerie médicale.

- **MEDICEN s'est largement impliqué en 2020 et 2021 sur la structuration de la filière à l'échelle Nationale dans un objectif de souveraineté.** Le pôle a ainsi contribué au CSF-ITS projet Bioproduction au nom des pôles et clusters en santé et devrait, dans la continuité, siéger au Conseil d'Administration

de l'Alliance France Bioproduction via l'Alliance des Pôles santé. L'année 2021 a, notamment vu, se concrétiser les événements French Bioproduction Tour 2021, Congrès France Bioproduction. MEDICEN est également impliqué dans la **co-construction de la Filière Nationale du Diagnostic In Vitro** (en lien avec le réseau des pôles santé et avec le SIDIV) avec la réalisation de la première cartographie des acteurs du diagnostic en France.

- **Des actions de structuration de la filière santé Régionale ont également eu lieu en lien étroit avec le Conseil Régional**, via le co-pilotage et la mise en œuvre de la stratégie Régionale en matière de bioproduction et les Assises Régionales des Biothérapies et de la Bioproduction.
- Sur le numérique en santé, MEDICEN est actif, depuis plusieurs années, pour accompagner les acteurs de la filière, répondant à un besoin de ses adhérents de plus en plus nombreux.
- **L'axe "données de santé"** a été isolé de la filière santé numérique pour lui permettre d'irriguer plus fortement les 3 filières healthtech. Le pôle a lancé une stratégie proactive sur **l'accès à la donnée de santé via le lancement en janvier 2021 du Laboratoire d'initiatives de la donnée de santé de MEDICEN, le MIHD**. Le MIHD, vise à proposer des actions concrètes pour lever les verrous du partage des données de santé. Cette initiative contribuera à structurer un écosystème français fort et trans-filière sur les données de santé et est déjà incarnée par les rencontres « Meet My Data » et le « projet PHOENIX » qui sera déployé en 2022.
- **Enfin, sur l'axe des dispositifs médicaux, MEDICEN a réalisé la préfiguration d'un plan d'action stratégique pour structurer la filière Medtech Nationale et Régionale** : sessions dédiées à la structuration de la filière, création d'une CoreTeam Imagerie médicale, fil rouge fédérateur de l'axe **Chirurgie du futur**, avec un premier grand événement fin 2021, mise en place d'un **groupe « Offreurs de Solutions »** pour structurer les sous-traitants et prestataires technologiques et industriels de la filière Medtech et renforcer la capacité des entreprises innovantes à travailler avec des prestataires français.

Des actions à destination des PME ont également été déployées avec des premiers retours tangibles en 2021. Ainsi, les actions de diagnostic et d'expertise pour le développement des entreprises se consolident avec les **Scan 360°** qui permettent le suivi d'une trentaine de T/PMEs sur le déploiement d'un projet innovant chaque année, ou encore **le dispositif Alizé** (« Action locale interentreprise en zone d'emploi »), un programme territorial unique de solidarité interentreprise. Il permet d'impliquer, dans la durée, les grandes entreprises du territoire sur une action concrète, en faveur des PME. Le développement du **Label Hi France et la mise en œuvre du Challenge Innovup expérimentation santé** ont également été des opportunités pour de nombreuses startups de se rapprocher du marché.

Enfin, MEDICEN a relancé, en 2021, sa **Commission Compétences** et initié une étude pour comprendre finement les besoins en profils healthtech dans la Région, pour lancer un plan d'actions avec les acteurs de la formation initiale et continue qui visera à répondre aux besoins majeurs identifiés.

Les actions sur l'Europe et l'International ont permis de renforcer l'implication des acteurs franciliens et français à l'échelle Européenne, dans un objectif de croissance à l'International de ses adhérents, conformément aux objectifs de la Phase IV des pôles. Les adhérents ont pu participer à **des événements internationaux** comme Bio Spring, Bio US, organiser des actions de scouting pour des industriels étrangers, des sessions de matchmaking entre acteurs européens, comme par exemple sur le Diagnostic avec plus de 100 participants. MEDICEN a également proposé à **ses adhérents des actions personnalisées** avec des ateliers diagnostic Europe (50 PME accompagnées), des actions de développement à l'International avec **BRIDGEHEAD** ainsi qu'un **accompagnement à réponse à des AAP Européens**, comme les EIC, les Erasmus+, Health InnoFacilitator, Horizon Europe, European Innovation Ecosystems, Building capabilities in Innovation procurement 2021 ou encore l'Interreg Blockstart, sur la blockchain.

Enfin, MEDICEN travaille au renforcement de sa **stratégie partenariale**. **Des conventions ont été signées** et renforcées avec le LEEM, avec Polepharma autour de la bioproduction (co organisation du Congrès France Bioproduction), avec France Biotech, avec le réseau des pôles santé, ou encore avec des EPT

(établissements publics territoriaux) qui rejoignent le pôle pour renforcer le développement économique de leurs acteurs Innovation santé. Enfin, MEDICEN a travaillé avec l'EIT Health sur les AAP BP 2022 et SCI FI pour faire remonter des projets franciliens.

Le changement de modèle de MEDICEN initié depuis 2020, du fait des contraintes financières et des mutations de l'écosystème de l'Innovation en santé, doit s'accompagner également d'une évolution interne importante, tout en préservant son ADN associatif : agilité, organisation, fluidité de l'information, qualité de vie au travail. Ainsi, MEDICEN réalise un travail important d'organisation interne (CRM et mise en place de process depuis 2020 pour renforcer les liens entre les équipes et mutualiser les actions.

2021 a également permis de réfléchir à des actions internes pour renforcer la visibilité de MEDICEN ainsi que son positionnement avec :

- La finalisation des éléments de **communication** interne et externe (booklet CEP, catalogue de services, trombinoscope, présentation corporate unifiée) ;
- La définition du **parcours d'adhésion** et le catalogue de services associé pour continuer la transformation du modèle économique de MEDICEN ;
- La **redynamisation de la Gouvernance**, avec l'**animation de ses 4 collèges** par 5 présidents. Ainsi, une nouvelle organisation avec la Gouvernance a été proposée en 2021 pour répondre à ces enjeux d'agilité. Elle vise à faciliter les échanges entre les adhérents et les équipes opérationnelles, permettant la mise en place d'actions plus impactantes pour les adhérents et la filière. L'implication plus étroite des instances de Gouvernance dans la définition et le challenge de la stratégie du pôle est un premier élément structurant dans l'évolution du modèle.

Enfin, **2021 a permis d'initier une réflexion en profondeur sur la priorisation des actions de l'équipe.** En effet, si la définition des 3 axes stratégiques a été structurante pour orienter des actions de fond, il est plus difficile pour l'équipe de traduire cela au quotidien et de déprioriser certaines sollicitations de ses membres et ses partenaires lorsqu'elles ne sont pas alignées avec ces axes stratégiques.

Pour cela, un travail a été initié pour faire évoluer **la feuille de route opérationnelle et avancer dans la capacité à prioriser**, en impliquant étroitement la Gouvernance du pôle tout au long de la réflexion, illustré par un séminaire ayant réuni l'équipe et le Conseil d'Administration du pôle, fin 2021.

L'équipe a donc travaillé autour d'un **format de prise de décisions** pour orienter les ressources humaines du pôle, très limitées au regard des enjeux, **vers les actions à plus fort impact** pour ses membres et pour l'écosystème au sens large et enfin pour pérenniser ses activités.

Dans un contexte de mutation, de relance, d'enjeux majeurs autour de l'Innovation santé reconnus par tous et de priorités Nationales, et pourtant, d'incertitude et de réduction des financements publics, **le virage initié en 2021 doit se poursuivre en continuant d'ajuster certains objectifs de la feuille de route de MEDICEN et avec la mise en place de GO / No GO et de réajustements de certaines actions en 2022.**

MEDICEN a décrit son plan d'actions dans une Convention Régionale Quadriennale ainsi que dans un Contrat d'Objectifs et de Performance avec l'Etat sur la période 2019 – 2022 (dit « Phase IV »). Elle le décline ensuite, année par année, à travers les plans d'actions et les budgets annuels, contractualisés avec l'Etat et la Région.

C'est dans ce cadre que s'inscrit ce rapport d'activité 2021.

Ainsi, sauf mention contraire, toutes les dates indiquées dans ce rapport sont relatives à l'exercice 2021 toujours marquée par la pandémie de Covid-19, qui a impacté fortement le plan d'actions et maintenu la virtualisation des activités.

MEDICEN EN 2021

NOS CHIFFRES CLÉS



510 membres



20 permanents



430 start-ups



+60 experts

+ 85

adhésions

+ 100

projets labellisés
(40% de taux de succès)

718
M€

levées
dont 3 spectaculaires

2

AMI lancés
(180 retours et 2 projets
déjà financés)

+ 65

événements
+ 5700 participants

+ 50

RHU accompagnées
(11 sur les 17 lauréats
nationaux)

ILS NOUS ONT REJOINT



02.

VIE DE L'ASSOCIATION

I - Gouvernance et organisation

A – Gouvernance *p.11*

B – L'équipe opérationnelle *p.12*

C – Grands équilibres financiers *p.14*

D – Stratégie partenariale *p.15*

II - Adhérents de MEDICEN au 31 décembre 2021

A – Prospection *p.16*

B – Sessions « Nouveaux adhérents » *p.16*

III – Soutien aux politiques publiques

A – Place de l'Ile-de-France dans une vision Nationale *p.17*

B – Renforcement de l'écosystème Régional *p.18*

C – Dynamisation de la Gouvernance et renforcement de notre proximité avec nos membres *p.19*

I - Gouvernance et organisation

L'exercice 2021 a été marqué par la fin de la présidence de Christian LAJOUX après deux mandats. L'Assemblée Générale du 11 mai 2021 a, en effet, renouvelée notablement la Gouvernance et confié la Présidence du pôle à Christian DELEUZE, Directeur Général de Sanofi Genzyme, au moment de son élection.

A – Gouvernance

La Gouvernance de MEDICEN s'organise, dans le cadre d'une association régie par la loi du 1er juillet 1901, dotée d'une Assemblée Générale, d'un Conseil d'Administration et d'un Bureau Exécutif.

Après deux mandats de trois années passées à la présidence de MEDICEN, Christian LAJOUX a présidé le 11 mai 2021 sa dernière Assemblée Générale. Au cours de cette Assemblée, organisée en distanciel compte tenu de la crise Covid, les membres de l'association ont procédé à l'élection des nouveaux administrateurs.

35 sièges d'administrateurs titulaires au maximum et 35 sièges de suppléants étaient à pourvoir, ainsi répartis :

- 9 représentants du Collège ETI et grandes entreprises
- 9 représentants du Collège PME
- 10 représentants du Collège Recherche et Clinique
- 7 représentants du Collège Collectivités territoriales et Acteurs du développement économique.

L'ensemble des administrateurs élus est présenté en Annexe 1.

Le Président, les Vice-Présidents et trésorier sont :

Président

Christian DELEUZE (SANOFI)

Vice-Présidents

Claude BERTRAND (SERVIER), Vice-Président Grands Groupes et ETI

Quentin SOULET de BRUGIERE (DREEM), Vice-Président PME

Jean-Marc GROGNET (CEA), Vice-Président Recherche

Serge ADNOT (AP-HP), Vice-Président Santé

Gilles LASSERRE (GENOPOLE), Vice-Président Collectivités et acteurs du développement économique

Trésorier

Marc FROUIN (BIOSerenity)

Au total, 30% des administrateurs ont été élus pour la première fois. Ce renouvellement est gage d'une nouvelle impulsion, de nouvelles propositions et d'apport d'idées nouvelles. 70% des administrateurs effectuent au moins leur deuxième mandat, ce qui permet de garantir la stabilité et la transmission des connaissances. Cette nouvelle mandature est donc aux couleurs d'une dynamique souhaitée, qui s'appuie sur les membres historiques du pôle tout en intégrant de jeunes entrepreneurs qui ont un regard plus neuf.

Ce renouveau est encore plus marqué au niveau des Vice-Présidences puisque les Vice-Présidents "PME", Grands Groupes" et "Collectivités" sont élus pour la première fois.

Au cours de l'exercice 2021, la Gouvernance du pôle s'est réunie à 9 reprises. Le calendrier ci-dessous précise les dates des instances sur la période :

	Bureau Exécutif	Conseil Administration	Assemblée Générale
Janvier			
Février	11 février 2021		
Mars	18 mars 2021		
Avril		15 avril 2021	
Mai		11 mai 2021	11 mai 2021
Juin		16 juin 2021	
Juillet	2 juillet 2021		
Août			
Septembre	1er septembre 2021		
Octobre	14 octobre 2021		
Novembre		25 novembre 2021	
Décembre			

D – Stratégie partenariale

Depuis 2019, MEDICEN a développé des partenariats avec plusieurs structures qui permettaient de faire jouer des synergies.

En particulier, MEDICEN a accentué ses relations avec :

- **Les 5 autres pôles santé nationaux** avec lesquels s'est constitué le « Réseau national des pôles santé » permettant des coopérations inter-régionales sur des sujets d'intérêt commun comme la lutte contre le COVID en 2020 ;
- **Les pôles franciliens** CAP DIGITAL et SYSTEMATIC, dans le cadre d'un inter-pôle, sur le volet numérique en santé (programme « TIC&Santé ») ;
- **Le Pôle des micro techniques (PMT)**, cluster technologique, afin de renforcer la chaîne de valeurs ;
- **Les bioclusters européens majeurs** dans des zones géographiques stratégiques comme l'Espagne (avec BioCat) ou la Belgique (avec BioWin).

Cette dynamique s'est prolongée en 2021.

1. Partenariats scellés en 2021

MEDICEN a accéléré, en 2021, le renforcement de sa stratégie partenariale avec les acteurs clés de l'écosystème. Des conventions ont été signées avec le **LEEM**, autour de synergies opérationnelles et de positionnement, avec **Polepharma** autour de la bioproduction (co-organisation du Congrès France Bioproduction, en particulier), avec **France Biotech**, par le biais du réseau des 6 pôles santé, avec **l'AFSSI**, pour accroître les relations entre les entreprises de biotech et leurs prestataires, ou encore avec des **EPT** (établissements publics territoriaux) qui rejoignent le pôle pour renforcer le développement économique de leurs acteurs autour de l'Innovation santé. Ainsi, Grand Paris Seine et Oise (GPSEO) est devenu membre du pôle en 2021.

2. Partenariats initiés en 2021

En parallèle, le renforcement du collectif des pôles santé prend de l'ampleur et le projet de montage d'un véhicule juridique, entre les pôles santé qui le souhaitent, pour renforcer les mutualisations, parler d'une même voix, offrir un interlocuteur unique à nos partenaires à l'échelle nationale, se dessine, en fin d'année 2021 et verra le jour en 2022. Une association regroupant au départ 4 des 6 pôles santé, est en effet en cours de montage.

II - Adhérents de MEDICEN au 31 décembre 2021

L'exercice 2021 a été marqué par un niveau d'adhésion comparable aux deux années précédentes, avec une moyenne de 20 adhésions / trimestre. Toutefois, la croissance, encore notable, est moindre du fait du non-renouvellement plus fort dans le collège des PME, lié aux difficultés engendrées par la crise sanitaire. A fin 2021, MEDICEN compte **510 adhérents**, soit une évolution de **+ 3,3 %** par rapport à 2020.

Le tableau ci-dessous reprend la répartition des adhérents par collèges et l'évolution sur 3 ans :

	2018	2019	2020	2021
Grandes entreprises et ETI	27	36	36	42
TPE, PME et startups	377	399	417	426
Laboratoires et organismes de recherche	34	38	37	37
Collectivités territoriales et acteurs de développement	3	2	3	7
Total Adhérents	441	475	493	510

Parmi les mouvements notables, on peut signaler :

- Les arrivées dans le collège Grands Groupes et ETI de : NOVARTIS, X FAB, SEPTODONT, EVOTEC, LINXENS, URGO
- Le retrait dans le collège Académiques de la FHF Ile-de-France et d'ARMINES - MINES PARISTECH du fait d'un manque de ressources à consacrer aux activités du pôle
- Dans le collège PME, on comptabilise 66 adhésions nouvelles (Cf. Annexe 3) mais également 57 non-renouvellement, principalement liée à des difficultés financières ou à un manque de disponibilité. Le solde dans ce collège est donc de +9.
- Le 4ème collège a fait l'objet d'une remise à plat suite à l'Assemblée Générale. Uniquement composé d'EPT (GOSB, GPSEA), il a été élargi à des membres, initialement inscrits dans le collège PME, et dont l'activité relève du développement économique : il s'agit de Genopole et de Paris Biotech Santé. Ils ont été rejoints en 2021 par le Parc technologique Biocitech, ERGANE0, et l'EPT Grand Paris Seine et Oise (GPSEO).

A – Prospection

Afin de développer le nombre d'adhérents sur l'année 2021, 112 rendez-vous de prospection ont été réalisés, sur les trois filières, et en particulier sur la santé numérique.

Par ailleurs, les rencontres avec les prospects sur les grands événements participent au développement du nombre d'adhérents. Les événements ont été moins nombreux et davantage digitalisés. Les équipes MEDICEN ont ainsi été mobilisées pour représenter le pôle au sein de l'écosystème, sur des événements majeurs, parmi lesquels :

- **Techinnov**, le 1er avril 2021, organisé par la CCI de Paris Ile-de-France, est un salon regroupant les innovations toutes filières, destinés aux startups qui bénéficient de rendez-vous avec de potentiels partenaires commerciaux. Nous avons lors de cet événement, rencontré 16 potentiels membres et de potentielles entreprises pour le dispositif Alizé. Ce salon est également un moment privilégié pour échanger avec les adhérents du pôle sur le suivi de leurs projets.
- **Les RDVs Carnot**, se sont déroulés les 17 et 18 novembre 2021 à Lyon en présentiel. C'est un rendez-vous incontournable de la R&D. Chaque année, MEDICEN est invité par son partenaire l'AiCarnot et bénéficie d'un stand pour renseigner les PME. Un planning de 13 rdv a permis de rencontrer autant de prospects.

Ces présences aux événements restent indispensables pour maintenir le lien avec notre écosystème, qui plus est, dans ce contexte de crise prolongée.

B – Sessions « Nouveaux adhérents »

Les Sessions des Nouveaux Adhérents constituent une étape importante de l'intégration des membres à la communauté MEDICEN. Elles permettent un tour d'horizon complet de l'offre de service proposée par le pôle mais surtout aux nouveaux membres de se présenter et de se rencontrer entre eux. En 2021, ce sont 3 sessions qui ont été organisées le 23 mars, le 6 juillet et le 8 décembre.

Lors de ces trois sessions, **59 nouveaux membres** étaient présents.

L'ensemble de l'équipe MEDICEN participe à ces sessions afin de répondre aux diverses questions des membres (appels à projets, actions de développement, missions à l'International...). Moment convivial apprécié du réseau, la Session des Nouveaux Adhérents est la première présentation officielle des membres, face au réseau MEDICEN.

III – Soutien aux politiques publiques

A – Place de l’Ile-de-France dans une vision Nationale

La pandémie de coronavirus qui frappe, depuis deux ans, le monde entier met à rude épreuve les sociétés, les institutions, les politiques publiques et le tissu économique et industriel. Dès mi 2020, le pôle de compétitivité MEDICEN Paris Region a réalisé un panorama des enseignements de la crise sur la filière Santé, sur les acteurs de l’Innovation en santé et sur la filière santé en Ile-de-France afin d’identifier les leviers de rayonnement de l’écosystème Régional et de la voie vers le leadership national sur les enjeux majeurs de l’Innovation santé. Sept constats ont été mis en lumière et recensés dans un livre blanc publié en juillet 2020 :

1. La France est très **dépendante de chaînes d’approvisionnement mondiales**, dans le domaine du médicament, du dispositif médical et des consommables associés.
2. Face à l’urgence, la filière santé a réussi à **dépasser ses clivages habituels**, en faisant preuve de réactivité et d’agilité, sur lequel le système se doit de capitaliser.
3. La **donnée en santé** s’est révélée être un outil clé et un véritable enjeu des stratégies sanitaires, malheureusement freiné par un manque de lisibilité et de cadrage dans les mécanismes de partage et de valorisation.
4. La crise a aussi mis en lumière la **fragmentation et les lacunes du financement de l’Innovation en France et en Europe**, ne permettant pas de financer des projets structurants à la hauteur de leur ambition et rendant les décisions de financement averses au risque, au détriment d’une vision systémique.
5. La crise a montré qu’il était possible de **bouger les lignes de la réglementation** pour qu’elles ne soient plus un frein à l’innovation.
6. La crise a montré que le **marché des nouveaux usages, notamment digitaux, était mature** pour la filière santé.
7. Enfin, la crise a révélé que la structuration d’une **filière santé européenne** est indispensable pour apporter une réponse coordonnée aux enjeux auxquels elle est confrontée.

Ces éléments avaient nourri la réflexion du pôle pour proposer des recommandations aux personnalités qualifiées du CSIS¹ 2021. Parmi ces recommandations, une structuration plus importante des écosystèmes territoriaux autour de thématiques fortes prioritaires avait été proposée, avec des propositions concrètes pour l’Ile-de-France :

Considérer Paris comme un cluster unique et affirmer des complémentarités avec 3 piliers franciliens de l’Innovation en santé :

1. Le **Paris Health Cluster** avec 2 piliers - « Harvard like » en réseau
 - **Réseau hospitalo-universitaire** de médecine translationnelle, qui irriguerait les centres périphériques,
 - **PariSanté Campus** pour la **santé Numérique** ;
2. Le **Campus Biotech** oncologie, sur l’écosystème **Vitry-Villejuif** – « Dana Farber Institute Like » ;
3. Le **Campus Medtech** (technologies de la santé / intelligence artificielle) « MIT like » pour la santé, en lien avec les écoles d’Ingénieurs sur le **plateau de Saclay**.

En complément, le « **Cell and Gene T Techno Center** » - « Catapult C&G like », en réseau avec les intégrateurs Nationaux, en consolidant les atouts de **Genopole** sur la génomique et ses applications diagnostiques et thérapeutiques.

Dans ce contexte de crise, le Gouvernement français s’est mobilisé pour soutenir et développer le secteur de l’Innovation en santé avec la mise en place du **Plan France Relance et Innovation Santé 2030** (soutien

¹ Conseil Stratégique des Industries de Santé

à la relance, AAP inédits, volet industrialisation important pour la résilience de l'Europe) et l'idée de développer quelques clusters santé sur le territoire y est prépondérante.

Le 29 juin 2021, le Chef de l'État a annoncé **le Plan « Innovation santé 2030 »**, qui est découpé en 3 axes : Lutte contre les pandémies, biotechnologies et bioproduction, santé numérique. Déployée jusqu'à l'horizon 2030, cette stratégie bénéficiera d'un budget avoisinant les 7,5 milliards d'euros. L'objectif est de placer la France au premier rang européen en termes de recherche et de souveraineté dans le domaine de la santé. Il s'agit également de tirer les conclusions du recul de la France en matière d'Innovations de santé dans un contexte marqué par l'importation massive de vaccins contre la Covid-19.

Le budget sera couvert à la fois par l'État et par des entreprises du secteur privé. Les **partenariats entre le public et le privé** seront illustrés par la création de « **clusters santé** » : pôles de coopération entre des centres hospitaliers universitaires, des équipes de recherche et des industries de santé, dont le premier, le **Paris Saclay Cancer Cluster**, a été lancé le 4 février 2022.

Par ailleurs, **une agence de l'Innovation en santé sera créée au premier semestre 2022** afin de faire appliquer la feuille de route de la stratégie par l'ensemble des acteurs du secteur. Elle aura trois priorités : doter la France d'une stratégie et d'objectifs à court et à long terme, avec **tous les acteurs de la Recherche et de l'Innovation**. Elle sera, en deuxième lieu, le guichet unique des porteurs d'Innovation pour accélérer le temps de mise sur le marché des nouveaux produits. Elle permettra un accompagnement personnalisé des entreprises dont les projets sont prioritaires pour la stratégie d'Innovation en santé, en forte croissance ou dont l'empreinte industrielle en France est significative. Son rôle sera enfin de poursuivre le pilotage du plan Innovation Santé, en lien avec le Comité de suivi.

B – Renforcement de l'écosystème Régional

En cette année toujours marquée par la gestion de la pandémie et le nécessaire soutien aux entreprises sur le terrain, doublée de l'intérêt renforcé de soutenir l'Innovation pour assurer l'avenir, MEDICEN a contribué à la forte dynamique de l'écosystème malgré la situation difficile pour beaucoup d'acteurs : En 2021, **718M€ ont été levés par les entreprises adhérentes à MEDICEN** (parmi lesquels 3 levées spectaculaires sont à noter). Le pôle a enregistré 85 nouvelles adhésions (et une augmentation significative des effectifs des entreprises les plus accompagnées **+90% d'effectifs** sur les soixante entreprises les plus accompagnées par le pôle entre 2019 et 2021).

Le pôle a accompagné **110 projets**, **40%** des projets labellisés ont obtenu des financements aux AAP Régionaux, Nationaux et Européens (soit **un doublement de leurs chances de succès**).

Les actions de l'équipe ont aussi permis une contribution au maintien et à l'implantation des entreprises sur le territoire : Opportunités d'implantation et de développement ; actions d'attractivité à l'International ayant mené à une quinzaine de RDV pour de potentielles implantations ; identification de projets d'envergure au fort potentiel d'attractivité et de développement économique.

MEDICEN s'est mobilisé pour co-concevoir, piloter et mettre en œuvre la stratégie Régionale Smart santé, aux côtés des équipes du Conseil Régional. A titre d'exemple, sur l'adaptation et mise en œuvre du dispositif **Innov Up Expé Santé** (dans le cadre de la **mesure "Hôpital du Futur"** du plan Smart Santé), via l'adaptation de la méthodologie de projet européen InDemand ; préparation de l'AMI / AAP avec la Région ; mobilisation des Etablissements et décryptage individuel ; Evaluation des dossiers, organisation du jury ; ciblage et mobilisation individuelle des entreprises ; Evaluation des dossiers, organisation et participation au jury.

Sur le volet majeur des **données de santé**, MEDICEN s'est également mobilisé (Challenge AI for Health : Mobilisation de l'écosystème, Organisation d'un webinar avec CPR, APHP et Curie, ...).

Bien sûr, l'opérationnalisation de la stratégie Bioproduction Régionale a fortement mobilisé MEDICEN :

- Assises de la Bioproduction : genèse de l'idée, co-pilotage avec la Région, définition des groupes de travail, mobilisation des acteurs, animation des ateliers, élaboration de la cartographie avec IPR,
- AAP Ile-de-France leader bioproduction : information, identification des candidats potentiels, mobilisation des acteurs et du jury,
- Genèse et organisation du French Bio production Tour, du Congrès France Bio production, représentation des acteurs Ile-de-France au sein du CSF, suivi des intégrateurs à valorisation des acteurs et projets Ile-de-France, synergies inter-régionales

En parallèle, l'année 2021 a été marquée par la préfiguration de projets structurants, sur le territoire, tels que le Paris Saclay Cancer Cluster ; le Parisanté Campus ou encore le projet de l'AP-HP @Hotel Dieu. MEDICEN s'est également mobilisé pour conseiller et orienter les porteurs de ces projets et faciliter les conditions d'ouverture optimale vers l'extérieure afin d'en assurer le succès à terme. Ces efforts devront se poursuivre en 2022.

Enfin, l'accompagnement de plus de 60 projets de RHU (Recherche Hospitalo-Universitaire), la consolidation avec les organismes de tutelle et la labellisation de ces projets a représenté une forte charge pour 'l'équipe Innovation santé de MEDICEN. Le succès francilien pour cette 5ème vague d'AAP (11 projets lauréats franciliens sur les 17 retenus, tous accompagnés par MEDICEN), est une marque des atouts académiques exceptionnels du territoire, de la volonté de développer la recherche translationnelle et de la qualité de l'accompagnement MEDICEN.

C – Dynamisation de la Gouvernance et renforcement de notre proximité avec nos membres

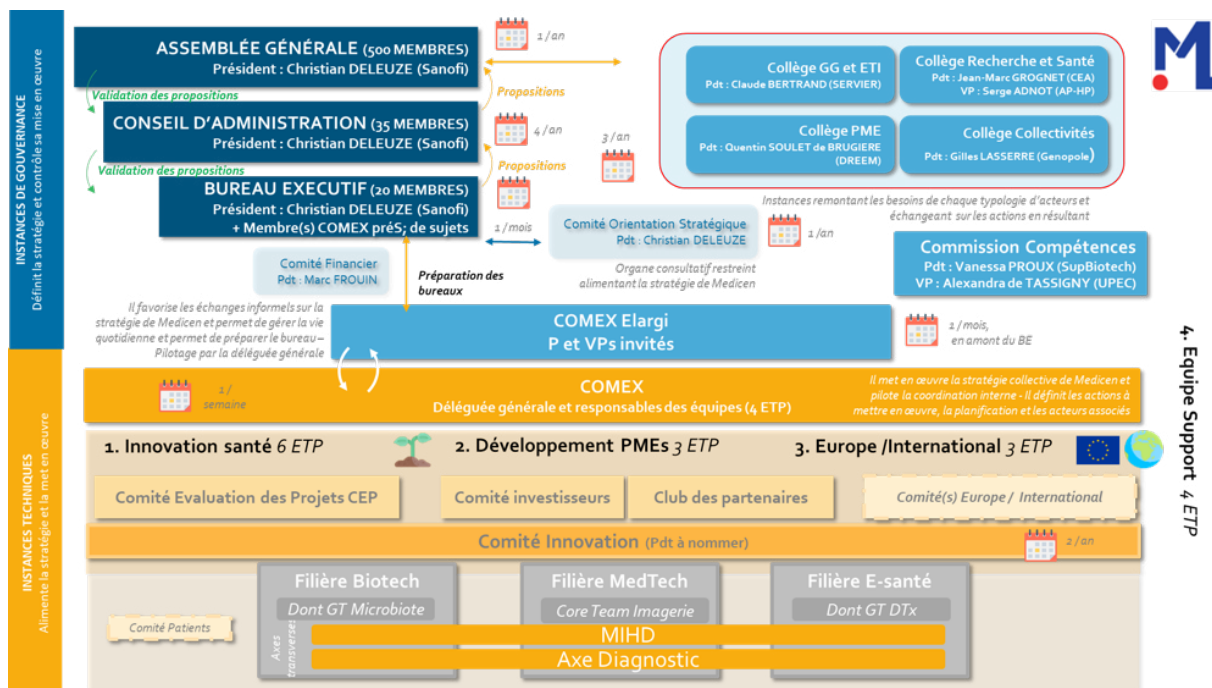
2021 a marqué un tournant vers la **redynamisation de la Gouvernance**. Des élections se sont tenues en mai 2021 et une nouvelle mandature a démarré. Un nouveau Président, Christian DELEUZE, Directeur Délégué à l'Innovation de Sanofi et ex PDG de Sanofi- Genzyme, a été élu, succédant à Christian LAJOUX, Président du pôle pendant 6 ans, qui terminait donc ainsi son deuxième et dernier mandat.

En parallèle, a été mise en place **l'animation des 4 collèges** par 5 présidents : si le Collège Académiques et le Collège PME étaient présidés et activement animés chacun depuis plusieurs années, le Collège Grands Groupes et ETI, qui devait l'être par le Président du pôle, ne se réunissait pas, dans les faits. Par ailleurs, le 4ème Collège de MEDICEN, naissant, réunissant des Collectivités et Acteurs du développement économique (Territoires et Etablissements Publics Territoriaux, incubateurs, clusters, ...) a continué à se renforcer et bénéficie lui aussi à présent d'un Vice-Président qui organise les échanges entre ses membres. Ce collège connaîtra encore, en 2022, un essor important avec l'arrivée d'acteurs proposant des solutions d'hébergement des entreprises innovantes en santé en Ile-de-France.

Par ailleurs, pour faciliter la proximité avec les T/PME du pôle, ayant des besoins très différents selon les filières et selon leur taille et leur maturité, des **Référents PMEs pour chaque filière** ont été identifiés et sont sollicités régulièrement pour faire remonter des enjeux terrain propres à leur filière et challenger des actions à venir du pôle. A cet effet, pour échanger de manière collaborative avec des regards croisés publics et privés, a également été instauré un **noyau de réflexion transverse**.

Ainsi, une **nouvelle organisation avec la Gouvernance** a été proposée, en 2021, pour répondre à ces enjeux d'agilité. Elle vise à faciliter les échanges entre les adhérents et les équipes opérationnelles, permettant la mise en place d'actions plus impactantes pour les adhérents et la filière. L'implication plus étroite des instances de Gouvernance dans la définition et le challenge de la stratégie du pôle est un premier élément structurant dans l'évolution du modèle.

LES INSTANCES MEDICEN



03.

INNOVATION

IV – Émergence et soutien aux projets Innovation Santé

A – Accompagnement des projets, labellisation et
financement *p.22*

B – Focus par filières *p.24*

C – Les Appels à Manifestations (AMI) MEDICEN *p.36*

D – Le groupe offreurs de solutions *p.39*

IV – Émergence et soutien aux projets Innovation Santé

L'année 2021 a été celle de la consolidation sur le plan interne qui a permis à MEDICEN de déployer sa nouvelle structuration matricielle (3 filières thérapeutiques et 2 axes transverses) mise en place fin 2020.

Cela a également permis au pôle de mieux cibler ses actions pour en maximiser l'impact pour les adhérents à travers 3 grands axes :

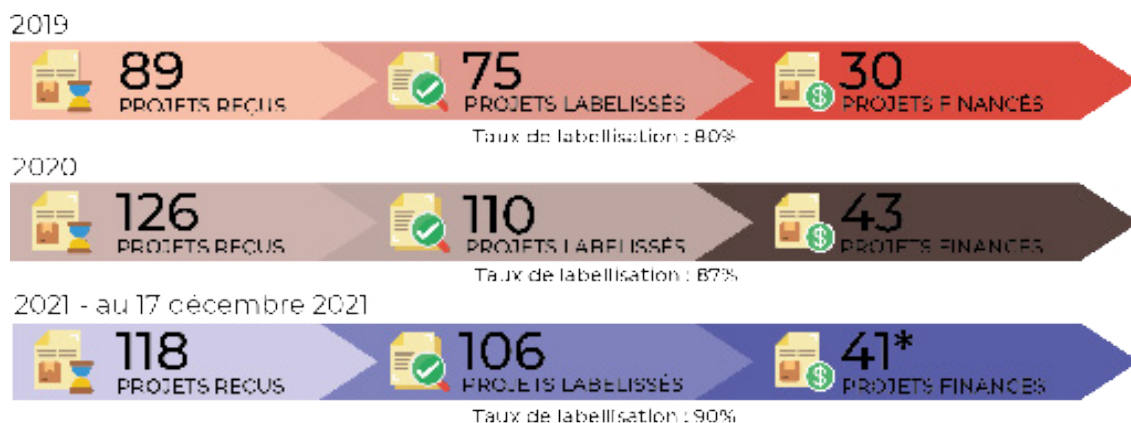
1. Un accompagnement MEDICEN et un Label plus fort pour les Appels à projets :
 - a. Création d'un "parcours" d'accompagnement plus clair et impactant,
 - b. Une communication des AAPs plus claire avec nos webinar MEDICEN R&D,
 - c. Une activité toujours aussi forte avec 118 projets accompagnés par les équipes et un taux de succès des projets labellisés de 40%,
 - d. Une excellence reconnue sur le domaine clinique avec 9 projets RHU / 15 lauréats venant de centres franciliens ;
2. Des événements plus emblématiques et structurant pour la filière :
 - a. 5ème édition du Congrès France Bioproduction avec Polepharma (500 personnes),
 - b. 1ère édition du Congrès Chirurgie du Futur (+150 personnes) ;
3. Des actions pour structurer l'écosystème franciliens & français
 - a. Bioproduction : Assises Régionales Ile-de-France & Contrat Stratégie de Filière Bioproduction, French Bioproduction Tour,
 - b. Données de santé : Déploiement des #MeetMyData & lancement du projet #Phoenix avec Foch, Pasteur et Roche Pharma,
 - c. Diagnostic : avec la réalisation d'une cartographie des acteurs au niveau Nationale avec le SIVID, Eurobiomed, Lyonbiopole, ... dans le cadre de la filière DIV.

A – Accompagnement des projets, labellisation et financement

En 2021, ont été accompagnés un total de **118 Projets** aux différents guichets de financements ANR, BPI, Régionaux et Europe parmi lesquels **22 (83 en 2020) projets individuels** et **96 (43 en 2020) projets collaboratifs**, un changement majeur dans la distribution individuel / collaboratif, lié à deux événements : une nouvelle vague d'AAP RHU et l'absence de l'AAP Régional Innov'Up leader PIA.

Parmi les projets labellisés, **41 ont été financés (43 en 2020)**, on peut souligner notamment qu'à l'instar des années 2019 et 2020, **le taux de projets labellisés financés est stable autour de 40%** et est plus de deux fois supérieur aux taux de projets qui ne sont pas passés par un accompagnement et une labellisation du pôle (de 18% en moyenne).

En outre, le Comité d'Évaluation de Projets R&D (CEP) s'est réuni 16 fois pour auditionner les projets et décider de leur soutien ou labellisation avec une moyenne de 10 experts [4-16]. La composition du CEP est précisée en Annexe 4.



* Encore en attente de certains projets

Bilan de l'accompagnement des projets par type d'appels à projets (AAP)
Régional, National (Bpifrance et Agence Nationale de la Recherche) et Européen
Le bilan détaillé des projets reçus, labellisés et financés en 2021 est précisé ci-dessous :

ANR	Dossiers reçus	Labellisés	Financés
RHU5 (2021)	47	46	11
ANR 2021 LabCom	1	1	1
ANR 2021 PRCE	14	11	7
ANR 2021 PRC	15	11	9
ANR 2021 JCJC	1	0	0
ANR NSE 2021	1	1	0
Total ANR	79	70	28

Région			
Innov'Up 2021	2	2	1
IDF Leader Bioproduction	7	7	4
Total Région	9	9	5

Bpi			
CI 2021 Vague 7 i-Nov	9	7	1
PSPC 2021	5	4	2
Grand Défi Bioproduction	4	4	3
CI 2021 vague 8 i-NOV	3	3	in progress
Total BPI	21	18	6

Total Bilan	118	106	41
% labellisation		90%	
% financé			39%

% projets collaboratif	81%		90%
% projets individuel	19%		10%

2021 a été, dans la continuité de 2020, **une année riche en accompagnements** de projets, avec notamment, un rôle majeur dans l'AAP Recherche Hospitalo-Universitaire (RHU) opéré par l'ANR et qui a confirmé l'impact des équipes sur cet appel à projets (**50 projets accompagnés, 11 Projets lauréats / 17 sont franciliens et ont été accompagnés** par MEDICEN).

En parallèle de cette très forte activité, l'équipe Innovation Santé a renforcé son positionnement et ses offres d'accompagnement pour les AAP à travers deux premières actions :

La création d'un **Webinar bimestriel d'information sur les AAPs** qui donne la parole aux financeurs et présente l'accompagnement MEDICEN : Le **"MEDICEN R&D"**.

En 2021, l'équipe Innovation Santé a organisé 4 « MEDICEN R&D » avec des interventions de Bpifrance et du Conseil Régional de l'Île-de-France. Ces Webinaires ont rassemblé 50 participants et les replays sont disponibles gratuitement sur la chaîne Youtube du pôle : "Playlist MEDICEN R&D"

La publication d'un **Livret d'Accompagnement Projets R&D** et la mise en place d'une première **offre d'accompagnement** : Le livret d'Accompagnement projets R&D MEDICEN (~10 pages) récapitule les **avantages de la labellisation**, associe **des témoignages des lauréats financés et labellisés en 2020** et met en avant les **membres bénévoles du Comité d'Évaluation des Projets (CEP) présidé par François Ballet**, bénévole pour MEDICEN, hépato-gastro-entérologue et ex-Directeur du centre de recherche de Sanofi. En parallèle, MEDICEN a développé une **nouvelle offre d'accompagnement payante** (d'un montant de 500 € HT) permettant de **valoriser l'engagement des équipes et de répondre à une demande des porteurs de projets** qui l'estiment nécessaire. **A noter que cette offre est soumise au choix de l'adhérent et qu'elle ne garantit aucunement une labellisation in fine.**

B – Focus par filières :

L'équipe Innovation santé est organisée sur un schéma matriciel composé de 3 filières et 2 axes transverses qui permettent de couvrir tous les enjeux de la filière santé. Chaque filière et axe est piloté par un chef de projets dédié et expert.



1. Diagnostic

a) Introduction et périmètre MEDICEN

Bien que ne représentant que 1% des dépenses de santé publique, le diagnostic in vitro est au cœur de la révolution de la médecine personnalisée et occupe une place toujours plus importante dans le parcours de soin des patients. Le diagnostic a été particulièrement mis en lumière par la pandémie de covid-19 et a démontré sa capacité à répondre rapidement et massivement à la demande de tests de dépistage.

Historiquement centrée sur le diagnostic in vitro, cette filière est devenue un axe transversal regroupant l'ensemble des acteurs impliqués dans le développement d'outils pour le diagnostic : tests de diagnostics in vitro, solutions pour l'imagerie médicale, dispositifs médicaux de diagnostic... Ainsi, cet axe réunit plus de 120 entreprises. Au niveau du diagnostic in vitro, environ 80 adhérents couvrent des domaines très divers tels que le développement de kits de diagnostic, la production de réactifs, la fabrication d'instruments de laboratoire, le développement de solutions d'analyse de données de génomique ou d'histologie ou encore des laboratoires d'analyse médicales.

b) Animation de l'axe Diagnostic

Les commissions constituent le rendez-vous récurrent des acteurs de la filière. L'organisation des commissions diagnostic a repris en avril 2021, avec la tenue de 5 sessions durant l'année :



- 14/04/2021 : « Tests de dépistage du covid-19 : enjeux actuels », 30 participants,
- 26/05/2021 : « Validation d'un test et financement de l'Innovation en France », 30 participants,
- 30/06/2021 : « Approches One Health des maladies infectieuses », 21 participants,
- 17/09/2021 : « Tests génomiques : dépistage, médecine personnalisée et données de santé », 64 participants,
- 08/11/2021 : « Biopsies liquides : enjeux et perspectives en oncologie », 27 participants.

Structuration Nationale : La filière Nationale du Diagnostic in vitro (DIV)

La crise sanitaire a rappelé l'importance stratégique de la filière du diagnostic in vitro et la nécessité de renforcer la souveraineté française dans ce domaine. Ainsi, en septembre 2020, l'ensemble des filières ont été sollicitées par le Gouvernement pour élaborer des avenants à leur contrat de filière, afin d'intégrer les nouveaux enjeux soulevés par la crise.

Filière peu connue de nos institutions, la première action dans le cadre de la mise en place de cet avenant au CSF a été de réaliser une cartographie de l'industrie du diagnostic en France. Ce travail a été réalisé par les pôles de compétitivité Eurobiomed, Lyonbiopôle, Medicen Paris Region, le réseau des Pôles Santé et le SIDIV en 2021 afin d'apporter un éclairage sur les principaux enjeux actuels, à savoir :

- Anticiper l'évolution du marché français de la biologie afin de renforcer l'industrie du DIV en France et d'assurer la mise à disposition, en temps utile, de nouvelles technologies, produits et services,
- Sécuriser la chaîne d'approvisionnement du marché français et renforcer les moyens de production en France.

Cette cartographie, qui couvre l'ensemble de la filière du diagnostic in vitro en France, a permis de recenser 260 sociétés regroupant près de 18 300 collaborateurs, inscrites dans des écosystèmes dynamiques à forte culture médicale, technologique et entrepreneuriale. La cartographie montre de nombreux enjeux au regard d'un tissu industriel composé aujourd'hui de 91% de petites entreprises et de startups. Il s'agit donc de trouver les voies qui permettront de structurer et renforcer durablement cette filière :

- Comment aider les startups avec une activité de R&D à atteindre le stade de l'industrialisation et à atteindre une masse critique permettant de pérenniser leur activité ?
- Quels leviers actionner pour passer du développement de briques technologiques à celui de systèmes intégrés ?
- Comment mobiliser et fédérer les compétences dans les technologies clés pour le futur, notamment en instrumentation pour le vivant (séquençage, imagerie, etc.), en technologies numériques ou en biologie, pour faire émerger des acteurs majeurs ?
- Comment donner de la visibilité aux financeurs de l'Innovation sur les mécanismes d'accès au marché et sur les perspectives commerciales ?

Filière du Diagnostic In Vitro: Tableau de bord récapitulatif France 2019 Industriels & sous-traitants du DIV

- **260 entreprises**
Donc 24 grands groupes internationaux & 2 entreprises françaises
- **CA Global = 1 755 386 686 €**
- **Effectif Global = 18 262 employés**

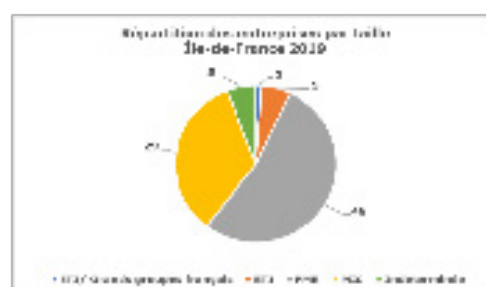


ILE-DE-FRANCE 2019

83 entreprises
Ventes de produits médicaux et dispositifs médicaux

CA Global = 912 228 123 €

Effectif Global = 6 942 employés



Répartition du nombre d'entreprises par activité DIV

Activité	Nombre d'entreprises	% Nombre Total
R&D	60	70%
Production	33	39%
Distribution	58	69%
Production de services	53	62%
Les 4 activités	9	10%

Répartition du nombre d'entreprises par casus et métier DIV

Casus de métier	Nombre d'entreprises	% Nombre Total
Instrumentation, autorisée de DIV	43	50%
Recherche de biomarqueurs	26	30%
Développement de kits de diagnostic	58	69%
Production de réactifs	24	28%
Activités de services associées au diagnostic (conseil, accompagnement, etc.)	29	33%

2. Biotech

a) Introduction et périmètre MEDICEN

La filière biotech regroupe tous les acteurs impliqués dans le développement de médicaments de biothérapie innovante et de molécules pharmaceutiques et leur repositionnement, le microbiote et la bioproduction. Elle a pour objectif d'accélérer la découverte de nouveaux traitements pour une médecine personnalisée.

b) Animation et événementiels MEDICEN

En 2021, l'animation s'est fortement concentrée sur la bioproduction, le Groupe de travail Microbiote et la mise en place d'action impactante pour le territoire. Ainsi, 2 commissions hors bioproduction et microbiote :

- 09/02/2021 : « Outils Numériques et Pharma » avec Ad Scientiam, Iktos, Evotec ainsi qu'AstraZeneca, 50 participants,
- 17/09/2021 : Commission croisée Data x Diagnostic x Biotech « Tests génomiques, médecine personnalisée et



données de santé » avec EY, plan France Médecine Génomique 2025, Novartis, Integragen /OncoDNA, Oncodesign, 64 participants.

La Bioproduction : un leadership affirmé

MEDICEN se mobilise au quotidien pour l'écosystème santé sur les sujets des Biothérapies et de la Bioproduction, en tant que représentant des Pôles et Clusters santé au sein du CSF ITS Bioproduction. Avec son expertise et son investissement, MEDICEN a permis d'impacter concrètement la filière à travers plusieurs actions emblématiques :

i/ Co-design de la stratégie Régionale en matière de bioproduction et co-organisation des Assises Régionales aux côtés du Conseil Régional Ile-de-France

La Région Ile-de-France, en partenariat avec MEDICEN, ainsi que le Genopole et Choose Paris Region a construit une stratégie ambitieuse pour les Biothérapies et la Bioproduction sur le territoire francilien. Après 4 mois de concertation et plus de 40 acteurs consultés, se sont tenues, le 21 mai 2021, les Assises Régionales des Biothérapies et de la Bioproduction, autour de trois grands axes :

- Structurer et coordonner un écosystème francilien de l'Innovation, avec notamment, la création d'un réseau de recherche dans ce domaine d'intérêt majeur impliquant chercheurs académiques et entreprises,
- Faire de la région Ile-de-France un territoire clé européen avec l'implantation des industriels du secteur,
- Augmenter l'industrialisation vers la bioproduction à l'aide de projets structurants et la promotion des plateformes technologiques et d'intégrateurs industriels.

Soulignant l'intérêt de cette ambition, plus de 100 personnes étaient présentes pour suivre les 11 recommandations clés qui constitueront la stratégie francilienne des prochaines années.

ii/ Conception et organisation du Premier French Bioproduction Tour :

MEDICEN est aussi à l'origine du French Bioproduction Tour, ce tour de France 2.0 coorganisé avec 12 pôles et clusters, afin de mettre en avant la richesse et les synergies des régions françaises sur les problématiques de Bioproduction et qui a mobilisé plus de **50 acteurs (industriels, académiques et politiques) et plus de 2000 participants sur les 7 étapes** :

- [Etape #1 Atlanpole, Polepharma](#)
- [Etape #2 Lyonbiopole, Mabdesign](#)
- [Etape #3 PMT](#)
- [Etape #4 Biovalley France](#)
- [Etape #5 NLS](#)
- [Etape #6 MEDICEN](#)
- Etape #7 Eurobiomed

MEDICEN est également organisateur de la réunion mensuelle inter-pôles et clusters. Ce rendez-vous est l'occasion de discuter des avancées du CSF Bioproduction, de la création de l'Alliance France Bioproduction et de partager des retours d'expériences sur les appels à projets de la filière.

iii/ Co-organisation du congrès France Bioproduction avec PolePharma :

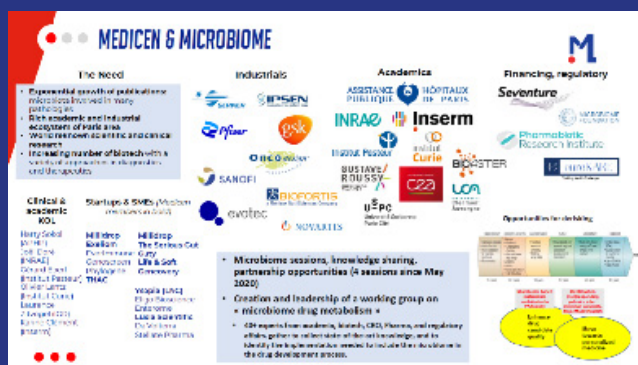
En point d'orgue, le Congrès France Bioproduction, organisé conjointement par MEDICEN et Polepharma, qui s'est tenu du 17 au 23 juin 2021, a également renforcé l'intérêt d'un dialogue entre les différents acteurs publics et privés de la filière avec la présence d'Olivier Bogillot, Président du CSF ITS Santé, en ouverture, et des acteurs clé de l'écosystème (Campus Biotech Digital, Yposkesi, Servier, Sanofi, Treefrog et bien d'autres).

Au total, ce sont plus de **500 participants qui ont répondu présents** lors de cet événement au format digital. Ce succès concrétise le besoin de fédérer tout un écosystème dans des lieux totens pour mettre sur le marché les biothérapies de demain et assoir la souveraineté de la France en matière de Bioproduction.



L'objectif était d'accroître l'envergure de ce congrès grâce à la collaboration de MEDICEN aux côtés de PolePharma, pour anticiper l'édition 2022, qui se tiendra en présentiel, en région Ile-de-France.

GROUPE DE TRAVAIL (GT) ET ANIMATION AUTOUR DU MICROBIOME



Depuis quelques années, nous observons une croissance exponentielle des publications sur l'implication du microbiote dans de nombreuses pathologies. L'écosystème francilien est riche d'acteurs académiques, industriels et cliniques de renommée mondiale ainsi que, de plus en plus, de biotech, avec une variété d'approches dans le diagnostic et thérapeutique en lien avec le microbiote. MEDICEN a lancé un groupe de travail dès 2020 avec le recrutement des participants.

En 2021, le groupe de travail regroupe un panel International de plus de 40 experts représentant plus de 30 institutions académiques de premier plan, biotechs, CRO, Pharmas, Experts R&D, cliniques et réglementaires. Plusieurs réunions du groupe de travail ont été suivies d'une scission en des sous-groupes dédiés à des domaines d'expertise complémentaires. 7 sous-groupes ont été créés : standards, pharma, in silico, in vitro, in vivo, plateformes & services, clinique & réglementaire. Les sous-groupes se sont réunis plusieurs fois et ont produit des analyses avec présentation à tous les membres.

Ces analyses couvrent les aspects in silico des **interactions médicaments-microbiote**, les modèles in vitro de digestion, les modèles pharmacologiques in vivo, les plateformes académiques et celle des CROs, les aspects cliniques et réglementaires, tous les domaines nécessaires à l'intégration du microbiome dans le développement du médicament ; de plus les représentants des huit pharma membres du groupe de travail ont partagé leurs expériences et les limitations actuelles à cette intégration. Ce travail sert de base à la première partie du livre blanc en cours de rédaction.

Plusieurs sessions microbiome faisant, en partie, intervenir les membres du groupe de travail autour d'une thématique commune ont été organisées en 2021 :

11/02/21 – 3ème session :

- Dr Stéphanie Blanquet (UMR 454 MEDIS, univ Clermont-Auvergne) : in vitro models of the human GIT: potentials and challenges in the pharma field.
- Eric Ginoux et coll. (Life & Soft) : The vaginal microbiota: from the bench to beyond
- Dr Vincent Thomas (Bioaster) : Fingerprinting and culturomics: flow cytometry as a versatile tool for microbiome research
- Axel Pilicer (Guty): Presentation of the first digital healthcare center specializing in the management of gastrointestinal disorders
- Dr Patrick Jimonet (MEDICEN), Dr Michael Zimmermann (EMBL) : “teaser” on Drug Microbiome Interaction, impact on drug efficacy and toxicity (update Microbiome Drug Metabolism Working Group)

08/06/21 – 4ème session :

- Françoise Le Vacon (Biofortis) : « Specificities of clinical trials with Microbiome »
- Kristin Thompson, Rodolphe Besserve (Eurekare) : « Eurekare – A new company investing/creating next-gen biotechs in microbiome and synthetic biology »
- Adama Ouattara, Wassim Abou-Jaoude (Gencover) : « Digital twins of cell metabolism: A valuable tool for microbial communities analysis »
- Patrick Jimonet (MEDICEN) : « Horizon Europe calls of interest for microbiome-related research »
- Magali Cordailat-Simmons (Pharmabiotic Research Institute) : « Regulatory aspects for microbiome-based medicinal products »

13/10/21 – 5ème session :

- Sarah Lidé (Medicon Valley Alliance, Copenhagen) : « The Microbiome Signature Project »
- Bouchera Douah (ThermoFisher) : « Un regard sur le Microbiome personnalisé par ThermoFisher Scientific »
- Dr Michael Zimmermann (EMBL, Heidelberg) & Dr Patrick Jimonet (MEDICEN) : « Progress of the microbiome drug metabolism WG : towards integration of the microbiome in the drug development process »
- Dr Laurence Zitvogel (Institut Gustave Roussy & EverImmune) : « Immune treatment of cancer and the microbiome »



La présentation des activités du groupe de travail a été réalisée en 2021 et en janvier 2022 par Michael Zimmermann (EMBL, coleader du groupe de travail) et Bernard Walther (Servier) lors de trois conférences Internationales traitant du métabolisme et/ou du microbiome. Plusieurs autres sont prévues en 2022.

MEDICEN a également été modérateur d'une session lors des Journées Polepharma de Microbiomique, les 4 et 5 novembre 2021 à Rouen. MEDICEN est dans le comité d'organisation des journées Polepharma 2022, prévues les 4-5 octobre à Rouen ; une session dédiée à l'interaction médicament-microbiote sera proposée avec l'intervention de membres du groupe de travail.

À la suite du travail d'analyse effectué en 2021, quatre nouveaux sous-groupes de travail, focalisés sur les aspects critiques nécessaires à l'intégration du microbiome dans le développement du médicament, ont été constitués : questions clés des pharmas, essais in vitro à débit moyen, sets de bactéries de référence pour les essais in vitro et in vivo, base de données, translation clinique-préclinique. L'objectif principal est l'identification et la mise en place d'outils permettant de répondre aux questions clés des pharmas. Ce travail constituera aussi la deuxième partie du livre blanc.

3. Santé numérique

a) Introduction et périmètre MEDICEN

La filière Santé Numérique réunit les acteurs s'intéressant aux solutions numériques à des fins diverses comme l'expérimentation terrain, ou l'intégration dans une offre globale, au service du patient. Ces acteurs sont principalement des startup et PME franciliennes développant des innovations digitales visant à optimiser la prise en charge des patients, des industriels pharmaceutiques, du dispositif médical, des hôpitaux publics et privés, ainsi que des instituts de recherche. Cette filière a attiré 50% des nouveaux adhérents, sur les 12 derniers mois.

L'écosystème francilien est riche et terre d'Innovation, notamment en santé numérique, terrain fertile et à l'origine d'un certain nombre d'initiatives. Ces acteurs proposent des solutions permettant l'optimisation du fonctionnement de structures de soin et de la pratique médicale, la facilitation du lien ville-hôpital, du médecin et son patient et la gestion des données de santé. De plus, les technologies software prennent une place de plus en plus importante au sein de la filière : application, réalité virtuelle, jumeau numérique sont des axes technologiques en fort développement. Le contexte sanitaire a vu une explosion de l'utilisation des outils disponibles en santé numérique et se reflète dans l'activité de la filière durant l'année 2021, et 2022. La structuration et la réglementation en santé numérique en France est l'un des enjeux majeurs de la filière, notamment sur les questions d'accès au marché et aux remboursements.

b) Animation et évènementiels MEDICEN

Les commissions mensuelles, thématiques autour des actualités et sujets stratégiques de l'écosystème ont été organisées tout le long de l'année :

- 09/02/2021 : « *Outils Numériques et Pharma* » avec Ad Scientiam, Iktos, Evotec ainsi qu'AstraZeneca, 50 participants.
- 07/04/2021 : « *Bilan sur l'accélération et perspectives sur l'enjeu des données pour poursuivre le déploiement* » avec le Conseil du Numérique en Santé, Implicit, Calmedica, Omnidoc, OphtAi, 27 participants.
- 12/05/2021 : « *Dispositif médical connecté : stratégies payeurs et market access* » avec Implicit, OphtAI, Calmedica, Omnidoc, 53 participants

L'interpole francilien : TIC&Santé avec Systematic et Cap Digital

L'interpole TIC&Santé est une initiative qui regroupe les pôles franciliens MEDICEN, Cap Digital et Systematic autour de la thématique de la transformation de la santé, et de l'offre de soins par le numérique.

L'interpole TIC&Santé existe depuis plus de 10 ans, pendant lesquels les pôles ont organisé 21 sessions plénières d'émergence de projets réunissant à chaque rencontre 200 acteurs, en moyenne.

Pour 2021, les trois pôles avaient décidé de proposer les projets suivants :

- **“De la molécule à l'hôpital grâce au jumeau numérique : et demain ?”** Cette 20ème plénière TIC&Santé était dédiée au sujet de la disponibilité des données sous forme numérique ainsi qu'à leur facilité d'accès. Elles sont aujourd'hui déterminantes pour développer une médecine préventive et personnalisée. Combinées à des outils mathématiques, elles permettent d'obtenir une représentation précise de l'anatomie et de la physiologie, et, à terme, un réel jumeau numérique du patient. Cette plénière a été organisée à SANTEXPO, organisé par la Fondation Hospitalière de France (FHF) le 09 mars 2021. Elle a réuni : Enguerrand Habran, Philippe Gesnouin, Philippe Moireau, Nicolas Pécuchet, Céline Barbier-Sportisse, Alexandre Le Guilcher, Eric Vibert, Carlos Jaime ainsi que Baptiste Perrin.

- **“Données de santé : Nouveau moteur de l’Innovation pour les acteurs de la Filière Santé Numérique”**
Cette 21ème Plénière TIC & Santé était dédiée au sujet des données de santé et plus spécifiquement à l’intérêt du croisement des données. Malgré les débats de fonds existants, la crise sanitaire a permis aux experts et aux politiques de s’accorder de manière unanime sur la nécessité du partage et de l’exploitation des données de santé tout en protégeant le droit des patients et l’accélération qu’apportera, à la médecine personnalisée, le croisement de ces données entre elles et avec d’autres types de données (environnement, nutrition, activité physique ou autre). Cette plénière a été organisée à SANTEXPO, par la Fondation Hospitalière de France (FHF), le 08 novembre 2021. Elle a réuni : Enguerrand Habran, Philippe Gesnouin, Corinne Collignon, Adel Mebarki, Timothé Cynober, Pedro Lucas, Julie Baussand, Anita Burgun, Aurore Gaignon.

Un accompagnement renforcé au Grand Défi IA

MEDICEN accompagne avec le DMH et Strategiquial - 4 lauréats pour l’AAP “ Evaluation du bénéfice médical et / ou économique des dispositifs médicaux numériques ou à base d’intelligence artificielle”. Ces lauréats ont été déterminés fin octobre, au cours d’un processus de sélection ayant fait intervenir une vingtaine de candidats potentiels. Ces 4 lauréats ont, par la suite, bénéficié d’un accompagnement rapproché, proposé par MEDICEN, à travers le Digital Medical Hub (DMH) et le cabinet Strategiquial, afin de répondre aux questions cruciales que sont : la mise en place du protocole d’étude et la stratégie d’accès au marché. Ces 4 lauréats sont passés devant le Comité d’Evaluation des Projets de MEDICEN le 22 février 2022, et ont tous été labellisés par le pôle.

Nouvelles pistes d’actions emblématiques

Le pôle santé numérique de MEDICEN a commencé, durant l’année 2021, à creuser certaines questions pivots du moment. Le thème **DTx (Digital Therapeutics ; Thérapies numériques)** est l’un des sujets phares qui commence à se démarquer des autres. De ce fait, des premières actions ont été lancées en 2021 pour constituer un plan d’actions. Elles seront affinées pendant l’année 2022.

4. Medtech

a) Introduction et périmètre MEDICEN

La santé est devenue l’une des priorités majeures de nos concitoyens. Et les dispositifs médicaux sont, au même titre que les médicaments, indispensables pour soigner les Français. La crise Covid fut à la fois une prise de conscience brutale, de cet enjeu sanitaire et économique, mais également une opportunité inédite de valoriser l’excellence des technologies médicales françaises qui était jusqu’à présent peu connue du grand public. **La filière Medtech française poursuit sa structuration dans un contexte économique fortement dégradé et un environnement réglementaire de plus en plus exigeant.** Secteur innovant par excellence, au service du patient et du professionnel de santé, la Medtech se caractérise par un tissu industriel riche et très diversifié employant 88 000 collaborateurs en France, dominé par les start-ups et PME (93%).

MEDICEN, en tant que fédérateur des acteurs industriels, académiques et cliniques, s’est engagé à soutenir cette structuration de façon locale et proactive, autour de 4 axes prioritaires illustrés par plusieurs actions concrètes :

1. Faire de la Région Ile-de-France le leader Européen de l’Innovation Medtech

- 1.1. Créer une cartographie dynamique de tous les acteurs dédiés à la Medtech en Ile-de-France,
- 1.2. Constituer des groupes de travail autour d’axes stratégiques nationaux comme la Chirurgie du futur ou l’Imagerie médicale, illustrés par des projets concrets labellisés par MEDICEN,
- 1.3. Organiser et animer de grands événements structurants pour la filière Medtech, comme la

2. (Ré)Industrialiser nos DM stratégiques en Ile-de-France pour défendre notre souveraineté

- 2.1. Créer une base de données inédite des principaux Offreurs de Solutions Medtech en Ile-de-France, illustré par une cartographie spécifique,
- 2.2. Valoriser les atouts de la Région Ile-de-France auprès des donneurs d'ordre et des sous-traitants de la Medtech,
- 2.3. Accompagner, évaluer et labelliser les projets d'industrialisation ou de relocalisation des dispositifs médicaux stratégiques, via la création d'un Comité d'Evaluation des Projets Industriels ;

3. Soutenir nos pépites Medtech face aux défis du RDM, de l'accès au marché et du recrutement

- 3.1. Promouvoir les financements de la Région Ile-de-France et organiser des rencontres avec les organismes notifiés pour soutenir les Medtech dans leur mise en conformité avec le RDM,
- 3.2. Renforcer l'expérimentation locale des dispositifs médicaux innovants à travers les AAP Innov'up Expérimentation Santé et l'Axe 2 du plan DMI,
- 3.3. Mettre en œuvre les recommandations de l'étude de compétences MEDICEN / AEC Partners pour la filière Medtech en Ile-de-France ;

4. Fédérer l'excellence chirurgicale française, premier domaine thérapeutique de la filière Medtech

- 4.1. Organiser et valoriser la 2^{de} édition de l'événement « Chirurgie du Futur » à Paris,
- 4.2. Soutenir et valoriser la Chaire d'Innovation « BOPA » et la nouvelle Ecole de Chirurgie de l'AP-HP,
- 4.3. Constituer un groupe de travail « Chirurgie du Futur » avec les leaders d'opinions de l'excellence chirurgicale française, en partenariat avec l'Académie Nationale de Chirurgie.

b) Animation et événementiel MEDICEN

Activité des Commissions :

- 09/02/2021 : AMI CAVITIES - Première réunion plénière, 96 participants
- 11/03/2021 : « Robotique Chirurgicale & Interventionnelle » avec BOPA (AP-HP), Académie Nationale de Chirurgie, eCential Robotics, Robocath, Collin Medical, Ganymed Robotics, 44 participants
- 22/03/2021 : « Webinar Pack Relocalisation - Région IDF » avec Région IDF, Cabinet PwC, 29 Participants
- 30/03/2021 : AMI CAVITIES - Seconde réunion plénière, 35 participants
- 20/04/2021 : « Expérimentation DM innovants & Collaboration précoce » avec AP-HP, Echopen, Hôpital Foch, Université Paris-Saclay / CEA, SGE Consulting, Gogo (Espagne), 54 participants
- 12/05/2021 : « DM Connectés : Stratégies payeurs & Market Access » avec DMH (AP-HP), Sésame SAS, Strategical, HAS, Dreem, 53 participants
- 08/07/2021 : « Atelier : Rencontre avec les Organismes Notifiés - Evaluation Clinique » avec LNE-GMED, SNITEM, Centre d'Evaluation des Dispositifs Médicaux (AP-HP) - 70 participants
- 28/09/2021 : MEDICEN DAY – Table ronde « Structuration de la Filière Medtech »¹ avec Thales Electronic Device, MedtechConsulting (ancien DG de GE Healthcare), Péters Surgical, CEA (9 Novembre 2021 : Événement « Chirurgie du Futur », 144 participants

1 Voir la page Communication - Medicen Day 2021

ZOOM SUR LE GRAND ÉVÉNEMENT “CHIRURGIE DU FUTUR”

Ayant identifié l'Innovation chirurgicale et interventionnelle comme axe prioritaire pour le pôle au cours de plusieurs Comité Innovation, MEDICEN a créé, organisé et animé un nouveau grand événement dédié à la “Chirurgie du Futur”, qui a eu lieu toute la journée du 9 novembre 2021 à Paris.

Cette rencontre inédite a permis, à chaque participant, d'échanger avec tous les acteurs cliniques, académiques, industriels et institutionnels qui souhaitent s'impliquer durablement dans l'Innovation au service de la chirurgie. Quatre grandes tables rondes ont été organisées, chacune suivie d'une session de pitches de 2 startups dédiées à la thématique de la séquence, la dernière étant conclue par le retour d'expérience de 3 cliniciens. Un espace de rencontre BtoB ainsi qu'un « Playground » ont également été mis en place, où les participants ont pu découvrir et tester en direct les dernières technologies dédiées à la chirurgie de demain. Le programme complet est disponible ici.

La journée a été introduite et conclue par deux interventions exclusives de grands témoins : Nicolas Castoldi, Directeur Délégué auprès du Directeur Général de AP-HP, et Dr. Jean-Claude Couffignal, Responsable de la robotique chirurgicale, de l'Innovation et de la formation à l'Académie Nationale de Chirurgie.

Le bilan en chiffres de cette 1ère édition s'établit ainsi :

- **144 participants, dont plus de 30 cliniciens**
- **90% de taux de satisfaction**
- 40 start-ups, dont 6 pitches et 4 exposants dans le Playground
- 10 Grands groupes et ETI
- 13 Organismes académiques

Compte-tenu du succès de cet événement, MEDICEN a décidé de le rendre annuel. La prochaine édition aura lieu le 20 octobre 2022, avec la volonté de lui conférer une ampleur nationale, via une collaboration avec l'Académie Nationale de Chirurgie et les autres pôles santé français.



ASSISTANCE
PUBLIQUE HÔPITAUX
DE PARIS

Medtronic



GE Healthcare

DASSAULT
SYSTEMES

Inria

AVATAR MEDICAL

abys

bopA
bloc opératoire
augmenté

dmh
Digital Medical Hub

Groupe hospitalier
Paris Saint-Joseph

HOPITAL
FOCH

CHU
AMIENS
PICAHDIE

Ramsay
Santé

HEALTH
DATA HUB

pixee
medical

hypnoWIR

Académie
nationale de Chirurgie

Sivan
moovcare

INVIVOX

Intelligence
Anesthesia

HAS

HAUTE AUTORITÉ DE SANTÉ

France
Assos
Santé

Maela

Calmedica

Core Team Imagerie

Afin de continuer le développement de l'axe "Imagerie médicale", historiquement fort à MEDICEN, MEDICEN a proposé la création d'une « Core Team Imagerie Médicale » pour définir et animer un groupe de travail récurrent nourrissant les commissions de la filière Medtech. Trois thématiques à traiter dans l'année ont été définies :

1. Accès aux données de Santé,
2. Eco-responsabilité en Imagerie,
3. Théranostique et molécules.

La Core Team s'est réunie 4 fois en 2021 dont 2 en format ateliers autour des données de santé et de l'écoresponsabilité. Une restitution de ces travaux est prévue pour le 1er Semestre 2022.

Ces ateliers ont été animés par le Président et les Vice-Présidents Imagerie. Les réunions des ateliers sont organisées par le Président François Kotian (GE), les chefs de projet MEDICEN ayant sollicité l'écosystème pour participer aux ateliers aux dates et sur les thématiques décidés par la Core Team.

[MEDICEN] CORE TEAM IMAGERIE MEDICALE - 2021				
N°	Représentant	Structure	Type	Rôle Medicen / Remarque
1	François Kotian	GE Healthcare	Industriel	Président Imagerie Medicen
2	Valérie Vilgrain	AP-HP	Acad/Clinique	VP Imagerie Medicen
3	Alain Luciani	AP-HP	Acad/Clinique	VP Imagerie Medicen
4	Guy Frije	AP-HP	Acad/Clinique	VP Imagerie Medicen
5	Keeske Wilson	Philips	Industriel	Président MIIID
6	Chiraz Fricman	Thales	Industriel	
7	Walter Gonzalez	Guerbet	Industriel	Membre du CEP
8	Pascal Desautels/Elisabeth Soubelet	EOS Imaging	Industriel	
9	Jean Marc Ingkass	Carstream Dental	Industriel	Membre du CEP
10	Tréline Dollé	CLIA	Acad/Clinique	
11	Régine Trebessen/Vincent Lebon	FLI	Acad/Clinique	
12	Anne Florence Fay	AP-HP	Acad/Clinique	Membre du CEP
13	Laure Fournier	AP-HP/PRAIRIE BIA	Acad/Clinique	

JFR 2021

En 2021, MEDICEN s'est associé à la Société Française de Radiologie et à son congrès annuel en organisant le Prix Innovation SFR-MEDICEN et en organisant la table ronde du "Lundi de l'innovation", consacrée à la téléradiologie.

Jurys de concours d'innovation

MEDICEN a été sollicité pour participer au jury de deux événements :

- Le Challenge Medtech du salon Techinnov Online 2021, organisé par la CCI Paris Ile-de-France. Une adhésion gratuite au pôle a été offerte au lauréat,
- L'événement Autonom'Innov 2021, dédié à l'accélération de l'Innovation dans le champ de l'autonomie

Publications

Afin de valoriser le territoire francilien, un article intitulé « Medicen Paris Region, accélérateur d'innovations médicales en Ile-de-France » a été publié en février 2021 dans la revue DEVICEMED, seul journal francophone spécialisé dans le dispositif médical. <https://www.devicemed.fr/dossiers/actualites/associations-regionales/MEDICEN-paris-region-accelerateur-dinnovations-medicales-en-ile-de-france/26005>

5. Laboratoire sur les Données de santé : le MIHD²

a) Introduction et périmètre MEDICEN

Les données de santé sont aujourd'hui considérées comme **l'un des leviers majeurs de transformation des systèmes de santé**, notamment via le développement de solutions d'intelligence, permettant une **médecine de plus en plus précise, préventive et personnalisée**. Cependant des freins, tels que le manque de lisibilité et visibilité des sources de données existantes, les contraintes réglementaires pour le traitement et le partage des données entre acteurs, le manque de modèles de valorisation satisfaisants pour les diverses parties, ... font de ces données un potentiel d'Innovation sous-exploité et un frein au développement des solutions numériques.

Le MIHD est un laboratoire d'initiatives créé par MEDICEN dédié aux enjeux de la donnée de santé et des technologies numériques associées qui s'appuie sur son expertise et son réseau pour mener des actions concrètes pour l'écosystème santé impacté par ces verrous. Le rôle de MEDICEN, en tant que tiers de confiance et de facilitateur pour faire aboutir des partenariats entre fournisseurs de données, sociétés proposant des outils d'analyses et exploitants de ces données, sera fondamental pour contribuer à établir la confiance et atteindre le plein potentiel de données conjuguées à grande échelle.

b) Animation et évènements MEDICEN

Les actions lancées par le MIHD s'articulent autour de 3 axes stratégiques pour adresser les attentes et besoin de l'écosystème santé de plus en plus orienté vers l'utilisation des données de santé :

1/ Visibilité et accès aux données de santé : cataloguer les sources de données existantes, communiquer sur ces données auprès de l'écosystème et faciliter leur accès

- **MEET MY DATA : le rdv de l'écosystème des données de santé**

Ce rdv mensuel initié en avril 2021 vise à décrypter le panorama des données de santé existantes, identifier les différents producteurs/collecteurs de données avec leurs spécificités, orienter les porteurs de projets vers les bons acteurs et favoriser les projets collaboratifs autour des données de santé.

6 webinaires organisés en 2021 avec : Banque Nationale des Données Maladie Rares, Hôpital FOR, Clinique des données du CHU de Nantes, Health Data Hub, Institut Curie/Coexya, Roche Pharma/Iresp (entre 40 et 80 participants selon les sessions, environ 250 participants en cumulés).

- **Projet PHOENIX : guichets de partage de données de santé efficaces et de confiance**

Ce projet POC ambitionne de définir les bonnes pratiques pour favoriser le partage des données de santé via leur valorisation et l'accélération de la mise en place des projets collaboratifs et ce dans un contexte de confiance. Pour cela, une approche concrète de construction de guichets de partage de données et des outils d'évaluation de ces guichets a été initiée en juin 2021 avec l'institut Pasteur, l'hôpital Foch et Roche Pharma. Des ateliers mensuels sont organisés, avec les 3 partenaires, pour construire les différents volets à adresser dans les guichets qui seront lancés, courant 2022, via un appel à projet dédié.

En plus des ateliers d'échange entre les partenaires, des ateliers thématiques sont organisés dont une session de pitch startup avec Adlin Sciences, Arkhn, OWKIN, Sarus Technologie et Cosmian.

2/ Emergence de projets coopératifs : proposer des véhicules d'Innovation adaptés aux besoins des industriels, des académiques et des centres de soins afin de favoriser les partenariats entre les acteurs

- **Groupe de travail Données de vie réelles : usage des données de vie réelle dans la prise de décision**

Une matinée événement a été organisée le 11 juin 2021 avec l'ARIIS, afin de restituer et partager le travail réalisé par le groupe de travail « Usage des données en vie réelle dans la prise de décision » missionné par le Comité Stratégique de Filière Industrie et Technologie de Santé. Cet événement a accueilli 177

² MIHD = MEDICEN Initiative for Health Data

participants.

L'objectif ensuite a été d'initier une démarche opérationnelle concrète favorisant l'émergence de projets autour des données de vie réelle, en s'appuyant sur les recommandations. Notamment en organisant un AAP en réponse à la recommandation 6. Ce projet est en construction avec le HDH, l'ARS Ile-de-France et la HAS.

3/ Structuration de l'écosystème : participer aux actions structurantes Régionales, Nationales et Européennes et embarquer l'écosystème dans ses actions en mutualisant nos efforts avec les autres acteurs de l'Innovation

• **AMI GAIA-X : Informer l'écosystème santé sur l'impact de GAIA-X sur la filière**

En collaboration avec les pôles Cap Digital et Systematic, une matinée événement a été organisée, le 15 octobre, afin de mieux faire comprendre l'initiative Européenne pour le cloud souverain et notamment via les travaux du groupe de travail santé du Hub GAIA-X France. Cet événement a accueilli 76 participants. L'objectif était double : Structurer l'écosystème en favorisant le montage de consortium autour de compétences complémentaires issues des différents écosystèmes des 3 pôles ; Soutenir les consortiums par un accompagnement spécifique et mutualisé sur des AAP, Européens cibles alignés avec les ambitions de GAIA-X. Cet événement a accueilli 90 participants et a donné lieu à plusieurs prises de contact de l'écosystème notamment pour se rapprocher du CIGREF qui pilote ce projet en France.

Autres activités d'information auprès de l'écosystème du MIHD :

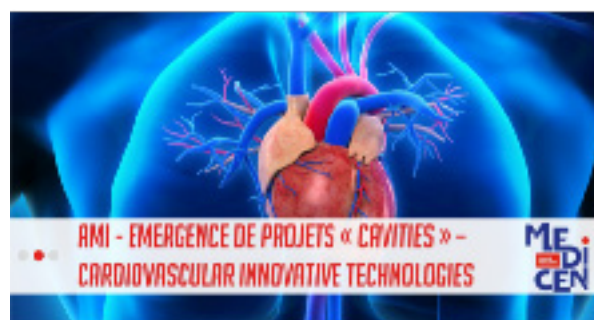
- 06/01/2021 : Webinaire de présentation du Challenge IA for Health, 48 participants
- 29/01/2021 : Webinaire de présentation du GENCI, supercalculateurs nationaux, 15 participants
- 16/02/2021 : Webinaire de présentation du PACK IA, 18 participants
- 19-20-21/05/2021 : Animation Table ronde avec GE Healthcare a MEDINNOV, 100 participants
- 21/09/2021 : Webinaire de présentation de l'AAP Accélération Santé Numérique : évaluation médico-économiques des dispositifs médicaux numériques ou à base d'intelligence artificielle, 145 participants
- 23/09/2021 : Webinaire en partenariat avec Transmedtech (QUEBEC) et Spire Advisory Group (Silicon valley) « *Digital Health: a global perspective on regulatory pathways and market access* », 117 participants

C – Les Appels à Manifestations (AMI) MEDICEN

L'objectif des Appels à Manifestations d'Intérêt (AMI), initié par MEDICEN, est de rassembler des expertises (académiques, cliniques et industrielles) pour faire émerger les innovations de demain. Deux AMI ont été initié en 2021.

1. AMI CAVITIES

Dans le cadre de sa filière Medtech, MEDICEN a souhaité faire émerger des projets collaboratifs public/privé, sur le thème du développement d'innovations multi-technologiques permettant d'améliorer la prise en charge des patients atteints de pathologies cardiovasculaires, première cause de mortalité dans le monde devant les cancers. Dans un second temps, le pôle a contribué à faire financer les meilleurs projets à travers les appels à projets existants.



L'acronyme de cette initiative d'émergence de projets est **CAVITIES**, pour **C**ARDIO**V**ascular **I**nnovative

Technologies. Des KOL du secteur de la cardiologie, comme Pr. Montalescot, Pr. Messas ou Pr. Kobeiter, ont participé à la définition des besoins cliniques prioritaires auxquels répondre.

L'initiative CAVITIES vise à fédérer au niveau National l'excellence académique, clinique et industrielle et ainsi répondre à leurs besoins convergents avec des objectifs de valorisation à court ou moyen terme, par la mise sur le marché de nouveaux dispositifs médicaux et/ou services, dans le domaine cardio-vasculaire.

Une grande séance plénière de 3h s'est tenue le 9 février 2021, totalement en visioconférence pour cause de crise covid, réunissant plus de 70 acteurs académiques, cliniques et industriels de l'Innovation cardiovasculaire. Chaque acteur a présenté sa structure, ses activités et ses besoins pendant 2 minutes. A la fin de la séance, MEDICEN a repéré les synergies les plus pertinentes pour monter des consortia de projets. Une seconde séance de présentation mutuelle s'est tenue le 30 mars 2021, avec des salles virtuelles thématiques : Pathologies valvulaires / Pathologies coronaires et vasculaires / Rythmologie et flux d'éjection / Parcours patient & e-Santé.

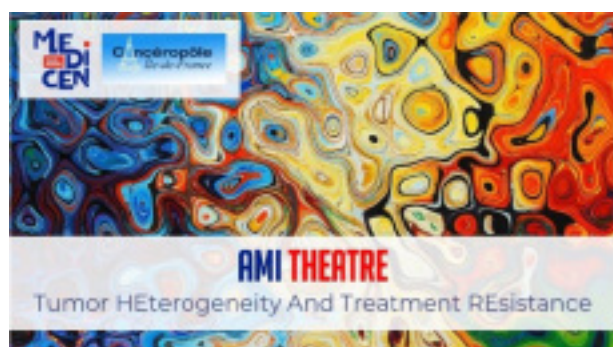


Les participants à l'AMI CAVITIES

Le bilan chiffré de l'AMI CAVITIES s'établit ainsi :

- 80 manifestations d'intérêt de structures innovantes,
- 104 participants aux 2 séances de présentations mutuelles,
- 7 projets collaboratifs en cours de construction suite à l'AMI, dont :
 - o 1 projet accompagné, labellisé et financé dans le cadre de l'AAP RHU : Le projet ENDOVX mené par l'Hôpital Marie Lannelongue (17M€ de budget, 7M€ de subvention),
 - o 1 projet en cours d'accompagnement et de labellisation pour l'AAP Sésame Filière PIA (5M€ de budget).

2. AMI THEATRE



L'AMI THEATRE « **T**umor **H**ETerogeneity **A**nd **T**reatment **R**Esistance » a pour objectif de faire émerger des projets de recherche visant à évaluer et caractériser le rôle de l'hétérogénéité tumorale dans la résistance aux traitements anticancéreux. L'ambition, à plus long terme, étant d'identifier des biomarqueurs d'intérêt clinique prédictif de la résistance au traitement et/ou de favoriser le développement de nouvelles stratégies et combinaisons thérapeutiques pour les cancers non répondeurs.

Événement phare de cette action, une demi-journée de réseautage s'est tenue le 9 décembre 2021. Les besoins cliniques ont été présentés par 4 KOLs auxquels se sont succédé une quarantaine de présentations avant une séance d'échanges et networking réunissant plus de 70 participants autour de différentes sous-thématiques.

L'objectif général est de faciliter la formation de consortia adressant cette problématique par des démarches combinant plusieurs approches technologiques, ou transversales, associant notamment des acteurs des biotech, du diagnostic et du traitement de données. Les partenaires des consortia créés pourront alors structurer leur projet via des réunions régulières, en vue d'obtenir un financement. Pour rappel, seront prioritaires les projets avec des objectifs de valorisation à court ou moyen terme.

Le périmètre de l'AMI a été défini en concertation avec le Cancéropôle Ile-de-France, après recueil des besoins cliniques, puis des intérêts industriels auprès des adhérents de MEDICEN. Notamment, plusieurs concertations détaillées ont été menées avec les chercheurs et cliniciens suivants :

- Dr. Cindy Neuzillet, Gastro-entérologue à l'Institut Curie,
- Dr. Luc Friboulet, Chargé de Recherche INSERM / Gustave Roussy,
- Dr. Anne Vincent-Salomon, Anatomopathologiste à l'Institut Curie,
- Pr. François-Clément Bidard, Oncologue Médical à l'Institut Curie,
- Pr. Pierre Laurent-Puig, Gastroentérologue à l'HEGP, AP-HP,

Cette action est amenée à se poursuivre en 2022 pour accompagner les projets en cours de construction. Actuellement, plusieurs marques d'intention ont été identifiées pour des collaborations sur les thématiques suivantes :

- Intégration des données de pathologie et d'imagerie,
- Développement et validation de signatures transcriptomiques,
- Evaluation clinique d'un médicament dans des cancers rares,
- Développement de modèles à base d'organoïdes.



Les participants à l'AMI THEATRE

D – Le groupe offreurs de solutions

Dans un contexte de crise sanitaire et économique, l'enjeu de souveraineté industrielle Nationale et Européenne a été considéré comme une priorité par la majorité des institutions françaises. Fort de ce constat, MEDICEN souhaite participer à cet effort collectif d'indépendance pour répondre aux enjeux de santé publique avec des solutions locales et responsables tout en assurant le développement économique des entreprises innovantes en santé.

A travers ses filières, le pôle a également relevé des demandes, de plus en plus fréquentes, autour de la recherche de sous-traitants industriels, de laboratoires d'essai, de plateformes technologiques, de CRO ou de prestataires de services spécialisés dans la healthtech. A ce jour, il n'existe quasiment aucun recensement français de ce type de structure.

MEDICEN propose ainsi la création du groupe « **OFFREURS DE SOLUTIONS** », qui permettra aux structures industrielles de rang 2 et plus (sous-traitants, prestataires, offreurs de solutions, ...) d'intégrer son écosystème et ainsi d'être plus visibles auprès des adhérents donneurs d'ordres qui en ont le plus besoin. Ces structures peuvent adresser toutes les filières et axes de MEDICEN : Medtech, Biotech & Pharma, e-Santé, Diagnostic, MIHD. Cette initiative se décline sous 4 actions concrètes :

1

Intégration au réseau & Services Medicen

2

Base de données et Moteur de recherche

3

Évènement matchmaking

4

Valorisation & GTs

La constitution du groupe a été officialisée lors du MEDICEN Day 2021 et chaque action a été initiée :

- **Intégration au réseau** : 53 nouveaux offreurs ont intégré le pôle depuis 2020 sans aucune action de prospection (qui seront prévues en 2022). Plusieurs mises en relations concluantes ont été réalisées ;
- **Base de données** : Les critères de la base ont été définis en collaboration avec les adhérents, pour qu'ils soient le plus adaptés et pratiques (certifications, volume de production, ...) ;
- **Évènement Matchmaking** : Un espace a été entièrement dédié aux 14 plus grands Offreurs qui ont exposé toute la journée MEDICEN Day 2021 ;
- **Valorisation & GT** : Certaines thématiques, comme les CRO ou l'électronique en santé, ont déjà été identifiés avec les offreurs, qui souhaitent s'impliquer davantage.

Enfin, la constitution d'un « Comité d'Evaluation des Projets Industriels » (CEPI) a été lancé, avec de nouveaux experts rencontrés. Ce Comité a pour but d'analyser et labelliser les projets d'industrialisation des innovations médicales les plus pertinentes.

Cette initiative favorisera durablement l'industrialisation locale, principalement en France et en Région Ile-de-France, ce qui permettra le maintien et le développement des startups healthtech innovantes sur le territoire, renforçant ainsi le rayonnement et la souveraineté industrielle Française et Européenne.

04.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

V- Actions de soutien à la croissance des PME

A – Accompagnement stratégique *p.41*

B – Accompagnement au Financement *p.42*

C – Talents, compétences et accompagnement RH *p.44*

VI – Soutien des Grands Groupes et ETI

A - Développement des Grands Comptes & ETIS *p.46*

B - Animation de l'écosystème ETI *p.47*

V- Actions de soutien à la croissance des PME

En 2021, les actions à destination des startups et PME ont permis de consolider des actions lancées il y a plusieurs années, de confirmer l'intérêt d'actions récentes (Scan 360), de lancer de nouvelles formes de services (Mentor4you) et d'initier de nouvelles pistes de réflexions, en s'appuyant sur les besoins et attentes des T/PME, remontées par les référents filières PME nouvellement mis en place et par la Commission PME.

En plus des nombreuses actions collectives, ce sont plus de 80 PME adhérentes qui ont pu bénéficier d'une action individuelle d'accompagnement dans leur croissance.

A – Accompagnement stratégique

1. Diagnostics personnalisés : Le Scan 360

Le SCAN 360 est un diagnostic complet réalisé par des experts, lors de sessions dédiées à une filière.

L'objectif du Scan 360 est de permettre à l'entreprise de challenger son projet et de préciser ses besoins avec l'aide d'un panel d'experts (Développement commercial, PI, Réglementaire, Cliniciens, market access, Management/RH...).

Un parcours en 3 étapes :

1. Séance de préparation d'1h30 avec un expert du pôle pour identifier les besoins actuels (un pitch de 10 min avec slides puis 1h20 de discussions),
2. le jour du SCAN, une présentation de 10 min de l'entreprise et ses besoins pour bénéficier du retour des experts via un tour de table (50 min.),
3. Debrief individuel et actions à suivre.

Les expertises mobilisées par MEDICEN concernent :

- RH & Management,
- Propriété intellectuelle,
- Réglementaire,
- Etude de marché,
- Stratégie financement et commerciale.

En 2021, ce sont 20 entreprises adhérentes qui ont pu bénéficier de cette action. Le stade de développement pouvant être différent, des entreprises comme Cardiawave, Echosens ou encore Bioadhesive Ophtalmics ont pu en bénéficier. Grâce à cette action, les sociétés ont eu l'occasion de préciser leur proposition de valeur et clarifier leur roadmap réglementaire.

Suite aux échanges individuels, les équipes de MEDICEN ont pu confirmer leur rôle de tiers de confiance en permettant la mise en relation avec des structures pertinentes à l'avancement des sociétés participantes.

2. Le Club des Partenaires

Le Club des partenaires est un réseau de cabinets de conseil mobilisé par MEDICEN, du fait de leur expérience et de leur connaissance du secteur de la santé.

Il est composé, à ce jour, de 9 cabinets de conseil qui se mobilisent pour apporter leur expertise autour de 5 thématiques de manière ciblée pour les PME adhérentes.



Les 5 thématiques adressées par les partenaires sont complémentaires. Elles sont les composantes incontournables au développement des sociétés :

- Stratégie et financement de l'innovation
- Propriété intellectuelle
- Réglementaire
- Juridique
- Ressources Humaines

Les partenaires partagent leur expertise, dans le cadre de plusieurs actions, dont le Scan 360, lancé en 2019 et les Masterclass, initiées en 2021. Au cours de l'année 2021, les adhérents de MEDICEN ont pu assister à **6 Masterclass** ayant réuni une trentaine de participants chacune.

3. Actions en partenariat

En 2021, MEDICEN a conventionné avec l'OTECI, association de seniors experts bénévoles de l'industrie pharmaceutique qui offre aux entreprises et organisations des prestations de conseil, formation et accompagnement. Ainsi, une première journée collective intitulée « **Mentor4You** » a été proposée aux adhérents.

Cinq sociétés ont bénéficié de cette prestation sur la « proposition de valeur » qui a combiné actions collectives et suivi individuel.

Il a été décidé de poursuivre et décliner ces sessions de formations collectives, en 2022, autour de plusieurs thématiques impliquant différents experts du domaine.

B – Accompagnement au Financement

1. Parcours Levée de Fonds

Initié en 2011 avec le concours de l'AFPC³, le parcours à la levée de fonds MEDICEN est aujourd'hui une action reconnue de l'écosystème, aussi bien par les investisseurs, que par les accélérateurs et incubateurs qui sont prescripteurs de cet accompagnement. En 2021, 22 PME ont transmis un dossier de candidature pour rentrer dans le parcours et ont bénéficié d'un coaching avec un leveur de fonds spécialisé. Cette session d'entraînement et de conseil d'une durée de 2 heures permet de faire un point général de la stratégie d'investissement de l'entreprise. Cette analyse porte aussi bien sur le fond que sur la forme et a pour objectif de sensibiliser l'entrepreneur à la vision qu'ont les investisseurs afin de mieux se préparer à répondre à leurs attentes.

À la suite de ces séances de préparation, 15 entreprises ont finalement présenté devant le comité

3 Association Française des Pôles de Compétitivité

d'investisseurs. En effet, 7 PME ont préféré repousser ce passage, suite aux recommandations données, afin de retravailler et renforcer des éléments de leur présentation. Les équipes de MEDICEN ont ainsi continué à suivre ces projets en s'appuyant notamment sur le Club des partenaires du pôle.

En 2021, il convient de noter que le comité s'est réuni à 5 reprises et que **deux nouveaux investisseurs** ont rejoint les investisseurs historiques (BNP Développement et Supernova Invest).

Il convient également de noter que MEDICEN a activement participé au renouveau de l'accompagnement des sociétés françaises, à travers le dispositif de l'AFPC.

Avec les pôles SCS et Systematic, MEDICEN a participé aux groupes de travail visant à faire évoluer le parcours EIP (Entreprises Innovantes des Pôles). Il a ainsi été acté qu'une nouvelle dynamique devait être insufflée au niveau national afin de donner plus de visibilité aux entreprises innovantes labellisées par les comités d'investisseurs régionaux. Ainsi, en septembre 2021, a été lancé **le nouveau label « Hi France »**, adopté par une vingtaine de pôles de compétitivité, dont MEDICEN, ayant pour objectif d'ajouter un volet National à la labellisation.

Cette nouvelle étape étant également un moyen pour les entreprises labellisées régionalement d'accéder à des investisseurs autres via la participation de **France Invest et France Angels**.

Une première entreprise labellisée par le comité MEDICEN a pu bénéficier du label Hi France, en fin d'année : il s'agit de la startup Kimialys qui développe et commercialise des chimies de surface innovantes appliquées aux biocapteurs, permettant d'augmenter leur sensibilité et spécificité et ouvrant de nouvelles possibilités dans le diagnostic in vitro.

2. Webinar Meet My Investor

Initié en 2018, les webinars d'une heure « **MeetMyInvestor** » sont aujourd'hui reconnus des entrepreneurs du monde de la santé. L'objectif étant de sensibiliser les dirigeants aux attentes des fonds d'investissement et de faire le lien entre investisseurs et entrepreneurs.

En 2021, 8 webinaires ont été organisés, portant le nombre total à 25 sessions. Il est à noter qu'un webinar plus complet a été organisé en mars avec la présence d'un levreur de fonds et un cabinet de RH venant rappeler les fondamentaux de la levée de fonds.

- 5 Mars 2021 – Arbevel & NG Biotech: 75 participants
- 9 Avril 2021 – Kurma Partners & Mila : 26 participants
- 22 Avril 2021 – Merieux Equity & PhysioAssist : 52 participants
- 4 Juin 2021 – eureKare & Stellate Therapeutics : 19 participants
- 18 Juin 2021 – WeLikeStartup & Seekyo : 21 participants
- 8 Juillet 2021 – Boehringer Ingelheim : 22 participants
- 23 Septembre 2021 – Medevice & Avalun : 19 participants
- 15 décembre 2021 – MD START & Corwave : 39 participants

Au total, ce sont 273 participants qui ont pu bénéficier, en 2021, de ces présentations des fonds d'investissements, toujours accompagnés de retours d'expériences et témoignages de PME ayant levé avec ces investisseurs.

3. Rencontres avec les investisseurs du « HealthTech Investor Day » (HTID)

Pour la troisième édition consécutive, MEDICEN s'est associé à l'initiative HTID portée par France Biotech (via son fond dédié HealthTech For Care) et EIT Health afin de faciliter les mises en relation entre investisseurs européens et PME matures.

A ce titre, MEDICEN a activement contribué à mobiliser des entreprises françaises, franciliennes en particulier, à y participer. De plus, le pôle a joué un rôle actif dans les jurys de sélection et dans l'évaluation

des sociétés.

Avec une présence sur place lors des deux jours de cette rencontre, MEDICEN a pu tisser des liens avec des investisseurs français et européens et a amplement participé au succès de cette nouvelle édition.

4. Relations avec les fonds d'investissement

A travers différentes actions visant à renforcer les liens avec les investisseurs, MEDICEN a su se rapprocher de plusieurs fonds d'investissements. Notamment à travers des initiatives partenariales avec BiotechGate qui organise des événements ayant pour objectif de favoriser des rencontres B2B, en distanciel entre acteurs de la santé.

A ce titre, 3 événements « BiotechGate Partnering » ont été organisés, en 2021, avec à chaque fois plus d'une quarantaine d'investisseurs internationaux. MEDICEN a ainsi pu nouer des relations avec plusieurs fonds européens et internationaux, mais a également pu faire profiter de codes d'accès premium à ses adhérents pour également y participer. Plus d'une quinzaine de sociétés franciliennes ont ainsi pu participer à ces différentes sessions.

Différentes synergies avec EIT Health ont également eu pour vocation de renforcer les liens avec les investisseurs européens, notamment à travers les programmes Catapult, Investor Network et le VCOE (Venture Center Of Excellence) dont l'annonce des fonds d'investissements partenaires a été faite, en octobre 2021. MEDICEN a pour objectif de renforcer les liens avec ces fonds et le VCOE afin de permettre l'accès à de nouveaux fonds européens.

Dans la continuité de ces actions, MEDICEN a également pu entreprendre des rapprochements avec des fonds d'investissements et Family Office ayant un positionnement plus aval et des capacités d'investissement plus grandes pour les sociétés matures (Mbo&Co, Ekkyo, Jeito...)

Enfin, à travers sa veille et les mises en relation dans l'écosystème, MEDICEN a intégré deux nouveaux fonds d'investissements au sein de son comité et a également pu se rapprocher de fonds sectoriels à travers les sessions « Meet My Investor ».

5. French Tech Seed

Labellisé par bpifrance, dès fin 2019, dans le cadre du consortium HealthTech in Paris avec l'APHP et Paris Biotech Santé, MEDICEN contribue à apporter d'autres compléments de financements aux jeunes entreprises Deeptech.

En 2021, le consortium a ainsi reçu 4 dossiers d'entreprises de moins de 3 ans ayant réalisé une levée de fonds en amorçage et qui souhaitent bénéficier d'un complément de financement à travers des Obligations Convertibles. De ce fait et après avoir sollicité des experts spécifiques ainsi qu'un jury de spécialistes en lien avec les pathologies impliquées, le consortium a labellisé ces 4 entreprises.

Chacune d'elle a ainsi pu bénéficier entre 250.000 et 500.000€ de financement complémentaire de la part de bpifrance. Fin 2021 et au regard du bilan transmis par le consortium, il a été décidé de reconduire la labellisation au consortium en tant qu'apporteur d'affaires French Tech Seed.

C – Talents, compétences et accompagnement RH

La compétitivité des entreprises de santé peut être freinée par la pénurie de compétences ou la difficulté d'accès à ces compétences. Aussi, MEDICEN a relancé, en 2020, une dynamique autour du volet RH, emploi

et compétences.

1. Commission Compétences

À la suite d'une interruption des activités de la Commission Formation de MEDICEN, en 2019, et dans un contexte où les besoins des acteurs (entreprises, universités et établissements d'enseignement supérieur, académiques) sont toujours très présents, l'idée a été émise de relancer les travaux de la Commission, dès 2021. Cette proposition a reçu l'aval de la Gouvernance du pôle.

Les objectifs définis avec les 2 Vice-Présidentes de la Commission, Vanessa Proux (SupBiotech) et Alexandra D'Anglemont (UPEC), qui ont accepté de reprendre le pilotage de la Commission, étaient les suivants :

1. **Accompagner la transformation de l'Innovation** en processus industriel par l'identification et le **renforcement des compétences critiques, émergentes et menacées**,
2. **Accompagner les entreprises du pôle** en répondant à leurs **besoins de structuration RH** et de **renforcement des compétences RH**,
3. Accompagner les réseaux franciliens d'acteurs de l'emploi et de la **formation** dans l'Innovation en santé,
4. Accompagner l'évolution des compétences recherchées et des métiers suite à l'accélération de la **transformation numérique** de la société.

Pour redémarrer ses travaux, la commission devait actualiser sa connaissance des **besoins en profils / compétences** des acteurs de la healthtech, en Ile-de-France, et a donc démarré en 2021 une **étude** sur le sujet, avec le cabinet AEC Partners, dont les résultats seront diffusés lors de l'Assemblée Générale de MEDICEN de 2022.

L'analyse permettra d'identifier les lacunes majeures en matière de compétences et d'adapter un plan d'actions, avec l'ensemble des acteurs de la filière et notamment les structures de formation initiale et continue, pour combler les lacunes identifiées.

2. Dispositif Alizé, mise à disposition de compétences

Afin de favoriser le développement des PME, des compétences et des expertises de grands groupes peuvent être mises à disposition, gracieusement, pour des missions courtes (3 à 10 jours). C'est l'objet du dispositif « **Alizé Ile-de-France** » (Action Locale Interentreprises en Zone d'Emploi) porté par MEDICEN, en partenariat avec des grands groupes franciliens. Cette mise à disposition de compétences permet aux PME de se structurer et de passer un cap de croissance.

Ainsi, MEDICEN qui pilote ce dispositif, a animé en 2021, 4 comités d'agrément constitués de six grandes entreprises : Sanofi, Iqvia, EDF, Orange, Schneider Electric, le groupe La Poste.

Lors des comités, ont pu participer également le pôle de compétitivité Systematic et le cabinet Alixio. D'autres grands groupes ont pu découvrir le dispositif, dont Canon Medical System, Pfizer, Medtronic, KPMG, Elsan, Malakoff humanis.

Cependant, la crise sanitaire Covid a bousculé les organisations des Grands Groupes et n'a pas favorisé les engagements de ces derniers. Au total, près de 14 grands groupes ont montré un vif intérêt pour ce dispositif. En 2021, 16 PME ont présenté leur dossier pour une demande d'accompagnement, les thématiques sollicitées étant le business model, la communication et la stratégie financière.

3. Campus des métiers «Santé, Autonomie, Bien Vieillir»

Le Campus des métiers est un projet piloté par l'UPEC et financé par le PIA. MEDICEN est l'un des partenaires

parmi d'autres tels que la Région, des collectivités territoriales, des fédérations professionnelles, le groupe La Poste, Arpavie, ... MEDICEN y représente le monde socio-économique.

Nous avons participé à 2 auditions en novembre 2020 et février 2021, pour défendre le projet et obtenir le financement.

L'objectif étant de créer un campus pour répondre à l'évolution des métiers, proposer de la formation, dans le secteur du service à la personne, la santé et les technologies de santé. Nous pourrions travailler sur des projets tels que :

- développer des formations,
- codévelopper l'Innovation avec UPEC, soutenir le développement de l'Innovation et d'expérimentation (notamment via un Innovation Lab).

MEDICEN s'engage en tant que partenaire à réaliser les actions suivantes :

- Communication : relayer la communication du campus via nos outils (site web, newsletter, réseaux...) auprès de notre réseau,
- Veille : Réaliser une veille du monde socioéconomique et académique pour ce campus,
- Bourse à l'emploi/ création espace CV/ candidature à relayer via notre extranet,
- Réseau, mise en relation start ups et Grands Groupes,
- Soutien Innovation : proposer à nos start ups de codévelopper des produits avec eux, et tester des solutions dans ce lab

VI – Soutien des Grands Groupes et ETI

A – Développement des Grands Comptes & ETIS

1. Animation du Collège Grands Groupes et ETIs

L'ambition du Collège est d'être une structure dynamique et force de proposition pour accélérer l'Innovation en santé. Le collège Grands Groupes & ETIs, qui dispose depuis mai 2021 d'un Vice-Président distinct du Président du pôle, a tenu sa première réunion plénière le 22 septembre 2021.

Les réunions auront lieu sur un rythme semestriel. La quarantaine d'acteurs de ce Collège affirment leur volonté d'alimenter la vision de MEDICEN pour que le pôle continue à **rendre mieux lisible l'écosystème Français** par sa capacité à comprendre les enjeux et modes de fonctionnement différents des diverses parties prenantes (académiques, sociétés, autorités régulatrices et politiques), et **agir pour implémenter les solutions**, comme à la suite du travail d'analyse et de diagnostics.

Le collège Grands Groupes a exprimé ses attentes prioritaires vis-à-vis de MEDICEN :

- Animer l'écosystème et faire émerger des projets collaboratifs d'Innovation : Intérêt fort pour les Appels à Manifestation d'Intérêt,
- Accompagnement des projets collaboratifs, via le Comité d'Evaluation des Projets
- Scouting et projet Research to Business,
- Structuration des filières : commissions, participation à l'élaboration des politiques nationales, interactions avec LEEM/France Biotech/ARIIS/SNITEM, ...,
- Organisation d'événements permettant aux Grands Groupes & ETIs de rencontrer l'écosystème, et notamment les start ups et PME, par exemple l'événement « chirurgie du Futur ». Les Grands Groupes et ETIs souhaitent rencontrer les Startups et PME,
- Développer des relations inter-clusters à l'International,

- Orienter et accompagner les ETIs sur les financements Européens.

2. Process de “scouting”

De nombreux Grands Groupes et ETIs alimentent leur pipeline d’Innovation ou leur croissance par des partenariats/acquisitions sur des projets initiés par des structures académiques et/ou des Startups. Cette approche nécessite une veille permanente et les moyens nécessaires pour échanger régulièrement avec l’ensemble des acteurs de l’écosystème Ile-de-France et français, considéré comme complexe.

Pour optimiser la capacité des industriels à nouer des accords avec des entreprises innovantes d l’écosystème, **MEDICEN professionnalise son approche de “scouting”**.

MEDICEN a développé un **modèle « one-stop-shop »** pour identifier des opportunités (« scouting ») dans l’écosystème des startups/PMEs et projets académiques, en priorité sur le territoire francilien, mais aussi à l’International en intégrant la participation des autres pôles santé via un modèle de partage de la valeur créée.

Un premier contrat a été signé, en aout 2021, et est en cours d’exécution avec un Groupe Pharmaceutique, membre de MEDICEN.

B – Animation de l’écosystème ETI

1. Forum de recrutement

MEDICEN a organisé un **Forum de recrutement des ETIs** santé, le 22 octobre 2021, en partenariat avec le Club ETI ainsi que la Région Ile-de-France. Cet évènement s’est déroulé en version numérique compte tenu des restrictions sanitaires. En voici quelques chiffres clefs :

- 17 entreprises participantes dont 15 ETIS, un cabinet de conseil et l’APEC,
- 47 recruteurs inscrits sur la plateforme de recrutement Seekube,
- 140 offres ont été postées sur la plateforme de recrutement Seekube,
- 202 candidats se sont enregistrés sur la plateforme,
- Sur 154 rdvs demandés par les candidats, 69 rdvs ont été validés.

Nous envisageons de relancer cet évènement au second semestre 2022.

2. Participation au Club des dirigeants d’entreprises étrangères de la Santé en Île-de-France

Choose Paris Region, agence de promotion et d’attractivité Internationale de la Région Ile-de-France, est un catalyseur d’affaires et d’Innovation qui accompagne les entreprises Internationales désireuses de se développer sur le territoire. Dans le cadre de leur Club des dirigeants d’entreprises étrangères de la Santé, MEDICEN a été invité le 8 juillet 2021 à présenter la feuille de route du MIHD : « **Enjeux des données de santé et actions MEDICEN** par Nicolas Villain Président de MIHD / Head of Hub AI Paris chez Philips et par Julie Baussand Responsable du MIHD ».

Cet événement a permis de faire connaître les actions de MEDICEN sur les enjeux des données de santé auprès des entreprises invitées : Abbvie, Amgen, Dräger, Chugai, Galapagos, HTG, J&J, Janssen, Microport, Pfizer, Roche et Takeda.

05.

INTERNATIONAL

VII – Actions à l'Europe

A – L'Europe pour l'écosystème *p.49*

B – L'Europe pour MEDICEN *p.50*

VII – Actions à l'International

A – L'International pour l'écosystème *p.51*

B – L'International pour Medicen - partenariats *p.54*

VII – Actions à l'Europe

Les activités à l'Europe sont majeures pour MEDICEN et le recrutement d'un Chef de projet dédié en 2021 ainsi que le renforcement de nos partenariats stratégiques, avec EIT Health autant qu'avec nos partenaires clusters à l'échelle européenne, marquent le souhait de renforcer encore les actions du pôle :

1. Pour soutenir les acteurs de l'écosystème dans leur capacité à intégrer des projets européens, et donc renforcer ainsi le leadership français et la souveraineté européenne sur des sujets d'Innovation stratégiques en santé,
2. Pour se positionner en tant que partenaire directement, afin que les bénéfices de projets européens d'ampleur puissent rejaillir sur l'ensemble du réseau MEDICEN (innovation, éducation par exemple).

A – L'Europe pour l'écosystème

Lors de l'année 2021, MEDICEN a accompagné ses adhérents sur l'ensemble du cycle des projets d'Innovation à travers :

- **L'information sur les opportunités de financement et l'aide à l'identification du bon dispositif Européen.** Avec le lancement du nouveau programme de financement Horizon Europe, la sensibilisation et l'aide au diagnostic ont été des priorités pour l'équipe.
L'objectif pour le pôle a été triple :
 - o Permettre aux membres du pôle de prendre connaissance des différentes opportunités de financement dans le domaine de la santé,
 - o Identifier les facteurs clés pour un projet européen réussi,
 - o Connaître les dispositifs d'accompagnement au montage disponible en France.

Lors du lancement d'Horizon Europe, 40 PME ont pu bénéficier d'ateliers diagnostic individuels ainsi que de participer à l'évènement annuel « InfoDay Santé » organisé, en collaboration avec le réseau Européen de la Commission Européenne (EEN) et le Genopole, le 3 Juin 2021 (50 participants). Des webinaires spécifiques (EIC Accelerator, EIC Pathfinder, Eurostars) ont été organisés tout au long de l'année 2021.

- **Le support dans la recherche de partenaires.** En 2021 MEDICEN a pu faciliter les collaborations pour la création de nouveaux projets d'Innovation collaboratifs au travers de mise en relations ciblées (19 Membres accompagnés sur la recherche de partenaires) ainsi qu'à travers l'organisation de Matchmaking européens⁴.
- **La relecture des projets et le soutien du pôle.** Malgré le lancement tardif du nouveau programme de financement, en avril 2021 seulement, MEDICEN a pu accompagner le dépôt de 9 projets Européens dont deux qui ont déjà obtenu le financement (Everzom et Ganymed Robotics) et trois qui sont encore en cours d'instruction au moment de la rédaction de ce rapport.

En 2021, MEDICEN a participé activement au **groupe de travail national Santé porté par le ministère de l'Enseignement et l'AFPC Europe**.

⁴ Par exemple, MEDICEN a été sollicité pour contribuer à l'identification de PME françaises sur l'AAP EU Obésité (Horizon Europe). Le matchmaking a été organisé par le Ministère de la Recherche et l'enseignement français et l'Institut français du Danemark. Une PME du pôle a pu présenter son projet et gagner en visibilité.

Le **Global Health Networking Event** (17 juin 2021) a été organisé par l'Ambassade de France en Belgique, l'Institut français des Pays-Bas et Campus France en partenariat avec le Service public de Wallonie économie, emploi, recherche. MEDICEN a été invité pour promouvoir son écosystème et les expertises de ses membres. Une vidéo a été produite et mise à disposition aux 230 inscrits.

B – L'Europe pour MEDICEN

L'année 2021 a été productive pour le pôle en termes de dépôt de nouveaux projets et nouvelles collaborations à travers :

- La participation à des réseaux européens
 - **CEBR – Council of European BioRegions** : alliance de clusters européens santé dans le but de nouer de futures collaborations, identifier des synergies et bonnes pratiques entre clusters, répondre conjointement à des appels d'offre Européens. En 2021, des réunions mensuelles ont été organisées par le groupe de travail avec des focus spécifiques : Bioproduction, Compétences, ou encore Transformation numérique - et des webinaires se sont également tenus ;
 - **S3 Medtech platform** : Nouvelle initiative européenne, en lien avec le groupe EER, pour répondre aux enjeux Medtech européens. MEDICEN a pu participer à toutes les réunions du groupe et présenter les initiatives Medtech portées par la France et son écosystème (notamment Régional).
- MEDICEN a continué ses collaborations avec les principaux clusters européens, et en particulier :
 - **Biowin** : Discussions et réflexions sur des potentielles synergies et collaboration pour le dépôt d'un nouveau projet collaboratif en 2022 ;
 - **Biocat** : Dépôt de quatre nouveaux projets dont 1 non retenu à ce stade, et trois en cours d'instruction au sein de la Commission Européenne. (Bootcamp EIT Health, INNAXE, BioMan4R2, DS4H) ;
 - **Bioregio STERN** : Collaboration dans deux projets (Capitalisation call déjà approuvé et en cours et BioMan4R2 en cours d'instruction).

MEDICEN a maintenu sa présence et son activité au sein du réseau européen EIT HEALTH en tant qu'Associate Partner (depuis janvier 2017). A ce titre, MEDICEN contribue à l'ensemble des discussions stratégiques au niveau du CLC France (MEDICEN a une place au COS - Comité d'Orientation Stratégique) et participe aux grands événements de la communauté EIT HEALTH. MEDICEN a surtout déposé neuf nouveaux projets par ce biais, dont 4 sélectionnés aux auditions - dont deux financés pour 2022 (SCI-FI et Interssed)

En 2021, MEDICEN a ainsi pu participer au dépôt de **16 nouveaux projets dont 3 ont été retenus, 4 sont en cours d'instruction et pour lesquels les résultats sont attendus entre mars et avril 2022.**

Malgré le fait que l'année 2021 ait limité les déplacements et les événements en présentiel, MEDICEN a pu leader l'organisation d'un matchmaking Européen focalisé sur le diagnostic. En collaboration avec plusieurs projets Européens focalisés sur la même thématique, les partenaires du projet Codex4SMEs ainsi que le Réseau de la Commission Européenne EEN, MEDICEN a organisé le 12 Octobre 2021 « **The New Era for Prevention & Diagnostic** » (220 Inscrits). Cet événement a permis d'investiguer sur les enjeux pour les acteurs du diagnostic, les opportunités européennes à travers les projets européens en cours ainsi que découvrir des nouveaux programmes. Tout l'après-midi a été réservé à des RDV B2B.

En 2021, MEDICEN a assuré la gestion de 3 projets pluriannuels qui ont permis à plusieurs PME françaises d'accéder à un certain nombre de services d'accompagnement :

- Codex4SMEs,
- BONE,
- Blockstart.

Les détails des projets du pôle sont fournis en Annexe 5.

VII – Actions à l’International

L’International représente un double enjeu stratégique pour MEDICEN, à la fois :

1. Pour assurer la croissance de ses startups et PME membres (les marchés internationaux représentant 75% du marché pour les startups et PME en santé),
2. Pour que MEDICEN puisse maintenir sa place en tant que pôle de compétitivité mondial en santé.

En 2021, MEDICEN a maintenu ses actions structurantes afin de consolider sa stratégie à l’International, en place depuis quelques années :

- L’accompagnement des adhérents PME de MEDICEN à l’International, dans des zones géographiques clés (Canada, Etats-Unis, Japon, Chine, Corée, Singapour, Israël, en plus des pays Européens), soit via des actions individuelles financées par EIT Health, soit via une orientation vers les programmes d’Internationalisation les plus pertinents,
- Le rationnel sur le choix des pays cible de MEDICEN à l’International, pour prioriser certaines des zones susmentionnées dès 2022
- Le soutien opérationnel et stratégique de Medicen à Business France et BPI France via leur programme d’internationalisation
- La recherche de financement européens via EIT Health Innovation : consolidation de consortium,
- Le développement de l’axe Attractivité Internationale de MEDICEN, en ligne avec les objectifs de la Région Ile-de-France, en étroite collaboration avec Choose Paris Region, autour du projet “One Stop Shop” avec CPR et avec EIT Health, dans le cadre du Programme Invest BRH Europe et du Programme Invest Suède,
- La participation de MEDICEN aux salons internationaux les plus pertinents sur l’Innovation santé, tels que Blo EUrope SPring (Organisation d’une Table Ronde avec Genopole et CPR) et BIO US (Organisation d’un Biotech Showcase avec les autres pôles santé).

A – L’International pour l’écosystème

MEDICEN a un rôle « de boussole » vers les bons guichets de financements, les bons programmes d’accompagnement internationaux (Français, Régionaux, Européens et bilatéraux). Grâce à son expérience, sa connaissance des pays cible (Canada, US, Japon, Corée et Israël et Allemagne, Espagne, Italie, UK, Benelux & Nordics), sa fine connaissance des programmes existants et son réseau, MEDICEN peut à la fois orienter les PME en fonction de leurs besoins mais aussi challenger leur demande en fonction de leur niveau de maturité et du ROI potentiel.

MEDICEN relit les dossiers et labellise pour les recherches de financements auprès de EIT Health (programmes Bridgehead (BRH) et Innovation (les BP Innovation)).

MEDICEN, via le programme BRH Global peut accompagner de façon individuelle des startups au Canada et en Corée. C’est le cas notamment de Milvue, Virtualisurg et Cilcare, en 2021.

MEDICEN contribue également à la mise en relation avec :

- Les clusters en Europe et à l’International (via les partenariats, les MoU.....),
- Les cabinets de conseils (Règlementaire, Propriété Intellectuelle, Market Access.....) en Europe et dans le Monde
- Les acteurs de l’écosystème, via des Webinaires/ateliers International Pays avec le réseau des pôles santé et les cabinets de conseil pertinents.

1. Focus sur les programmes d'accompagnement collectifs pour ses membres :

Medicen est reconnu par la BPI et par Business France comme étant l'acteur opérationnel et stratégique pour les accompagner dans le montage des programmes d'internationalisation. Ainsi, depuis plus de 5 ans, Medicen est consulté chaque année par la BPI sur les projets de Business France que nous pensons être les plus pertinents pour l'écosystème, afin que la BPI les finance.

Ainsi, en 2021, Medicen a renouvelé ses partenariats et son soutien à ces différents programmes :

- **Le Programme NEXT US** (Ex programme Soft Landing Boston – Medicen & Choose Paris Region jusqu'à 2019 & programme CARE de BF). En 2020 et 2021, Medicen a largement contribué à la visibilité de ce programme auprès de ses membres. Grâce à son scouting actif et le ticket de 40% pour ses membres : En 2020, 10 sur 11 participants sont membres de Medicen et en 2021, 13 sur 15 participants sont membres de Medicen. Medicen a largement contribué au montage stratégique de ce programme, avec Business France comme opérateur et BPI l'un des financeurs. Ce programme d'internationalisation pour les Startups medtech et digital participe à la croissance de nos membres.
- **Le Galien MedStartup** : Depuis 2016, Medicen envoie chaque année une délégation de 10 Startup pour participer au prix Galien, au sein du prix Galien Medstartup mis en place par Business France. Avec l'arrêt du FEDER en 2020, Medicen a continué à accompagner et mettre en avant ses membres grâce au « medstartup showcase » : Medicen organise (opéré par Business France) une session de visibilité de ses membres en marge du prix Galien avec 6 startups qui pitchent devant un jury US.
- **BIO US** : En 2021, Medicen, Genopole, Eurobiomed et LyonBiopole ont organisé une session « Biotech Showcase » en marge de Bio US. Cette session est opérée par Business France et son objectif est de donner une visibilité aux pôles de compétitivité et certaines de leurs Biotech devant un jury et une audience américaine.
- **Le French Healthcare Tech Tour Israel** : Après une année off en 2020, Medicen a à nouveau soutenu la mise en place du programme Israel de Business France et de la BPI. Participation active au scouting et au Jury. Sur les 6 Startups lauréates du programme, 4 sont membres de Medicen. Comme pour le programme NEXT US, Medicen a également mis un ticket de 30% pour ses membres. Ce programme d'internationalisation pour les Startups medtech et digital participe à la croissance de nos membres en les exposant à un écosystème particulièrement innovant en R&D et à des VC de premier plan.
- **Le Booster Japon/Corée** : Participation de Medicen pour l'élaboration du programme (de nombreuses réunions de préparation avec Business France et la BPI) et le scouting des participants. Pas de soutien financier pour ce programme à destination des SU medtech et santé digitale
- **Le programme bilatérale BPI France – Singapour** : Soutien de Medicen pour la mise en place des match making entre les SU françaises et les SU singapouriennes.
- **Le programme bilatérale Suède – France** : Programme piloté par EIT Health France et EIT Health Suède. Programme financé par l'agence suédoise VINNOVA et soutenu stratégiquement par la BPI. Medicen est l'un des experts catalyseurs de ce programme pour une cohorte de 10 entreprises suédoises qui souhaitent développer leur business en France. Medicen était l'expert accès au marché de ce programme et accompagne individuellement une startup suédoise pour sa stratégie marché et accès au marché en France.
- **Le Biotech Booster US** : Ce programme biotech était à l'initiative de Medicen et BPI France. Idée et concept développés par Medicen et le département partenariat technologique de la BPI entre juin et décembre 2021. L'idée était de mettre en place un programme de développement technologique et

R&D à destination des biotech françaises souhaitant aller sur le marché américain. Il sera finalement lancé par Business France avec une première promotion en 2022.

La notion de tickets de financements pour le start ups, réminiscence de programmes historiquement financés, ne pourra être reconduite à partir de 2022.

MEDICEN a également développé de nouvelles compétences à l'International en 2021 :

- La mise en relation avec les KOLs (Canada, Allemagne & France), avec comme premier cas pilote le projet de la société Libheros et la mise en place d'un comité scientifique en avril 2021, Virtualisurg et Milvue pour le Canada, puis Implicity en Allemagne,
- La sensibilisation au MARKET ACCESS France pour les PME étrangères (cf les 3 derniers programme BRH Europe). MEDICEN est reconnu par EIT Health comme le partenaire France pour les questions d'accès au marché sur le DM & la e-santé,
- La sensibilisation au MARKET ACCESS US pour les PME françaises. Medicen a mis en place un cycle de 3 webinaires avec l'expert Market Access US Mathieu Petitjean de Mednest entre février et avril 2022. Ce cycle de webinaire a porté sur la question « Who Pays in the US ». Ce cycle de Webinaire est soutenu par le SNITEM et lors de chacun des 3 webinaires, une startup de Medicen a témoigné sur sa stratégie d'accès au marché aux US

2. Focus sur les programmes d'accompagnement individuels pour ses membres :

MEDICEN relit les dossiers et labellise pour les recherches de financements auprès de EIT Health (programmes Bridgehead (BRH) et Innovation (les BP Innovation)).

MEDICEN, via le programme BRH Global peut accompagner de façon **individuelle** des startups au Canada, aux US et en Corée. C'est le cas de Milvue, Virtualisurg et Cilcare, en 2021.

- **Milvue** : Accompagnement entre juin 2020 et octobre 2021 sur le marché canadien. Les résultats de ce programme EIT Health ont été très positifs : Implantation de la filiale de Milvue à Montréal, mise en place d'une étude clinique avec le CHUM financé par l'Institut Transmedtech et enfin la soumission de la solution Smart Urgence pour l'agrément réglementaire MDSAP auprès de Santé Canada.
- **Virtualisurg** : Accompagnement entre juin 2020 et octobre 2021 sur le marché canadien. Plusieurs contrats de partenariats signés entre Virtualisurg et des entreprises canadiennes ainsi que 2 partenariats technologiques initiés avec McGill et l'Institut Transmedtech (avec l'hôpital Saint Justine). Implantation de la filiale de Virtualisurg à Montréal
- **Posos** : Accompagnement entre juin 2020 et octobre 2021 sur le marché US. Mise en place de la stratégie US pour Posos et mise en relation avec des hôpitaux majeurs aux US : Le Mount Sinai Hospital de New-York et la Mayo Clinic de Chicago (greater area)
- **Cilcare** : Accompagnement entre juin 2020 et octobre 2021 sur le marché coréen. Les résultats de ce programme EIT Health ont également été très positifs : mise en place de la stratégie de Cilcare en Corée et signature d'un accord business avec un partenaire coréen clé.

MEDICEN, via le programme BRH Europe peut accompagner de façon **individuelle** des startups européennes sur le marché français. C'est le cas de Hemcheck (Suède), doDOC (Portugal) et Gogoa (Espagne) en 2021.

Tous les rapports de ces programmes financés par le programme Bridgehead de EIT Health sont consultables. Pour tous ces programmes, Medicen s'appuie sur ses partenaires locaux : Institut Transmedtech, MaRS,

Montreal International, Digital Health Circle.... au Canada, Big Bang Factory, Californian Life Science Institute ou Medical Alley aux US et IFEZ en Corée.

B – L'International pour Medicen - partenariats

L'International **avec les partenaires extérieurs** :

Les actions de MEDICEN sous forme de relations publiques avec les Clusters dans le monde (MoU avec des clusters like dans tous les pays cibles cités et partout en Europe) :

En 2020 et 2021, Medicen a largement développé et consolidé ses partenariats internationaux et européens, et ce malgré la crise sanitaire. La crise Covid a révélé encore plus l'importance majeure de ces partenariats et relais locaux pour accompagner les membres de Medicen à l'international et réaliser des actions de soft landing en France.

Ces partenariats sont essentiels pour pouvoir accompagner nos membres dans leur croissance à l'export, en exploitant ces collaborations vertueuses et les aidant à identifier les partenaires clé sur place.

Partenariat avec les US :

- **Californian Life Science Institute** : MoU signé en septembre 2020. Nombreuses actions via le programme Bridgehead EIT Health
- **Medical Alley** : Cluster Santé de Minneapolis. Nombreuses actions dans le cadre des événements organisés par la chambre de commerces du Minnesota et lors de l'évènement Medtech Conference
- **MassMedic** : Dans le cadre du jury du programme NEXT US
- **Mount Sinai Hospital** : Dans le cadre du Galien MedStartup & du programme Bridgehead
- **La Mayo Clinic** : Dans le cadre de la Medtech Conference & du programme Bridgehead

Partenariat avec le Canada :

- **Institut Transmedtech** : Dans le cadre de Bridgehead et du Webinaire regard croisé DATA & AI en Santé entre les US, le Canada et la France
- **MaRS** : Dans le cadre de la MaRS (Toronto) Health Innovation Week & du programme Bridgehead, tout comme Montreal International, Medteq, Prompt, BC Life Science ou Alberta Life Science

Partenariat avec le Japon : **LinkJ** et **Kawasaki**, Clusters LifeScience de Tokyo Area : Rencontré lors de Bio Japan 2020 et MoU signé en Février 2021

Partenariat avec la Corée : **IFEZ** : **MoU** signé en Octobre 2020, honoré principalement en 2021 via le programme Bridgehead

Les relations initiées en 2019 et 2020 avec Singapour et Israël ont également continué.

Les actions de soutien aux entreprises à l'export ne sont pas intégrées dans la convention régionale. En ce qui concerne l'attractivité, MEDICEN, Choose Paris Region et Genopole participent activement à la visibilité de la région lors de BIO EUROPE SPRING (organisation de la Table Ronde Bio Production en mars 2021) et lors de BIO US. Aussi, MEDICEN aide Choose Paris Region depuis 2021 à construire un « One Stop Shop » et un club des ambassadeurs de la région Ile de France.

Citons également la participation de MEDICEN sur des salons internationaux de référence : BIO US, Medica Düsseldorf, Medtech US, RSNA ... qui garantissent une visibilité de l'écosystème francilien et de MEDICEN.

06.

PROMOTION DU TERRITOIRE ET DE L'ÉCOSYSTÈME

IX - Communication et évènementiel

A – Le MEDICEN Day 2021 *p.56*

B – Les salons et événements nationaux *p.57*

C – Les salons et événements internationaux *p.57*

D – Les livrables *p.58*

IX - Communication et évènementiel

L'année 2021 a été marquée par la continuité de la crise sanitaire. Ce contexte a rendu nécessaire le déploiement d'événements à la fois physiques et digitaux pour valoriser les actions de MEDICEN auprès de ses adhérents et de son écosystème. La présence médiatique de MEDICEN s'est également renforcée via une communication régulière des informations à travers les canaux on-line et off-line (site internet, newsletter, réseaux sociaux, brochures, livret...).

A – Le MEDICEN Day 2021



Le MEDICEN DAY est devenu, depuis quelques années, un événement incontournable pour le pôle, faisant rayonner à la fois le travail des équipes en interne, les adhérents, les missions communes portées par l'écosystème et les politiques publiques de soutien à l'Innovation en santé.

L'édition 2021 s'est tenue le 26 septembre, à l'espace MAS dans le 13ème arrondissement de Paris et a réuni près de 330 participants autour des enjeux de l'Innovation en santé. L'événement a été rythmé autour de 3 séquences :

Les grands défis du système de santé français :

Cette séquence introduite par Olivier Bogillot, Président de Sanofi France et de la Fédération Française des Industries de Santé (FEFIS), est revenue sur les annonces du plan Santé-Innovation 2030 et comment MEDICEN est déjà mobilisé sur des axes stratégiques au travers de deux tables rondes sur la structuration de la filière Medtech et de la filière Data en Ile-de-France.

La séquence s'est terminée sur une prise de parole d'Antoine Jourdan, Directeur de projets Santé à la Direction Générale des Entreprises (DGE), qui est revenu sur les investissements stratégiques de l'État en Innovation santé.



Les promesses de l'Innovation :

Cette séquence, introduite par Martin Hirsch, Directeur Général de l'AP-HP, avait pour initiative de démontrer comment la crise sanitaire a bousculé le développement des projets Innovations santé et ce que cette dernière a pu mettre en lumière au travers de deux tables rondes spécifiques aux filières biotech/ diagnostics et santé numérique.

Enfin, cette séquence a également été marquée par l'allocution d'Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région Ile-de-France en charge de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation, qui est revenue sur les actions de la Région pour soutenir les industries de santé.



Place de la France dans la compétition mondiale

La dernière séquence du MEDICEN DAY est revenue sur la construction d'une souveraineté sanitaire européenne et sur l'implication de MEDICEN et des partenaires, au travers d'une table ronde avec les témoignages de Servier, de l'INSERM, Biowin et d'EIT Health France.

B – Les salons et événements nationaux

Tout au long de l'année 2021, le pôle MEDICEN s'est engagé dans de nombreux événements structurants pour l'écosystème de santé au niveau régional et national, tels que :

- Décembre 2020 à mai 2021 : **French Bioproduction Tour** initié par Medicen, et coorganisé avec Adebiotech, Atlanpole Biotherapies, Biovalley France, ClubsterNSL, Eurobiomed, France Biotech, Lyonbiopole, Mabdesign, le pôle des microtechniques – PMT et Polepharma
- 9 mars : 20ème **plénière TIC & Santé** coorganisée avec Cap Digital et Systematic Paris Region ayant pour thème « De la molécule à l'hôpital grâce au jumeau numérique : et demain ? »
- 1er avril : **Techninnov 365**
- 13 avril : 6ème journée des **Startup DM innovantes**
- 21 mai : **Assises régionales des biothérapies et de la bioproduction** coorganisées avec le Genopole et Choose Paris Region aux côtés du Conseil Régional
- 17 au 23 juin : La 5ème édition du **Congrès France Bioproduction**, coorganisé avec Polepharma
- 8 au 11 octobre 2021 : Participation aux **Journées Francophones de Radiologie (JFR) 2021**,
- 22 octobre : Edition digitale du **Forum de recrutement** des entreprises en santé en partenariat avec le Club ETI Ile-de-France et la Région Ile-de-France.
- 8 novembre : 21ème **plénière TIC & Santé** coorganisée avec les pôles Cap Digital et Systematic Paris-Region ayant pour thème « Croissement des données, nouveau moteur de l'Innovation pour les acteurs de la Filière Santé Numérique ? »
- 9 novembre : L'évènement **Chirurgie du Futur**, organisé par MEDICEN
- 17 et 18 novembre : Participation à la 14ème édition des **Rendez-vous Carnot à Lyon**
- 24 novembre : Participation de MEDICEN à la **Journée Nationale des porteurs de projet Art. 51**, coorganisé par l'ANAP, l'Assurance Maladie, l'Agence Régionale de Santé Ile-France et le ministère des Solidarités et de la santé
- 1 et 2 décembre : La 64ème édition des **Journées de l'Innovation en Biologie médicale (JIB)** où MEDICEN et 8 entreprises adhérentes (Acobiom, ADNucleis, AnyGenes, BioSpeedia, Carcidiag Biotechnologies, Cyripio, Kimialys et Omini) étaient présents au village de l'innovation. À cette occasion, l'entreprise Acobiom s'est vu décerner le prix de la Jeune Entreprise Innovante.

C – Les salons et événements internationaux

Les équipes Europe et International de MEDICEN ont par ailleurs été impliquées et mobilisées dans plusieurs événements choisis pour leur capacité à mailler les écosystèmes franciliens et internationaux :

- 22 mars : **BIO Europe Spring 2021**
- 14 au 18 avril : **Évènement BIO US** avec une présentation du pôle MEDICEN durant la table ronde « Biotech Showcase », organisé Business France Healthcare - North America
- 20 au 24 avril : **MedtecLIVE**, événement européen dans le domaine des technologies médicales
- 20 mai : Évènement kick-off du programme **Horizon Europe** avec la Commission Européenne
- 30 août au 3 septembre : **Biotechgate Digital Partnering**, orienté développement business et partenariats commerciaux
- 4 et 5 octobre 2021 : 3ème édition des **HealthTech Innovation Days**
- 15 au 19 novembre : Conférence **World Termis** avec une présentation spécifique du projet BONE dont MEDICEN est partenaire

- 29 novembre au 3 décembre : **Biotechgate Digital Partnering**

D – Les livrables

1. Les relations presse

Au cours de l'année 2021, MEDICEN a diffusé 4 communiqués de presse et un dossier de presse :

- MEDICEN Paris Region et Venture Valuation / Biotechgate, un partenariat au profit de l'Innovation en santé en Île-de-France, 29 janvier 2021
- Le pôle de compétitivité MEDICEN Paris Region renouvelle ses instances Le Dr Christian Deleuze est élu Président, 20 mai 2021
- Biotechnologies, e-santé, formations, emplois... Le LEEM et MEDICEN unissent leurs forces pour accroître l'attractivité et la compétitivité des industries de santé franciliennes, 25 mai 2021
- Dossier de presse Congrès France Bioproduction 5ème édition – Rassembler et fédérer tous les acteurs au service de la filière, 3 juin 2021
- Succès du Congrès France Bioproduction – Cap sur un leadership européen en 2030, 28 juin 2021

Une invitation presse a également été envoyée aux journalistes à l'occasion du MEDICEN DAY 2021 auquel Biotech Infos et Pharmaceutiques ont répondu présents.

Dans le cadre de sa stratégie d'accroissement de sa visibilité auprès des médias, des décideurs et du grand public, MEDICEN a entrepris, en 2021, une collaboration avec une nouvelle agence presse.

2. Les supports créés

L'année 2021 a vu la création de nouveaux supports pour enrichir la communication B2B de MEDICEN.

a) La plaquette offre de service

Cette brochure de 5 pages tend à quantifier et qualifier les différentes offres de service au sein de MEDICEN pour les adhérents et les non-adhérents.

Ce document revient sur la proposition de valeur MEDICEN ainsi que l'expertise de son équipe comme :

- La force de son réseau constitué et la possibilité d'améliorer sa visibilité au sein de l'écosystème,
- Un accompagnement personnalisé et expert pour développer son projet et sa croissance,
- Un accompagnement pour s'exporter à l'Europe et à l'International,
- Une animation de l'écosystème en proposant des communications dédiées aux actualités, aux événements et aux appels à projet.

b) Le livret d'accompagnement de projet R&D

Afin de valoriser la communication sur l'accompagnement des projets R&D, MEDICEN a publié un nouveau document de prospection mettant en avant l'offre de service de l'équipe Innovation Santé.

Il retrace le parcours d'accompagnement des projets mono-partenaires et/ou collaboratifs à travers une présentation de l'offre de service dont la labellisation MEDICEN et les membres du Comité d'Évaluation des projets.

En addition à ces nouveaux documents, l'équipe MEDICEN utilise de nombreux supports corporate afin de communiquer sur l'équipe en interne, l'accompagnement, les partenaires et les services additionnels. Ces supports sont régulièrement mis à jour :

- Le trombinoscope de l'équipe,
- La plaquette Club des Partenaires,

- La présentation générale de MEDICEN et ses modules différenciant suivant la typologie des structures (acteurs académiques et cliniques, grands groupes / ETI, startup et PME).

3. Les réseaux sociaux

MEDICEN poursuit sa communication sur les réseaux sociaux, via deux canaux complémentaires, que sont Twitter et LinkedIn.

Le compte Twitter @Pole_MEDICEN a gagné 95 abonnés sur l'année 2021 avec une moyenne de 8 nouveaux followers mensuellement. De manière générale, les tweets publiés sur le compte de MEDICEN ont une impression de 6513. Toutefois, nous pouvons noter de fortes impressions pour les mois de mai (20,4 K), juin (17,5k) et septembre (10,9K), ces derniers correspondant à des événements emblématiques MEDICEN sur l'année 2021 : Le French Bioprod Tour, le Congrès France Bioproduction 2021 et le MEDICEN DAY.

La page LinkedIn est l'un des canaux de communication les plus utilisés par MEDICEN afin de promouvoir ses événements, valoriser ses adhérents et célébrer les succès des projets. Sur l'année 2021, la page LinkedIn a gagné 2697 abonnés en passant de 4536 à 7233 abonnés. Les publications ont un taux d'engagement moyen de 5,2 % (à savoir qu'on estime un taux d'engagement standard d'une page LinkedIn aux environs de 2,61%).

4. Le site internet et l'extranet

Fin 2021, MEDICEN a lancé un appel d'offres pour un nouvel accompagnement stratégique et technique pour son site internet et le futur extranet.

L'objectif étant de proposer une nouvelle arborescence pour une navigation et une recherche d'information plus fluide pour les adhérents MEDICEN et de potentiels prospects.

Enfin, le projet d'extranet a été reconfiguré vers la fin de l'année 2021 via notamment le choix de la nouvelle agence. Ce site réservé aux adhérents permettra d'accéder à des contenus exclusifs (documents, événements, CVthèque, Comptes rendus de commissions et replays).

5. La newsletter mensuelle

MEDICEN envoie à chaque fin de mois sa newsletter corporate à une liste d'environ 8000 contacts (adhérents, partenaires, écosystème).

Cette dernière est divisée en différentes rubriques permettant une diffusion des informations importantes comme les actualités de l'écosystème, les appels à projets en cours, les prochains événements, les nouveaux adhérents MEDICEN et les membres du Club des Partenaires.

En moyenne, la newsletter corporate obtient un taux d'ouverture d'environ 13%.

6. Les bulletins de veille thématique

En complément de sa newsletter et de ses réseaux sociaux, MEDICEN a lancé, en 2020, des bulletins de veille thématiques selon les centres d'intérêt des adhérents. En 2021, ces derniers sont devenus les principaux outils de communication pour les différentes filières en communiquant sur les appels à projets spécifiques en cours, les derniers événements et les commissions MEDICEN. En moyenne, ces bulletins obtiennent des taux d'ouverture aux alentours de 20%.

07

CONCLUSION

La feuille de route 2022 de MEDICEN se situe dans la continuité de 2021 et doit permettre à MEDICEN de répondre aux impératifs stratégiques suivants d'ici 2023.

- **La valeur apportée par MEDICEN aux TPE et PME franciliennes doit être incontournable et pérenne.** Cela passe par le développement des parcours d'accompagnement des entreprises en fonction de leur niveau de maturité (segmenter services aux startup, aux ETI, développer une **logique de KAM**)¹, par la monétisation de certains services individuels aux adhérents mais également par un meilleur équilibre avec les partenaires de MEDICEN.
- **MEDICEN doit devenir le guichet régional incontournable de l'Innovation en santé, le point d'entrée majeur de l'écosystème sur les 3 filières**, dans une Région aux dispositifs particulièrement nombreux et peu lisibles. Pour cela, MEDICEN doit se recentrer sur son ADN, se focaliser sur les AAP à plus fort impact pour ses adhérents au regard de sa proposition de valeur et assurer plus efficacement encore, dans un contexte de virtualisation des échanges qui plus est, son rôle de réseau pour ses partenaires et ses adhérents.
- MEDICEN doit renforcer son rôle de **tiers de confiance entre les T/PMEs, les académiques et les instances stratégiques. MEDICEN renforce son rôle moteur de la structuration des filières stratégiques (Innovation & industriel) pour accroître son impact pour la médecine de demain**, notamment sur les données de santé et numérique, la Bioproduction et les Medtech. Cela passe également par la consolidation de partenariats stratégiques visant à renforcer l'ensemble des chaînes de valeur (y compris **les sous-traitants, les associations de patients et les financeurs et régulateurs**), pour créer un réseau à forte valeur ajoutée pour les adhérents de MEDICEN.

1 Key Account Management

ANNEXES

Annexe 1 – Gouvernance 2021-2024 de MEDICEN

Président

Christian DELEUZE (SANOFI)

Vice-Présidents

Claude BERTRAND (SERVIER) Vice-Président Grands Groupes et ETI

Quentin SOULET de BRUGIERE (DREEM) Vice-Président PME

Jean-Marc GROGNET (CEA) Vice-Président Recherche

Serge ADNOT (AP HP) Vice-Président Santé

Gilles LASSERRE (GENOPOLE) Vice-Président Collectivités et acteurs du développement économique

Trésorier

Marc FROUIN (BIOSerenity)

Collège « Grands groupes et ETI »

1- GE Healthcare, François KOTIAN (Suppléant : Jean-François DROUET)

2- INNOTHERA, Arnaud GOBET (Suppléant : François VERRIERE)

3- IPSEN, Catherine GEORGE (Suppléante : Véronique DELVOLVE)

4- LFB, Patrick DELAVAUULT (Suppléant : Mazen ELZAABI)

5- ONCODESIGN, Philippe GENNE (Suppléant : Fabrice VIVIANI)

6- PHILIPS, Nicolas VILLAIN (Suppléant : Adrien MICHAUD)

7- SANOFI, Christian DELEUZE (Suppléant : Eric VACARESSE)

8- SERVIER, Claude BERTRAND (Suppléant : Olivier NOSJEAN)

9- THERMOFISHER, Philippe GAUDIN (Suppléante : Colette MAVIER)

Collège « PME »

1- BIO MODELING SYSTEMS, Manuel GEA

2- DREEM, Quentin SOULET de BRUGIERE (Suppléant : Hippolyte HAZARD)

3- EVERZOM, Nicolas ROUSSEAU (Suppléante : Jeanne VOLATRON)

4- H4 ORPHAN PHARMA, Gaëtan TERRASSE (Suppléante : Catherine BUR)

5- IFIS, Marc HONORE (Suppléant : Eric BROTTIER)

6- IMSTAR, Françoise SOUSSALINE

7- INVECTYS, Thierry HUET (Suppléante : Virginie LEPLAT)

8- IXAKA, Renaud VAILLANT (Suppléante : Cécile BAUCHE)

9- MEDICALIB, Nicolas BAUDELOT (Suppléant : Ahmad CHAMSEDDINE)

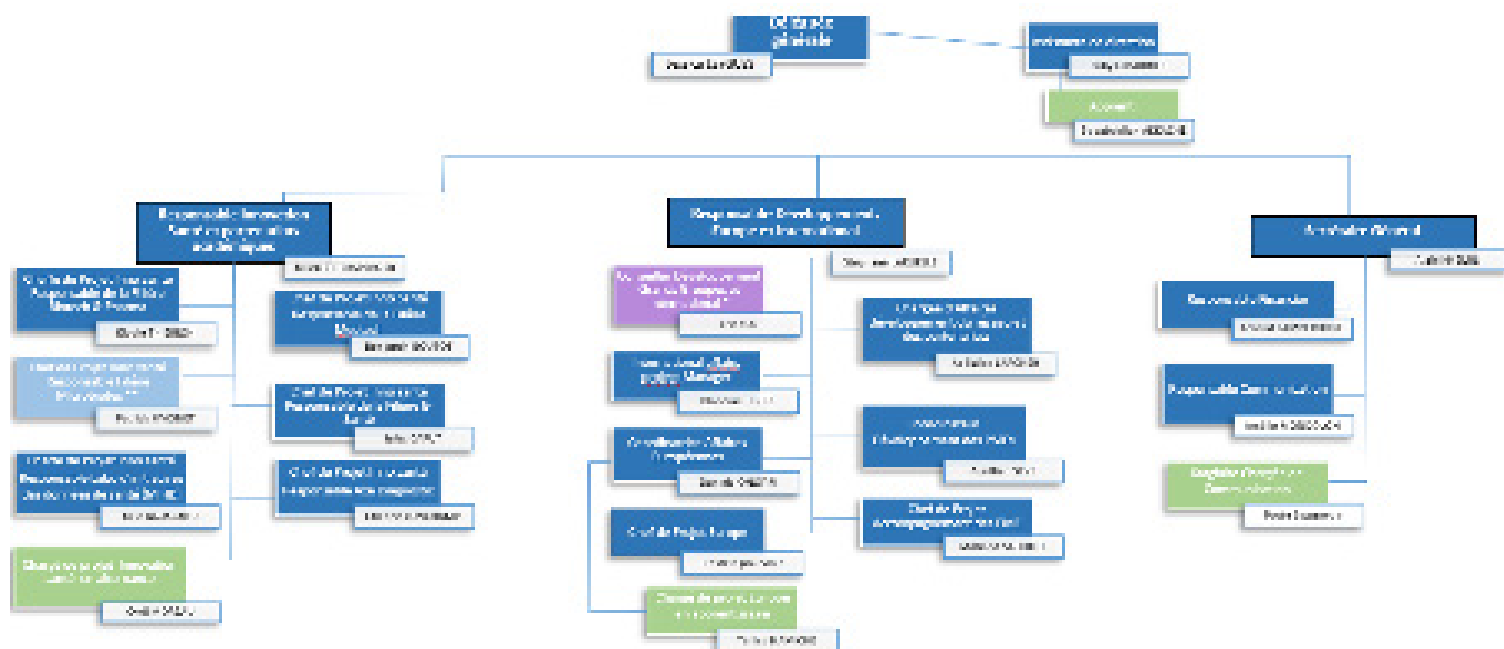
Collège « Organismes de recherche, établissements hospitaliers, établissements d'enseignement supérieur et de recherche »

- 1- AP HP, Stéphanie DECOOPMAN (Suppléante : Tara DUONG)
- 2- CEA, Simone MERGUI (Suppléant : Jean-Marc GROGNET)
- 3- CNRS, Brigitte RENE (Suppléant : Christian PERIGAUD)
- 4- Hôpital Foch, Elisabeth HULIER-AMMAR (Suppléante : Line FARAH)
- 5- INSERM, Elli CHATZOPOULOU (Suppléante : Ines AMADO)
- 6- Institut Curie, Amaury MARTIN (Suppléante : Cécile CAMPAGNE)
- 7- Institut Pasteur, Isabelle BUCKLE (Suppléant : Daniel LARZUL)
- 8- Sup'Biotech, Vanessa PROUX (Suppléant : Frank YATES)
- 9- Université Paris-Est Créteil, Alexandra D'ANGLEMONT DE TASSIGNY
- 10- Université de Paris, Michel VIDAL

Collège « Collectivités et acteurs du développement économique »

- 1- GENOPOLE, Gilles LASSERRE
- 2- ERGANEQ, Suat TOPSU (Suppléant : Naceur TOUNEKTI)
- 3- GRAND ORLY SEINE BIEVRE, Elise-Laure GONZALES
- 4- GRAND PARIS SUD EST AVENIR, Jean-Pierre CHAFFAUD (Suppléante : Séverine DESPOTS)

Annexe 2 – Organigramme MEDICEN à fin 2021



7. **References**

Annexe 3 – Nouveaux adhérents 2021

ADLIN Science
Albhadès
Alderaan Biotechnology
AlgoThérapeutix
ALLEAD
ASC Conseil pour Hack Your Care
AUGMENTED ENDOSCOPY
AXE SYSTEMS
BEREXIA
BIOADHESIVE OPHTHALMICS
BIOASTER
BIOCITECH
BIOFORMATION
Biofortis Mérieux NutriSciences
BIOSSAN
Bovo Predict
Caerus Medical
Caisse d'Épargne IDF
CARING
CENTAUR CLINICAL
Centaurus Polytherapeutics
Cisteo MEDICAL
Cohesives
Communauté urbaine GPS&O
ConsoMIX
CZ ARTS [TEST]
CZ ARTS [TEST]
Deemea
DEKIMO France
DIACCURATE
echOpen factory
Emulseo
Epilab
Erganeo
Ermium Therapeutics
eureKABIOME
Exeliom Biosciences
EYE NEED
Focus Patient
Hephaï
Hippocrate Développement
Hippoxis

HP France sas
IASO BIOTECH SAS
IcanC
ICARE SAS
Imhotep Digital Healthcare
INOVELEC PLS
INSTITUT MINES TELECOM
International Drug Development
i-Virtual
Kimialys
Lanea
LINGUANOMICS RD
Linxens
Lowpital
M2C2 biotech végétale
Mitral - Apneal
MUSIC CARE
NaoX Technologies
ntech_dna
Okomera
OPUSLINE
PCUBE-LAB
PHEAL
PLANTIBODIES
POLYGON Therapeutics
Promega France
Quantiq.io
Qubit Pharmaceuticals
Satelia (NP MEDICAL)
SEPTODONT
Skymab Biotherapeutics
Sonio
Spedding Research Solutions
SQY THERAPEUTICS
STAT-ALLIANCE
Suricog
Techtomed
TELEPORT IN
TEXISENSE
THERAPYO
VEMLI
X-FAB France

Annexe 4 – Les membres du Comité d'Évaluation des Projets

François Ballet, Président du Comité d'Evaluation des Projets

Pascale Augé Directeur général, Inserm Transfert
Henri Benech Directeur général et cofondateur, Ceres Brain Therapeutics
Nora Benhabiles Directrice des collaborations externes et partenariats industriels, CEA Saclay
Valérie Brunner Directeur scientifique médecine translationnelle, Servier
Olivia Bussod Responsable des alliances stratégiques, Pfizer France
Catherine Clusel Directrice du Département Financement de la Recherche Collaborative, Inserm Transfert
Jean-Marc Collombet Chef de l'unité «Biothérapies Ostéo-Articulaires», IRBA
Joël Crouzet Directeur général, Ermium Therapeutics
Patrice Debré Professeur émérite d'immunologie, Président du Comité des Relations Internationales de l'Académie Nationale de Médecine, Personnalité qualifiée
Marc Delage Responsable des affaires européennes et Internationales de R&D, Institut Mines Télécom
Dominique Delmas Présidente, SESAME SAS
Marie-Pia d'Ortho Professeure des universités, Praticien hospitalier, Responsable projet DMH AP-HP
Tara Duong Responsable du Pôle Transfert et Innovation (OTT&PI) de la DRCI, AP-HP
Mazen ELZAABI Directeur Affaires Publiques, LFB
Anne-Florence Fay Chargée de Valorisation de la DRCI, AP-HP
Cécile Fouret Directrice des Affaires Scientifiques, Medtronic
Dominique Franco Président de l'académie de chirurgie, Chercheur invité à l'Institut Pasteur, Personnalité qualifiée
Guy Fria Médecin Radiologue, Personnalité qualifiée
Justine Fria Professeure des universités, Praticien hospitalier, AP-HP
Philippe Gaudin Directeur des Relations Globales d'Entreprise – Segment Biotech France Thermo Fisher Scientific
Jean-Michel Gauthier Directeur du département Evaluation, Maturation, et Développement, Inserm Transfert
Manuel Gea Co-fondateur et directeur général, Bio-Modeling Systems
Philippe Gesnouin Chargé de projet EIT Digital et EIT Santé, Direction Générale Déléguée à l'Innovation, Inria
Walter Gonzalez Responsable Innovation scientifique externe, Guerbet
Antoine Groheux Responsable Innovation France, Medtronic
Jean-Marc Inglese Directeur Scientifique, Carestream Dental
Carlos Jaime Directeur Général France & Iberia, Ascom France SA
François Kotian Ingénieur en chef, GE Healthcare
Daniel Larzul Directeur du service de la coordination scientifique/DARRI, Institut Pasteur
Sabrina Lesage Responsable des alliances stratégiques, Pfizer France
Franck Le Meur Fondateur et Directeur Général, TechToMed
Patrick Marcellin Professeure des universités, Praticien hospitalier, AP-HP
Jean-François Mouscadet Vice-Président associé, R&D, Diagnostic clinique, Bio-Rad Laboratories
Marie-Christine Multon Ex- Attaché Scientifiques, Sanofi R&D Personnalité qualifiée
Jean-Louis Pinquier Consultant indépendant, Expert en développement clinique, Personnalité qualifiée
Sébastien Quesney Responsable du développement de l'Innovation diagnostique, Institut Pasteur
François Rieunier Responsable R&D Business Unit, Bio-Rad Laboratories
Laurent Ripoll ex-Directeur Biomedecine, Servier Personnalité qualifiée
Pierre Sonigo Directeur scientifique, Sebia
Françoise Soussaline Fondateur, présidente et Directrice scientifique, Imstar SAS
Sébastien Quesney Responsable du développement de l'Innovation diagnostique, Institut Pasteur

FOCUS SUR 2021

+ 85

adhésions

+ 100

projets labellisés
(100% de taux de succès)

718

M€

levés
dont 3 spectaculaires

2

AMI lancés
(190 retours et 2 projets déjà financés)

+ 65

événements
5700 participants

+ 50

RHU accompagnés
(1 sur les 17 lauréats nationaux)

MEDICEN EN ACTION

3 AXES STRATÉGIQUES

POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE LA FILIÈRE SANTÉ



SOUVERAINETÉ SANITAIRE

Structuration de la filière Bioproduction

- Représentant national des pôles au CSF Bioproduction
- Congrès France Bioproduction
- Organisation du French Bioproduction Tour 2021
- Assises régionales Biothérapies & Bioproduction



ESSOR DE LA SANTÉ NUMÉRIQUE

"Data-Focus"

- Lancement de l'initiative Medicen autour des données de santé (MIHD)
- Rendre visible les bases de données #Meet My Data
- Construire des guichets uniques performants : Projet Phoenix



PROJETS EUROPÉENS ET CROISSANCE À L'INTERNATIONAL

Renforcement de l'accompagnement

- 151 réponses à des AAP Européens
- Sessions de matchmaking
- BioEurope Spring
- EIT Health Bridgehead

Actions initiées en 2021

Nouveautés en 2022

Structuration de la filière Medtech

- Valoriser la sous-traitance française grâce au groupe "Offreur de solutions"
- Congrès Chirurgie du Futur
- Cartographie
- Assises régionales de la Medtech

Transformation du potentiel de la filière santé numérique

- Programme Get Ready
- Nouvelle gouvernance santé numérique
- Intégration des patients et de leurs représentants

Déploiement de nouvelles offres

- Early Market Access
- "Find my KOL" en Europe & Amérique du Nord

NOS AMBITIONS

TOUJOURS PLUS PROCHE DE NOS ADHÉRENTS ...



Parcours Levée de fonds

Club des partenaires



Programme "PERPES"

Offre "Compétences et
recrutement"

... GRÂCE À UN
MODÈLE QUI
CONTINUE À
ÉVOLUER EN
2022

Pérennisation du
modèle économique
avec l'apport de recettes
privées

Renforcement de la
logique partenariale à
échelle régionale,
nationale et européenne -
l'Alliance des pôles santé

Evolution de
l'organisation et la
gouvernance pour plus
d'agilité et de visibilité